

e-

Negocios

Hermann González

"Lo que debe hacer Chile en este contexto es seguir profundizando sus lazos comerciales con el resto del mundo, tanto en los acuerdos existentes como buscando nuevos socios."

Julio Rojas

"La ciencia ficción nos permite analizar el presente: es una guía para navegar la complejidad disruptiva de esta década impensable."

Esmeralda de Frutos

"Estamos comprometidos a explorar modelos de acceso innovadores que permitan que las terapias transformadoras estén al alcance de quienes más lo necesitan."

Cambridge Business Association

*Nuevo liderazgo en la dirección de CBA Chile:
la mejor comunidad empresarial de
Iberoamérica sigue creciendo*

Contenido

01. Empresa

- 05 Marcelo Guital
- 07 Disruptiva
- 10 Andrea Lagos
- 12 Cambridge Business Association



02. Política y Actualidad

- 18 Hermann González
- 21 Lo que tarda la justicia

03. Innovación & Tecnología

- 24 Julio Rojas
- 27 Carlos Carvajal



04. Minería & Sustentabilidad

- 30 Victor Petermann

05. Economía & Finanzas

- 33 Joseph Ramos



06. Mujeres

- 37 Mayra Kohler
- 39 Catalina Martínez
- 41 Valentina Suárez
- 43 Cecilia Cabrera



07. Turismo & Gourmet

- 46 Pilar Rodríguez

08. Sociales



Queridos lectores,

Al cerrar este año, queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todos quienes nos han acompañado en este apasionante desafío que es nuestra revista como plataforma de comunicación para relevar temas de interés y movilizador de cambios. A nuestros entrevistados, columnistas y auspiciadores, su apoyo y confianza han sido fundamentales para que e-Negocios siga siendo un espacio de ideas, innovación y liderazgo. Cada conversación, artículo y alianza ha enriquecido nuestras páginas y fortalecido nuestra comunidad.

En esta última edición del año, nos enorgullece presentar entrevistas exclusivas con los líderes más influyentes del 2024. Este número especial está dedicado a quienes están marcando tendencia, transformando sus industrias y proyectando un futuro más sostenible e innovador.

El liderazgo es la columna vertebral de las organizaciones y el motor que impulsa los cambios necesarios para enfrentar los desafíos de un mundo en constante transformación. En esta ocasión, queremos recordar a quienes nos dejaron este año, pero cuyos legados continuarán inspirándonos.

Alfonso Swett, un líder visionario en el ámbito empresarial chileno, dedicó su vida a promover la competitividad, el crecimiento económico y el diálogo social. Como presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), marcó un hito al impulsar iniciativas de colaboración entre el sector público y privado, siempre con un enfoque en el bienestar de la sociedad.

Mario Velázquez, destacado presidente de Schneider Electric Chile, dejó una huella imborrable en el sector energético. Su liderazgo, basado en la innovación y la sostenibilidad, transformó la manera en que las empresas abordan la eficiencia energética, dejando un legado de compromiso con el medio ambiente y el desarrollo tecnológico en la región.

Con la mirada puesta en 2025, nos preparamos para un nuevo año lleno de desafíos y oportunidades. Este será un periodo marcado por nuevas perspectivas, donde el crecimiento, la sostenibilidad y la inclusión seguirán siendo ejes fundamentales para el desarrollo empresarial.

Gracias por ser parte de nuestra historia. Continuaremos trabajando para ofrecerles contenido de valor y un espacio donde las grandes ideas se encuentren, honrando la memoria de quienes nos inspiraron a seguir construyendo un futuro mejor.

Con gratitud y compromiso,
Directores de e-Negocios

Magaly Álvarez
Directora
Revista e-Negocios

Constanza Prats
Directora
Revista e-Negocios

Juan Andrés Sastre
Director Asociado
Revista e-Negocios

EQUIPO EDITORIAL:

Directora: Constanza Prats
cprats@e-negocios.cl

Directora: Magaly Álvarez
malvarez@e-negocios.cl

Director: Juan Andrés Sastre
jsastre@e-negocios.cl

Editora Periodística: Pierinne Méndez / pierinemendezyaeger@gmail.com

Periodista: Juan Pablo Morales / juanpablomoralessg@uc.cl

Diseño Editorial: Carla Arata / carla.arata.dn@gmail.com

Programación: Carlos Rossenberg / crosenberg89@gmail.com



Marcelo Guita

Empresario

“Que una empresa chilena logre cambiar el modelo a la compañía número uno del té es tocar el cielo.”

Por Constanza Prats

A lo largo de su carrera, Marcelo Guita ha logrado consolidarse como un referente en el mundo empresarial, con éxitos tan destacados como Benedictino, y luego creando Guita & Partners (G & P), un modelo de negocios que permite emprender desde cero. Tales son los casos de Aguas Rizola —elaborada por big players—, y Aceite Alonso Obsession, actualmente una de los mejores aceites de oliva del mundo.

El mismo modelo, afirma Marcelo Guita, le ha permitido generar alianzas con empresas globales, como Café Juan Valdez, “que lo operamos desde cero, lo ingresamos al retail junto a Falabella y lo posicionamos”. De la misma manera, MOWI —la empresa salmonera más grande del mundo— también aplicó el modelo G & P.

Así, el empresario proyecta que “ahora la alianza con Lipton consiste en llevar el modelo a la consolidación global”. De aquello y más, conversa con E-Negocios como uno de los Líderes 2024.

¿Qué aprendizajes clave destacarías de tus momentos difíciles y cómo han moldeado tu visión y enfoque actual en los negocios?

Emprender siempre será difícil. Nadie ha logrado el éxito sin antes haber fracasado. Estrepitosamente he fracasado un par de veces; es lo que pasa cuando comienzas con una idea. Comienzan de forma fantástica, lleno de ilusión, con socios y amigos, pero al iniciar todo se pone cuesta arriba.

Al momento de conseguir el éxito por tus propios méritos, junto a un gran equipo, quedas agradecido diariamente a Dios, por todo lo que sufriste. Solo tú sabes. Cuando has ganado tu primer millón de dólares por tus esfuerzos, lo más seguro es que ganes el segundo y el tercero. No obstante, cuando te regalan un millón de dólares te pondrás soberbio y probablemente lo perderás.

Guital & Partners (G&P) se ha destacado por transformar marcas y abrir mercados. ¿Qué elementos diferencian su modelo de negocio?

Es un modelo que nace desde la experiencia real, no de la teoría. Hoy tenemos muchas personas con doctorados en las mejores universidades del mundo y no logran crear empresas. El conocimiento gratis está a un click, por lo que tenemos que pasar del saber al saber hacer, y aquello solo se logra con experiencia.

¿Cuál es la diferencia? Los años de experiencia de haber creado valor en diferentes industrias. El modelo se dividió en dos partes: la primera, la propuesta de valor —que hoy no se enseña en las universidades—, definida como lo que le vendes al consumidor, quien está dispuesto a pagar; la segunda, el modelo de negocios —que sí se imparte académicamente—, pero la diferencia de nosotros es que no asociamos con big global players.

¿Qué significa para G&P manejar la operación de una marca tan icónica como Lipton en Chile, y qué factores clave influyeron en tal decisión para elegirlos como socios estratégicos?

Es tocar el cielo, considerando que una empresa chilena se logra adecuar al cambio de modelo de negocios de la empresa número uno de té en el mundo. Por nuestro lado, creo que el factor clave siempre serán los aumentos de las ventas y de profit, así como también la experiencia de todos estos años.

Nuestro conocimiento de la industria y de haber llevado varias empresas al éxito, como Juan Valdez, Rizola, Benedictino, a través de estrategias de precios, se vincula con la excelencia en la distribución y el posicionamiento de una imagen de clase mundial. Tenemos un gran equipo comprometido 24/7 con lograr los objetivos, y sabemos afrontarlo bien bajo presión.

Lipton busca consolidarse como líder en el escenario chileno, actualmente dominado por Té Supremo. ¿Cuáles son las principales estrategias que implementarán para lograr este objetivo y diferenciar a Lipton en un mercado tan competitivo?

Primero, debemos reconocer el buen trabajo que ha realizado Té Supremo, liderado por don Luis Cambiaso, a quien respeto y admiro.

Algunas de nuestras estrategias son comunicar la calidad de Lipton y por qué es la empresa más grande de té en el mundo, con presencia en más de 80 mercados y que por lejos vende más de 100 billones de tazas de té al año. Además, es la empresa de té con las mejores prácticas con relación al cuidado de medio ambiente, como también el respeto por sus trabajadores y los agricultores, que tiene como objetivo que estos sean rentables. Alineado a esto, cuentan con la certificación Rainforest Alliance que el

consumidor valora en demasía. De esta manera, buscamos hacer valer una forma de negocio donde el medio ambiente, el respeto por las trabajadoras y agricultores, junto a la calidad del producto, nos genere una propuesta única, que en el corto tiempo ya nos ha dado excelentes ventas, y el consumidor está entendiendo. Hoy no solo hay que vender y ganar; hay que vender en forma consciente y ganar en forma justa.

“
Nuestro conocimiento de la industria y de haber llevado varias empresas al éxito, como Juan Valdez, Rizola, Benedictino, a través de estrategias de precios, se vincula con la excelencia en la distribución y el posicionamiento de una imagen de clase mundial.
”

Con el té Lipton siendo envasado en Perú y su creciente presencia en América Latina, ¿qué oportunidades identifica para que G&P expanda el impacto de esta alianza hacia otros mercados de la región?

Las oportunidades son enormes. El té es una de las bebidas más consumidas del mundo, y, de la mano de la marca más grande, queremos crecer a la mayor velocidad posible en todos los países donde se nos permita operar.

Lo anterior no depende de nosotros, pero los resultados son claves para soñar y mantenernos ilusionados. Por ahora, estamos concentrados en Chile: nos pueden encontrar en Jumbo, Santa Isabel, Walmart, Unimarc, Tottus y más de 2 mil puntos de venta. Debemos agradecer a estos operadores, ya que sin ellos nada sería posible.

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?

Apasionado e intenso, me encanta enseñar a través de mis experiencias, delego más allá de normal, para que aprendan a fallar y corregir rápidamente.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?

Toda la generación que hizo crecer Chile, se debiera enseñar en los colegios sobre grandes empresarios que llevaron a Chile a ser líder de la región, admiro a todos especialmente a don Horst Paulmann, Manuel Ibañez,

Gonzalo Vial y de ahora Matías Muchnick y Eduardo dela Maggiora, Alejandra Mustakis, Paula Valverde.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder?

La perseverancia y trabajo diario con una meta gigante.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?

Controlarme frente a mentira e irresponsabilidad.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?

Tener una familia feliz llena de amor y humor.



DISRUPTIVA

“Esta transformación está creando un mundo donde la adaptabilidad es más valiosa que el conocimiento estático, donde la capacidad de aprender y desaprender rápidamente es más importante que la experiencia acumulada.”

Esta revulsiva alianza representa la vibrante inquietud por la convergencia de la innovación, la tecnología y el propósito de impactos sociales positivos, de un grupo de profesionales referentes en sus diversos ecosistemas. Encabezados por el destacado científico político y fundador de Quantico, Nicolás Fernández, la abogada y directora de empresas, Claudia Bobadilla, el escritor Julio Rojas y la boutique tecnológica Merlin Research, este grupo se fijó como objetivo la transformación de las organizaciones públicas, privadas y académicas mediante el uso estratégico de la inteligencia artificial generativa. Más que proyectos incrementales, Disruptiva, nombre de esta alianza, pretende impulsar soluciones que impacten profundamente áreas clave como salud, medio ambiente, educación, seguridad, burocracia, permisos y administración pública, construyendo un puente hacia un futuro más sostenible, eficiente y equitativo. Acá su historia narrada por algunos de sus protagonistas.



¿Cómo y por qué nace esta alianza?

Más que una alianza, analiza Nicolás Fernández, nos definimos como una plataforma para impulsar el cambio. La diversidad de disciplinas y experiencias no es solo una fortaleza, sino un requisito esencial para enfrentar el ritmo vertiginoso de los avances tecnológicos y sociales. Esta unión representa un compromiso con el futuro, articulado a través de la apertura de proyectos que responden a problemas críticos con soluciones disruptivas.

Nuestra primera experiencia en el desarrollo de proyectos con IA comenzó a finales del año 2018, cuando realizamos junto a Mauro Arancibia, el CEO y fundador de Merlín Research, y su equipo, un estudio para comprender lo que pensaba y sentía la población chilena sobre el futuro, en colaboración con el Ministerio de Ciencias.

Desde ese hito, hemos trabajado estrechamente en una decena de proyectos de diversa envergadura, que nos han permitido ir construyendo un punto de vista de común respecto al uso estratégico de estas tecnologías, e ir conociendo y sumando visiones extraordinarias de la mano de profesionales como la periodista y directora de

CNN Futuro, Paloma Ávila, el publicista José Luis Fernández, el escritor Julio Rojas, la abogada Josefina Correa y la directora de empresas y Fellowship de Harvard, Claudia Bobadilla, quienes desde hace años vienen colaborando con nosotros, y al alero de esta alianza, han tomado posiciones y roles estratégicos para dar vida a esta visión compartida.

“
Estamos viviendo un momento que no tiene paralelo ni precedente en la historia humana.
”

Resulta imposible no mencionar que el trabajo de Merlín en este campo lo ha posicionado como un referente tecnológico en la región, donde sus acuerdos de colaboración con el Carnegie Mellon University, el histórico epicentro mundial de los avances en ciencias de la computación, y particularmente con el Center for Voice, Intelligence and Security, han configurado una sólida plataforma de transferencia de conocimiento de alto nivel y una valiosa validación para cada una de nuestras innovaciones.

A lo largo de estos encuentros, con mucho café y masitas dulces, se fueron proyectando y procesando las diversas disrupciones, dando como resultado una natural alianza de trabajo. Sin embargo, a poco andar, consideramos que esta conversación y reflexión interna podía ser un buen estímulo para conectar con diversas personas e instituciones. De esta manera articulamos un taller gratuito que terminó por sistematizar nuestro punto de vista, y que a lo largo del 2024 nos permitió conversar con cerca de 100 personas de las más diversas disciplinas, con quienes compartimos y ajustamos las expectativas, temores y oportunidades reales de la tecnología. Esa instancia abrió importantes e insospechadas rutas de trabajo, proyectos y alianzas, que a la fecha, nos mantiene más desafiados y juntos que nunca.

¿Por qué esta alianza se produce ahora y no antes?

Julio Rojas, Líder del área de prospectiva del grupo, declara que “ estamos viviendo un momento que no tiene paralelo ni precedente en la historia humana. Por primera vez, nos enfrentamos a una tecnología que no solo cambia cómo hacemos las cosas, sino que está generando conocimiento

y reescribiendo las reglas del juego en todos los aspectos de nuestra vida. La Inteligencia Artificial no es simplemente otra herramienta más en nuestro arsenal tecnológico; es un catalizador que está acelerando cada aspecto de nuestro desarrollo como especie”.

Lo fascinante y a la vez perturbador de este momento es que está creando una división más profunda que cualquier otra que hayamos experimentado antes. No estamos hablando de una simple brecha digital como la que conocimos con la llegada de internet. Esta vez, la división es más fundamental: quienes pueden navegar y aprovechar el potencial de la IA están adquiriendo una ventaja evolutiva real sobre el resto de la humanidad. Es como si de repente una parte de nuestra especie hubiera encontrado un atajo hacia el futuro, mientras otros se quedan atrapados en el presente. Por primera vez en la historia, estar “actualizado” se ha vuelto una ilusión. El conocimiento ya no es algo estático que puedes dominar y guardar en una estantería. Se ha vuelto líquido, cambiante, en constante evolución. Apenas crees que lo tienes, ya ha cambiado de forma. La verdadera habilidad ahora no es saberlo todo (algo que se ha vuelto humanamente imposible), sino desarrollar un enfoque adaptativo que maneje al alero de la IA, una comprensión de los patrones y las tendencias que están moldeando nuestro futuro. El cambio que estamos experimentando es irreversible, exponencial y totalmente transformador. Nuestras estructuras sociales, económicas y políticas están siendo rediseñadas frente a nuestros ojos. La forma en que trabajamos, aprendemos, nos relacionamos e incluso pensamos está mutando a una velocidad vertiginosa. La cultura, el arte, la ciencia, todo está siendo reinterpretado bajo esta nueva luz.

Y aquí está el quid de la cuestión no podemos pretender controlar este cambio como lo hacíamos con las revoluciones tecnológicas anteriores. Es demasiado rápido, demasiado profundo, demasiado complejo. En lugar de eso, necesitamos desarrollar una nueva forma de entender y navegar este mundo emergente. No se trata de dominar cada nueva herramienta o tendencia, sino de comprender las corrientes subyacentes que están moviendo todo el sistema.

Esta transformación está creando un mundo donde la adaptabilidad es más valiosa que el conocimiento estático, donde la capacidad de aprender y desaprender rápidamente es más importante que la experiencia acumulada, y donde la comprensión de los patrones generales es más útil que el dominio de los detalles específicos.

Esta alianza busca a través de sus diferentes perfiles constituirse como una mezcla única de disciplinas, experiencias y enfoques, abordando la fuerza de la inteligencia artificial desde una perspectiva compleja para identificar y analizar las brechas existentes en sistemas y espacios tradicionales y transformarlas en oportunidades de impacto positivo, generando soluciones disruptivas a problemas estructurales del país en materia económica, social y medioambiental.

¿Qué proyectos se encuentran desarrollando en la actualidad?

Claudia Bobadilla, quien se encuentra desarrollando las nuevas áreas de negocio de esta alianza, enfatiza que los desarrollos de sus proyectos han crecido de manera orgánica gracias a alianzas estratégicas clave. Un ejemplo destacado, menciona, “es nuestra Vertical en temas legales, en el que colaboramos estrechamente con la Facultad de Derecho de la Universidad Diego Portales (UDP). De hecho, estamos muy contentos ya que esta semana lanzamos el Programa de Liderazgo Estratégico en la Era de la Inteligencia Artificial, diseñado para tomadores de decisión de los sectores público, privado y académico”. Esta iniciativa responde a una necesidad detectada en los talleres que realizamos: un programa de formación integral que abarque estrategia, modelos de negocio y regulación, proporcionando una visión en 360° sobre el impacto de la IA en diversos ámbitos.

Este programa se complementa con laboratorios prácticos, permitiendo a los participantes aplicar los conocimientos adquiridos en contextos reales. Además, estamos desarrollando dos proyectos adicionales con la Facultad de Derecho. El primero aborda los desafíos que impone la nueva Ley de Delitos Económicos, incluyendo el rediseño de matrices

de riesgo y protocolos preventivos. El segundo se centra en la sistematización y análisis de fallos arbitrales, con el objetivo de crear un repositorio transparente y accesible que beneficie tanto a empresas como a estudios jurídicos, fomentando la transparencia y la eficiencia en la resolución de conflictos. Este enfoque integral consolida nuestra posición como

un referente en la intersección entre innovación, tecnología y modernización legal.

¿Cuáles serán sus próximos pasos?

Nuestra historia comenzó como una plataforma para conversaciones profundas y colaborativas, liderada por Nicolás y otros referentes, que nos permitió explorar alternativas y desarrollar los primeros proyectos.

Estamos en pleno proceso de consolidación, y en las próximas semanas anunciaremos oficialmente nuestra constitución, con un directorio de primer nivel y un enfoque claro en los verticales que abordaremos.

Trabajar en temas de frontera, junto a un equipo de excelencia y alianzas robustas, es un verdadero privilegio. Desde la modernización del Estado hasta nuevas formas de enseñanza en la educación universitaria y técnico-profesional, buscamos generar valor social y construir bienes públicos que impacten positivamente a toda la sociedad. Y lo hacemos con pasión y disfrute, porque creemos que transformar el futuro también puede ser un proceso lleno de propósito y satisfacción. Nos mueve la innovación Disruptiva!

“
La Inteligencia Artificial no es simplemente otra herramienta más en nuestro arsenal tecnológico; es un catalizador que está acelerando cada aspecto de nuestro desarrollo como especie.
”



Andrea Lagos

Gerente Comercial, Marketing y Omnicanalidad en Preunic

Andrea en su rol actual en Preunic, ha desarrollado un enfoque sostenible, ampliando su portafolio de marcas responsables y comprometidas con el medio ambiente. Ha impulsado la democratización de la belleza, trabajando en la mejora de la oferta de productos y utilizando la tecnología para construir un sistema omnicanal robusto.

Preunic fue fundada en 1930 por Rafael Abuhadba Gattás en Antofagasta y ha evolucionado desde su primera paquetería hasta convertirse en un referente del retail nacional. Desde la apertura de su primera tienda en Santiago –en calle Puente– en 1947, y tras su fusión con las Farmacias Salcobrand de la familia Yarur conformando el holding Empresas SB en 2012; hoy cuenta con 117 tiendas y una participación del 22% en el mercado de farmacias y perfumerías. Esta trayectoria refleja el compromiso constante con la expansión y el servicio al cliente.

Andrea es Ingeniero Comercial, MBA doble grado de Cranfield School of Management (Inglaterra) / Universidad de Chile, con beca Minera Escondida.

Bilingüe, interesada en la multiculturalidad y las experiencias internacionales laborales, académicas y personales.

Se caracteriza por ser líder inspiradora y movilizadora de equipos diversos que desarrollan proyectos transformadores, honrando el propósito, y por ser ejecutiva, estratégica, visionaria y determinada en la toma de decisiones logrando resultados destacados sostenidos en el tiempo.

Más de 20 años de experiencia en Belleza y Bienestar en compañías nacionales y multinacionales.

Su experiencia gerencial ha sido en áreas Comerciales, Marketing, Omnicanalidad, E-business, CRM y Fidelización. Además es Mentora voluntaria activa de Red de Mentores por Chile, Socia de REDMAD y participante de la red de mujeres líderes del alumni del MBA de la Universidad de Chile.

Además ha realizado cursos de Digital Marketing Strategies en Kellogg School of Management y un Executive Programme de Women in Leadership en el London Business School.

¿Cuál ha sido a su juicio la estrategia para reposicionar Preunic?

Desde 2018, Preunic ha emprendido un proceso de renovación de su identidad de marca y ha ampliado la búsqueda de nuevos consumidores, refrescando al experiencia de compra sin perder la esencia de sus tiendas. El foco está en realzar la belleza y la autoestima, poniendo a la diversidad de clientes que atendemos al centro de nuestra experiencia de servicio. Por ende, hoy entendemos la belleza desde una perspectiva más diversa e inclusiva, en la que todas y todos tienen cabida. Con un nuevo formato de tiendas y una sólida plataforma e-commerce, sumado a la inauguración -en 2023- de nuestra primera tienda Beauty en Costanera Center y la apuesta por ser el retailer con más marcas cruelty free, destaca nuestro avance hacia un modelo más innovador y conectado con las nuevas necesidades de nuestros clientes. Muestra de ello es que la tienda Preunic Beauty es la número 1 de maquillaje de la compañía.

Preunic siempre se ha destacado por ser el retail más conveniente en cuanto a precio! ¿Cuál ha sido su estrategia para mantener esto y no perder ese liderazgo?

Preunic se caracteriza por su propuesta de precios más convenientes, ofreciendo un 35% de nuestras ventas mensuales en atractivas ofertas de todas las categorías. Estar en sintonía con las necesidades del cliente y asegurar las mejores negociaciones es clave. Además, nuestras marcas propias y exclusivas refuerzan esta estrategia, llegando a representar hasta un 20% de nuestras ventas en algunas categorías.

Hoy tienen 117 tiendas en todo el país, la cadena con más tiendas, ¿qué se viene el 2025 para Preunic?

Con un plan robusto de crecimiento hasta 2029, Preunic prevé abrir 4 nuevas tiendas en 2024 y 8 más en 2025, aumentando su presencia a un total de 10 locales del formato Beauty. Este enfoque proactivo reafirma nuestro compromiso con el desarrollo y la satisfacción del cliente en todo el país.

Cuentan con una línea sostenible que tiene productos cruelty free. ¿Porqué nace esto y qué factor ha provocado en los clientes y el medio ambiente?

Preunic es el Retailer número 1 en marcas Cruelty Free. Esta categoría de productos sostenibles nace como parte de nuestro compromiso con los clientes y con el medioambiente. A través de la colaboración con Fundación ONG Te Protejo -organización que certifica productos libres de crueldad animal- nos permite ofrecer en la actualidad más de 5,300 productos en esta categoría. En la misma línea, estamos implementando políticas de gestión de residuos y reciclaje en todas sus áreas. La sostenibilidad atraviesa toda la organización, y queremos seguir avanzando en esta dirección.

¿Cuál es su principal aliado comercial y con cuántos productos (unidades o marcas) cuenta Preunic?

Hoy tenemos alianzas con todos los proveedores y marcas más importantes del Consumo Masivo, así como con las 2 compañías del holding, Medcell y Empresas DJ, que nos surten de marcas propias y exclusivas.

Tenemos más de 400 marcas en las categorías de Maquillaje, Cuidado de Piel, Cuidado Capilar, Coloración, Fragancias, Depilación, Accesorios, Cuidado Bucal, Desodorantes,

Jabones, Perfumería Infantil y Pañales, Protección Sanitaria Femenina, entre otras.

Hablemos de mercado. ¿Cómo ve la competencia y cuáles son sus estrategias para ser la número uno en el consumo masivo?

Nuestra estrategia es seguir avanzando en el desarrollo de la perfumería en Chile, a través de la experiencia omnicanal, asesoría e innovación, con una marca conectada con sus clientes y comunidad avanzado en segmentos de forma transversal, cuidando a nuestro cliente tradicional pero sumando cada vez más a los jóvenes.

Vemos a la competencia con respeto, aunque no vemos hoy a ningún competidor enfocado 100% en la perfumería como nosotros.

En cuanto a equidad de género o inclusión. ¿Qué medidas han tomado en la empresa para incluir estas prácticas?

En Empresas SB, promovemos de manera constante la diversidad e inclusión a través de nuestra Política de Inclusión y nuestro comité de diversidad, generando igualdad de oportunidades en nuestros colaboradores con foco en cuatro grupos, personas con discapacidad, personas de 60 años y más, personas de la interculturalidad y comunidad LGBTQ+.

Contamos con indicadores de gestión de estas temáticas, midiendo de manera continua nuestro avance cultural y somos partes de distintas redes que nos permiten avanzar

en más y mejores prácticas como son la Red de Empresas Inclusivas (ReIN), Red de Empresas con Experiencia (REE de Senior Lab), Pride Connection, entre otras.

Desde el lanzamiento de la Política de Equidad de Género en 2021, Empresas SB ha desarrollado una estrategia para fomentar la

equidad entre mujeres y hombres en todas sus filiales. Se implementó un plan de acción que fortaleció habilidades y conocimientos sobre equidad de género en la Gerencia de Personas, abordando brechas existentes mediante talleres sobre gestión con perspectiva de género, manejo de acoso laboral y sexual, violencia intrafamiliar, corresponsabilidad y reclutamiento sin sesgos. Actualmente, se trabaja con una matriz de indicadores de género para monitorear estas brechas y definir los próximos desafíos del plan de acción.

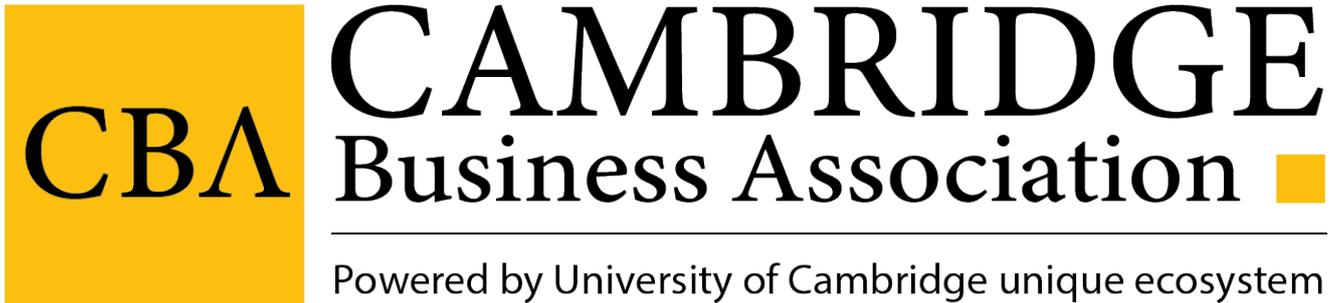
Háblenos de la última campaña de Preunic.

Con el apoyo de Mega Media Research, en Preunic realizamos un estudio que abarcó a hombres y mujeres de diferentes edades, ciudades y sectores socioeconómicos, y que trazó un mapa de lo que se considera "bello" en la cultura nacional contemporánea y cómo esto influye en la autoestima, el autocuidado y el comportamiento de las personas.

El estudio llamado "La Belleza de Chile"; es una radiografía que nos revela que la belleza se asocia más a las habilidades sociales de una persona que a su apariencia.

Como líderes del retail de belleza en Chile, hemos trabajado permanentemente en entregar una propuesta sólida como una marca moderna, pero sin perder nuestra esencia. Buscamos acercar distintos productos a nuestros clientes para que cada uno encuentre la belleza que lo identifica y así ir creando día a día una relación cercana y auténtica con ellos. Esto se refleja además en nuestros protocolos de atención, que los cambiamos para realzar la autoestima de cada cliente en el punto de contacto de nuestras tiendas.

“
Hemos evolucionando desarrollando
un concepto de Belleza más diverso e
inclusivo: que celebra la diversidad y la
inclusión en belleza.”



CBA

**Nuevo liderazgo en la dirección
de CBA Chile: la mejor
comunidad empresarial de
Iberoamérica sigue creciendo.**

CBA, Cambridge Business Association, un spin-off empresarial de la Escuela de Negocios de la Universidad de Cambridge formado en el 2018 se consolida como “La mejor comunidad empresarial iberoamericana” para CEO & Gerentes Generales con más de 200 miembros en Chile y operaciones en 10 países de Iberoamérica.

Por equipo e-Negocios



Jocelyn Ann Black Duvanced, actual Managing Director de CBA Chile, es una destacada profesional en estrategia, sostenibilidad y gobierno corporativo. Con más de 16 años de experiencia en el sector energético, ha liderado iniciativas clave como Chapter Zero Chile y participado como directora en diversas redes de liderazgo regional. Es fundadora de INTRATalent y Advisory Board de la iniciativa global Agents of Change.

Cuenta con un MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez y certificaciones del Institute of Directors (IoD) en Reino Unido y Chile. Ha liderado proyectos de ESG, acción climática y transformación organizacional, además de ser mentora en UDD Ventures y embajadora de Equality in Energy Transition.

Jocelyn Black destaca por su capacidad de articular alianzas público-privadas, su enfoque en innovación corporativa y su presencia como speaker en eventos internacionales. Su trayectoria abarca Chile y Brasil en sectores como educación, energía y telecomunicaciones.



Históricamente, los empresarios y líderes de América Latina han puesto su mirada en Silicon Valley, enclavado en la icónica bahía de San Francisco. Este dinámico ecosistema, con sus prestigiosas universidades y emblemáticas startups, ha sido una fuente inagotable de innovación y un referente para escalar nuestras empresas y llevar los negocios al siguiente nivel.

Sin embargo, al otro lado del Atlántico, y a menudo ignorado por los empresarios de la región, se encuentra un competidor digno de Silicon Valley: Silicon Fen (Fen significa pantano en inglés). Ubicado en la prestigiosa ciudad de Cambridge, Reino Unido, este polo tecnológico es el epicentro de la innovación en Europa. Silicon Fen ha sido la cuna de empresas de renombre como AstraZeneca, ARM y Darktrace, entre otras, que están revolucionando campos como la biotecnología, las ciencias y la inteligencia artificial.

En este contexto, surge en 2018 la Cambridge Business Association (CBA) como un "Grupo de Interés Especial" oficialmente certificado por la Cambridge Judge Business School (CJBS). Su misión es clara: conectar el ecosistema de innovación, emprendimiento e inversión de Silicon Fen con presidentes fundadores, CEO, Gerentes Generales y líderes visionarios de América Latina, facilitando el crecimiento de sus empresas en entornos complejos y cada vez más interconectados.

El propósito de CBA es contundente: "acelerar la evolución empresarial, profesional y personal de sus miembros. En palabras sencillas, se trata de utilizar la inteligencia colectiva para ayudarles a llegar más lejos y más rápido", menciona Pablo Riccheri, el Global Managing Director de CBA.

Superar la soledad del cargo

Los miembros de CBA son exclusivamente CEO, Gerentes Generales, Presidentes y Fundadores, quienes enfrentan la conocida soledad del cargo. Este fenómeno, inherente a los puestos de liderazgo, se caracteriza por su natu-

“
Las empresas evolucionan hasta el máximo nivel de evolución de su CEO.
”

raleza unipersonal y los conflictos de interés que lo rodean.

El líder número uno de una empresa a menudo se encuentra frente a dilemas que no puede, no quiere o no le resulta conveniente discutir con su equipo, ya que estos desafíos pueden estar directamente relacionados con la estructura organizacional, la visión empresarial del directorio o incluso con sus socios. **Según CEO Magazine, el 50% de los CEO experimenta esta soledad, y el 61% considera que impacta negativamente en su desempeño.**

En este contexto, CBA reafirma su compromiso de "acompañar a los líderes en su camino, superando esta soledad del cargo. Liderar empresas no solo genera impacto positivo en los colaboradores y sus familias, sino también en la sociedad en su conjunto. Así, nos dedicamos a ayudar a los líderes a llevar sus empresas a nuevos niveles de desempeño, de manera sostenible y con un impacto positivo tangible, promoviendo la productividad, el crecimiento y la generación de empleo", indican desde la empresa.

El Peer Advisory Board: el poder de la inteligencia colectiva

Si bien la propuesta de CBA considera varios elementos de valor para sus miembros como viajes internacionales de negocios a UK, programas certificados de educación ejecutiva de clase mundial y oportunidades de negocios, el Peer Advisory Board es el elemento diferenciador clave para superar esta soledad del cargo y ciertamente el preferido entre los miembros de la comunidad de CBA.

El Peer Advisory Board funciona como una especie de "Directorio Colaborativo" privado, confidencial y sin conflicto de interés conformado por hasta 14 CEO, Gerentes Generales que no compiten entre sí (no puede haber en el Peer Advisory Board dos miembros de la misma industria) donde se asesoran y colaboran de manera "peer-to-peer" con el único objetivo de acompañarse

en la toma de decisiones estratégicas junto a pares confiables que ya han pasado por situaciones similares y están deseosos de colaborar y ayudarte a que no tengas que pasar tú por lo mismo. Es pura inteligencia colectiva y colaboración del más alto nivel. “Si bien soy director profesional independiente y asesor de grandes empresas hace más de 10 años, en mi experiencia no hay nadie mejor que un CEO para asesorar a otro CEO, por estar en los mismos zapatos y aconsejar desde los mismos dolores y realidades”, concluye Pablo Riccheri.

Liderar y moderar estos “Directorios Colaborativos” hacia el alto rendimiento no es tarea sencilla, ya que sus miembros son #1 de empresas en crecimiento y están siempre en búsqueda de las últimas tendencias del mercado.

Es por eso que los Peer Advisory Board son liderados y moderados por un Board Director, que oficia como el presidente del directorio. El Board Director es seleccionado, entrenado, certificado y supervisado por la organización para garantizar los más altos estándares de calidad. Entre los Board Directors en Chile se encuentra destacados líderes como Janet Awad Pérez (ex CEO de Sodexo Latam, actual Directora de Concha & Toro, Presidenta de FGE, entre otros), Alejandra Mustakis (Empresaria, fundadora de IF, Kahuel, y seleccionada como la empresaria #1 según ranking

Cadem), Hernán Pasmán (COO Latam Airlines), Luis Garcés (ex CEO Samsung), Paula Figueroa (ex CMO Movistar, Directora ETM), María Elba Chahuán (Directora YouTopia, Directora FGE, Consejera de la Sofofa entre otros).

Porque para que exista una transformación y evolución en las empresas, primero debe evolucionar su CEO, ya que como dice Pablo Riccheri: “Las empresas evolucionan hasta el máximo nivel de evolución de su CEO. Lo peor que puede suceder es que crezca la

“

Generar y construir comunidad es la forma más eficiente de amplificar acciones y concretar sueños.

”

empresa y ese crecimiento arrastre al CEO y a su equipo. El proceso ideal y natural es la evolución del CEO y su equipo como primer paso, y que está evolución se traduzca en la evolución y el crecimiento de los resultados de la empresa”.

Y eso no es sencillo hacerlo solo, se requiere de una comunidad de alto valor, con miembros comprometidos con la evolución constante, la colaboración y camaradería, donde estén dispuestos a poner el conocimiento com-

partido al servicio del otro de manera desinteresada con el solo propósito de ayudar.

Los miembros de CBA acceden a líderes expertos de clase mundial para compartir buenas prácticas y acceder a las tendencias globales como lo son el Profesor Jaideep Prabhu, autor del Best Seller Frugal Innovation, Guibert Englebienne fundador de Globant (Unicornio de Argentina), el Dr y Phd de la Universidad de Cambridge Cristian Granados autor del libro “Haz más con menos” e investigador del Tecnológico de Monterrey, entre otros.

CBA los invita a “ser parte de la mejor comunidad empresarial de Iberoamérica”, donde cada una de sus palabras ha sido seleccionada de manera muy especial que vale la pena detallar. De esta manera, el “ser parte” refleja el sentido de pertenencia que todos los seres humanos estamos buscando; un espacio realmente de pares. En CBA te encuentras exclusivamente con empresarios (fundadores) y corporativos donde para poder calificar deben sus empresas facturar un mínimo de USD 5.000.000 anuales. Luego habla de “la mejor”, ya que en su visión nunca está la intención de ser la más grande, posicionándose como una membresía internacional hiper-personalizada por el segmento - target de alto perfil al que está dirigida. Además, cuando hablan de comunidad se refieren a compartir





valores, apoyo mutuo, camaradería y colaboración. Finalmente, en su declaración dan a conocer que claramente el foco está puesto en Iberoamérica, instalándose como los expertos en el segmento empresarial hispano.

Liderando la Evolución Empresarial en Chile e Iberoamérica

En la actualidad la comunidad de Chile cuenta con más de 200 miembros activos y CBA Chile se posiciona y consolida como la mejor y más grande comunidad de CEO, Gerentes Generales y Presidentes de grandes empresas y corporaciones. Para continuar con el plan de crecimiento en iberoamérica que ha definido la dirección internacional, Pablo Ricchieri Socio & Global Managing Director comenta: “la visión al 2027 es co-crear una comunidad de 1000 CEO en iberoamérica, al cierre del 2024 ya somos más de 400 miembros. Mi foco, energía y compromiso estará puesto a partir del 2025 en apoyar a los Managing Director de cada uno de los 10 países de la región para lograrlo”.

Y eso implica que el liderazgo de Chile queda en manos de un nuevo integrante al equipo. Jocelyn Ann Black (exdirec-

tora ejecutiva de Chapter Zero y exdirectora red alumni Instituto de Directores de Chile, actual Embajadora de Chile del Ministerio de Energía, Advisory Board de iniciativa global de agentes de cambio y mentora UDD Ventures), quien ya ha liderado iniciativas internacionales previamente, se suma para liderar Chile como Managing Director. “Me invitaron y me hizo mucho sentido, por mi relación familiar con la cultura inglesa y porque creo absolutamente en los valores que

se promueven desde el liderazgo, el poder del esfuerzo, la colaboración, la formación continua y la innovación, desde las personas, para transformar los negocios”, asegura Jocelyn Ann Black .

“
*El Peer Advisory Board es pura
 inteligencia colectiva y colaboración del
 más alto nivel.*
 ”

“Mi sello será fortalecer la experiencia de la comunidad empresarial, el journey de los miembros y del Board en ayudar a la comunidad a crecer e interactuar entre países, poder impulsar aún más la inteligencia colectiva para que contribuyan con sus experiencias, habilidades y conocimientos. El valor de estar acompañados por el ecosistema emprendedor e innovador que aporta la Universidad de Cambridge nos otorga respaldo y nos abre puertas para impulsar el lifelong learning, aprendizaje continuo, que complementa las skills que se entrenan a través de los diversos beneficios que en-

trega la comunidad como, programas certificados de clase mundial, grupos de mentoría, eventos y el viaje internacional de negocios anual a Silicon Fen”, declara Jocelyn.

“Soy un agente de cambio por naturaleza, creo en el poder del growth mindset para la transformación de las personas y de las empresas y veo hoy como los desafíos del entorno regulatorios, climáticos, financieros, de talento, requieren de más conversaciones e intercambios para poder tener más acción. Por eso, queremos fortalecer lazos e interacciones entre los miembros de Chile y la región”, dice Black.

“Pero como toda comunidad y más aún con la presión que significa ser el #1 de la empresa también queremos pasarla bien. La identidad inglesa que nos aporta Cambridge son elementos que iremos incorporando, ya el Cambridge Business House ubicado en un privilegiado sector de Vitacura será una tremenda oportunidad para promover espacios de conversación libre y espontáneos y con una buena compañía al estilo british. Incluso para los más nostálgicos, el Cambridge Business House contará con un Red Phone Box y muchos guiños a la cultura británica”.

“Creo en el poder de las personas, como también creo que en solitario no avanzamos. Generar y construir comunidad es la forma más eficiente de amplificar acciones y concretar sueños. Líderes empresariales que se encuentran para com-

partir, aprender, experimentar, se enriquecen y se apoyan mutuamente para crecer. Necesitamos más conexiones significativas, vínculos y aliados en nuestro desarrollo profesional y empresarial, porque todas las empresas viven un viaje y es fantástico hacerlo de la mano y con la mirada, experiencia y conocimiento, de una diversidad de personas que han recorrido caminos similares”.

Pablo Ricchieri señala que CBA se sigue consolidando para ser un gran puente comercial de negocios para Latam y por eso asume el nuevo rol y deja en manos de Jocelyn

Ann para que fortalezca aún más la propuesta de valor de la membresía internacional. “La red global nos da enormes oportunidades de negocios para que los líderes puedan acelerar el crecimiento de sus organizaciones, porque mejores líderes se hacen también inspirándose con la trayectoria de

otros, teniendo referentes para enfrentar nuevas decisiones de negocio”, agrega Pablo.

“Mi propósito es apoyar y alentar a las personas para que contribuyan como comunidad a construir una sociedad mejor para enfrentar juntos los desafíos de nuestro planeta. Por eso, creo que por medio de CBA podemos acompañar a que los miembros puedan trascender en sus propósitos personales y dejar una hermosa huella e impacto”, finaliza Jocelyn Ann Black.

“*CBA se consolida como un puente comercial para Latam, ayudando a líderes a acelerar el crecimiento de sus organizaciones.*”

Los beneficios concretos que incluye la membresía internacional son los siguientes:

- Experiencia internacional “all inclusive” de educación, innovación y negocios en la Universidad de Cambridge para conocer lo que está sucediendo en Silicon Fen, el polo innovador de Europa.
- Más de 50 horas anuales en programas certificados de clase mundial con referentes expertos del mundo de la academia, corporaciones, emprendimiento y líderes de opinión para estar siempre actualizado.
- Contar con tu propio “Consejo de Asesores” privado, confidencial y sin conflicto de interés para conversar y resolver temas de alto calibre para el crecimiento empresarial junto a otros CEO.
- Acceso a cenas privadas y eventos con referentes como José de Gregorio, Mario Marcel, Cecilia Bolocco y líderes de opinión para conocer las tendencias del mundo empresarial.
- Oportunidades de negocios, apoyo en levantamiento de capital y acompañamiento en la expansión internacional para acelerar el crecimiento de las empresas de nuestros miembros.



Hermann González

**Coordinador Macroeconómico
Clapes UC**

“Es claro que el mayor desafío para Chile es la forma en que se conducirá la política comercial en el nuevo gobierno de Estados Unidos”.

Por Constanza Prats

Formado en el Instituto Nacional y luego en la Pontificia Universidad Católica de Chile, donde egresó de Ingeniería Comercial y obtuvo un Magíster en Economía, Hermann González ha trabajado como economista en el Banco Central, en la Dirección de Presupuestos (Dipres), en el Banco BBVA y en el Ministerio de Hacienda, donde fue jefe de asesores bajo el segundo gobierno del expresidente Sebastián Piñera (2018-2022).

Actualmente, es consultor de empresas y de gobiernos de América Latina, como también Coordinador Macroeconómico del Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales de su casa de estudios (CLAPES UC), vicepresidente del Consejo Fiscal Autónomo (CFA), profesor de Macroeconomía y Políticas Públicas en distintas universidades y socio de Valtin Consulting.

Casado, con dos hijos --Benjamín y Francisca-- y una nieta, Emilia, conversa con E-Negocios, entre otras cosas, sobre el devenir económico del país y su análisis del escenario financiero, tanto a nivel local como global, considerando el triunfo de Donald Trump en las pasadas elecciones presidenciales estadounidenses.

¿Cuáles son las proyecciones de crecimiento para Chile en 2025 y qué sectores de la economía tienen el mayor potencial para impulsar el desarrollo en los próximos años?

En 2025, Chile crecerá en torno al 2%, es decir, cerca de su crecimiento potencial, siempre y cuando no se materialicen los riesgos externos, la mayoría de los cuales son negativos. Es decir, existe la posibilidad de que el crecimiento sea menor, por ejemplo, si se acentúan las tensiones comerciales, los riesgos geopolíticos o la inflación global se hace más persistente. Tras las elecciones en EE. UU., el impulso externo para la economía chilena será menor, el mundo crecerá menos y las condiciones financieras serán menos favorables.

Por otro lado, es posible que el próximo año la cercanía del cambio de gobierno

genere un mejor ánimo en los hogares y en las empresas --tal como ocurrió desde fines de 2017 y en 2018-- , lo que podría dar un impulso positivo, pero transitorio, a la actividad.

“
En relación con los sectores económicos, para nadie es desconocido que nuestro potencial está en el desarrollo de actividades vinculadas con recursos naturales.

En relación con los sectores económicos, para nadie es desconocido que nuestro potencial está en el desarrollo de actividades vinculadas con recursos naturales. Destaco el potencial de la minería, las energías renovables, y también a las industrias vinculadas con la producción de alimentos, porque en cualquier caso el mundo seguirá demandándolos. Otro sector que puede destacar, aunque requerirá un rol mucho más activo del Estado, es el de concesiones de obras públicas. El país tiene grandes brechas por cerrar y, sin recursos públicos, las alianzas con el sector privado aparecen como una muy buena solución.

“
El país tiene grandes brechas por cerrar y, sin recursos públicos, las alianzas con el sector privado aparecen como una muy buena solución.

Considerando el nuevo panorama político en Estados Unidos tras la elección de Donald Trump, ¿cuáles son los principales desafíos y oportunidades que enfrenta la economía chilena en 2025?

Nuestra economía es pequeña, abierta y altamente integrada al mundo. Esta condición nos ha generado muchos

beneficios, sin embargo, cuando las cosas andan mal, somos más vulnerables que las economías menos abiertas o con una mayor demanda interna. Si a esto se suma que el objetivo de la estrategia comercial de Donald Trump de subir aranceles apunta a China, nuestro principal socio comercial, el escenario se ve más complejo. La implementación del programa de gobierno estadounidense es compatible con un dólar más fuerte --y un peso más depreciado--, con tasas de interés más altas. En general, son condiciones financieras menos favorables para nuestro país.

En suma, es claro que el mayor desafío para Chile es la forma en que se conducirá la política comercial en el nuevo gobierno de Estados Unidos. Entre los potenciales ganadores de este nuevo escenario, está el mismo país norteamericano, que se beneficiará de menores impuestos y de menor regulación, pero también los socios estratégicos y sus aliados. En ese sentido, las principales oportunidades las podrán aprovechar las empresas locales que tienen operaciones allí. Además, dependiendo de cómo se conduzcan las relaciones diplomáticas con el nuevo gobierno norteamericano, Chile se puede beneficiar de inversiones estratégicas en infraestructura, minería o energía. Ello requiere, por cierto, mantenerse como un país confiable y cercano a EE.UU.

¿Cómo podría afectar la política exterior de Trump en relación con acuerdos comerciales y proteccionismo a los sectores exportadores de Chile, y qué estrategias considera que serían útiles para mitigar estos riesgos?

Los mayores efectos son indirectos. El proteccionismo comercial afecta los flujos de comercio y el crecimiento global, algo negativo para Chile. También está presente la amenaza de revisar acuerdos comerciales, no obstante, es de esperar que nuestro país no sea prioritario en este proceso.

Lo que debe hacer Chile en este contexto es seguir profundizando sus lazos comerciales con el resto mundo, tanto en los acuerdos existentes, como buscando nuevos socios. Ante



“
Lo que debe hacer Chile en este contexto es seguir profundizando sus lazos comerciales con el resto mundo, tanto en los acuerdos existentes, como buscando nuevos socios.
 ”

la posibilidad del aumento de las restricciones al comercio internacional, las empresas locales deben tener mercados alternativos para vender sus productos o servicios.

Desde su rol en el Consejo Fiscal Autónomo (CFA), ¿qué recomendaciones haría al gobierno chileno para fortalecer la estabilidad fiscal en un contexto global más incierto?

En mi opinión --y no en la del CFA-- la solidez fiscal tiene diversos beneficios para el país. Uno de ellos es poseer capacidad de reacción y respuesta frente a shocks adversos, como podría ser uno en que se materialice alguno de los riesgos externos. Hoy, la situación fiscal no es tan sólida como la que teníamos antes de la crisis financiera global de 2008-2009. Por ende, el gobierno está más endeudado y tenemos menos ahorros. En consecuencia, una condición mínima es cumplir con las metas fiscales, cerrar el déficit fiscal estructural y estabilizar la deuda como porcentaje del PIB por debajo del nivel prudente de 45%. Además, es importante comenzar a reconstruir nuestros ahorros en el Fondo de Estabilización Económica y Social (FEES), para estar mejor preparados para enfrentar posibles escenarios adversos.

En términos de política monetaria y cambiaria, ¿cuáles son

las medidas clave que debería considerar el Banco Central para mantener la estabilidad en caso de una mayor volatilidad internacional, causada por decisiones políticas de Estados Unidos?

El esquema de metas de inflación y de flotación cambiaría que tenemos en Chile es el marco adecuado para enfrentar shocks externos, porque nos permite atenuar sus efectos en la economía.

“
Dependiendo de cómo se conduzcan las relaciones diplomáticas con el nuevo gobierno norteamericano, Chile se puede beneficiar de inversiones estratégicas en infraestructura, minería o energía.
 ”

Normalmente, frente a situaciones adversas, el Banco Central baja las tasas de interés y el tipo de cambio se deprecia. Simultáneamente, esto permite mejorar las condiciones de acceso al crédito para hogares y empresas, y al sector exportador le permite enfrentar de mejor forma un contexto de demanda global y precios internacionales deprimidos.

El ente emisor también desempeña un rol importante en el resguardo de la estabilidad financiera, y el instrumento con el que cuenta es la exigencia de un Requerimiento de Capital Contracíclico (RCC) que actualmente está fijado en 0,5% de los activos ponderados por riesgo de los bancos. Este capital estará disponible en caso de ser necesario para mejorar las condiciones de crédito si enfrentamos un shock negativo.

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente?
 Esforzado.

¿Cómo me defino como escritor?
 Claro y conciso.

¿Qué persona me inspira o representa?
 Varios profesores de la Universidad.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme?
 El trabajo.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?
 La introversión.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?
 En lo profesional, seguir desarrollando mi carrera y, en lo personal, siempre ser mejor papá, esposo y abuelo.



Lo que tarda la justicia

50 años después del atentado, las hijas del general Carlos Prats y Sofía Cuthbert cuentan a través de este libro, su larga travesía para dar con la verdad sobre el crimen de sus padres.

Por Constanza Prats

Contexto Histórico:
El 30 de septiembre de 1974 la larga mano de la dictadura asesinó al general Carlos Prats y a su esposa, Sofía Cuthbert, haciendo detonar una bomba en Buenos Aires. Al día siguiente, y ante los féretros de sus padres, sus tres hijas se prometieron a sí mismas dar con la verdad de lo ocurrido y obtener justicia. El camino por emprender, ya lo sabían, no sería sencillo y había muchas preguntas por responder:

¿Por qué la embajada no emitió los pasaportes? ¿Quiénes los siguieron por meses? ¿Quiénes formaron parte de la conspiración?

Valiéndose de un sinnúmero de documentos, recortes de prensa, archivos judiciales, correspondencia e informes legislativos, Sofía, Angélica y Cecilia, las tres hijas y protagonistas de esta historia, cuentan medio siglo después, entre otros memorables episodios, los pormenores de su largo recorrido para dar con los responsables del crimen de sus padres.

Lo que tarda la justicia es un valioso testimonio que presenta a las nuevas generaciones la trayectoria vital de tres hermanas que transformaron en motivo de vida el cumplimiento de una promesa que se hicieron a sí mismas para honrar la memoria de sus padres.

“Sus padres, el General Carlos Prats González, Comandante en Jefe del Ejército de Chile desde 1970 a 1973, y Sofía Cuthbert Chiarleoni, fueron asesinados en Buenos Aires el 30 de septiembre de 1974. Quiénes cometieron el crimen y apoyaron el Golpe Militar intentaron distorsionar su actuación profesional antes y después de sus muertes.”

A 50 años del atentado, ¿cómo visualizan su imagen hoy?

A cinco décadas, podemos afirmar con certeza que —a pesar del gran intento que algunos grupos realizaron por distorsionar la postura que sostuvo el General Prats durante el difícil período desde 1970 a 1973— hoy existe consenso de que él tuvo una actuación netamente profesional y apegada a la Doctrina que desde la Constitución emanada para el Ejército de Chile; que mantuvo siempre una visión de defensa de la democracia; de buscar a través del diálogo y los acuerdos para una salida a la crisis que vivía el país. Actualmente, la figura del general es nítida y clara, tanto en los análisis nacionales como internacionales que se realizan respecto a esos momentos críticos del país. Pensamos también en que hay conciencia de la brutalidad del atentado que también alcanzó a nuestra madre, Sofía Cuthbert.

En los días posteriores al atentado, ustedes relatan en el libro lo siguiente: “Desconfiamos de todo el mundo, en especial de los funcionarios que nos susurraban recomendaciones al oído. Chilenos, argentinos, daba lo mismo, ocultaban algo o tenían segundas intenciones”.

Frente a esto, ¿cómo logran trazar un camino hacia la verdad y búsqueda de los culpables?, ¿quién o qué hecho ocurre que logran encontrar apoyo verdadero y lograr avanzar?

La búsqueda de la verdad y la identificación de los culpables fue fruto de largas investigaciones. De registrar toda la información que nos llegaba y que podría tener alguna

relación con lo ocurrido, de la recopilación de la información de prensa y de la información que algunas personas nos entregaron. La información surgida del crimen de Orlando Letelier —en 1976— fue fundamental, Con el análisis de aquellos datos, pudimos descubrir con total certeza la trama que puso fin a la vida de nuestros padres y que tuvo origen en la oficina del dictador, como queda constancia en las declaraciones de testigos del juicio oral en Argentina.

“Nos abrazamos y surgió una promesa: no descansaríamos hasta saber la verdad y obtener justicia”

“
Actualmente, la figura del general es nítida y clara, tanto en los análisis nacionales como internacionales que se realizan respecto a esos momentos críticos del país. Pensamos también en que hay conciencia de la brutalidad del atentado que también alcanzó a nuestra madre, Sofía Cuthbert.

”

otra con el autor material del crimen, el exagente de la DINA Michael Townley.

¿Cómo logran enfrentarlas?, ¿qué ocurrió en esos encuentros y cuál fue la reacción de ambos?

Ahora nos parece increíble que, efectivamente, tuvimos encuentros directos con el autor intelectual y el autor material del crimen.

Con Pinochet, autor intelectual según lo determinó el Juzgado Argentino, fue una reunión solicitada por nosotros

¿Cuál fue el desafío más difícil de enfrentar en este camino de cinco décadas, y cómo lograron superarlo como hermanas?

Creemos que lo más difícil fue mantener las fuerzas para seguir adelante, a sabiendas de las múltiples dificultades que íbamos encontrando por un período de 36 años. La unión entre nosotras como hermanas, la decisión inquebrantable de no abandonar, la convicción de que sabíamos la verdad, nos permitió mantener la certeza de que lo lograríamos.

En este largo camino de dolor se ven enfrentadas a dos reuniones cruciales: una con el autor intelectual del crimen, el dictador Augusto Pinochet Ugarte; y la

otra con el autor material del crimen, el exagente de la DINA Michael Townley.

¿Cómo logran enfrentarlas?, ¿qué ocurrió en esos encuentros y cuál fue la reacción de ambos?

Ahora nos parece increíble que, efectivamente, tuvimos encuentros directos con el autor intelectual y el autor material del crimen.

Con Pinochet, autor intelectual según lo determinó el Juzgado Argentino, fue una reunión solicitada por nosotros





que se realizó en su oficina en noviembre de 1974. Tuvimos un diálogo muy tirante; todas sus respuestas a nuestras interrogantes eran evasivas e inconsistentes e imprecisas; pero lo que nos quedó grabado y nos hizo tener el “presentimiento” de que estaba involucrado fue su nerviosismo y su mirada esquiva, que no nos permitió tener un contacto visual directo. Desde esa fecha, debieron pasar casi 30 años para que una jueza argentina lograra reunir los antecedentes necesarios con tal de solicitar su extradición y poder juzgarlo en Buenos Aires. Los juzgados chilenos lo impidieron.

Con Michael Townley, autor material, nos encontramos en el Juzgado de Alexandria, Virginia, Estados Unidos en 1978. El Juzgado Argentino había solicitado su extradición y se realizaba el juicio correspondiente. Estuvimos frente a frente, en la misma sala, escuchamos su voz y sus respuesta; no fue posible la extradición — obviando su culpabilidad— porque el Juez estadounidense hizo valer el acuerdo que se firmó entre el Gobierno chileno y el norteamericano para que Townley solo fuera juzgado por el caso Letelier. Años después, hizo una confesión completa de los hechos y los detalles de su participación y la de su esposa Mariana Callejas que sí fue condenada por los Tribunales chilenos. Estas confesiones las hizo frente a la Jueza Argentina y frente al Juez chileno Alejandro Solís.

¿Qué impacto ha tenido su lucha en otras familias afectadas por la dictadura?, ¿han sentido apoyo o conexión con otras víctimas durante

este proceso?

Cuando en 1974 hicimos la promesa de buscar la verdad, fue una promesa íntima de las hijas a sus padres. Sin embargo, como la realidad que vivíamos en Chile, de tantas víctimas de diferentes tipos de violaciones en sus Derechos Humanos (DDHH) y la constatación de que el origen de los crímenes eran de los mismos autores, nos incentivó a trabajar con el interés de que cada esfuerzo y cada información era aporte valiosa para muchas familias. Además, tomamos conciencia

“

La unión entre nosotras como hermanas, la decisión inquebrantable de no abandonar, la convicción de que sabíamos la verdad, nos permitió mantener la certeza de que lo lograríamos.

”

de que cada información era un aporte a Chile, a la verdad y a la justicia necesaria para la reconciliación, lo que nos estimuló a seguir trabajando.

¿Cómo llega la reconciliación, el perdón y el poder seguir adelante frente a la memoria histórica de nuestro país?

Poder seguir adelante, viviendo en paz y con alegría —a pesar de que el dolor siga siempre presente— fue una decisión que conscientemente tomamos con nuestros maridos para

lograr que nuestros hijos sintieran que la vida había que vivirla de la mejor manera posible. Así, nos abocamos a lograr justicia frente al crimen, de modo que no heredaran la incertidumbre de lo ocurrido y pudieran planificar sus vidas sin esa responsabilidad. Aquel logro significó una forma de liberación de los sentimientos nocivos que invadían nuestro ser durante mucho tiempo.

¿De qué manera sienten que el libro puede ser un aporte hoy?

En estos días se percibe que la opinión de los chilenos está tremendamente polarizada en relación con la forma de abordar el tema de los DDHH y de llevar adelante la vida cívica. Este libro, que aporta la verdad de un caso, totalmente ratificado por la Justicia de Argentina y de Chile tras 36 años de juicio, entrega información y la intimidad de una vivencia que hace evidente la necesidad de mejorar de manera profunda las relaciones personales en la vida pública. Habla sobre la necesidad de buscar soluciones a los problemas del país sin permitir jamás imponerse con la violencia. Deben buscarse caminos para llegar a acuerdos y conciliar posiciones a través del respeto, la escucha respetuosa, la búsqueda del bien común, la generosidad. Deben generarse caminos para proteger la vía democrática. Y, por de pronto, surge la importancia para las familias que han vivido la violación de los DDHH con algún familiar, para contar la verdad y seguir adelante en la búsqueda de la justicia, no importa cuánto tarde.

Julio Rojas

Guionista y escritor

“Creo que es la historia la que define el formato, y no al revés.”

Por Constanza Prats

Siendo uno de los guionistas más premiados de Chile, el actual director de prospectiva del grupo DISRUPTIVA --un colectivo de soluciones disruptivas de Inteligencia Artificial (IA)-- es conocido por su trabajo como creador, editor de historias y consultor en múltiples series de televisión y audioseries. Así también, ha escrito más de una docena de largometrajes, entre los que destaca La Vida de los Peces (Premio Goya a Mejor Película Iberoamericana), y ha trabajado en series como El Refugio (Starz) y Familia de Medianoche (Apple TV+).

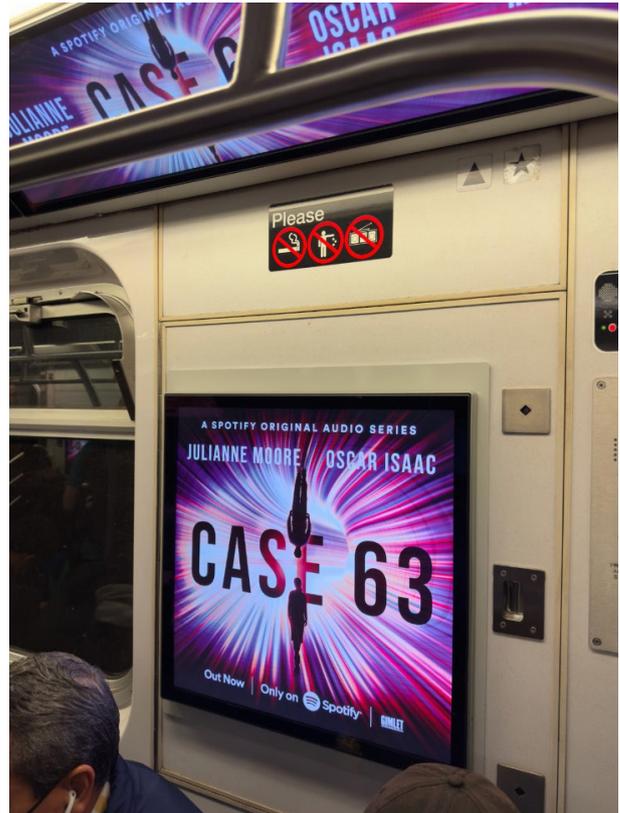
El autor de la aclamada audioserie de ciencia ficción Caso 63 (Spotify), ganadora del Premio Ondas 2022 a Mejor Podcast, hoy aparece en el motor de búsqueda conversacional de IA, Perplexity, como uno de los tres guionistas en español más influyentes.

“

La historia se construye en la mente del oyente, conectando además con la tradición ancestral de contar historias alrededor de una fogata.

”





En primer lugar, y considerando tu trayectoria, ¿qué te motivó a explorar distintos medios para tus producciones?

Creo que es la historia la que define el formato, y no al revés. La pregunta clave es: ¿dónde esa historia puede alcanzar su máximo potencial para comunicar y generar una conexión emocional significativa? ¿Es cine, es una novela, es una serie de plataforma? Si tuviera que elegir, prefiero las audioseries. Este formato ofrece una enorme libertad creativa sin limitaciones de producción. La historia se construye en la mente del oyente, conectando además con la tradición ancestral de contar historias alrededor de una fogata. Es un medio íntimo que permite una conexión única y profunda, ya que no hay una mediación ni una imagen impuesta. Y eso es imbatible.

La ciencia ficción y el thriller son géneros que exploras frecuentemente. ¿Qué te atrae de ellos?

La ciencia ficción nos permite analizar el presente: es una guía para navegar la complejidad disruptiva de esta década impensable. Ha demostrado ser un predictor preciso del futuro, y es esencial releer los clásicos del género,

pues en ellos se encuentran claves profundas del ahora. Temas como la IA, percibida como un riesgo existencial, las redes sociales --evolucionando hacia un "Gran Hermano" que nos hipervigila y amenaza las democracias-- robots que se rebelan, la edición génica y la dictadura de la longevidad, la posibilidad de vivir múltiples vidas en metaversos. Todo es posible y todo está escrito. El thriller, por otro lado, nos sumerge en un juego biológico de supervivencia muy ancestral: vencer al depredador o sucumbir. Es una experiencia evolutiva pura.

Caso 63 ha sido un fenómeno global, ¿por qué crees que resuena tanto?

Creo que todo radica en nuestra fascinación por el tiempo y nuestra ansiedad sobre el futuro. La pandemia fue uno de los primeros cambios disruptivos que dio origen a una era de incertidumbre y transformaciones exponenciales. Nos hizo cuestionarnos qué nos depara el futuro. Escribí la historia pensando en preguntas que todos nos hacemos: ¿podemos cambiar el futuro?, ¿somos prisioneros del destino? Estas preguntas son universales y hacen que la historia resuene en todas partes.

Cuéntanos sobre Selección Natural, tu nueva audioserie de ciencia ficción sobre IA...

En Selección Natural exploro la relación entre humanos y máquinas. Me intriga el momento en que una IA desarrolle conciencia y emociones. La pregunta central es: ¿qué hará una entidad más inteligente que toda la humanidad? La serie aborda la dimensión emocional y filosófica de esta relación. No es solo tecnología; trata de definir qué nos hace humanos. Experimenté usando IA para los diálogos del personaje artificial, pero al final opté por un enfoque humano para hacer a "Sofía" la protagonista, más empática y compleja. La audioserie llega en un momento en que la IA está en el centro del debate. No busco replicar el éxito de Caso 63, sino contribuir a una conversación sobre nuestro vínculo con la tecnología y cómo nuestras decisiones moldean el futuro.

¿Qué consejo le darías a jóvenes escritores interesados en el guionismo?

Es fundamental entender quién cuenta la historia y cómo se conecta con el momento histórico, el espíritu de los tiempos, y por qué vale la pena



“
*La ciencia ficción nos permite
 analizar el presente: es una guía
 para navegar la complejidad
 disruptiva de esta década
 impensable.*
 ”

embarcarse en el proceso creativo. Escribir requiere horarios, un lugar adecuado, y evitar distracciones. Alcanzar el estado de flujo es un proceso delicado; una notificación en el celular puede romperlo y luego cuesta volver a ese estado. Luego, algo vital: sé tu primer público. Si a ti te emociona, te conmueve, te moviliza, lo mismo le pasará a otros. Solo así podemos romper el algoritmo y crear algo auténtico y que cuente, y no contribuya a la uniformidad de la ficción que uno ve y que se alimenta de sí misma.

Por último, ¿qué proyectos futuros tienes en mente?

Estoy trabajando en un documental inspirado en el icónico póster de The X-Files: “I Want to Believe”, y cómo esa imagen y su frase lograron capturar algo tan profundo en nuestro

imaginario colectivo. Es una fotografía tomada por un suizo que asegura su autenticidad, aunque muchos la consideran un truco. ¿Por qué sentimos esa necesidad de creer?, ¿qué

“
*Es fundamental entender quién
 cuenta la historia y cómo se conecta
 con el momento histórico, el espíritu
 de los tiempos, y por qué vale la pena
 embarcarse en el proceso creativo.*
 ”

hace que el mito y la ficción, infiltrados en la realidad, resulten tan adictivos y poderosos? En el mismo tema, estoy trabajando en una audioserie que explora un escenario hipotético donde oficialmente el fenómeno OVNI se confirma. Me interesa cómo una revelación de este tipo impactaría nuestra sociedad, nuestras instituciones y nuestras relaciones personales. ¿Existiría un “shock ontológico”? Comprender que no estamos solos, ¿cambia en algo nuestro camino como especie? Son proyectos que plantean preguntas sobre la verdad y la mentira, y de cómo adaptarnos a realidades disruptivas que desafían nuestras creencias más arraigadas. ■



Carlos Carvajal

Co-founder & Head of Growth de DataScope

“La digitalización y recolección de los datos claves para la operación de las empresas es el punto de partida.”

Por Juan Pablo Morales

En el escenario actual, donde la Inteligencia Artificial (IA) llegó para quedarse, el Jefe de Crecimiento de esta empresa chilena de software que acelera y digitaliza operaciones, lleva la vanguardia respecto a la automatización de procesos en el área.

Con más de 400 clientes en 17 países, y junto con sus socios colaboradores --Antonio Grass y Nicolás Serrano--, Carlos Carvajal afirma a E-Negocios que “DataScope se posiciona como un aliado estratégico gracias a su flexibilidad y capacidad de integración”.

DataScope es una de las plataformas líderes en automatización de procesos, ¿cuáles han sido los mayores desafíos para implementar este trabajo en empresas tradicionales?

En nuestros inicios, el principal desafío era lograr desmitificar la idea que existía de que las implementaciones de herramientas de digitalización y automatizaciones son una tarea tediosa y que demanda muchos recursos por parte de la empresa. Desde ahí, hemos adoptado un enfoque centrado en la facilidad de uso, que ha resultado en una plataforma totalmente autogestionable y que no requiera de códigos para poder configurarla, lo que permite que las áreas de operaciones puedan implementar la solución sin requerir de los recursos del área de Tecnologías de la Información (TI).

Actualmente, con la aparición de nuevas tecnologías de Business Intelligence e Inteligencia Artificial (IA), las empresas tradicionales están conscientes de que tener las operaciones digitalizadas es un imperativo. Lo anterior, junto con nuestra agilidad como empresa, nos ha permitido mostrarnos como un partner estratégico para nuestros clientes, manteniéndonos cercanos a nuestros usuarios y respondiendo rápidamente a las demandas del mercado.

¿Cómo analizas la evolución del mercado de plataformas y qué innovaciones planea DataScope para mantenerse a la vanguardia en Latinoamérica y Estados Unidos?

El mercado de plataformas está evolucionando hacia soluciones integrales que simplifican y optimizan las experiencias de los usuarios. Cada vez más, las empresas buscan plataformas que centralizan sus operaciones y que sean fáciles de implementar.

En DataScope, la innovación es una prioridad. En 2024, lanzamos "DataScope Labs", una nueva área dedicada a desarrollar funcionalidades y subproductos con un enfoque en inteligencia artificial e innovación. Este proyecto nació luego de ingresar al programa de Google for Startups en 2023, y busca anticiparse a las necesidades de nuestros clientes en mercados dinámicos.

Nuestra plataforma multilingüe en español, inglés y portugués nos posiciona como una solución

ideal para empresas en Latinoamérica y Estados Unidos. Además, mantenemos una comunicación constante con nuestros usuarios para priorizar las funcionalidades que realmente les agregan valor.

¿De qué forma el equipo de DataScope fomenta nuevas tecnologías en empresas que todavía operan de forma análoga?

Contamos con un equipo de especialistas de digitalización que trabajan junto a nuestros clientes para lograr mejor visibilidad de las operaciones, y también encontrar las oportunidades de mejoras correspondientes.

En este camino, la digitalización y recolección de

los datos claves para la operación de las empresas es el punto de partida. Una vez que las operaciones están digitalizadas, se abre la puerta a la implementación de herramientas de automatización de tareas, visualización de datos (BI, por sus siglas en inglés), análisis de datos por medio de IA, manejo de bases de datos, entre otros.

Por último, ¿qué oportunidades observas en la automatización de procesos?, ¿cómo crees que DataScope puede seguir impactando en la eficiencia operacional en Chile y en mercados internacionales?

Por un lado, la automatización de procesos ofrece un enorme potencial, especialmente en sectores industriales donde siguen predominando los sistemas manuales, el papel, o herramientas dispersas como WhatsApp. Aquí vemos una gran oportunidad para que estas empresas den el salto

hacia la digitalización, logrando una gestión más eficiente y optimizando sus operaciones, tanto en Chile como en Latinoamérica. Por otro lado, muchas empresas --que ya han iniciado su transformación digital-- enfrentan el desafío

de gestionar e integrar varias plataformas en un ecosistema. Esto con tal de conseguir mejores resultados.

En este escenario, DataScope se posiciona como un aliado estratégico gracias a su flexibilidad y capacidad de integración. Nuestra solución no solo facilita la incorporación de herramientas, sino que también permite a las organizaciones maximizar su eficiencia operacional y adaptarse rápidamente a las demandas de un mercado en constante evolución.

“
Con la aparición de nuevas tecnologías de Business Intelligence e Inteligencia Artificial (IA), las empresas tradicionales están conscientes de que tener las operaciones digitalizadas es un imperativo.
”

“
Nuestra plataforma multilingüe en español, inglés y portugués nos posiciona como una solución ideal para empresas en Latinoamérica y Estados Unidos.
”

Chile lidera la expansión de centros de datos en la Era de la Inteligencia Artificial

Por Gustavo Cárdenas

Gerente de Cuentas Chile en Panduit

Chile se consolida como actor clave en el crecimiento de los centros de datos en América Latina, gracias a su estabilidad económica, infraestructura robusta y ubicación estratégica. Esto lo convierte en un destino atractivo para inversiones tecnológicas, en un contexto donde la inteligencia artificial (IA) está transformando estas infraestructuras críticas.

La IA genera oportunidades, pero también desafíos. Según Panduit, para 2025, el 10% del consumo energético de los centros de datos será destinado a aplicaciones de IA. Esto responde a la creciente necesidad de procesamiento avanzado y redes rápidas para entrenar modelos, realizar inferencias y gestionar grandes volúmenes de datos en tiempo real.

En este contexto, las soluciones innovadoras son esenciales. Tecnologías como el mantenimiento predictivo, habilitado por IA, permiten anticipar fallos y optimizar recursos, reduciendo costos de mantenimiento hasta en 40%. Estas capacidades aumentan la eficiencia y refuerzan la confiabilidad de los centros de datos, fundamentales para el crecimiento de este sector en Chile.

Innovación y sostenibilidad para un futuro competitivo

El compromiso de Chile con la sostenibilidad es clave ante el aumento de demanda energética impulsada por la IA. Soluciones como sistemas de enfriamiento por inmersión y redes de baja latencia garantizan eficiencia sin comprometer los objetivos ambientales.

Infraestructuras como el cableado de fibra óptica de alta densidad y herramientas como RapidID™ de Panduit facilitan la expansión de los centros de datos, mejorando rendimiento y reduciendo errores.

La IA ofrece a Chile una oportunidad única para consolidarse como líder tecnológico. Con innovación, eficiencia y sostenibilidad, el país sienta las bases para un crecimiento alineado con las demandas digitales. Panduit está comprometido a ofrecer soluciones que preparen la infraestructura chilena para los retos futuros.





De la minería a Huilo Huilo

Víctor Petermann, un empresario que revolucionó el sur de nuestro país.

Por Juan Andrés Sastre

La historia de Víctor Petermann, empresario e ingeniero civil en minas de la Universidad de Chile, padre de dos hijas y abuelo de 8 nietos, está marcada por la innovación, por su capacidad de crear nuevos proyectos y seguir sus instintos con convicción. Fue esa visión y determinación, la que lo llevó a transformar un terreno forestal en uno de los destinos turísticos más importantes del país: la Reserva Biológica Huilo Huilo, un ícono en la conservación del patrimonio natural y cultural, integración de la comunidad y turismo sostenible, en la Región de Los Ríos.

Comenzó su carrera en la Corfo en 1968 para después continuar en Codelco, en medio del proceso de nacionalización del cobre. Mientras trabajaba en Codelco, el fallecimiento de su suegro lo llevó a hacerse cargo en forma paralela, de Reifox, fábrica de juguetes plásticos, fundada por éste. En 1975, decidió retirarse de la cuprífera estatal para emprender su propio proyecto minero, aunque este no dio los resultados esperados. "La verdad, no nos fue bien", admite con la sinceridad que lo caracteriza.

Con su experiencia en minería y la posibilidad de desarrollar el plástico, fundó la fábrica de tuberías Plásticos Quilicura. ¿Todavía existe Plásticos Quilicura?, le consultamos. “No, ya no. Ahora se llama Tehmco (Tecnología Hidráulica en Minería y Construcción). La idea inicial del proyecto fue introducir plástico en la minería, algo muy innovador para la época. Por aquel entonces, desarrollábamos geomembranas para los pisos, tubos de corrugado, tubos de drenaje y sistemas de riego, en Minera Pudahuel. Estos productos eran nuestro gran aporte al sector minero. Y en el año 80, decidimos introducir grandes tuberías con materiales de alta calidad como el polietileno”.

“Durante esa época todos los años visitábamos Europa, para conocer cómo se hacían en otras partes del mundo estos productos y con la idea de traer nuevas tecnologías a Chile. Estas mejoras nos permitieron llegar a Perú, Colombia y Cuba. Además, instalamos emisarios submarinos, que eran tubos que transportan el agua servida pretratada en el mar, donde las corrientes son más fuertes de manera transversal y provocan que las aguas se disuelven dentro del agua marina que tiene alto oxígeno y destruye las bacterias y elementos contaminantes de las aguas servidas. Esta solución contribuyó a resolver la contaminación de las playas”, explicó.

Recuerda que en la década de los 80, construyeron las tuberías y todos los elementos para llevar agua de mar directamente a la minería.

Un hito relevante que recuerda también de esos años fue cuando el túnel, que desviaba el agua al tranque de relaves de Disputada de Las Condes, colapsa, colmando de agua este tranque con el peligro de caer sobre Santiago. “En ese momento nos llamaron para ver de qué forma se podía enfrentar este riesgo. No era una tarea fácil, pero utilizamos toda nuestra experiencia e instalamos en tiempo recort, tuberías de 800 mm de diámetro (de las primeras en esta dimensión) entre Navidad y Año Nuevo, lo que permitió salvar a la capital de una catástrofe inminente.”, recordó con orgullo.

En esos años también descubrió y luego vendió la Mina El Tesoro junto a su amigo Claudio Segura.

Apuesta por el bosque

Corría el año 1994 y el empresario ve en el rubro forestal una oportunidad de desarrollo en el sur del país. Ingresó a este sector de la mano de un préstamo del Banco Mundial al hacerse socio de la empresa Bomasa que había adquirido el Complejo Forestal y Maderero de Panguipulli, COFOMAP.

Es así como decide instalarse en esta zona y jugarse el todo por el todo para sacar adelante a Bomasa, que en ese momento registraba una alta deuda y crecientes pérdidas. Después de dos años de intentos fallidos por sacar adelante este negocio, decide cerrar la operación, quedando el

patrimonio de los bosques, pero sin una actividad económica asociada que permitiera sustentar el territorio.

“Decidimos desarrollar el turismo en Neltume que por esos años, estaba afectado por una gran cesantía y pobreza, dado que la industria forestal, que dio origen a ese pueblo, estaba en franco decaimiento. COFOMAP era dueña de 55 mil hectáreas de Bosque Nativo, con una gran cantidad de potenciales atractivos para el turismo, pero que en ese momento eran totalmente desconocidos e invisibles para el mundo”, detalló el empresario.

“

Nos propusimos impulsar un habitar armónico del ser humano y de la naturaleza, porque solo así podíamos asegurar que se conservara en el tiempo.

”

en el borde del lago, pero que el bosque no tenía valor, que nadie quería habitar en ese bosque”, agregó.

Escucharon las recomendaciones, no obstante, “nosotros intuíamos que si nos centrábamos en el lago, sería uno más de los desarrollos de veraneo en el sur de Chile. Nosotros queríamos crear un destino, que no fuera estacional sino que para todo el año, porque solo de esa manera podríamos promover un desarrollo integral para todo el territorio, lo que significaba incluir a las comunidades”.

Los saltos, las montañas, la nieve y los ríos de la zona cautivaron a Petermann. “Decidimos emprender un desarrollo de terrenos en pleno bosque, con una propuesta completamente diferente. Nos propusimos impulsar un habitar armónico del ser humano y de la naturaleza, porque solo así podíamos asegurar que se conservara en el tiempo. No se permitían cercos (para evitar segregación de hábitats), tampoco animales domésticos (que predan sobre los nativos y les acarrean enfermedades), dentro de otras medidas para potenciar este desarrollo sostenible dentro del bosque”.

“

Denme 10 años y les pago todo – Su convicción frente al Banco Mundial para desarrollar Huilo Huilo.

”

aceptaron extender el plazo de pago por 10 años.

Con esa convicción le presentaron el proyecto al Banco Mundial, su principal acreedor. “Denme 10 años y les pago todo”, recuerda haberles dicho. El Banco Mundial estuvo de acuerdo con este desarrollo y

“En 2005 adquirimos Forestal Neltume Carranco (propietaria de 45.000 hectáreas) a un fondo francés. En ese tiempo, yo mismo oficiaba de guía de los tours para las comitivas que venían de Santiago. Viajaba de noche desde la capital para empezar los tours a primera hora de la mañana. Siempre generaban una venta de terreno. Los llevaba a hablar a la radio y en esas entrevistas le reiterábamos a la gente que el futuro sería el turismo”, enfatizó.

El nacimiento del mágico Huilo Huilo: destino de turismo sostenible con reconocimiento internacional

Fue así como a partir de esta visión innovadora, se transformó un territorio forestal en un destino de turismo sostenible y que hoy se conoce como la Reserva Biológica Huilo Huilo, un área bajo protección privada, enclavada en medio de los Andes Patagónicos del Sur de Chile. En sus 100.000 hectáreas de extensión, se encuentra una sorprendente diversidad biológica, conformada por especies de flora y fauna únicas en el mundo.

En 2004, nace Fundación Huilo Huilo, organización cuyos tres objetivos fundamentales son la conservación del patrimonio natural y cultural, la integración de la comunidad y el turismo sostenible. Entre sus mayores logros se destaca el programa de reintroducción del huemul, especie en peligro de extinción, extinto en esta zona alrededor de 1980 y que hoy cuenta con

más de 40 ejemplares de esta especie. El huemul es una especie paraguá que permite, al alero de su conservación, restaurar todo un hábitat ahí presente. Este proyecto se ha replicado además en forma exitosa en Argentina, permitiendo que esta herramienta de restauración ecosistémica sea validada internacionalmente.

Con la idea de crear un elemento atractivo para incentivar la visitación turística en la zona, en 2005, Petermann

“
El objetivo de Huilo Huilo es seguir potenciando esta maravillosa Reserva, permitiendo al ser humano disfrutar, conocer y aprender a cuidar este bosque.
 ”



una gran fuente de agua que consistía en una tubería de acero revestida de piedras volcánicas y con una caída de agua que fluye desde el centro de la estructura.

En paralelo y a pedido de la comunidad, incorporó una tubería para llevar agua a Puerto Fuy, localidad ubicada a 7 km de la reserva, que en ese momento no contaba con abastecimiento de agua.

Con el apoyo de su amigo y arquitecto Rodrigo Verdugo, quien había estado recientemente en Barcelona, incorporó a ese proyecto de la fuente de agua, una estética inspirada en la obra de Gaudí, desarrollando una arquitectura y espacio habitable en torno al tubo, con ventanitas en cada piso por donde fluía el agua, revestido de madera en el interior y piedra volcánica en el exterior, lo que da origen al primer Hotel de la Reserva Biológica Huilo Huilo: Montaña Mágica Lodge.

“En esa época, llevamos en la barcaza a carpinteros de la zona a San Martín de los Andes a especializarse en madera para así construir uno de los hoteles más impactantes en Latinoamérica”, explicó Petermann.

Así se fue desarrollando toda una arquitectura mítica, integrada a la naturaleza.

“Cada año, la Reserva Biológica Huilo Huilo, con sus diversos alojamientos (Montaña Mágica, Nothofagus, Reino Fungi, Nawelpi Lodge, Canopy Village, dentro de otros) y sus más de 1000 camas en las cabañas de las comunidades aledañas, recibe gran cantidad de visitantes que vienen cautivados por su mágica flora, fauna y hermosos parajes. Pasamos de recibir 4.000 visitantes en el año 2005 a más de 300.000 en la actualidad”, agregó.

“El objetivo de Huilo Huilo es seguir potenciando esta maravillosa Reserva con toda una infraestructura habilitante de portales de acceso, senderos, hoteles, dentro de otros, que permiten al ser humano disfrutar de este maravilloso bosque, conocerlo y aprender a cuidarlo”.

Para Mayor información:
www.huilohuilo.com
[@huilohuilo_reservabiologica](https://www.instagram.com/huilohuilo_reservabiologica)



Joseph Ramos

**Economista, escritor y académico
de la Universidad de Chile**

*“Crecer solo 2,5% es demasiado modesto,
Chile puede mucho más.”*

Por Pierine Méndez

Para el destacado especialista, aún cuando el crecimiento del próximo año sea levemente mejor, deben hacerse más esfuerzos para reconstruir la confianza de los inversionistas y generar más incentivos de largo plazo.

Si bien el devenir económico nacional ha tenido un ligero respiro, dentro del cuadro global de inflación, caída de las inversiones y pérdida de competitividad, las señales aún no permiten trazar una perspectiva de recuperación ciento por ciento segura.

De hecho, las estimaciones tanto internas, como externas, cifran en cerca de 2,5% el índice de crecimiento para 2025, lo cual, a juicio del destacado economista, escritor y académico de la Universidad de Chile, Joseph Ramos, "sigue siendo demasiado modesto para un país como Chile, que puede crecer mucho más, si se lo propone".

¿Cómo definiría el devenir de la economía chilena durante 2024? ¿Nos encontramos en un período de estancamiento, pérdida de competitividad y falta de dinamismo?

Creo el presente año ha sido decepcionante, sobre todo para el gobierno, pues este era más optimista que el sector privado respecto de los resultados. Aun así, hay que analizar las cosas con cierta distancia, porque la discusión siempre se centró en un punto intermedio entre 2 y 3%. No estábamos hablando de crecer 5%, como en los primeros 20 años de la Concertación. Además, la gente olvida que la razón principal del bajo crecimiento de la economía en 2023 fue, por sobre por todo, la política anti inflacionaria del Banco Central. Recordemos que para bajar la inflación, que en un momento llegó a 14%, subieron mucho la tasa de interés, para que la gente gastara menos y eso obviamente afectó el nivel de producción. Por ello, el optimismo respecto de 2024, en comparación con 2023, radicaba en que el Banco Central iba a estar reduciendo la tasa de interés, cosa que ha hecho, y que entonces la economía repuntaría con moderada fuerza. A esta altura del año sabemos que la cifra de crecimiento estará en torno a 2,3 o 2,4%, algo mayor a los pronósticos más pesimistas de principios de año, aunque ciertamente por debajo de lo que el gobierno anticipaba.

Hace muy poco el FMI rebajó las expectativas de crecimiento del PIB chileno para 2025, a menos de 2,4%. ¿Esto implica que el próximo año será aún más decepcionante? ¿Debemos esperar menos inversión extranjera, más inflación e incertidumbre y, en definitiva, menor crecimiento?

En realidad, el Fondo Monetario solo está replicando lo que todos los analistas nacionales dicen, no es que tengan una visión más clara que nosotros. De hecho, el pronóstico para 2025 es parecido al de este año, tal vez un "pichintún" más, ya que las tasas de interés probablemente seguirán bajando, y eso dará un poco más de aire a la economía. En ese sentido, no se anticipa un cambio muy significativo, porque el gobierno del presidente Boric, sobre todo durante su campaña electoral, asustó al sector privado con su actitud refundacional y "anti-privados". Esa pérdida de confianza ha repercutido durante todo el periodo, y todo eso se suma, por supuesto, a todo lo que hemos estado mencionando respecto de la política anti inflacionaria implementada por el Banco Central. Y si bien el gobierno del presidente Boric ha moderado sus posturas iniciales, de todas maneras es difícil recuperar la confianza que ya perdió; y eso es un viento en contra que lo afectado durante todos estos años.

¿Considera que el manejo económico del gobierno ha influido en este escenario deprimido, o todo se debe a la influencia de factores externos?

Como ya mencioné, el gobierno, sin lugar a dudas, desalentó

al sector privado y eso se tradujo en caída de expectativas y baja inversión. A eso se suma el problema causado por los retiros de fondos de pensiones, que fueron transversalmente populistas, tanto entre los diputados del Frente Amplio como los de la actual oposición de derecha, que entonces eran gobierno. Eso retiros generaron una fuerte inflación adicional, que obligó al Banco Central a seguir una política de elevar la tasa de interés, que frenó adicionalmente la economía más allá de las bajas expectativas del sector privado. Así que fue esta combinación de factores, tanto del gobierno mismo, como de la política antiinflacionaria, lo que condujo a este muy lento crecimiento.

¿Y cómo influyen hoy, por ejemplo, los proyectos "emblemáticos" de la actual administración, como la reforma tributaria y de pensiones, en el desarrollo económico interno?

Diría que principalmente la política tributaria del gobierno, sobre todo en su inicio, tuvo un impacto tremendo, porque era muy ambiciosa. Se quería recaudar tres puntos del PIB y subir muchos impuestos, y al final solo se ha centrado en la política anti inflación, porque no tuvo los votos suficientes para implementarse en los términos originales. Sin duda que esos anuncios espantaron al sector privado en su momento. Por su parte, no creo que la reforma tributaria tenga efectos negativos o positivos particulares para la economía, aunque podría eventualmente traducirse en dos fenómenos, por una parte aumentar el ahorro nacional general, y por otra, inducir a una mayor informalidad entre ciertos grupos de trabajadores. Aunque todo eso está sujeto a que se apruebe el eventual aumento en la cotizaciones.

Hoy la opinión pública, persiste la sensación de que las actuales autoridades ahogan a la clase media con nuevos tributos, para financiar sus programas de reformas, pero que no existe voluntad para generar nuevas alternativas de crecimiento. ¿Es eso efectivo?

Si hablamos de la campaña presidencial, eso podría ser un temor legítimo. Pero si analizamos lo que efectivamente ha sucedido, respecto de que solo han implementado nuevas políticas anti evasión, creo que hay un consenso amplio de que la evasión de impuestos se debe perseguir. Sin embargo, también considero que, efectivamente, el gobierno nunca tuvo en su campaña como prioridad el tema de crecimiento, y ese es un defecto del Frente Amplio en general, que estaba mucho más preocupado de la "equidad" que del crecimiento. Un ejemplo concreto es el proyecto para reducir los plazos de los permisos, que es una necesidad reconocida por todos, pero que no era un tema central en la campaña de la actual administración. Este proyecto puede ser mucho mejor, pero creo que es un avance positivo.

¿Y cómo se ve el escenario económico para 2025, vamos por buen camino?

Bueno, 2025 va a ser levemente mejor que 2024, básicamente porque el Banco Central seguirá bajando las tasas de interés, y eso probablemente incida en un poco más de gasto. En segundo lugar, el temor que el sector privado tenía del gobierno de Boric ya se ha disipado. Sin embargo, no va a haber un gran repunte, porque eso toma más tiempo. En lo personal, creo que probablemente sea un crecimiento en torno a 2,5%, lo cual tal vez sea mejor que lo registrado en 2023, pero aún es demasiado molesto. Chile puede más.

LABO

1. FILLER GEL

+3,39 mm VOLUMEN DE PÓMULOS*
+44,7% VOLUMEN DE LABIOS*
-2,87 mm FLACIDEZ FACIAL*
-54,8% ARRUGAS PROFUNDAS*

*Valores máximos

2. NOURISHING FILM

Para complementar tu tratamiento.

APLICADOR DE PRECISIÓN

Aplicador cosmético de precisión
con punta truncada:

SOLO PARA USO EXTERNO.



Fillerina® 12_{HA}

DENSIFYING - FILLER

Fillerina es el primer y único tratamiento dermocosmético alternativo a las inyecciones de Ácido Hialurónico.

Es ideal para rellenar arrugas y líneas de expresión, mejorando la hidratación y flacidez de la piel, además de otorgar volumen a zonas específicas como pómulos y labios.

Gracias a su fórmula patentada de 12 moléculas de Ácido Hialurónico, tres de Colágeno y dos de Elastina, de distinto tamaño y peso molecular, logra una mejor absorción y penetración en las capas de la piel.

SÍGUENOS EN INSTAGRAM



CÓMPRALO AQUÍ



SWISS
PATENTS

Labo Suisse - est.1986

ENCUÉTRANOS EN



e- Negocios

Contáctanos para publicar y destacar
tu empresa o pyme.

Publica en revista e-negocios

Septiembre - Octubre 2023

Ximena Rincón
Senadora y Presidenta del Partido Demócratas

Para fomentar aún más el crecimiento de los emprendimientos, necesario un trabajo conjunto entre el sector privado y público, ya que a través de los avances las principales áreas para los emprendimientos son siendo el acceso al capital de riesgo y la regulación.

En la línea, algunas grandes empresas chile han comenzado a mirar con atención este proceso de financiamiento, ya que pueden ser rentables, también porque pueden ayudarlos a superar en desafíos presentes y futuro soluciones innovadoras y ágiles.

En esas empresas es SQM, que el año pasado lanzó Lithium Ventures, un fondo de capital de riesgo corporativo que busca acelerar el emprendimiento en sus etapas. Esta iniciativa se centra en verticales de sostenibilidad, como la energía eólica y los procesos asociados a la minería y electronevrolución, así como en iniciativas de valor agregado.

Identando los enormes desafíos y complejidades del litio, el vínculo con emprendedores y la tecnología puede tener una mayor capacidad de adaptación a los desafíos cambiantes y resolver problemáticas a nivel global de manera territorial y sostenible.

Es sólo un ejemplo, pero hay espacio para más. La oportunidad de impulsar el emprendimiento y convertirse en un actor relevante en la industria del futuro presente hoy como una realidad que impulsa a las empresas y mundo público. Hay que aprovechar e impulsar.

El respeto de fondos de capital de riesgo y políticas adecuadas, además fortalecer el ecosistema emprendedor y llevar a Chile hacia un futuro sostenible. Es el momento de unirnos y avanzar con determinación para apoyar el emprendimiento, para tomar de una vez por todas y de manera decidida acciones que nos permitan volver a poner como meta el desarrollo hacia el amejorado desarrollo.

13

**e-
Negocios**

Ximena Rincón
"Nosotros creemos que los discursos extremos deben ser aislados"

Mauricio Russo
1986-2023 - Entrevista Póstuma
"El compromiso con la sostenibilidad ha estado en el foco de Casa Ideas desde siempre"

Cristián Maulén
"El gran desafío para los profesionales es liderar la incorporación de nuevas tecnologías"

Evelyn Matthei
"Debemos trabajar transversalmente, con seriedad y confianza, más allá de las diferencias políticas, para construir un Chile mejor"

e-negocios.cl

+56 9 88030121 o al +56 9 8882708

www.e-negocios.cl



Mayra Kohler

Gerenta de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de SkyAirlines

“Aunque las mujeres han ido ganando espacio, hay mucho por avanzar y debemos ser nosotras, las aerolíneas, las que debemos empujar una cultura más inclusiva, derribando estereotipos y prejuicios de género.”

Por Juan Pablo Morales

“

Para que las organizaciones sean exitosas y sostenibles en el tiempo, deben ser más diversas e inclusivas en un amplio espectro.

”

La gerenta de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de SkyAirlines y presidenta de la Asociación Chilena de Líneas Aéreas (ACHILA) conversa con E-Negocios, a raíz de su reciente participación como conferencista y panelista en la VI Cumbre de Liderazgo Femenino de noviembre pasado.

Para Mayra Kohler, “si queremos generar un switch y producir un cambio cultural efectivo, debemos hacerlo desde la infancia, transmitiendo un mensaje de que una carrera en la aviación es una posibilidad”, afirma.

Desde tu llegada a SkyAirlines, ¿cuál crees que es el rol de las mujeres en el mundo de la empresa aeronáutica?

No creo que existan roles predefinidos para hombres y otros solo para mujeres, ni en esta ni en cualquier otra industria, porque ambos tenemos las mismas capacidades. Lo que sí es cierto es que las mujeres no siempre hemos corrido con la misma ventaja, sobre todo en el mundo de la aviación y es ahí donde tenemos que hacer un trabajo colaborativo para que niñas, jóvenes y mujeres sepan que trabajar en nuestra industria sí es una posibilidad y que hay espacio para ellas, sea en la cabina del avión o en roles de liderazgo.

Según las últimas cifras del Programa 25by2025 de IATA, que reúne a más de 190 aerolíneas comprometidas en empujar una mayor participación femenina en la aviación, en 2022 solo un 5% de los pilotos eran mujeres y en roles de liderazgo solo un 28%. Aunque las mujeres han ido ganando espacio, hay mucho por avanzar y debemos ser nosotras, las aerolíneas, las que debemos empujar una cultura más inclusiva,

derribando estereotipos y prejuicios de género.

¿En qué consiste el Programa “Mujer, Atrévete a Volar” y cómo se ha implementado durante este 2024?

El Programa, liderado por el área de Cultura de SKY, busca abrir las puertas de nuestra aerolínea a mujeres que tienen el interés de seguir una carrera en el mundo de la aviación, invitándolas a que conozcan nuestras instalaciones y que se inspiren conversando con nuestras mujeres piloto, mecánicas, entre otras. Es una actividad que queremos realizar todos los años, con convocatorias abiertas en redes sociales y estableciendo vínculos con escuelas de aviación para que más mujeres

“

No creo que existan roles predefinidos para hombres y otros solo para mujeres, ni en esta ni en cualquier otra industria, porque ambos tenemos las mismas capacidades.

”

tengan la oportunidad de conocer nuestra Base de Mantenimiento y, de esa forma, cumplir nuestro objetivo de aumentar la participación femenina.

Gracias a la colaboración y empuje con otras áreas de SKY, hemos amplificado aún más este programa, estrechando lazos con el sector público, porque queremos ser un aporte en la promoción de mayores oportunidades para las mujeres. Es por eso que este 2024 firmamos por segunda vez un compromiso voluntario con el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, para aumentar las contrataciones de mujeres pilotos entre 2024 y 2026. Es un tremendo desafío, considerando que aún son pocas mujeres las que estudi-

an esta carrera en el mercado, pero en SKY somos ambiciosos y tenemos que salir a buscarlas porque la industria las necesita.

En el último tiempo, ¿cómo ves la participación femenina en el rol de pilotas?

Según nuestras últimas cifras que datan de octubre de año, en SKY casi un 12% de nuestros pilotos son mujeres. A simple vista, el número pareciera ser bajo, pero si comparamos con el contexto global de la industria, hemos avanzado bastante. A nivel mundial, según los últimos datos de IATA, solo un 5% de los pilotos comerciales son mujeres y en Chile, según la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), hay un 6,6%.

Las cifras que hoy tenemos en SKY son fruto de un compromiso que hemos asumido como compañía, desde distintas áreas, impulsando una búsqueda proactiva para atraer talento, pero también teniendo una mirada a largo plazo, acercando a niñas interesadas en carreras STEM a nuestra base de mantenimiento. Si queremos generar un switch y producir un cambio cultural efectivo, debemos hacerlo desde la infancia, transmitiendo un mensaje de que una carrera en la aviación es una posibilidad.

Por último, ¿qué mensaje le entregas a futuros liderazgos femeninos?

Mi mensaje es que no se dejen guiar por cánones preestablecidos, sea cual sea el rol que les toque liderar. Para que las organizaciones sean exitosas y sostenibles en el tiempo, deben ser más diversas e inclusivas en un amplio espectro.

Catalina Martínez

Subgerente Comercial y de Ventas de Dermocosmética Salcobrand

“El liderazgo femenino aporta una visión diferenciada y una capacidad de conexión emocional, que resulta valiosa en el ámbito de las ventas y en la industria dermatocósmica.”

Por Juan Pablo Morales

Tras su reciente participación en la VI Cumbre de Liderazgo Femenino, la subgerente Comercial y de Ventas de Dermocosmética Salcobrand comenta a E-Negocios que ha tenido un crecimiento notable en su carrera.

¿Cómo ha sido tu desempeño en la empresa?

De crecimiento constante. Soy ingeniera comercial con más de una década de experiencia en el sector retail. Nací en Concepción, Región del Bío Bío, y hace más de diez años me mudé a Santiago en busca de nuevas oportunidades profesionales. Mis primeros pasos en el mundo laboral fueron en Preunic, donde me especialicé en la compra y distribución de productos de belleza, lo que me permitió adquirir un profundo conocimiento del mercado. Después de un tiempo en Preunic, obtuve mi primer ascenso, lo que me permitió asumir el desafío de mudarme a un área clave del negocio: la comercial.

Pronto, surgió una oportunidad en Salcobrand, una empresa de mayor envergadura que implicaba mayores responsabilidades. Continué en el área comercial, gestionando las mismas categorías. Gracias a mi desempeño y al impulso de seguir creciendo, fui promovida nuevamente, esta vez con el reto de liderar categorías clave dentro del negocio: Skin Care y Cuidado Capilar. A lo largo de los años, mi rol se fue sofisticando y mi visión del negocio se hizo cada vez más estratégica. Finalmente, tras años de dedicación y



buenos resultados, alcancé mi puesto actual como Subgerente Comercial y Ventas de Dermocosmética, la categoría más importante de Salcobrand, donde lidero un equipo de aproximadamente 300 personas.

Actualmente, ¿cómo ves el mercado de Salco?

El mercado de la dermatocósmica, que actualmente lidero, muestra un panorama muy prometedor. Algunos datos clave son los siguientes: esta categoría representa un mercado superior a los 27 mil millones de dólares anuales, y Chile es el país con mayor alcance en Latinoamérica. En términos de ventas, ocupamos el segundo lugar en la región, con solo el 3,5% de la población. En resumen, las perspectivas de crecimiento son muy positivas, impulsadas por los consumidores chilenos y las estrategias promocionales que se están implementando.

¿Qué significó la participación de Salco en la pasada Cumbre de Liderazgo Femenino?

Fue una experiencia gratificante, ya que tuve la oportunidad de dar a conocer la industria de la dermatocósmica a los espectadores y resaltar la importancia del rol femenino en nuestro sector. El liderazgo femenino aporta una visión diferenciada y una capacidad de conexión emocional, que resulta —especialmente— valiosa en el ámbito de las ventas y en la industria dermatocósmica.

Por ejemplo, en la comprensión del mercado: un 70% de los consumidores en la industria dermatocósmica son mujeres, por lo que contar con un liderazgo femenino permite una mejor comprensión de sus necesidades y preferencias. Esto facilita una adaptación más ágil, impulsando la innovación y la personalización de los productos para satisfacer de manera más precisa las demandas del público.

Así también, está la dimensión del bienestar y la empatía. Las mujeres líderes tienden a enfocarse en construir relaciones auténticas con los clientes, lo que se traduce en un enfoque de ventas más personalizado y humano. En la dermatocósmica, donde los productos impactan directamente en la salud y la estética de las personas, esta empatía y orientación consultiva son esenciales para generar confianza y fidelizar al cliente.

En resumen, las mujeres líderes, con su enfoque innovador, colaborativo y consciente, están impulsando el crecimiento de la industria y mejorando la relación con los consumidores.

dermo *coaching*[®] by Salcobrand

Somos expertos,
somos de piel

Ven y conoce nuestros
Dermocoaches certificados, los
únicos que entienden tu piel y te
brindan una asesoría personalizada
con las mejores marcas.



Tiendas Dermocoaching
by Salcobrand.



Salcobrand, Salcobrand.cl
y nuestra App.

 [dermocoaching_cl](https://www.instagram.com/dermocoaching_cl)



 [Salcobrand.cl](https://www.salcobrand.cl)



Valentina Suárez

Subgerente de
Sostenibilidad y Análisis de
SQM

“La sostenibilidad trasciende el cuidado ambiental; buscamos construir un entorno inclusivo donde las mujeres tengan oportunidades reales de crecer y liderar en todos los niveles de la industria minera”.

Por Juan Pablo Morales

YODO NUTRICIÓN VEGETAL



**Soluciones
para el
desarrollo
humano**

La subgerente de Sostenibilidad y Análisis de la Sociedad Química Minera de Chile (SQM) Yodo Nutrición Vegetal, elegida como una de las Líderes 2024 por E-Negocios, ha dirigido equipos multidisciplinarios a lo largo de su trayectoria empresarial, mediante una perspectiva de colaboración y constante aprendizaje en la minería.

Así, la ingeniera civil industrial y MPA de Columbia-SIPA forma parte de una organización comprometida con generar un impacto positivo no solo en la sociedad y en el medioambiente, sino también con las mujeres emprendedoras, a raíz de su participación en la reciente Cumbre de Liderazgo Femenino.

En el escenario minero actual, ¿por qué se separó SQM en Yodo Nutrición Vegetal y Litio y Potasio?

Hace un año, iniciamos un proceso de reestructuración en SQM, una empresa química global que producía litio, yodo, potasio, nutrientes vegetales especializados y químicos industriales. Este cambio nos llevó a organizarnos en dos divisiones de negocio: Litio y Yodo Nutrición Vegetal, lo que nos permitió focalizar mejor los recursos y atender de manera más precisa las necesidades específicas de cada área.

¿Cómo se conecta la sostenibilidad con el crecimiento económico inclusivo en SQM y qué papel juegan las mujeres en esta visión?

En SQM Yodo Nutrición Vegetal, la sostenibilidad y el crecimiento económico inclusivo están profundamente entrelazados, ya que entendemos que el desarrollo económico debe ir de la mano con el bienestar de las comunidades y territorios donde operamos. Nuestro propósito es claro: desarrollar capacidades únicas que transforman recursos en vida y progreso, generando valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés. Esto significa promover prácticas responsables que integren eficiencia, inclusión y cuidado del entorno.

En esta visión, las mujeres juegan un rol central. Impulsamos su participación activa y liderazgo como un pilar estratégico para cerrar brechas históricas y fomentar un sector más equitativo e innovador. A través de programas como Aprendices y SQMentors, creamos oportunidades concretas para su desarrollo técnico y profesional, reconociendo que su liderazgo no solo fortalece nuestras operaciones, sino que también genera un impacto positivo en las comunidades y en la construcción de un futuro más inclusivo. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso de construir un modelo sostenible que beneficia tanto a las personas como a los territorios, alineado con nuestra misión de generar un valor social compartido.

En el marco del lanzamiento de SQM Yodo Nutrición Vegetal, y a raíz de su participación en la VI Cumbre de Liderazgo Femenino, ¿cómo contribuye el enfoque de sostenibilidad a la creación de oportunidades de crecimiento para mujeres en el sector minero?

“*Nuestro propósito es claro: desarrollar capacidades únicas que transforman recursos en vida y progreso, generando valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.*”

La sostenibilidad en SQM Yodo Nutrición Vegetal va más allá del cuidado ambiental; se trata de construir un entorno inclusivo donde las mujeres tengan oportunidades reales de crecer y liderar en todos los niveles de la industria minera. Esto responde a nuestro propósito de transformar recursos en vida y progreso, integrando a las personas como un eje fundamental de nuestra estrategia. Estas acciones reducen barreras históricas, y también enriquecen la diversidad y la innovación en el sector, por lo que contribuyen a un desarrollo económico más equitativo.

Nuestra participación en la Cumbre reafirma este compromiso. Es una plataforma para compartir nuestras prácticas, generar alianzas y promover un cambio cultural que beneficie tanto a las mujeres como al desarrollo sostenible de la industria. Este enfoque no solo fortalece al sector minero, sino que también inspira a más empresas a integrar la sostenibilidad como motor de transformación social y económica.

LABO

Cecilia Cabrera

Gerente Comercial de Labo Suisse Chile

“Venimos a generar un refresh en el mundo de la dermocosmética en Chile.”



“

En nuestra sede global de Labo Suisse --ubicada en Suiza e Italia--, el 80% del equipo está conformado por mujeres. Queda claro que ocupamos un rol muy relevante en la compañía, especialmente en cuanto a liderazgo.

”

La gerente comercial de Labo Suisse Chile, líder en dermocosmética y medicina estética desde hace más de 30 años, conversa con E-Negocios tras su reciente participación en la VI Cumbre de Liderazgo Femenino.

Con una red de distribuidores en 50 países, y de investigación y desarrollo de productos exclusivos, la ingeniera comercial y Magíster de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC) lidera este renombrado laboratorio, a través de un enfoque en el liderazgo empresarial para las mujeres del rubro: “Mi mensaje es que nos mantengamos desarrollando un liderazgo colaborativo y estratégico (...) a través de una sana competencia y empoderamiento en liderazgo femenino”, comenta.

¿Cómo ha sido tu desempeño en la empresa?

Ha sido un periodo totalmente de-

safiante. Ser la líder de Labo Suisse en Chile, y estar a cargo de ingresar una nueva marca en la industria de la dermocosmética en el país, me ha llevado hacia mi máximo potencial profesional. Esto implica tener una visión estratégica y planificada, pero también tener la capacidad de ser flexible para adaptarse a las necesidades del entorno.

Actualmente, ¿cómo ves el mercado de Labo Suisse?

Con Labo Suisse venimos a generar un refresh en el mundo de la dermocosmética en Chile. Traemos un concepto revolucionario que une el mundo de la ciencia con la belleza, con soluciones estéticas innovadoras y eficaces para el cuidado de la piel y el cabello.

¿Qué significó la participación de Labo Suisse en la pasada Cumbre de Liderazgo Femenino?

Para Labo Suisse fue muy relevante, dado que pudimos compartir nuestra

cultura con una comunidad importante de mujeres en Chile. En nuestra sede global de Labo Suisse --ubicada en Suiza e Italia--, el 80% del equipo está conformado por mujeres. Queda claro que ocupamos un rol muy relevante en la compañía, especialmente en cuanto a liderazgo. Queremos empoderar a las mujeres y hombres a través de la belleza y el wellnes, para que puedan sentirse bien desde dentro hacia afuera con tratamientos no invasivos.

Por último, ¿qué mensaje buscas entregar a los próximos liderazgos de mujeres empresariales?

Mi mensaje es que nos mantengamos desarrollando un liderazgo colaborativo y estratégico, apoyándonos y haciendo un networking enriquecedor, potenciando nuestras habilidades, a través de una sana competencia y empoderamiento en liderazgo femenino.



LAS MAJADAS
Hotel



Espacios que invitan a inspirarse, a conectar con otros

Salones totalmente equipados, un Parque que invita a la desconexión y un Hotel acogedor, hacen de Las Majadas el lugar ideal para reunirte con tu equipo, ampliando la mirada e impulsando nuevas ideas.

Planifica tu 2025 en Hotel Las Majadas
Escríbenos a eventoscorp@lasmajadas.cl

(56) 2 2330 4910 • www.lasmajadas.cl

Pilar Rodríguez

**Chef y dueña del
Food & Wine Studio**

“Es considerada una de las 50 mujeres más poderosas en Chile y el estudio de Pilar Rodríguez, ubicado en la viña Viu Manent es uno de los restaurantes más exclusivos de nuestro país.”

En el Valle de Colchagua, en el corazón de la viña Viu Manent, se encuentra el estudio de cocina de Pilar Rodríguez, una de las mujeres más importantes del mundo gourmet, no solo en Chile su nombre también suena en el extranjero como un referente cuando se habla de comida, calidad y experiencia no en vano la revista Forbes Chile la destacó como una de las 50 mujeres más poderosas de Chile, en su restaurante Food & Wine Studio. Pilar nos cuenta de su vida, de cómo se introdujo en este mundo viniendo de uno tan distinto y como con su perseverancia y talento logró conquistarlo.



Pilar, tu trayectoria en el mundo gastronómico ha sido impresionante ¿Cómo lograste transitar desde el mundo del marketing a convertirte en una de las chefs más destacadas de Chile?

Ha sido un camino muy bonito, también muy duro, que sin duda sin mi formación y experiencia corporativa en el mundo de la moda no lo habría logrado ¡ De eso estoy segura!

Siento que la moda y la gastronomía tienen mucho en común. La moda me ayudó a entender de manera clara las temporadas, la importancia de la estética, las texturas...

Después de tanto tiempo viajando (llegué a viajar 200 días al año) tenía mucha necesidad de parar y tener un año sabático, en ese año descubrí el mundo de la cocina casi por casualidad.

¡Así es que este viaje ha sido de verdad muy orgánico, pero muy intenso! Conocer una industria nueva, saber navegar en ella y abrirse camino con una propuesta también poco común.

No tuve un plan de negocios ni estrategia, lo que sí tengo claro que me protegió la ignorancia y las ganas que tenía de mostrar lo que tenemos en Chile junto a mi amor por los vinos.

En Francia, que fue el país que elegí para mi año sabático, me enamoré de esas conversaciones que oía en los mercados o en la calle acerca de las combinaciones de vino y comida; Y el chef Lesquer de Le Doyen donde trabajé me las cantó clarito: "Regresa a Chile que tienes todo, vienes de una país fascinante que te va a permitir hacer la mejor cocina." Le hice caso y aquí estoy...

Llevas 16 años al frente del restaurante Food&Wine Studio en la viña Viu Manent en el Valle de Colchagua. ¿Qué secreto hay detrás de este exitoso restaurante?

Creo que es un espacio que nació dedicado al vino y la comida chilena.

Tiene un relato super claro desde sus inicios (2006) y eso es lo que el visitante ha valorado. Acá se muestra Chile, todos los productos que usamos son chilenos o creados por manos chilenas, salvo algunos como chocolate y café, que no producimos.

Tu restaurante es conocido por utilizar solo ingredientes de la mejor calidad, con ellos creas platos de la cocina chilena con sofisticación y perfección. ¿Cómo seleccionas a tus proveedores para garantizar la calidad de tus platos?

Buscamos los mejores ingredientes de la mejor calidad posible, siempre en temporada y que estén lo más cerca

posible de nuestra cocina.

De esta forma conseguimos los sabores que sumado a la técnica y a la estética hacen que un relato se convierta en un plato.

Fuiste nombrada Embajadora Mundial de la Gastronomía el año 2020 de la ONU TURISMO (organismo de las naciones unidas) y hoy figuras entre las 50 mujeres más poderosas de Chile según Forbes. ¿Cómo crees que tu trabajo ha contribuido a posicionar a la cocina chilena en el escenario internacional?

Estas distinciones han sido un regalo muy bonito que han traído mucha alegría no solo a mí, también al equipo de Food & Wine; Estoy muy orgullosa de los dos y los he recibido con mucha humildad y agradecimiento.

Principalmente ha sido por nuestro trabajo con tantos productores en especial de nuestra comunidad, parte importante de mi trabajo ha sido usar mi cocina para mostrar el trabajo de tanta gente siempre mis platos están realizados con productos chilenos y eso lo he replicado en diferentes escenarios nacionales e internacionales.

Tantos viajes en muchísimas partes del mundo promoviendo Chile, mostrando nuestra cultura, ¡ Esa ha sido mi mayor contribución y lo seguiré haciendo!

Le Cordon Bleu fue tu alma mater ¿Cómo crees que tu formación académica influyó en tu estilo y visión gastronómica?

Haber ido a esa escuela y en esa ciudad (París) ha sido algo fundamental, me abrió la puerta a un mundo del cual me enamoré, me enseñó a valorar el sentarse a una mesa, de disfrutar, de elegir buenos productos, valorar el tener un "casero" que te proporciona de los ingredientes más frescos.

En cada barrio siempre hay una feria dos veces a la semana Y fue ahí donde comencé a oír esas conversaciones de comida y vino como algo tan natural y cotidiano, en esos mercados descubrí mi pasión por la cocina y decidí cual sería el rumbo que tomaría, sabiendo la importancia que el vino tenía para mi país.

¿Qué consejo le darías a las mujeres que buscan hacerse un nombre en la industria gastronómica, un sector tradicionalmente dominado por hombres?

Que nunca dejen de soñar, que no abandonen ese sueño por nada ni nadie.

Para trabajar en este rubro no es suficiente que solo te "guste" la cocina, tienes que estar enamorada de la cocina y ese amor será suficiente para levantarse todas las veces que sea necesario.

“*Mi trabajo ha sido usar la cocina para mostrar el trabajo de tantos productores chilenos, llevando nuestra cultura y sabores a escenarios internacionales.*”



NUEVAS HAMBURGUESAS

GRILL TASTE

EXQUISITO SABOR Y AROMA A PARRILLA



**PREFIERE ALIMENTOS
CON MENOS SELLOS
DE ADVERTENCIA**

Ministerio de Salud



Fundadoras Business Festival 2024

En el marco de la celebración del Día Internacional de la Mujer Emprendedora, que se conmemora cada 19 de noviembre, a través del movimiento Women's Entrepreneurship Day Organization, Fundadoras y Hotel Las Majadas, presentaron la tercera edición del evento Fundadoras Business Festival que se realizó el 16 de noviembre.

El encuentro mundial de emprendedoras y empresarias, tuvo como propósito reunir a miles de mujeres líderes y convertir su liderazgo en el motor de crecimiento de sus negocios, empoderar el emprendimiento femenino y compartir conocimientos con personas que tengan intereses en crecimiento personal y profesional en el mundo del emprendimiento.

Esta tercera edición del Business Festival organizado por Fundadoras, contó con la participación de más de 1400 emprendedoras y empresarias de todo Latinoamérica, que han viajado exclusivamente para poder ser parte de este gran movimiento dentro del ecosistema emprendedora y empresarial femenino.



Aranxa Zullorente, Cote López y Lorena Gallardo



Lorena Gallardo, Carola De Moras, Kika Silva, Tere Irrarrazabal y Vanina Rosenthal



Lorena Gallardo y María Paz Blanco



Marcia y Jennifer Guler



Paloma Sahid y Jocelyne Kohn



Andrea Soffia

Cierre de Año de Cambridge Business Association en Chile: Reflexiones y Nuevos Comienzos

El pasado jueves 28 de noviembre, la Cambridge Business Association (CBA) celebró un evento extraordinario que reunió a más de 200 miembros de la comunidad empresarial chilena, incluyendo Gerentes Generales, CEO, fundadores y presidentes de grandes empresas.

Este encuentro fue una oportunidad para reflexionar sobre los desafíos superados, reconocer a los líderes que impulsan nuestra misión y proyectar un 2025 lleno de crecimiento y nuevas oportunidades.

Durante la jornada dimos la bienvenida a Jocelyn Ann Black Duvanced, nuestra nueva Managing Director en Chile, quien liderará esta nueva etapa, fortaleciendo la visión y los valores de CBA en la región.



Cumbre de Liderazgo Femenino - Noviembre 2024

Se realizó la sexta versión de la Cumbre de Liderazgo Femenino, un evento inspirador que reunió a más de 200 mujeres líderes en un espacio diseñado para aprender, conectar y transformar.

Dos paneles de conversación con mujeres referentes en sus industrias, quienes compartieron sus experiencias y visiones para impulsar el liderazgo femenino en distintos ámbitos. Una ponencia magistral a cargo de Mayra Koler, destacada líder nacional, que dejó a todos reflexionando sobre el poder del cambio y la innovación desde la perspectiva femenina. La jornada concluyó con un cóctel de cierre, celebrando el éxito del evento y fortaleciendo redes de colaboración entre las asistentes.



Fabiana De Nicoló, Josefina Humeres y su equipo SouthBridge



Constanza Prats, Mayra Koler y Juan Andrés Sastre



Magaly Álvarez, Paulina Rodríguez y Dianey Solsona



Integrantes Paneles de Conversación



Macarena Venegas



Stand SQM

Pelle Home

El pasado 27 de noviembre, e-Negocios reunió a destacados clientes y líderes de diversos sectores en un evento único en el Hotel DoubleTree by Hilton.

La velada incluyó una entretenida cata de vinos guiada por el sommelier de la reconocida viña Laura Hartwig, quien deleitó a los asistentes con su conocimiento y pasión por el mundo vitivinícola. También contamos con la participación especial de Christine Klemet, directora de Art Week, quien compartió su visión sobre la conexión entre arte y negocios, y Mariel Ubfal, experta en real estate de Miami, quien destacó las últimas tendencias y oportunidades en el sector inmobiliario.



Asistentes a la cata de vinos



Juan Andrés Sastre, Verónica Carreño, Magaly Álvarez y Constanza Prats



Cata de vinos



Pablo Riccheri, Marcelo Lobos, Claudio Arnouts



Paula Gonzales y Magaly Álvarez



Asistentes a la cata de vinos

Con S>Y vuelas en la flota más nueva y menos contaminante de la región



[S>YAIRLINE.COM](https://www.skyairline.com)





Ministerio de Salud

Gobierno de Chile

ADVERTENCIA:

El consumo de alcohol en menores de 18 años se encuentra prohibido.

Brindamos felicidad en tu nueva experiencia



ETTARO

Importadora y Distribuidora de Bebidas



VENTAS / CONTACTO: @ettaro.cl www.ettaro.cl ventas@ettaro.cl

e- Negocios

*Líderes nacionales
que han marcado
una huella en Chile
y hoy son referentes.
Líderes 2024 según la
revista e-Negocios*

*Fabiana
De Nicolás*

*"El éxito llega cuando
las oportunidades
se encuentran con
la preparación."*

*Andrés
Souper*

*"El trabajo en equipo y
que el liderazgo es más
poderoso y convocante
cuando uno lo ejerce
desde la humildad."*

Alejandra Mustakis

*La transformación y evolución en las empresas comienzan
con la evolución del líder*



Negocios

Líderes 2024: Inspiración y Transformación Empresarial

Un líder efectivo debe combinar visión estratégica, adaptabilidad, sencillez, empatía y un profundo compromiso con el impacto positivo en su entorno. En un mundo en constante cambio, las fortalezas como la capacidad de inspirar, la innovación y la toma de decisiones basadas en valores son esenciales para enfrentar los desafíos globales y transformar industrias. Los Líderes 2024 destacados por E-Negocios representan estas cualidades al más alto nivel. Su influencia trasciende fronteras y sectores, marcando tendencias, promoviendo sostenibilidad e impulsando el crecimiento empresarial. Este reconocimiento celebra su capacidad para liderar con propósito y construir un futuro más inclusivo y dinámico.

Lí de res 2024

Contenido

01. Líderes 2024

- 57 Alejandra Mustakis
- 59 Gloria Maldonado
- 61 Gina Ocqueteau
- 63 Mario Velásquez
- 65 Fabiana De Nicoló
- 67 Soledad Ovando
- 69 Francisca Valdés
- 71 Fernando Chomali
- 73 Dominique Rosenberg
- 75 Gonzalo Guerrero
- 77 Dominique Viera
- 79 Amparo Cornejo
- 81 Victoria Martabit
- 83 Gabriela Salvador
- 85 Heike Paulmann
- 87 María Elba Chauán
- 89 Mónica Retamal
- 91 Lorena Gallardo
- 93 Francisca Jünemann
- 95 Andrés Souper
- 97 Catalina Droguett
- 99 Esmeralda de Frutos
- 102 María Paz Tagle
- 104 Alfonso Swett
- 106 José Ignacio Escobar



Alejandra Mustakis

Empresaria

“Hoy es evidente que las decisiones deben tomarse pensando en la sostenibilidad, el propósito y el impacto a largo plazo.”

Diseñadora industrial, socia fundadora de Medular, Kael, Stgo Makerspace e IF, Alejandra Mustakis se desempeñó como presidenta de la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECh).

En respuesta a la entrevista de E-Negocios, siendo una de las líderes de este 2024, comenta las virtudes de los liderazgos que se necesitan para los tiempos actuales, como también los desafíos que se le presentan al mundo empresarial. Ante esto, Alejandra tiene una propuesta: “Las personas necesitan —tanto en su vida privada como laboral— sentirse parte activa de una comunidad. Cuando lo anterior se logra, todos podemos beneficiarnos de mejores resultados a largo plazo”, afirma.



Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

Aquellas experiencias vitales que han formado mi enfoque de liderazgo tienen algo en común: han sido experiencias de aprendizaje profundo, donde los desafíos se transformaron en oportunidades para crecer. Desde mis primeros proyectos, comprendí que liderar no es solo tomar decisiones, sino inspirar a otros a creer en una visión compartida. Los aprendizajes más valiosos han venido de conectar con personas diversas, enfrentar la incertidumbre y encontrar soluciones creativas a problemas complejos.

A lo largo del tiempo, he aprendido que el liderazgo es dinámico y evolutivo, y que la clave está en la capacidad de adaptarse, escuchar y colaborar. Estas lecciones influyen en cada decisión que tomo hoy, recordándome siempre que el impacto real proviene de construir juntos, con propósito y visión de futuro.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?

Hoy más que nunca, para liderar en el sector empresarial es necesario tener una visión innovadora y flexible. En un mundo tan cambiante, es vital adaptarse rápidamente a los cambios, desarrollar empatía y una comprensión profunda de las personas, tanto dentro como fuera de la empresa, porque así se pueden construir equipos sólidos y crear productos o servicios que realmente resuelvan las necesidades del mercado.

En cuanto a los paradigmas que debemos dejar a un lado, uno de los más importantes es el enfoque en el corto plazo. Antes, se priorizaba el rendimiento financiero inmediato, sin embargo, hoy es evidente que las decisiones deben tomarse pensando en la sostenibilidad, el propósito y el impacto a largo plazo. Otra creencia obsoleta es el liderazgo basado en jerarquías rígidas. Las estructuras hoy son más horizontales:

promueven la colaboración y la participación de todos los miembros del equipo. También debemos dejar atrás la resistencia al cambio.

Otro punto relevante es empoderar al resto. Actualmente, el liderazgo es más valioso y trascendente cuando logra potenciar a otros, entregar herramientas y ayudar a desarrollar talentos. Hablamos de líderes que entregan poder y que creen en su gente. Además, son organizaciones amorosas, preocupadas por las formas, los cuidados y los detalles. Las personas necesitan —tanto en su vida privada como laboral— sentirse parte activa de una comunidad. Cuando lo anterior se logra, todos podemos beneficiarnos de mejores resultados a largo plazo.

Hay que superar la idea de que la innovación es responsabilidad exclusiva del área de tecnología o de un departamento específico. La innovación debe ser parte de la cultura organizacional, un proceso continuo y colaborativo que involucra a toda la empresa. Solo así se puede liderar con éxito en el contexto actual.

“
En un mundo tan cambiante, es vital adaptarse rápidamente a los cambios, desarrollar empatía y una comprensión profunda de las personas, tanto dentro como fuera de la empresa, porque así se pueden construir equipos sólidos y crear productos o servicios que realmente resuelvan las necesidades del mercado.
”

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral?

A nivel personal, me considero una persona conquistadora, creativa, soñadora y creo que nada es imposible. Me gusta cambiar los paradigmas, me enamora la gente con pasión, con ideas, con talento. No me gustaría perder nunca esto, por lo que una de mis metas para 2025 es continuar creyendo en el talento chileno y creando ideas y proyectos que ayuden a nuestra gran comunidad emprendedora.

A nivel profesional, me interesa seguir profundizando la consolidación del ecosistema emprendedor en Chile y traspasar las fronteras locales. Es importante lograr presencia en otros países de la región y también con España, para intercambiar experiencias y recoger buenas prácticas. La idea es dar forma a una visión de desarrollo emprendedor con foco iberoamericano.

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?
Multifacética.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?
Mi papá, mi familia, mi equipo de trabajo.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder?

El hábito de enfocarme en pequeños pasos consistentes que construyen grandes transformaciones.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?
Trabajo en reconocer y valorar mis propias fortalezas, virtudes y cómo seguir desarrollándolas.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?
Mi gran meta es que el emprendimiento chileno traspase fronteras y dar forma a alianzas con una visión de desarrollo emprendedor con foco iberoamericano.

Gloria Maldonado

Presidenta del Directorio
ENAP

“Liderar no es solo dirigir, sino inspirar y abrir caminos para los demás, especialmente para las mujeres jóvenes que buscan referentes.”

Gloria Maldonado es actualmente presidenta del directorio de la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP).

Con una vasta trayectoria de más de 27 años en el rubro de gestión empresarial, la ingeniería civil química es destacada como una de las Líderes 2024 por E-Negocios.

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?
Innovadora crónica.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?
Mi abuela.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder?
Escuchar.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?
Aceptar la burocracia.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?
Liderar transición energética de Enap.

Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

Mi trayectoria ha estado marcada por la innovación tecnológica y la sostenibilidad como pilares fundamentales.

Uno de los momentos clave de mi trayectoria profesional fue mi paso por la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO). Allí tuve la oportunidad de articular variados programas emblemáticos, como el rediseño de las Escuelas de Ingeniería mediante Ingeniería2030, impulsar la creación de consorcios tecnológicos, atraer a grandes centros de excelencia internacionales y promover programas de innovación para fomentar la creación de nuevos sectores productivos en alianza con la industria.

Este rol me enseñó a conectar el conocimiento científico con las necesidades productivas, impulsando ecosistemas que integran tecnología, talento y sostenibilidad, fomentando industrias de alto valor agregado y promoviendo la innovación como motor de competitividad global. Es un enfoque donde el aprendizaje continuo y la colaboración estratégica —entre sectores público y privado— generan soluciones claras, potenciando el crecimiento económico con impacto social y ambiental positivo.

Otro hito cardinal en mi trayectoria ha sido liderar, desde la presidencia, dos empresas estatales de alta relevancia para el desarrollo del país: la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) y Correos de Chile. Este desafío me ha permitido consolidar un liderazgo centrado en la colaboración y la inclusión, destacando la innovación como un pilar estratégico fundamental. En un contexto de constante transformación, he impulsado una gestión basada en la empatía y la transparencia, aspectos esenciales para armonizar las demandas inmediatas con la construcción de estrategias sostenibles que respondan a los desafíos de largo plazo. Desde esta perspectiva, he buscado no solo cumplir con las expectativas operacionales, sino también posicionar estas instituciones como motores de modernización y agentes de impacto positivo en la vida de las personas y en el desarrollo integral del país.

Además, haber vivido en Canadá y ser la tercera generación en una familia de mujeres profesionales, me brindó una perspectiva única sobre la importancia de fomentar oportunidades equitativas. Estas vivencias me han permitido entender que liderar no es solo dirigir, sino inspirar y abrir caminos para los demás, especialmente para las mujeres jóvenes que buscan referentes. Hoy, mis decisiones se enfocan en el desarrollo sostenible, la adaptación a los cambios y el empoderamiento del talento humano como base para enfrentar un entorno cada vez más desafiante.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?

Defino mi liderazgo como inclusivo y empático, fuertemente orientado a la innovación y la co-creación. Creo firmemen-

te en el poder de la colaboración y en la capacidad de los equipos diversos para generar soluciones más creativas y efectivas. Mi enfoque está basado en la transparencia y en fomentar una cultura organizacional donde cada persona se sienta valorada y escuchada, ya que esto potencia no solo los resultados, sino también el compromiso.

Mirando hacia 2025 y al futuro de nuestro planeta, considero que es esencial realizar ciertos ajustes para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que se presentarán. Uno de los principales retos será fortalecer la capacidad de gestión en entornos de incertidumbre, particularmente en áreas como la transición energética, que requieren decisiones ágiles y estrategias transformadoras.

También será fundamental acelerar la digitalización en todos los niveles, tanto como una herramienta operativa como un cambio cultural que permita a las organizaciones ser más flexibles y adaptables. Además, creo en la importancia de seguir fortaleciendo las alianzas públi-

co-privadas, puesto que estas sinergias son clave para abordar problemas complejos de forma colaborativa y sostenible.

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral?

En el ámbito personal, mi principal objetivo es continuar aprendiendo y desafiándome constantemente. Pienso que el crecimiento individual es esencial para liderar con propósito y para inspirar a otros. Este compromiso con el aprendizaje me ha permitido enfrentar con éxito los retos que surgen en un entorno en constante cambio, fortaleciendo mi capacidad para adaptarme e innovar.

En el ámbito laboral, mi principal objetivo es ayudar a consolidar a Enap como un actor clave en la transición energética de Chile. Esto incluye impulsar proyectos emblemáticos como la producción de hidrógeno verde y el desarrollo de combustibles bajos en carbono. Estas son iniciativas que no solo apoyan la descarbonización del país, sino que también posicionan a Chile como líder global en energías limpias. También me motiva fortalecer su sostenibilidad e impacto social, asegurando que opere con responsabilidad y equidad, mientras cumple con su rol estratégico en el desarrollo del país. Este compromiso incluye fomentar la innovación, optimizar recursos y construir una cultura organizacional basada en la diversidad, la inclusión y la excelencia.

Me interesa continuar desarrollándome en directorios de empresas, aportando una visión estratégica basada en innovación, sostenibilidad y liderazgo colabora-

tivo. Aspiro a contribuir al fortalecimiento de organizaciones que generen impacto positivo, impulsando transformaciones que integren tecnología, conocimiento y valor agregado para enfrentar los desafíos de un entorno dinámico y globalizado.

Mi propósito para el próximo año es garantizar que las decisiones que tome dejen un legado positivo, tanto en términos económicos como sociales, para las generaciones futuras.

“
He impulsado una gestión basada en la empatía y la transparencia, aspectos esenciales para armonizar las demandas inmediatas con la construcción de estrategias sostenibles que respondan a desafíos de largo plazo.
”

“
Hoy, mis decisiones se enfocan en el desarrollo sostenible, la adaptación a los cambios y el empoderamiento del talento humano como base para enfrentar un entorno cada vez más desafiante.
”



Gina Ocqueteau

Directora SQM y Empresaria

“Mi enfoque se centra en tener un sueño de país donde se puedan lograr las cosas previendo y preparándonos.”

La directora de Sociedad Química y Minera de Chile (SQM), así como de organizaciones como UDD Ventures, Fundación Imagen de Chile (FICH) y Fundación País Digital, es también CEO de Waygroup, una empresa pionera en el uso de tecnologías inmersivas y hápticas para capacitar a trabajadores en situaciones de riesgo.

Reconocida como una de las Líderes 2024, reflexiona sobre los aprendizajes acumulados a lo largo de su carrera y los próximos desafíos que enfrenta en su misión de impulsar la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo en el mundo empresarial.

“

Creo que entender y escuchar a los demás es fundamental para construir relaciones sólidas y efectivas.

”

Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

Puedo identificar que mi enfoque de liderazgo se modeló gracias a la influencia de mi madre. Sus enseñanzas sobre honestidad, transparencia y asertividad han sido fundamentales. Recuerdo su consejo de que “mejor una vez rojo que cien veces rosado”, lo que me enseñó a ser directa y clara. Esto ha sido útil en situaciones complejas, donde la claridad y la honestidad son esenciales. Mi educación en un colegio alemán complementó estos valores, enseñándome disciplina, organización y responsabilidad.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades de 2025?

Mi estilo de liderazgo se centra en la empatía y la escucha activa. Me esfuerzo por ponerme en el lugar de las personas, entendiendo su historia y perspectiva. Esto me permite aprender de ellos y generar confianza. Me considero una persona empática. Creo que entender y escuchar a los demás es fundamental para construir relaciones sólidas y efectivas. Me encanta conocer personas, historias y culturas diversas, y creo que esta curiosidad me ha permitido tener una amplia red de contactos y amigos.

En la actualidad, es fundamental realizar ajustes para abordar los desafíos complejos que enfrentamos. Por un lado,

vivimos en un mundo con riesgos geopolíticos significativos y la posibilidad de una Tercera Guerra Mundial. Es esencial mantener los pies en la tierra y anticipar los riesgos. Por otro lado, la Inteligencia Artificial (IA) plantea desafíos éticos y de ciberseguridad. Es crucial considerar todas estas variables para conciliar los desafíos y trabajar hacia un futuro mejor. Mi enfoque se centra en tener un sueño de país donde se puedan lograr las cosas previendo y preparándonos.

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral?

A nivel personal, mis metas para 2025 se centran en la familia y la salud. Quiero asegurarme de que mis padres mayores estén siempre a mi lado y que todos estemos sanos y unidos.

A nivel laboral y para Chile, creo que es fundamental abordar temas como la educación,

donde las brechas y desigualdades siguen aumentando. Es importante trabajar para lograr metas que han sido olvidadas y que pueden tener un impacto significativo en la sociedad.

También creo que el sector agrario tiene un tremendo potencial en nuestro país, y que podemos convertirnos en un país exportador de productos agrícolas y otros beneficios. Además, es fundamental consolidar temas como el hidrógeno verde, los minerales, la minería no metálica y los servicios que pueden abrir oportunidades significativas dentro del Cono Sur y otros países del mundo.

“

Puedo identificar que mi enfoque de liderazgo se modeló gracias a la influencia de mi madre. Sus enseñanzas sobre honestidad, transparencia y asertividad han sido fundamentales.

”

En una palabra

Persona que inspira o representa tu ideal de liderazgo: Me inspira Angela Merkel, quien me parece un ejemplo de liderazgo claro, audaz y trabajador. Y un liderazgo chileno: admiro mucho a Alejandra Mustakis.

Hábito que más te ha ayudado a desarrollarte como líder:

Leer. La lectura es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder. Me permite estar informado sobre lo que sucede en el mundo, entender diferentes perspectivas y tomar decisiones informadas.

Hábito que te cuesta afrontar y mejorar cada día:

Me cuesta trabajo mantener hábitos de salud disciplinados. Reconozco que es un área en la que necesito mejorar, y estoy trabajando para establecer rutinas saludables y sostenibles.

Propósito principal para 2025:

Colaboración. Mi propósito principal para 2025 es seguir colaborando para construir un país más justo, igualitario y unido. Quiero seguir contribuyendo a la sociedad de manera positiva y hacer una diferencia en la vida de los demás.



Mario Velázquez

**Presidente del Cluster Sur
Andino Schneider Electric**

“El crecimiento como líder nace de la determinación, la confianza en un futuro apasionante y la capacidad de navegar lo desconocido.”

Destacado ejecutivo con más de 20 años de experiencia en el sector energético, Mario Velázquez, desde 2019, se desempeña como Presidente del Cluster Sur Andino para Schneider Electric Chile, liderando iniciativas de eficiencia y sostenibilidad energética en el país. Reconocido por su compromiso con la acción climática ha enfatizado la coherencia personal en el liderazgo sostenible. A lo largo de su carrera en Schneider Electric, ha ocupado diversos cargos de liderazgo en Centroamérica, el Caribe, Perú y Bolivia, demostrando una sólida capacidad para gestionar operaciones en distintos entornos culturales y de mercado.

Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

Los momentos clave que han moldeado mi enfoque de liderazgo han sido aquellos en los que me he desafiado a salir de mi zona de confort, enfrentar la incertidumbre y tomar riesgos significativos.

Cada una de esas experiencias me ha enseñado que el crecimiento como líder nace de la determinación, la confianza en un futuro apasionante y la capacidad de navegar lo desconocido. Saber hacia dónde quiero ir, aunque el camino no sea evidente, me ha inspirado a abrazar el riesgo, la ambigüedad y el coraje como pilares de mi liderazgo.

Estos aprendizajes no solo han definido mi ambición de construir y transformar, sino que también me han convertido en un catalizador del cambio. Mi propósito es inspirar a otros a reconocer y potenciar sus capacidades, ayudándoles a construir su mejor versión y, juntos, alcanzar un impacto duradero.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?

Mi liderazgo se fundamenta en la empatía, la integridad y una ética sólida que guía cada una de mis decisiones. Me considero un líder cercano, que inspira a través del compromiso genuino y predicando con el ejemplo. Lidero desde la convicción de que los valores son el faro que orienta a un equipo, y mi propósito es ser un habilitador del cambio, ayudando a las personas a mejorar en diversos aspectos y alcanzar su máximo potencial.

Un desafío constante en mi camino como líder es encontrar el equilibrio entre generar impacto y transformación sin comprometer mi balance personal y familiar. Sin embargo, estoy convencido de que, con el apoyo de mi equipo, que aporta perspectivas complementarias, puedo seguir avanzando en mis objetivos mientras mantengo esa armonía en mi vida.

Soy profundamente apasionado por lo que hago, tanto que a veces pierdo la noción del tiempo, lo cual me desafía a aprender a abstraerme y reflexionar con mayor claridad. Reconozco que el balance no solo es un valor, sino un ejemplo necesario para inspirar a mi equipo. Creo firmemente que un liderazgo efectivo es aquel que integra pasión,

compromiso y equilibrio, mostrando que es posible transformar y crecer sin dejar de lado lo que más importa.

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral?

En 2025, mis metas personales y laborales giran en torno a simplificar para amplificar, buscando un impacto más profundo y duradero. Mi enfoque estará en identificar las actividades y estrategias clave que realmente generen una diferencia significativa, priorizando aquello que multiplica los resultados de manera eficiente.

En el ámbito laboral, mi objetivo es garantizar la continuidad de iniciativas que promuevan la eficiencia energética y reduzcan la huella de carbono, contribuyendo a un futuro más sostenible. Quiero fortalecer procesos que no solo optimicen recursos, sino que también impulsen un cambio positivo a nivel global.

Además, tengo un compromiso firme con la preparación de las nuevas generaciones. Continuaré habilitando el talento y transfiriendo conocimientos para que puedan liderar con confianza la transición energética hacia un mundo más electrificado y sostenible.

Mi visión es clara: trabajar con un propósito enfocado, multiplicar el impacto y dejar un legado de sostenibilidad y desarrollo que inspire a quienes vienen detrás.

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?
Empático e íntegro.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?
Marie Curie.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder?
Predicar con el ejemplo.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?
Balance.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?
Expandir fronteras.

Fabiana De Nicoló

**Presidenta de Southbridge
Compañía de Seguros
Generales**

“Creo firmemente en la cultura de la organización como un sólido diferenciador y en el propósito personal que cada uno tiene, que cuando se alinea al de la empresa crea un ambiente de trabajo transformador e inspirador.”

Sin duda, una de las figuras más destacadas de este año ha sido la presidenta de la compañía de seguros generales Southbridge Chile, quien, con su trayectoria de más de 20 años en el rubro, se ha instalado definitivamente como un ícono en el mundo empresarial al promover liderazgos femeninos de la mano de la buena gestión operacional.

Al conversar en una nueva ocasión con *E-Negocios*, la también directora de La Meridional Seguros de Argentina, Southbridge Colombia, representante del G100 Women Leaders Chile y una de las 100 Mujeres líderes 2023 --entre otros reconocimientos-- relata que busca continuar “fomentando una cultura de autoconocimiento y planificación de carrera entre nuestras colaboradoras, y seguir trabajando para que más mujeres puedan acceder a cargos de C-Level en la industria financiera.”



Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

A lo largo de mi carrera, tuve muchos jefes que me ayudaron y me brindaron oportunidades para llegar a donde estoy, pero el mejor aprendizaje es aquel basado en experiencias. Mi estilo de liderazgo se fue formando al pensar en cómo me hubiese gustado que me trataran a mí, en qué oportunidades yo anhelaba cuando inicié mi carrera corporativa y en cuál era la organización donde me hubiese gustado trabajar. No hay un momento único o clave; es un aprendizaje permanente y, al transitar entornos más inciertos, el estilo adaptativo es fundamental.

Este año implementamos en Southbridge un programa de mentorías para mujeres con resultados muy buenos. Fue un sueño hecho realidad. Me hubiese gustado tener a una persona guía en mi carrera en alguna de las empresas donde trabajé para así consultar en momentos difíciles.

El consejo que siempre comparto es soñar en grande y capacitarse constantemente, porque el éxito llega cuando las oportunidades se encuentran con la preparación y estar preparados nos permite elegir las mejores oportunidades cuando llegan. Estar listo para aceptar los desafíos y dar lo mejor de uno hace que podamos dejar huella. Mi perspectiva de liderazgo busca empoderar a las personas para que puedan dar lo mejor de sí, destacarse y marcar una diferencia.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?

Definiría mi estilo de liderazgo como redárquico, participativo y adaptativo. Se basa en el trabajo en red, donde todos contribuimos y tomamos decisiones de manera conjunta, siempre pensando en lo mejor para la organización. Este enfoque nos permite ser ágiles y responder eficazmente en un mundo volátil e incierto, fomentando un entorno emprendedor, innovador, inclusivo y equitativo. Busco que cada persona se sienta valorada y pueda aportar desde su mejor versión. Estoy convencida de que la cultura organizacional es un diferenciador clave. Creo firmemente en la igualdad de oportunidades, la equidad salarial y la relevancia de iniciativas que promuevan la diversidad, especialmente en roles estratégicos como el liderazgo femenino.

De cara a 2025, estamos impulsando una transformación digital significativa en la compañía. Comenzamos en el 2020 con la primera plataforma digital *End To End* de seguros en directo; continuamos con el cambio de nuestro sistema Core de última generación; y durante este año implementamos la Inteligencia Artificial (IA) en algunos procesos, que seguiremos potenciando el año próximo.

En nuestro mercado, tendremos regulaciones importantes en cuanto a ciberseguridad, datos personales, finanzas abiertas, sostenibilidad y nosotros, siendo la primera aseguradora certificada como Empresa B en Chile y Latinoamérica, ya estamos preparados y contamos con un equipo comprometido y de alto desempeño acostumbrado a los cambios permanentes.

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral?

En lo personal, quiero seguir fomentando una cultura de autoconocimiento y planificación de carrera entre nuestras colaboradoras y seguir trabajando para que más mujeres puedan acceder a cargos de *C-Level* en nuestra industria. He tomado como responsabilidad el ayudar a visibilizar a más mujeres para contribuir a una mayor equidad y una mejor sociedad.

A nivel profesional, mi prioridad es consolidar a la compañía como líder en la industria y referente en sostenibilidad, demostrando que somos un verdadero ecosistema de soluciones para nuestros clientes.

Hoy, Southbridge ocupa el quinto lugar de 33 en volumen de primas y utilidad en el tercer trimestre del año. A la fecha, nueve de las diez principales empresas del IPSA cuentan con alguna de nuestras coberturas; somos la aseguradora número uno en seguros de incendio y propiedad, en responsabilidad civil profesional y líneas financieras, consiguiendo --en dos años-- un *market share* del 25% en Seguros Obligatorios de Accidentes Personales (SOAP).

Seguimos trabajando en nuestro propósito de democratizar el acceso a los seguros de clientes que tradicionalmente el mercado ha dejado fuera y no cuentan con protección alguna, en concordancia con nuestra misión como Empresa B.

“
El consejo que siempre comparto es soñar en grande y capacitarse constantemente, porque el éxito llega cuando las oportunidades se encuentran con la preparación y estar preparados nos permite elegir las mejores oportunidades cuando llegan.
”

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?
Desafiante.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?

Me gusta Malala Yousafzain por su lucha por los derechos educativos de las mujeres, ¡sin duda el verdadero camino de libertad!

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder?

Trabajar con mi equipo y ser cercana a la gente.

¿Que hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?

Meditar.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?

Seguir creciendo personal y profesionalmente.



Soledad Ovando

Gerente General de Crédito en BancoEstado

“Si logramos concretar nuestros proyectos, podremos aportar en hacer de nuestro país una mejor sociedad”

Soledad Ovando es una destacada ingeniera civil industrial chilena, egresada de la Universidad de Chile. Su carrera profesional ha estado marcada por su compromiso con el emprendimiento y la inclusión financiera. En 1994, se unió a BancoEstado, donde fue fundamental en la creación y desarrollo de BancoEstado Microempresas (BEME), liderando la entidad como gerente general durante más de 14 años. Bajo su dirección, BEME se consolidó como líder en la atención al segmento de microempresas en Chile y fue reconocida en dos ocasiones como el mejor lugar para trabajar en el país y América Latina por Great Place to Work. Actualmente ocupa el cargo de Gerente General de Créditos en Banco Estado.

Soledad responde a E-Negocios sobre su forma de liderar, su recorrido laboral y sus objetivos --tanto personales como profesionales -- para 2025.

En primer lugar, ¿cómo describiría su estilo de liderazgo?

Firme, construyendo relaciones horizontales con mis equipos de trabajo, lo que no implica perder exigencia en los objetivos. En otras palabras, es un estilo de liderazgo muy cercano, muy empático, y, al mismo tiempo, riguroso.

Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

Lo primero es haber partido en un equipo que tuvo siempre en el centro al cliente. Aquello ha influido demasiado en que cada cosa que he hecho en mi vida profesional se relaciona con el objetivo anterior. Como segundo tema relevante, destaco mi trabajo en Microempresa vinculado con la gestión de la felicidad: entender que las personas trabajan a gusto. Sentir que el propósito del trabajo tiene sentido y valor para otros --que verdaderamente están cambiando el mundo-- es la clave

en mi transformación como líder.

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025, tanto a nivel personal como en su cargo laboral?

En términos personales, quiero mantener mi salud mental y física, el gusto por disfrutar con la familia. Para ello, busco redoblar los tiempos para estar con ellos en momentos de mucha felicidad. Particularmente, con mi nieto, por lo que quiero disfrutar esta nueva etapa de ser abuela. Laboralmente, estoy comprometida con mi

“Tengo un estilo de liderazgo muy cercano, muy empático, y, al mismo tiempo, riguroso”

rol actual en BancoEstado, donde tenemos objetivos y proyectos maravillosos para 2025, que, además, le van hacer muy bien a Chile, a las empresas, a las Pymes, a los emprendedores y emprendedoras, y a las startups. Si logramos concretar nuestros proyectos, podremos aportar en hacer de nuestro país una mejor sociedad, más amable con el medio ambiente, más justa y pareja, en que todos puedan tener las mismas oportunidades.

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?
Empática.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?
Muchas.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a

desarrollarme como líder?
Escuchar.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?
Priorizar.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?
Ejecutar.



Francisca Valdés

Directora Ejecutiva y Cofundadora en Mujeres Empresarias

“Para 2025 se vienen algunas sorpresas en Mujeres Empresarias, y creo que la adaptabilidad y flexibilidad serán claves para responder a los desafíos y oportunidades.”

Con más de dos décadas como Cofundadora de la organización Mujeres Empresarias -ME- que “construye y conecta espacios de desarrollo profesional con programas y asesorías complementado con la entrega del reconocido premio que otorgan junto a El Mercurio, Mujeres Líderes, a emprendedoras, empresarias y ejecutivas de Alta Dirección”. Francisca es también Directora de Business Partner y relata su trayectoria, marcada por sus orígenes en la vida alejada de la ciudad y cómo se insertó en el mundo empresarial.

De esta manera, con el objetivo de crear redes de contacto y generar ambientes favorables a la innovación y discusión de ideas, una de las Líderes 2024 explica a E-Negocios que “el esfuerzo siempre tiene una retribución. Yo le pongo mucha pasión y dedicación a todo lo que hago. Me gusta sentirme orgullosa de mi trabajo”.

Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

Soy una convencida de que el liderazgo de una persona se moldea desde que nace, así es que voy a contestar esta pregunta enmarcándome en las etapas de mi vida. Tuve una niñez muy feliz. Crecí en el campo, entre animales, con mucho espacio para jugar, estar al aire libre y socializar con todo tipo de personas: primos, vecinos, hijos de los trabajadores del campo. Esto me dio herramientas que conservo hasta hoy como es la empatía y el respeto por todas las personas. En mi juventud, siempre trabajé para poder tener mi propia plata.

Fui promotora, secretaria, recepcionista, anfitriona de eventos, vendedora de electrodomésticos y un sinfín de oficios que permitieron enfrentarme a diferentes situaciones, desarrollar personalidad, sin tener miedo al ridículo. Siempre me gustó trabajar, relacionarme con diferentes personas y sin importar lo que fuera, yo hacía lo mejor que podía y me sentía súper orgullosa. De esto aprendí a levantarme muy temprano, y como dice el dicho, al que madruga, Dios le ayuda.

El esfuerzo siempre tiene una retribución. Yo le pongo mucha pasión y dedicación a todo lo que hago. Me gusta sentirme orgullosa de mi trabajo. Soy muy autocrítica; siempre creo que hay cosas que mejorar. Y, por último, en esta etapa de la adultez, haber formado una empresa desde cero, haber tenido el mejor equipo y mantenerme con mi socia de 23 años han moldeado mi liderazgo. Siempre quiero estar disponible para quien me necesita. Me encanta formar personas, enseñarles lo que sé hacer bien y aprender de otros para mejorar como persona. Entonces, en esta etapa de mi vida, creo ser una persona mucho más abierta, atenta a lo que otros necesitan o buscan: hago de puente para conectar personas, iniciativas o proyectos y disfruto ver cómo las cosas suceden. Siempre con mucho humor, alegría y cercanía.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?

Mi estilo de liderazgo es colaborativo y emocionalmente inteligente. Todo lo que he logrado en la vida es porque he sido parte de un equipo que ha compartido la misma visión y nos hemos alineado. Tengo buenas habilidades comunicacionales, soy efectiva, directa y transparente, lo que me permite establecer relaciones interpersonales que duran en el tiempo, que son verdaderas y siempre me he sentido muy querida y aceptada con quienes me ha tocado trabajar. Creo que la alegría y energía que tengo me han ayudado siempre para que mi liderazgo sea atractivo y me quieran seguir.

Para 2025 se vienen algunas sorpresas en Mujeres Empresarias y creo que la adaptabilidad y flexibilidad serán claves para responder a los desafíos y oportunidades. Me encantaría fomentar más la innovación y la creatividad para mejorar procesos, crear nuevos productos y servicios para nuestra comunidad.

“

Formamos un Consejo Asesor en Mujeres Empresarias que empezará a funcionar este 2025: mi meta es verlo profesionalmente para contar con una visión externa, más crítica y analítica, que nos permita mejorar y crecer.

”

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral ?

Este año, por primera vez en mi vida jugué tenis. Tomé clases todo el año y estoy muy motivada y entretenida. A nivel personal, para el próximo año mi meta es entrar a una escalerilla y competir para desafiarme y mejorar mi técnica. También me gustaría entrar a un coro o grupo de música, me encanta la música y el arte, tocar guitarra, cantar, pero lo dejé hace muchos años y siempre lo he querido retomar. Es algo que tengo pendiente.

En lo laboral, formamos un Consejo Asesor en Mujeres Empresarias que empezará a funcionar este 2025: mi meta es verlo profesionalmente para contar con una visión externa, más crítica y analítica, que nos permita mejorar y crecer. También estoy tomando otros desafíos profesionales que no puedo contar todavía y que tienen que ver con aportar desde mi lado más social. Me han invitado a participar de algunos directorios y tengo que elegir qué hacer. Creo que si todas las personas fuéramos más solidarias, sin duda tendríamos una mejor sociedad.

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?
Soy muy transparente y honesta.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?

No es sólo una persona, son las mujeres chilenas que están abriendo camino en las más diversas áreas.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder?

Levantarme temprano y hacer ejercicio.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?

Darme más tiempo para la reflexión.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?

Administrar mejor el tiempo para poder hacer todo lo que me gustaría.



Monseñor Fernando Chomalí

Cardenal Arzobispo de Santiago

“Ser Cardenal significa participar, guiado por el Espíritu Santo, en la elección del líder espiritual indiscutido en el mundo, cuya palabra y acción puede cambiar el curso de la historia.”

El actual Arzobispo de Santiago y recientemente creado Cardenal por el Papa Francisco, siendo una de las figuras más relevantes en la esfera social, política y, de pronto, eclesiástica, Fernando Chomalí le ha otorgado a la Iglesia Chilena un rostro renovado para los tiempos actuales.

El también doctor en Sagrada Teología de la Pontificia Universidad Gregoriana de Roma, Máster en Bioética de la Universidad Católica del Sacro Cuore, y Gran Canciller de la Pontificia Universidad Católica de Chile --que cumplirá un rol fundamental en la próxima elección del rector o rectora para 2025-- responde a E-Negocios.

¿Qué representa para la Iglesia y para usted tener un nuevo Cardenal chileno?

Significa el vínculo profundo que existe entre la Iglesia en Chile y el Santo Padre. Del mismo modo, la Arquidiócesis de Santiago sigue siendo una sede cardenalicia que tiene la responsabilidad de colaborar --de modo más estrecho-- en la conducción de la Iglesia universal. En lo personal, es una gran responsabilidad por ser parte del colegio cardenalicio, del clero de Roma y porque normalmente los cardenales suelen participar en los consejos de los dicasterios. Además, siento una profunda alegría, ya que me ha emocionado la buena acogida que tuvo mi nombramiento de parte del Pueblo de Dios.

Probablemente le tocará la responsabilidad de participar en la elección de un nuevo Papa, ¿qué valor adquiere aquella decisión para usted?

Lo primero que me surge es tener que rezar y estudiar mucho para saber cuál es el querer de Dios para la Iglesia Católica en una época de muchos cambios culturales y vertiginosos. Significa participar, guiado por el Espíritu Santo, en la elección del líder espiritual indiscutido en el mundo, cuya palabra y acción puede cambiar el curso de la historia.

Imagínate que fue el Papa San Juan Pablo II quien evitó una guerra entre Chile y Argentina hace cuarenta años.

Usted será el primer Cardenal de origen palestino, ¿cómo piensa aportar a la solución de un conflicto doloroso para la humanidad como la Guerra en Gaza?, ¿cree que este nombramiento puede ayudar a la convivencia de judíos y palestinos en Chile?

“
Como futuro Cardenal, tendré una injerencia en la vida de la Iglesia a nivel mundial y de cercanía con el Cardenal del Patriarcado de Jerusalén, apoyándolo en todo lo que requiera.
 ”

Como futuro Cardenal, tendré una injerencia en la vida de la Iglesia a nivel mundial y de cercanía con el Cardenal del Patriarcado de Jerusalén, apoyándolo en todo lo que requiera. Además, mi voz siempre está a favor de la paz, de la resolución pacífica de los conflictos, y de la urgencia de

cumplir las resoluciones de las Naciones Unidas para que Palestina sea un Estado con fronteras seguras y claras. Ese es un paso fundamental que corresponde dar, y que la Santa Sede promueve con fuerza. Rezo insistentemente para que termine la guerra, la muerte y el horror que se ve día a día en Gaza, en Líbano y en tantas otras partes del mundo. Desde el punto de vista espiritual, rezo por la paz en el mundo, y también hago algún sacrificio cada día como una forma de solidarizar con el sufrimiento de los demás. La guerra es un fracaso para la humanidad. fruto de fanatismos de todo tipo que hay que desterrar desde la vida familiar y la escuela.

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?

Buscador.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?

Jesucristo.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder social?

Trabajar.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?

La paciencia.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?

Trabajar.

Dominique Rosenberg

Executive VP Empresas DBS

“La pasión y la innovación pueden transformar una idea en un negocio líder en América Latina. Delegar y ser flexible son claves para enfrentar momentos críticos y liderar con éxito.”



Empresaria chilena destacada en la industria de la belleza. Dominique Rosenberg en 2005 fundó D'Beauty Spa, y en 2006 cofundó DBS Beauty Supply, revolucionando el mercado chileno de productos de belleza profesional. Bajo su liderazgo, DBS ha crecido a más de 60 tiendas en Chile, representando 35 marcas internacionales y desarrollando cuatro propias, con planes de expansión a Colombia y Perú.

Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

Dominique Rosenberg es una emprendedora chilena destacada en la industria de la belleza. Estudió Hospitality Management con mención en Negocios Internacionales en la Florida International University gracias a una beca deportiva por su carrera como tenista nacional.

En 2005 fundó D'Beauty Spa, y en 2006 cofundó DBS Beauty Supply, revolucionando el mercado chileno de productos de belleza profesional. Bajo su liderazgo, DBS ha crecido a más de 60 tiendas en Chile, representando 35 marcas internacionales y desarrollando cuatro propias, con planes de expansión a Colombia y Perú.

Reconocida por su visión y capacidad de adaptación, Dominique ha liderado exitosamente la transformación de su empresa, incluso durante la pandemia, destacando la importancia de delegar y ser flexible. Su trayectoria refleja cómo la pasión y la innovación pueden convertir una idea en un negocio líder en América Latina.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?

Me esfuerzo por ser una líder que escucha, motiva y genera

confianza en su equipo, promoviendo un ambiente en el que las ideas fluyen y cada miembro puede aportar su mejor versión. Valoro la empatía y la autenticidad, pero también busco mantener un enfoque estratégico para alcanzar nuestros objetivos.

En Empresas DBS, estamos enfocándonos en integrar cada vez más la innovación dentro del equipo, promoviendo una mentalidad de crecimiento que nos permita adelantarnos a las tendencias y aprovechar nuevas oportunidades.

Además, considero fundamental seguir desarrollando habilidades de liderazgo inclusivo, para poder responder a las necesidades de equipos cada vez más diversos y globales.

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral?

Obviamente, todos estamos en constante evolución y siempre buscamos mejorar. En mi caso, trato de mantener un equilibrio

entre mi vida personal y profesional, asegurándome de dedicar tiempo de calidad tanto a mis seres queridos como a mi trabajo, ya que el amor profundo que siento por ambos es enorme.

En el ámbito laboral, mis principales objetivos son consolidar nuestro posicionamiento en el mercado y continuar desarrollando los proyectos de Sostenibilidad en Empresas DBS. Para lograrlo, estamos trabajando con fundaciones y asociaciones, además de desarrollar programas propios que nos permitan llegar a diferentes públicos. También estamos expandiéndonos a un nuevo país, Perú, lo cual presenta nuevos desafíos y clientes por conocer.

Finalmente, mi enfoque está en liderar con propósito, asegurándome de que cada paso que demos como equipo esté alineado con nuestros valores y objetivos a largo plazo.

“
Aprendí la importancia de delegar y confiar en el equipo, pero también de mantener un liderazgo cercano para alinear los esfuerzos.
”

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?

Es difícil definirme, pero quienes me conocen dicen que soy una persona creativa, cercana, muy sensible y generosa.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?

Siempre he dicho que mis mayores inspiraciones son mi abuela Ester, mi mamá Diana y mi hermana Sharoni.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder?

Valoro saber escuchar y tener la capacidad de buscar

y rodearme de personas de las que puedo aprender. Disfruto las conversaciones que me permiten mejorar y comprender en qué puedo estar fallando.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?

Me cuesta dejar de ser perfeccionista o autoexigente, ya que siempre busco dar lo mejor a los equipos con los que trabajo y a los clientes que confían en nosotros.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?

Seguir llevando belleza a la vida de las personas, porque eso nos permite fortalecer su autoestima, fomentar su autoconfianza y brindarles valentía para que puedan alcanzar sus sueños.

Gonzalo Guerrero

Presidente del Directorio
Sociedad Química y Minera
de Chile S.A. SQM

“El rol que tenemos como sector privado es fundamental para el desarrollo del país, y soy un convencido de que haciendo las cosas bien (...) podremos generar las confianzas necesarias para un crecimiento sostenible.”



Gonzalo Guerrero Yamamoto, abogado chileno egresado de la Universidad de Chile, tiene una destacada trayectoria en el ámbito empresarial. Desde 2016 forma parte del directorio de SQM, y en abril de 2022 asumió la presidencia de esta importante empresa minera, cargo que desempeña actualmente.

Gonzalo responde a e-Negocios las preguntas como Líder 2024.

Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

Desde mis años de escolar, he tenido una gran vocación de servicio público. Como a muchos, me tocó vivir tiempos difíciles para el país, tanto en lo social como en lo económico y político, por lo que desde muy joven intenté participar activamente en iniciativas que fueran en favor de construir una sociedad de oportunidades para todos. Este trabajo nace al ver todo el esfuerzo que mis padres y mis abuelos hicieron para sacar adelante a la familia. Conviví constantemente con muchas realidades, lo que fue forjando y modelando mi forma de ser. Esto me hizo ver el valor de las cosas de una manera diferente, haciéndome entender —muchas veces a la fuerza— que el esfuerzo y el trabajo en equipo juegan un rol clave.

Más tarde, esta formación se complementó con mi experiencia empresarial, que me ha llevado a liderar compañías en las que he enfrentado grandes desafíos y negociaciones con diversos actores estratégicos. Cada vez comprendo más que el liderazgo no solo consiste en tomar decisiones, sino también en generar espacios de colaboración donde todos puedan aportar. Hoy, aplico estos principios en cada proyecto, buscando siempre construir puentes entre las personas y enfocándome en soluciones que beneficien a todos los involucrados.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?

Creo que el tiempo nos ha demostrado que los líderes verdaderamente exitosos y positivos son aquellos que actúan con empatía, promoviendo un entorno de trabajo colaborativo, transparente y flexible. En SQM, una empresa de gran envergadura, hemos aprendido que estas cualidades no solo son deseables, sino esenciales para responder de

manera ágil a las demandas de un entorno cada vez más dinámico y exigente. Por eso, considero imprescindible que los líderes posean estas características, las transmitan y cultiven en sus equipos.

Sin empatía, colaboración y flexibilidad, conceptos como la innovación, la sostenibilidad y la generación de valor social compartido dejan de ser metas alcanzables. Así, se convierten en aspiraciones lejanas, erosionando la confianza y el impacto que buscamos lograr.

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral?

A nivel personal, me propongo seguir desarrollando mis habilidades de liderazgo y profundizar mi compromiso con la sostenibilidad y la creación de valor social compartido desde las empresas. El rol que tenemos como sector privado es fundamental para el desarrollo del país y soy un convencido de que haciendo las cosas bien, interactuando de forma

proactiva, podremos generar las confianzas necesarias para un crecimiento sostenible que alcance a todos los chilenos. No nos podemos quedar atrás; debemos subir a todos al carro y eso es un desafío relevante.

Con aquello en mente, pretendo poner todas mis fuerzas y empuje para avanzar durante 2025, profundizando mi compromiso con organizaciones que promueven estos valores. Por ejemplo, la Sociedad Fomento Fabril (Sofofa), el Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE) y el Consejo Minero, con el fin de sumar cada día a más compañías a este sueño de hacer de Chile un país más próspero y sostenible. Está en juego el futuro de nuestro país, lo que exige que hombres y mujeres de empresas nos involucremos con todo.

“
A nivel personal, me propongo seguir desarrollando mis habilidades de liderazgo y profundizar mi compromiso con la sostenibilidad y la creación de valor social compartido desde las empresas.
”

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?
Empático.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?
Satya Nadella.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarro-

llarme como líder?
Escuchar.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?
Perfeccionismo.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?
Impacto.

Dominique Viera

**Presidenta de APRIMIN y
Vicepresidenta de Operaciones del
Holding Meta Project**

“La única forma de lograr objetivos es visualizarlos a corto, mediano y largo plazo.”

La presidenta de la Asociación de Proveedores Industriales de la Minería (APRIMIN) con su impecable trayectoria empresarial –vinculada a la minería– conversa con E-Negocios como una de las Líderes 2024.

La presidenta de APRIMIN y Vicepresidenta de Operaciones del Holding Meta Project comenta –entre otros temas– el escenario actual de Chile en la materia. “Un desafío relevante para el próximo año es visibilizar la importancia de los proveedores en la industria minera y, con ello, en la economía chilena”, indica.



Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

Creo que todo lo que uno vive y con quienes lo vives te moldean y apoyan en la persona que eres. Desde mis comienzos laborales, en Microsoft vi cómo sus líderes eran muy cercanos. Cuando más tarde llegué a la minería, traté de replicar ese tipo de liderazgos en una industria que era muchísimo más tradicional y piramidal –hoy ha cambiado un poco– a la hora de tomar decisiones.

Es difícil ir contra la corriente, aunque creo que paulatinamente aprendí que uno debe trabajar fiel a lo que cree que es mejor para la organización y las personas con las que comparte. Como por ejemplo, al brindar oportunidades para crecer –algo primordial–, pero con reglas claras y un equipo orientado al desempeño, en el que ellos mismos se apoyen.

Otro punto que agradezco de mi trabajo en Metaproject –tanto en áreas comerciales como de operaciones–, es que todos somos importantes y planificados. Así, la única forma de lograr objetivos es visualizarlos a corto, mediano y largo plazo, planificando las actividades de cada uno. De esta forma, no tenemos sorpresas, y puedes organizarte pensando en varias metas a la vez.

La tecnología también es importantísima, lo que se refleja en tener información oportuna para tomar decisiones y perder el miedo a ella. Eso no es fácil, porque a los seres humanos nos gusta trabajar con base a lo que conocemos, e implica una cultura que abrace los cambios. Sin embargo, se puede lograr.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?

Creo que el camino de ser líder es constante, y si bien hay muchas definiciones, lo único que se tiene en común es que hay gente que lo sigue. Agradezco cada día que haya tantas personas que me apoyen en los distintos proyectos que me propongo.

Así, me he preguntado qué cosas creo que hacen que quiera seguir a alguien, y lo primero es el propósito claro: no pienso que deba ser personalista, sino una visión de equipo donde todos puedan ganar y crecer. Además, ser una persona confiable; por eso hago todo lo posible y siempre pongo mi

esfuerzo en cumplir aquello en lo que me comprometo. Si no es posible, es importante comunicarlo bien.

Asimismo, es importante ser cercano. Eso tiene muchas formas de lograrse, pero comunicar, escuchar e intentar transmitir el por qué de lo que estamos trabajando, cuáles son los riesgos, las reglas, los plazos y pedirles que se comprometan a la vez con metas y fechas claras son importantes para toda relación. Por eso, aquella cercanía no significa ser todos amigos o estar 24/7 con una sonrisa, pero sí dar las razones y escucharse.

Un desafío relevante para el próximo año es visibilizar la importancia de los proveedores en la industria minera y, con ello, en la economía chilena. Para esto, necesito el apoyo y trabajo en conjunto de muchos otros grandes líderes a quienes admiro, y con quienes tengo el honor de compartir en distintas instancias.

Hoy, además de los muchos desafíos que tiene nuestro país, existe la oportunidad única de crecer junto al cobre. Se espera que la demanda se triplique al 2030, por lo que sí los distintos actores nos ponemos de acuerdo, en un plan y estrategia común, vamos a lograrlo. Como resultado, podremos dar muchos recursos que pueden utilizarse para mejorar las necesidades que tenemos como país. No hay tiempo que perder.

“
Es difícil ir contra la corriente, aunque creo que paulatinamente aprendí que uno debe trabajar fiel a lo que cree que es mejor para la organización y las personas con las que comparte.
”

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral?

Soy una persona agradecida, por lo que en lo personal no tengo otra meta más que estar presente y apoyar a mis hijos siempre. Quiero seguir trabajando en todo aquello que amo –como lo vengo realizando– y apoyar a mi familia y amigos.

Pienso que soy tremendamente afortunada, porque he podido tener reconocimiento a mi esfuerzo, y espero tener la oportunidad de levantar y reconocer a aquellas personas que lo merezcan.

En lo laboral, creo que la industria está cambiando. Tenemos equipos de trabajo de distintas edades, países, religiones, idiomas, entre otros. Actualmente, hay que saber trabajar en equipos multidisciplinarios. Nuestro país tiene una oportunidad que debemos aprovechar. Yo espero que el 2025 me permita apoyar la creación de estos equipos a nivel industrial, y que sigamos trabajando con un propósito común: mejorar el planeta para quienes vengan más adelante.

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?
Cercana.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?
Diana, princesa de Gales.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder?
Perseverante.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?
Escuchar (darme el tiempo).

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?
Unir.

Amparo Cornejo

Vicepresidenta de Sudamérica de Teck

“Las viejas divisiones entre eficiencia operativa y responsabilidad social, entre rentabilidad y sostenibilidad, son opciones falsas.”

Amparo Cornejo es una destacada periodista chilena, titulada por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Desde 2014, ha desarrollado una notable carrera en Teck Resources Limited, una de las principales compañías mineras a nivel mundial. Inicialmente, se desempeñó como Directora de Responsabilidad Social y Asuntos Corporativos, y en noviembre de 2022, fue nombrada Vicepresidenta para Sudamérica, convirtiéndose en la primera profesional chilena en alcanzar este puesto en la empresa.

En septiembre de 2024, Cornejo asumió el cargo de Chief Sustainability Officer (CSO) de Teck, siendo responsable de orientar la estrategia y establecer gobernanza y estándares para impulsar los resultados en sustentabilidad, comunidad y asuntos indígenas, medio ambiente y permisos.



Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

Cuando hago esta retrospectiva vuelvo a identificar la fuerza impulsora que representa para mí abrir caminos, desafiar los estándares habituales y movilizar transformaciones. Esto es lo que he ido impulsando a lo largo de mi carrera, la cual he desarrollado principalmente en cargos de alta dirección en compañías multinacionales. A través de los años, he tomado conciencia que no todas las mujeres tienen las mismas oportunidades para desarrollar su potencial y, muchas veces, se enfrentan a situaciones de discriminación. Por eso, la inclusión del talento femenino en la minería ha sido parte mis esfuerzos constantes.

Y sin duda desarrollar un proyecto tan relevante como la nueva fase operacional de Quebrada Blanca me permitió experimentar algo crucial sobre el liderazgo minero moderno: las viejas divisiones entre eficiencia operativa y responsabilidad social, entre rentabilidad y sostenibilidad, son opciones falsas. Porque en Teck para llevar adelante QB2 en lugar de ver la complejidad como una carga, la vimos como una oportunidad para demostrar lo que la minería moderna podía lograr asociaciones sólidas con grupos indígenas hasta la creación de oportunidades que elevaran a las mujeres en la mano de obra.

Desde gestionar el uso del agua en una de las zonas con mayores escases hídrica hasta abordar los retos de la biodiversidad con ingenio técnico. Cada decisión reflejaba un equilibrio entre las exigencias operativas y la sostenibilidad a largo plazo. Estos esfuerzos generaron confianza y estabilidad, garantizando que el progreso continuara ininterrumpidamente.

Estos son los aprendizajes que influyen para aportar a que la minería conecte con su entorno, con las comunidades, con las personas para ser no sólo una industria necesitada, sino también valorada por todas y todos.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?

El foco empresarial de hoy en Chile está evidenciando un liderazgo con mayor compromiso social y medioambiental. Sin dejar de lado los temas propios de sus negocios, observo una tendencia de las empresas por ejercer un rol más influyente dentro de la sociedad, lo que me parece extremadamente motivador. Y eso conecta con la manera que he tratado de ejercer mi estilo de liderazgo convocando internamente a los equipos para generar conexión y propósito y por, sobre todo, darle un sentido social a lo que hacemos, especialmente en una industria tan gravitante para las comunidades como lo es la minería.

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral?

La minería es una industria crítica para enfrentar los desafíos de una economía baja en carbono. Es un desafío enorme, pero también una oportunidad fascinante. Saber que nuestro trabajo puede dejar un impacto positivo en las personas y en el planeta es lo que me motiva cada día. En 2025 seguiré impulsando la visión de Teck y su liderazgo en el desarrollo de una minería sustentable, lo que significa viajar mucho entre ciudades como Londres, Toronto, Nueva York y diversas localidades de América Latina. Es una agenda exigente que busco equilibrar con espacios para las cosas que me recargan como estar con mi familia, mis nietos, leer, practicar yoga y escuchar a Serrat. Esos momentos son mi tiempo vital para reflexionar, aprender y mantenerme centrada en lo importante.

“
El liderazgo con propósito conecta a las empresas con las comunidades, generando un impacto positivo en las personas y en el planeta, especialmente en una industria tan gravitante como la minería.
 ”

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?
Estratégica.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?
Barack Obama.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder?
Buen humor.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?
Descansar.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?
Equilibrio.

María Victoria Martabit

Gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible de Banco de Chile

“Siempre busco promover la innovación inclusiva y garantizar que cada decisión esté alineada con un impacto positivo, tanto para el desarrollo de Chile como para el bienestar de la sociedad”

Como una de las Líderes 2024, la Gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible de Banco de Chile nos cuenta sobre su visión y rol de la entidad financiera, considerando sus desafíos y su participación activa de cara al próximo año.

Para María Victoria también Directora de Acción Empresas, de la Fundación Entre Pares, del Comité de Comunicaciones de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), además de liderar el Staff del banco para la Teletón, una de sus metas es “seguir contribuyendo al desarrollo sostenible del país y al bienestar de las personas, con un foco especial en quienes han tenido menos oportunidades”, afirma.

Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

He vivido dos tipos de momentos que han moldeado profundamente mi enfoque de liderazgo. Por un lado, están aquellos desafíos complejos que requirieron una combinación de colaboración y resiliencia. Liderar equipos diversos en contextos inciertos me enseñó a valorar el poder del trabajo participativo, donde cada voz cuenta, y a mantener el propósito como una guía constante en la toma de decisiones. Estas experiencias me han mostrado que la escucha activa y la construcción de confianza mutua son fundamentales no solo para resolver problemas inmediatos, sino también para crear un impacto sostenible a largo plazo. Por otro lado, están las experiencias que reafirman el sentido de propósito, como es por ejemplo nuestro compromiso con la Teletón. Participar activamente en esta causa solidaria desde su creación, hace 46 años, me ha inspirado profundamente, recordándome el impacto positivo que podemos generar como organización. La Teletón no solo representa un acto de solidaridad hacia quienes más lo necesitan, sino que también es un reflejo del espíritu colectivo, la empatía y el compromiso que definen nuestro liderazgo como institución. Ser parte de esta iniciativa me motiva a seguir promoviendo un liderazgo que va más allá de lo profesional, integrando valores humanos esenciales y reafirmando el propósito de contribuir al bienestar de las personas y al desarrollo de una sociedad más equitativa.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?

Mi estilo de liderazgo es participativo y centrado en el propósito. Creo firmemente en un liderazgo que acompaña y guía desde el acompañamiento y la enseñanza durante el camino y los procesos. Este enfoque me permite tanto

inspirar y potenciar a las personas con las que trabajo, como con que ellos también me inspiren y potencien mis cualidades, y así lograr que crezcamos y desarrollemos juntos nuestro máximo potencial.

De cara a los desafíos para 2025, considero clave reforzar la adaptabilidad en un entorno laboral cada vez más dinámico, además de fomentar un liderazgo inclusivo que promueva la innovación, el trabajo en equipo y el desarrollo sostenible. Mi objetivo es seguir impulsando el bienestar de las personas, especialmente de quienes han tenido menos oportunidades, asegurándome de que cada estrategia y decisión esté alineada con un propósito claro y un impacto positivo, para mi equipo y la sociedad en general.

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral?

“

Liderar equipos diversos en contextos inciertos me enseñó a valorar el poder del trabajo participativo, donde cada voz cuenta, y a mantener el propósito como una guía constante en la toma de decisiones.

”

Mi principal meta para 2025 es seguir contribuyendo al desarrollo sostenible del país y al bienestar de las personas, con un foco especial en quienes han tenido menos oportunidades. A nivel personal, busco mantener un balance sólido entre mi vida familiar y profesional,

cerciorándome de que mi familia siga siendo siempre mi prioridad y considerando mis otras responsabilidades, como Directora de Acción Empresas y de la Fundación Entre Pares, del Comité de Comunicaciones de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF) y del Consejo Asesor Conjunto de la ABIF y la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile, además de liderar el Staff del Banco de Chile para Teletón.

En mi rol laboral, estoy comprometida con fortalecer el trabajo colaborativo y fomentar una cultura organizacional basada en la confianza y el respeto. En esa línea, busco siempre promover la innovación inclusiva, formar equipos diversos y garantizar que cada decisión esté alineada con un propósito claro y un impacto positivo tanto para el desarrollo de Chile como para el bienestar de la sociedad.

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?

Liderazgo participativo e inspirado siempre en un propósito.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?

Mis padres, un gran hombre y gran papá; y una gran mujer y gran mamá.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder?

El trabajo colaborativo que da espacio al crecimiento y desarrollo personal, en un clima equilibrado de confianza y respeto.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?

La crítica destructiva de algunas personas, que se queda solo en eso: en la destrucción.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?

Mi familia, mi equipo y mi país, para seguir impulsando el desarrollo sostenible y el bienestar de las personas, especialmente de quienes han tenido menos oportunidades.

Gabriela Salvador

Directora Ejecutiva de VanTrust Capital

“Busco aportar al desarrollo de Chile a través de un liderazgo basado en impacto, colaboración y propósito.”

Gabriela Salvador es la Directora Ejecutiva de VanTrust Capital, una empresa que cofundó y que se dedica a la gestión de fondos y corretaje de bolsa en Chile.

Además de su rol en VanTrust Capital, Gabriela Salvador participa activamente en diversos directorios y es reconocida por su liderazgo en iniciativas de sostenibilidad y ética empresarial. También es parte de la directiva de importantes fundaciones.



“

Una lección clave fue aprender que el liderazgo no se basa en discursos, sino en conductas: ser y parecer.

”

Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

Ingresar a la industria financiera como analista --el cargo más básico-- fue uno de los momentos más formativos de mi carrera. En un entorno mayoritariamente masculino, comprendí que debía diseñar una estrategia para ser visible y asumir riesgos calculados. Esto me permitió destacar, rotar entre áreas y crecer profesionalmente, mientras desarrollaba habilidades como disciplina, constancia, y adaptabilidad.

Una lección clave fue aprender que el liderazgo no se basa en discursos, sino en conductas: ser y parecer. Además, decidí compartir abiertamente mi conocimiento en un entorno donde muchos lo retenían por temor. Este enfoque generoso y colaborativo fortaleció mi capacidad para formar equipos de alto rendimiento.

Estos principios han sido esenciales en mi trayectoria, guiando no solo mi éxito en Vantrust, sino también mi contribución en iniciativas como la Asociación de Empresas Familiares (AEF), ChileConverge y el GSG Impacto. Hoy, busco aportar al desarrollo del país a través de un liderazgo basado en impacto, colaboración y propósito.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?

Mi estilo de liderazgo se caracteriza por ser directo y honesto, con un enfoque en brindar retroalimentación clara, mantener conversaciones cruciales, y apoyar a mi equipo para que alcance su máximo potencial. Además, busco facilitar la toma de decisiones y mantener siempre una actitud positiva.

De cara a 2025, los desafíos demandarán mayor adaptabilidad y sensibilidad para liderar equipos cada vez más diversos. Esto implica adoptar un liderazgo situacional, ajustando mi enfoque a las necesidades y fortalezas individuales de cada persona. También será crucial fomentar entornos ágiles y colaborativos, capaces de responder a un contexto global y local en constante cambio.

“

En un entorno mayoritariamente masculino, comprendí que debía diseñar una estrategia para ser visible y asumir riesgos calculados.

”

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral?

A nivel personal, mi meta principal es encontrar felicidad en lo que hago, ya que creo que la satisfacción y el propósito son fundamentales para lograr cualquier objetivo.

En lo profesional, continuaré enfocándome en generar impacto a través de proyectos de inversión social, apoyo a mipymes y promoción de la ética empresarial. En mi rol en Vantrust y en las iniciativas en las que participo, seguiré fortaleciendo el liderazgo basado en colaboración y resultados sostenibles, asegurando que mis contribuciones marquen una diferencia tangible en las personas y en el país.

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?
Apoyadora.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?
Concepción Galdon.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder?
La tenacidad para enfrentar desafíos y la capacidad de

preguntar cuando no sé algo, combinada con el compartir generosamente mi conocimiento.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?
La constancia en el deporte, para abordar los desafíos físicos derivados de mi fibromialgia y mi condición de columna.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?
Ser la mejor versión de mí misma, tanto personal como profesionalmente, contribuyendo al bienestar de las personas y organizaciones con las que colaboro.



Heike Paulmann

Empresaria

“Tenemos un compromiso urgente con el crecimiento de Chile, pues debemos volver a tasas sobre el 2% y poder lograr una economía con más oportunidades para todos.”

Ingeniera comercial de la Universidad de Chile con un MBA de la Universidad Adolfo Ibañez, la empresaria Chilena, Heike Paulmann ha destacado por su liderazgo en el sector retail. Se unió al directorio de Cencosud en 1999 y asumió la presidencia en 2021, siendo la primera mujer en liderar la compañía. Durante su gestión, promovió la inclusión femenina en el directorio y la expansión de la empresa en América Latina. Su trayectoria refleja un compromiso con la innovación y el liderazgo inclusivo.

De su recorrido laboral, de su liderazgo y sus próximos desafíos, conversa con E-Negocios: “Quiero seguir trabajando en empoderar y guiar mujeres, y demostrar el gran aporte adicional de los equipos integrados”, apunta.

Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

Obviamente, para mí fue claro y marcador el ejemplo de mi padre, muy enérgico, activo e involucrado en todos los detalles. También me marcó mucho mi madre, en su rol de guía y educación en valores y compromiso. El aprendizaje en liderazgo surge de la experiencia personal, la formación constante y, sobre todo, de los errores. ¡Los errores son fundamentales! Son una señal clara de lo que se puede mejorar, brindando la oportunidad de reflexionar, replantear estrategias y crecer.

Siempre he sido entusiasta en aprovechar todas las oportunidades, saliendo de mi zona de confort y teniendo el privilegio de haber participado desde presidenta o tesorera de curso de mis hijos, hasta en unidades de negocios y directorios de áreas muy diversas. Incluso, muchas veces como la primera o única mujer, con grupos de personas e intereses muy diferentes. Todos estos caminos van preparándote para futuros desafíos de liderazgo, como fue el de Cencosud al asumir su presidencia. Por eso les digo a todas: ¡atrévase! Las limitaciones muchas veces son propias, y las experiencias siempre enriquecedoras. Se aprende muchísimo más haciendo que siendo un experto teórico.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?

Como un liderazgo empático, cercano, que crea confianza. En la vida, es clave apren-

der a adaptarse a circunstancias y desafíos cambiantes. Creo que ante la inestabilidad global, será importante crear aún más cercanías con nuestra región, sobre ponderando las economías cercanas y creando confianzas más allá de los sectores políticos.

Tenemos un compromiso urgente con el crecimiento de Chile, pues debemos volver a tasas sobre el 2% y poder lograr una economía con más oportunidades para todos. Esto involucra poner el asunto sobre el tapete, y estar disponible para apoyar al país 24/7 a través de las áreas que se requieran.

La sostenibilidad y la inclusión demostraron que no son una moda pasajera, sino necesaria para el desarrollo de todas nuestras industrias y comercio, tanto de cara al planeta como a la opinión de nuestros consumidores. Debemos profundizar aún más cambios en esta dirección

“
La sostenibilidad y la inclusión demostraron que no son una moda pasajera, sino necesaria para el desarrollo de todas nuestras industrias y comercio.
”

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral?

¡Aprender sobre Inteligencia Artificial! Aún me cuesta dimensionar el uso de esta herramienta, sus desafíos éticos, la privacidad de datos, la fuerza laboral o el consumo de energía. No obstante, es claro que va a revolucionar el día a día en todos nuestros ámbitos. Tendremos que aprender a interactuar con ella, para sacarle el máximo provecho, y tratar de hacernos las preguntas correctas.

Mis metas son capacitarme y seguir aportando hacia las áreas donde pueda contribuir, con el objetivo del crecimiento, sustentabilidad e inclusión. Quiero seguir trabajando en empoderar y guiar mujeres, y demostrar el gran aporte adicional de los equipos integrados.

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?
Cercana.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?
Uf muchísimas.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder?
Seguir siempre mis valores.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?
El desorden!

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?
Aportar.

María Elba Chahuán

**Empresaria, Socia Fundadora Unión
Emprendedora y Directora**

“Pensando en 2025, creo que se necesita mucha más colaboración para poder crear, crear y crecer”

El emprendimiento en regiones no es solo una oportunidad, es la clave para el desarrollo”, María Elba Chahuán, fundadora de las startups Apanio y Rizola, directora de Valor Pyme BCI, Youtopia, Fundación Belén 2000, y vicepresidenta de Unión Emprendedora, ha sido destacada por E-Negocios como una de las lideresas más influyentes del mundo empresarial este año.

“

Quiero seguir trabajando para abrir caminos a tantas mujeres que tienen un liderazgo colaborativo, pero que no se atreven a mostrarlo

”

Elegida en 2023 por El Mercurio como una de las 100 Mujeres Líderes, Elba Chahuán comparte su misión de abrir caminos para el desarrollo del emprendimiento a nivel nacional.

Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo, y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

A lo largo de mi vida, varios momentos han marcado mis aptitudes de liderazgo. Lo primero es mi cultura y origen árabe. Mis padres son empresarios y desde niña crecí viéndolos trabajar de sol a sol con mucha pasión y amor por lo que hacen. Desde los cinco años los ayudé haciendo boletas y facturas, por lo que en mi sangre siempre existieron las ganas de emprender y ser empresaria. De ellos aprendí el liderazgo generoso innato que hoy influye en mi forma de ver la vida, en mirar al otro como igual y confiar en que todos somos iguales y necesitamos de los demás para vivir. Entendí que la vida es colaborativa y que cuando damos trabajo a los demás y formamos equipos, se generan cambios profundos.

Otro elemento importante que ha marcado mi vida es mi procedencia. Soy de La Calera (Región de Valparaíso), y creo que venir de regiones marcó mi estilo de liderazgo, basado en la sencillez y en el amor por lo que uno hace.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?

Defino mi estilo de liderazgo como colaborativo, empático, generoso y, a la vez, con una voz clara en la búsqueda y logro de los propósitos definidos. Es un liderazgo que busca soluciones a los problemas siendo positivo, porque durante su desarrollo abre puertas a los demás.

Pensando en 2025, creo que se necesita mucha más colaboración para poder creer, crear y crecer. También, empatía y resiliencia en los momentos difíciles. Cuando los liderazgos son cariñosos en tiempos de crisis, es más fácil salir adelante, por lo que hay que centrarse en llamar a la unidad y entregar soluciones a los problemas.

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral?

Hoy tengo varios propósitos. Lo primero es seguir luchando por equiparar la cancha para las pymes y emprendedores desde mi presencia en gremios. “Mi compromiso pyme” es una muestra de ello, siendo una iniciativa que creamos en Unión Emprendedora para que las grandes empresas que

quieran hacer de Chile un lugar de desarrollo y oportunidades para los emprendedores, puedan aportar incrementando sus compras a proveedores locales que son pymes.

También quiero seguir trabajando para abrir caminos a tantas mujeres que tienen un liderazgo

colaborativo, pero que no se atreven a mostrarlo. En lo personal, quiero seguir formando familia y cultivar mis amistades. Asimismo, busco mantener una vida saludable y aprender a disfrutar más del ocio, entendiéndolo como una oportunidad de potenciar el crecimiento personal y la búsqueda de nuevos conocimientos.

“*Busco mantener una vida saludable y aprender a disfrutar más del ocio, entendiéndolo como una oportunidad de potenciar el crecimiento personal y la búsqueda de nuevos conocimientos*”

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?

Resiliente, empática, colaborativa, generosa y obsesiva para lograr los objetivos.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?

Mis papás, mi familia, quienes me enseñaron que hay que actuar en la vida desde el amor, con valores como la empatía, austeridad, cariño y unidad. Otros ejemplos importantes en mi trayectoria son mis amigas, socias y compañeras de ruta como Alejandra Mustakis, Gina Ocqueteau y muchas más, con quienes comparto propósitos de vida similares y la idea de generar cambios positivos para Chile.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder?

Varios hábitos: la disciplina es parte esencial de mi vida, la vida saludable, el deporte. Creo en la constancia, el orden, el método, en no dejar para mañana lo que puedo hacer hoy. También en el control de mis emociones, la sensibilidad, el trabajo en equipo, el estudio y la capacitación constante.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?

Lo que más me cuesta es querer controlarlo todo, estar pendiente de cada punto y cada cosa de mi equipo. Debo aprender a poner límites, lo que me permitiría tener más tiempo para el ocio y el crecimiento personal, ambos muy importantes en el bienestar de cada persona.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?

Mis gran propósito siempre va por el lado de potenciar y entregar más herramientas para las pequeñas y medianas empresas del país.



Mónica Retamal

**Emprendedora social y
empresaria tecnológica,
Directora Ejecutiva
Kodea**

“Lograr que Kodea sea una organización con un modelo de sostenibilidad claro y con una sucesión clara es, sin duda, una de mis grandes apuestas”.

Para la Directora Ejecutiva de la fundación Kodea, enfocada en la creación de talentos en el mundo digital, a través del desarrollo tecnológico y de la educación, este año ha sido exitoso.

Como una de las Líderes 2024 destacada por E-Negocios, Mónica Retamal comenta la relevancia de las organizaciones, de los colaboradores y de la generación de un entorno laboral proclives a “la autonomía, al pensamiento crítico y estratégico, y también a la impecabilidad y excelencia en la ejecución”.

Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

El liderazgo no nace de la noche a la mañana; es el resultado de experiencias transformadoras y aprendizajes a lo largo de la vida. En mi caso, creo que haber comenzado a emprender tan joven --a los 23 años-- me hizo asumir una responsabilidad para la que no estaba preparada en lo absoluto. Me tomó mucho tiempo encontrar mi propia voz y un estilo de liderazgo que me representara y, que a su vez, fuera sano para mis equipos.

Creo que en el camino del emprendimiento, pasé por varias etapas y fui mutando desde una forma más autoritaria de ejercer liderazgo --que era el modelo del cual yo misma había aprendido dado que soy hija de carabinero-- a un estilo mucho más colaborativo. Por de pronto, también se vio muy influenciado por las propias prácticas de gestión que fueron irrumpiendo en la industria tecnológica, y que para mí resultan muy inspiradoras.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes consideraría necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?

Pienso que mi misión como líder es generar entornos laborales que les permitan a todos los colaboradores sacar su mejor versión, porque estoy convencida de que los seres humanos tenemos algo potente para entregar si estamos lo suficientemente motivados y si, además, nos encontramos

en un espacio donde sintamos que podemos desplegarlos. En este sentido, creo que mi mayor cualidad es mi capacidad para desarrollar equipos de alto rendimiento y generar organizaciones poco jerárquicas. En ellas, la base está en empoderar a los equipos para que tomen la responsabilidad por el trabajo propio, en directa conexión con los objetivos estratégicos.

Para lograrlo, es fundamental que las organizaciones asuman el desafío de capacitar a sus colaboradores, promover en ellos la autonomía, el pensamiento crítico y estratégico, y también la impecabilidad y la excelencia en la ejecución. Esto es algo que valoro mucho, porque soy extremadamente exigente, lo que implica que quienes no

tienen fit cultural con estos valores rápidamente no logren sostener el ritmo. Pese a ello, he visto que mis equipos valoran sentirse desafiados y la oportunidad de aprender a desarrollar la capacidad de adaptación.

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral?

Para 2025, el principal desafío en Kodea es profundizar el mindset digital, que, desde una mirada sistémica de los procesos, busca que los equipos puedan comprender, adaptarse y aprovechar las tecnologías digitales para lograr mayor eficiencia, autogestión y accountability. Creo que es fundamental que las organizaciones y empresas que he armado no sean dependientes de mí, sino que se proyecten más allá de mi liderazgo, lo que implica estar siempre pensando en mi sucesión. Lograr que Kodea sea una organización con un modelo de sostenibilidad claro y con una sucesión clara es, sin duda, una de mis grandes apuestas.

“
Pienso que mi misión como líder es generar entornos laborales que les permitan a todos los colaboradores sacar su mejor versión, porque estoy convencida de que los seres humanos tenemos algo potente para entregar si estamos lo suficientemente motivados.
”

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?
Autoexigente y extremadamente disciplinada.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?
Klaus Schwab Fundador del WEF.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder?

La lectura voraz, la perseverancia y mi curiosidad insaciable.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?
Me cuesta mucho parar, nunca me alcanza la vida para hacer todo lo que me interesa.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?
Sacar el pie del acelerador.

Lorena Gallardo

Founder & CEO Fundadoras

“El emprendimiento femenino es una herramienta para cambiar el mundo y hacer de él un mejor lugar”.

Para la directora de Fundadoras, una escuela de negocios dirigida al bienestar y crecimiento integral de mujeres emprendedoras en Chile y Latinoamérica, han sido días de trabajo y compromiso. A raíz del Día Internacional de la Mujer Emprendedora, celebrado el pasado 19 de noviembre, Lorena Gallardo presentó un petitorio con tres puntos claves en la discusión empresarial: financiamiento, capacitación y redes.

Así, la psicóloga organizacional y business coach se da un tiempo para conversar con E-Negocios, siendo reconocida como una de las Líderes 2024 por su trabajo e innovación en materia empresarial para las mujeres.



Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

Hay dos momentos relevantes en mi vida profesional. El primero fue haber vivido y emprendido una empresa en Argentina cuando empecé. Creo que eso me marcó profundamente, ya que me enseñó una manera de operar bastante particular, cuyos aspectos positivos conservo hasta hoy como la toma de decisiones rápidas: trabajar siempre con equipos, ser práctica y resolutiva y estar en constante reinención. El ser inmigrante te marca la vida; en mi caso, me obligó a desprenderme de todo e ir liviana por la vida. Avanzar de manera simple, sin complicaciones ni enredos, ¡y disfrutando a concho!

El segundo fue una profunda crisis de crecimiento que estaba viviendo Fundadoras justo cuando vino el estallido social y la pandemia en 2019 y 2020, respectivamente.

Esas crisis me obligaron a hacer cambios rápidos mientras me ponía al servicio de mis clientas, estando totalmente entregada a ver lo que necesitaban. Tuve que desprenderme de todo mi equipo de trabajo de esa época y volver a empezar desde cero, y aprender a hacer eso en tres meses. Levantar nuevamente a Fundadoras y empujar mis ventas más allá de los límites me ayudó a entender dos cosas: una, ni estar arriba ni estar abajo define quien eres; dos, puedo perderlo todo, pero sin duda nadie me quita el gran poder que tengo de hacer crecer todo de nuevo mejor y más rápido.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?
Catalizadora.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?

Admiro a muchas personas generosas, alegres, humildes. No podría elegir una sola. Me inspiran profundamente mis clientas en Fundadoras.

Mi liderazgo es cercano y horizontal, y, simultáneamente, creativo y resolutivo. Me encanta como soy, sin embargo, todo lo que en la vida es luz también tiene sus sombras. Lo que debo ajustar y mejorar es justamente lo que hago muy bien: la manera de ser, cuidar y potenciar mi creatividad y, lo más importante, que el ser resolutiva no me quite la posibilidad de gestionar mejor la estructura, orden y organización para fortalecer una poderosa cultura y estructura organizacional de mi equipo.

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral?

“

En 2025 me prepararé como speaker y autora para seguir expandiendo de mejor manera Fundadoras por toda Hispanoamérica y hacer crecer este movimiento que nos hace bien a todas.

”

A nivel personal, quisiera ser mamá nuevamente. Junto a Jose —mi marido— es algo que hace mucho estamos buscando y creo y siento que 2025 será el año donde eso puede tener su tiempo y lugar. También busco ser una persona más presente y cariñosa conmigo

misma y con mis hobbies. Quiero tener aún más tiempo para mí y escribir y leer mucho más para fortalecer mi desarrollo personal, lo que repercute en ser mamá, ser esposa, amiga y todos los roles que quiero tener.

El emprendimiento femenino es una herramienta para cambiar el mundo y hacer de él un mejor lugar. Por lo tanto, a nivel profesional me he propuesto ser la mejor líder y la mejor jefa para Fundadoras y para mi equipo. Estratégicamente, de manera consciente y dedicada, en 2025 me prepararé como speaker y autora para seguir expandiendo de mejor manera Fundadoras por toda Hispanoamérica y hacer crecer este movimiento que nos hace bien a todas.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder?

Leer muchos libros.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?

El deporte.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?

Ser una mejor líder.

Francisca Jünemann

Presidenta Ejecutiva de ChileMujeres

“Desde chica, he tenido una visión crítica frente a lo que considero injusto o sin lógica, e intento aportar con cambios; no esperar que otros lo hagan.”



Francisca Jünemann es una destacada abogada chilena, reconocida por su labor en la promoción de la igualdad de género y la participación laboral femenina. Egresada de la Pontificia Universidad Católica de Chile, posee un magister en Derecho de Familia de la Universidad de Barcelona. Su carrera ha estado marcada por un compromiso constante con la equidad de género y la defensa de los derechos de las mujeres.

En 2015, cofundó la Fundación ChileMujeres, organización que preside y que se dedica a fomentar la igualdad de oportunidades laborales para las mujeres en Chile, incidiendo en políticas públicas y empresariales.

Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

El primero, haber estudiado Derecho y leer el Código Civil y el Código del Trabajo, para saber que vivía en un país sin igualdad ante la ley para las mujeres. El segundo, haber tenido escuelas laborales exigentes en el sector privado y público, donde aprendí mucho. El tercero, hacer clases de Leyes. Se aprende mucho enseñando. Y, el momento definitivo, la creación de ChileMujeres, una fundación que vela por la igualdad de derechos y oportunidades laborales de las mujeres mediante políticas públicas y empresariales.

Mi desarrollo laboral ha estado determinado por lo más entrañable de mi vida: mi maternidad. Por ella, hice un trayecto personal estando mucho tiempo con mis niños en su infancia, que sabemos la relevancia que adquiere para la posteridad. A la vez, siempre manteniendo un pie en la profesión. Es posible abrir rutas diferentes, con momentos y tiempos propios, según tus prioridades.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?

Creo que lo determinante ha sido que siempre, desde chica, he tenido una visión crítica frente a lo que considero injusto o sin lógica, e intento aportar con cambios; no esperar que otros lo hagan. Y trabajar en lo que me gusta de la forma en que me gusta.

No obstante, mi liderazgo tiene muchas cosas que mejorar, como delegar más y no estar en todo, como también aceptar errores, porque aunque es a mí misma a quien siempre más exijo, soy sumamente perfeccionista. Las correcciones nunca terminan. Asimismo, intento que sea un liderazgo alegre y reconociendo siempre el trabajo de los demás. Me gusta que haya humor, que lo pasemos bien trabajando, que celebremos.

En cuanto a las necesidades y desafíos del 2025, quiero seguir potenciando la capacidad de adaptación, estar siempre viendo oportunidades y tomarlas cuando se presenten.

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral ?

En términos personales, tener más momentos de desconexión. En términos laborales, 2025 es un año muy importante para ChileMujeres, porque cumple 10 años. Por lo tanto, buscamos tenerles alguna sorpresa.

Espero que al inicio del año, cuando la Ley Karin cumpla seis meses de vigencia, el 100% de las personas estén capacitadas en prevención de acoso, para lo cual lanzamos junto a la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) una capacitación en modalidad e-learning gratuita para todo el país. Se accede a ella en chilemujeres.cl y achs.cl. ¡Y mucho más!

Ya tenemos dos proyectos nuevos para el año que viene. Ahora bien, lo más relevante es que el equipo esté cada año trabajando más feliz, con tal que pueda desarrollarse plenamente en ChileMujeres.

“
Mi momento definitivo fue la creación de ChileMujeres, una fundación que vela por la igualdad de derechos y oportunidades laborales de las mujeres mediante políticas públicas y empresariales
”

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?
Perseverante.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?
Mi Ade, Adelinza Opazo, la mujer que fue mi segunda madre. No hay una sola palabra para ella.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder?
Desafiarme.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?
Delegar.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?
Felicidad para quienes quiero.

Andrés Souper

Gerente General Glencore

“El liderazgo es más poderoso y convocante cuando se ejerce desde la humildad: escuchar, valorar ideas y remar todos hacia el mismo lado.”

Con cerca de 30 años de experiencia en la industria minera, marcada por hitos como sus inicios en Codelco y su paso como trader en Nueva York, Andrés Souper Herrera, gerente general de Glencore Chile, nos comparte su visión sobre el liderazgo, los aprendizajes que han definido su carrera y las metas para 2025.

Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

Mirando hacia atrás estas tres décadas de trabajo en minería, creo que el hecho de haber partido desde abajo, siendo recién un joven egresado, sumado al hecho de haber perseverado siempre en la misma industria, me han permitido tener un



conocimiento cabal del trabajo y sus desafíos, tanto a nivel corporativo como sectorial. Además, por personalidad, soy positivo y dialogante, por lo que siempre he intentado ejercer un liderazgo que promueva la formación de equipos sólidos a nivel técnico, pero además donde cada uno pueda sentir que tiene el espacio, la valoración y el reconocimiento necesarios para alcanzar las metas.

Respecto a los momentos clave, yo diría que mi carrera está marcada por 3 hitos que han sido fundamentales para mi desarrollo.

Mi paso por Codelco como primer trabajo, donde aprendí de grandes profesionales. Lo recuerdo como un proceso educativo completísimo. Además, supuso seguir el legado de mi padre, Roberto Souper, quien llegó a ser Vicepresidente Comercial de Codelco y jugó un rol relevante en el proceso de nacionalización del cobre.

Un segundo hito, fue la entrada al mundo del trading de cobre, cuando me fui a vivir a Nueva York para trabajar en Pechiney. Allí estuve seis años con un ritmo de trabajo fuerte, lo que colaboró a que desarrollara la capacidad para manejar altos niveles de presión; la adaptación a entornos tremendamente exigentes y la flexibilidad para relacionarme con gente de distintas nacionalidades y costumbres; todos ellos aprendizajes muy beneficiosos para las responsabilidades que vendrían en el futuro.

Y tercer hito, fue mi entrada a Glencore en 2006, una compañía suiza muy importante en la escena minera global, que hoy tengo el honor de liderar en Chile y desde donde estamos apoyando el desarrollo minero de nuestro país y de las operaciones de nuestras compañías -LOMAS BAYAS, ALTONORTE- y de COLLAHUASI, donde tenemos un 44% de participación.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?

Siempre he creído en el trabajo en equipo y que el liderazgo es más poderoso y convocante cuando uno lo ejerce desde la humildad: escuchar, valorar ideas y remar todos para el

mismo lado. También creo muy importante estar siempre en disposición de aprendizaje, con foco en la mejora continua y el crecimiento personal a nivel profesional y humano. Soy un convencido de que el liderazgo conlleva -por sobre todo- la responsabilidad de hacer las cosas bien, actuar ética y correctamente y exigir a los equipos a partir del ejemplo.

Respecto de los desafíos y oportunidades para el 2025, hoy estamos trabajando fuertemente en el equipo interno, en eficiencia y desarrollo. Todo lo anterior, poniendo especial foco en la sostenibilidad de los proyectos a nivel financiero, medioambiental y social.

A lo anterior, agregó que para el 2025 también proyectamos continuar trabajando como gremio minero con la autoridad para generar condiciones favorables a la inversión y el desarrollo de nuevos proyectos, que generen valor para los accionistas, para las comunidades y las regiones en

donde estamos. Chile no puede perder competitividad minera y para ello debemos, como país, aplicarnos para que ello no ocurra, promoviendo y agilizando proyectos.

“
Soy un convencido de que el liderazgo conlleva -por sobre todo- la responsabilidad de hacer las cosas bien, actuar ética y correctamente.
”

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto

alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral?

Promover el trabajo sinérgico y colaborativo entre las diferentes áreas y equipos de la compañía y apoyar a nuestras operaciones.

Adicionalmente, como Glencore Chile hemos delineado una estrategia integral para 2025, enfocada en profundizar la sostenibilidad, la eficiencia operativa y la innovación tecnológica, a partir de iniciativas concretas que van en la línea del compromiso corporativo con una minería limpia, eficiente, responsable, segura y alineada con las expectativas de las comunidades y autoridades locales.

No debemos perder de vista el hecho de que hoy las empresas, todas e independiente del rubro, enfrentamos un permanente escrutinio y exigencia ciudadana para que hagamos las cosas bien. Eso es un desafío constante y también un tremendo avance; pues ha quedado demostrado que el camino del éxito empresarial no puede ser a costa de otros, de los recursos naturales o intentando “saltarse la fila”.

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?

Trato de siempre ser una persona correcta, cercana y dialogante.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?

He tenido varios referentes a nivel profesional; en Glencore y en la industria he conocido personas muy valiosas, pero destaco a mi padre, quien me heredó la profesión minera, que tantos orgullos y satisfacciones me ha dado.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder?

Soy de la vieja escuela, así es que creo que trabajar hardy y anotar todo, porque la perseverancia da frutos y la memoria es frágil.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?

Que lo urgente no se anteponga a lo importante.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?

Que hagamos bien las cosas; ello supone lograr las metas, pero siempre de acuerdo a nuestros valores y propósito corporativo.

Catalina Droguett

Eco-Periodista, Escritora y Speaker

“La sostenibilidad no es solo una responsabilidad ambiental, social o de métricas, sino una oportunidad para rediseñar nuestras vidas y la sociedad desde un lugar de conciencia y esperanza.”



En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?
Optimista y Regenerativa.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?

Jane Goodall, por su conexión profunda con la naturaleza, su capacidad de inspirar esperanza y su compromiso.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder?

La escucha activa, tanto hacia las personas como hacia las señales que nos entrega la naturaleza y sus tiempos.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?

Establecer límites y horarios para no desbordarme en mi pasión y compromiso.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?

Ser un puente de acción y conciencia global para la regeneración ambiental y humana, conectando culturas, líderes y comunidades en conversaciones e iniciativas que transformen nuestro presente y futuro.

Eco-periodista, escritora y speaker, Catalina Droguett es reconocida entre los "100 Latinos más comprometidos con la acción climática 2024" junto a figuras como el Papa Francisco y Eva Longoria. Fue destacada por la WWF como una de las "20 líderes para la conservación de la naturaleza 2022". Es editora y conductora de "Chile Sustentable", programa radial y TV con 12 años de trayectoria, y creadora de la plataforma "Mujer Sustentable", la primera red en Latinoamérica para empoderar a mujeres en sostenibilidad. Es autora del libro "Ecología Personal". Ha sido speaker en eventos como TEDx y la COP 16.

Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

Mi trayectoria ha estado marcada por profundos momentos de conexión con mi propósito y misión de vida, así como por desafíos que me invitaron a reinventarme varias veces y que me regalaron un presente en donde amo hacer lo que hago.

Soy una mujer viajera, me gusta el terreno, la diversidad, conocer otras culturas, "salir de la caja", he aprendido que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad ambiental o social, sino una oportunidad para rediseñar nuestras vidas y la sociedad con conciencia y esperanza.

Mientras investigaba para mi libro Ecología Personal, comprendí que la desconexión con la naturaleza refleja nuestra desconexión interna. Esto moldeó mi enfoque hacia un liderazgo que prioriza el desarrollo humano como motor para un cambio profundo y global.

En más de 12 años, he aprendido a tomar decisiones basadas en principios éticos y a buscar impacto regenerativo, asegurándome de que cada acción beneficie tanto a las personas como al planeta. No se trata solo de lo que decimos, sino de lo que hacemos, cómo lo hacemos y para quién. Esa visión y entendimiento que me han transmitido distintas etnias, culturas, la naturaleza y biodiversidad propias de cada lugar, me acompañan e influyen en cada charla que realizo, en los libros que escribo o en los proyectos que emprendo, asegurándome de que cada acción tenga un impacto regenerativo, tanto en las personas como en el planeta.

Aspiro a influir con autenticidad y congruencia, creyendo que liderar es ser el cambio que queremos ver en el mundo.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?

Definiría mi estilo de liderazgo como colaborativo, activista, consciente y orientado al impacto positivo. Para mí, liderar significa crear espacios y puentes en donde las personas puedan aportar desde sus talentos y motivarse por un propósito común, por una causa que alimente algo más que el ego y el bolsillo. Creo firmemente en el poder de las ideas que inspiran desde el ejemplo, con empatía y con una visión clara de hacia dónde se quiere llegar.

De cara al 2025, los desafíos serán múltiples como siempre, pero también tendremos grandes oportunidades de transformar y de transformarnos. Considero que el liderazgo debe ser flexible, creativo e inspirador para avanzar en un mundo que está en constante cambio. La tecnología, las tres crisis en curso (climática, de contaminación y de pérdida de biodiversidad) y las problemáticas sociales evolucionan rápidamente, por lo que es esencial integrar nuevas herramientas y perspectivas en nuestro liderazgo, que van mucho más allá de lo académico, para estar a la altura de los desafíos. Hoy en día el planeta necesita líderes con conciencia social, ambiental y espiritual.

Para este 2025 con mi equipo estamos fortaleciendo nuestro programa de radio y televisión "Chile Sustentable", nuestras plataformas digitales y el desarrollo de contenidos sobre sostenibilidad y regeneración. En un mundo hiperconectado, es crucial amplificar mensajes claros y auténticos que motiven a la acción. También tengo una agenda de Charlas en varios países de Latinoamérica y estoy preparando mi nuevo libro.

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral ?

Para 2025, mis metas están alineadas con un propósito claro: continuar generando un impacto positivo tanto en el ámbito personal como profesional promoviendo la sostenibilidad y regeneración ambiental y humana.

A nivel personal, mi enfoque está siempre en mi familia y en profundizar mi conexión con la naturaleza y seguir promoviendo un estilo de vida consciente desde la cotidianidad de la vida.

En el ámbito laboral, mi prioridad es consolidar proyectos que amplifiquen soluciones regenerativas en comunidades y empresas. Entre mis metas está liderar iniciativas que promuevan la transición hacia modelos más sostenibles, generar alianzas estratégicas con organizaciones internacionales y seguir educando a través de mis charlas, libros, columnas y contenido digital.

En términos de estrategia, estoy apostando por tres pilares fundamentales: la colaboración, la innovación y la educación.

“
Liderar significa crear espacios y puentes en donde las personas puedan aportar desde sus talentos y motivarse por un propósito común.
”



Esmeralda de Frutos

General Manager Chile de Bristol Myers Squibb

Por Constanza Prats

“Siempre estamos abiertos a colaborar con el Estado y las autoridades sanitarias de Chile, queriendo posicionarnos como un player activo en la búsqueda de soluciones que faciliten el acceso a nuestros medicamentos transformadores.”



La General Manager Chile de Bristol Myers Squibb (BMS) —compañía biofarmacéutica global— es una líder española, apasionada y visionaria, con más de 20 años de experiencia exitosa en empresas multinacionales, ocupando roles locales, regionales y globales. La también experta global en el rubro, licenciada en Química, tiene una especialización en Bioquímica Molecular de la Universidad Complutense de Madrid. Asimismo, obtuvo un MBA Ejecutivo en el Instituto de Empresa (Madrid) y ha realizado cursos de liderazgo en INSEAD (Francia) y la Universidad de Columbia (EE. UU.).

Ganó el premio HORSE – “Líderes Transformacionales” (Chile 2023) y ha recibido reconocimientos de innovación en diferentes empresas: el “WW Innovation Tournament - Winner” (BMS 2018), el “Best Ideas 2017” (Diario Médico), y el “WW Innovation Award” (Celgene 2012).

Actualmente, forma parte del directorio de la Cámara de Innovación Farmacéutica de Chile (CIF), donde

promueve el acceso a nuevos y mejores tratamientos para los pacientes, y además es parte de la red de expertas de la Fundación Hay Mujeres.

“
El mensaje es una filosofía centrada en el paciente, donde la innovación y el acceso a tratamientos son prioridades. Este es el compromiso que tenemos con el país y con los pacientes.”

¿Cuál es el mensaje que BMS quiere transmitir sobre su compromiso con el desarrollo de la industria farmacéutica en Chile?

El mensaje es una filosofía centrada en el paciente, donde la innovación y el acceso a tratamientos son prioridades. Este es el compromiso que tenemos con el país y con los pacientes. Nos

enfocaremos en la investigación de nuevas terapias y en la realización de estudios clínicos que aporten no solo a la salud de los pacientes, sino también al crecimiento de la economía local a través de la creación de empleos y el desarrollo de capacidades en el sector.

BMS está invirtiendo en nuevos medicamentos para áreas como oncología e inmunología. ¿Qué impacto espera que tengan estas innovaciones en los pacientes y en el sistema de salud chileno?

Proyectamos el ingreso de al menos diez nuevos medicamentos al país en los próximos seis años. Nuestro objetivo es continuar ofreciendo soluciones innovadoras para enfermedades severas como el cáncer o las enfermedades autoinmunes o neurológicas.

La inversión en investigación y desarrollo es significativa, ya que involucra tecnología avanzada, equipos humanos especializados y, en muchos casos, años de trabajo hasta que el

medicamento recibe aprobación regulatoria. Por eso continuaremos invirtiendo en un robusto programa de desarrollo clínico con más de 50 estudios en el país que involucran 120 sitios y 60 investigadores chilenos. Para este programa, destinaremos una inversión de 100 millones de dólares en los próximos cinco años.

¿Cuáles son los desafíos más importantes que enfrenta la industria farmacéutica en Chile, y cómo BMS está marcando la diferencia en este contexto?

Se estima que el impacto económico de esta industria en América Latina asciende a 37 mil millones de dólares, generando 670 mil empleos directos e indirectos. En Bristol Myers Squibb marcamos la diferencia invirtiendo 100 millones de dólares en los próximos cinco años, con un enfoque en investigación clínica y en el desarrollo de alianzas estratégicas que nos permitan introducir tratamientos innovadores en el mercado chileno. Hoy, la oportunidad es profundizar las alianzas para lograr que la innovación de la industria llegue a los pacientes indicados, y hacerlo de una manera que apoye la sustentabilidad del sistema de salud.

¿Qué acciones está tomando BMS para facilitar el acceso a medicamentos innovadores en Chile y superar las barreras regulatorias existentes?

Estamos comprometidos a explorar modelos de acceso innovadores, que permitan que las terapias innovadoras y que transforman la vidas de los pacientes estén al alcance de quienes más lo necesitan. Además, nos esforzamos porque nuestros fármacos se incluyan en los programas de salud pública, ofreciendo soluciones costo-efectivas que procuran la sustentabilidad del sistema, transformándonos en un partner, tanto para el Estado como para los pacientes.

Si se trata el cáncer de manera temprana, especialmente con terapias innovadoras, la enfermedad puede ser detenida antes de que avance y que esta se complique. Esto significa una reducción significativa de los costos tanto para el sistema de salud y le permite al paciente obtener mejores resultados en salud.

¿Qué rol juega la relación público-privada en el acceso equitativo a la innovación en Chile?

En Bristol Myers Squibb, comprendemos que el acceso a la innovación es un desafío grande y es por eso que trabajamos activamente para que más pacientes puedan acceder a estas terapias. Siempre estamos abiertos a colaborar con el Estado y las autoridades sanitarias de Chile, queriendo posicionarnos como un player activo en la búsqueda de soluciones que faciliten el acceso a nuestros medicamentos transformadores.

Además de la innovación, ¿cómo incorpora BMS principios de sustentabilidad y responsabilidad social en sus operaciones en Chile?

Tenemos un programa de Diversidad, Inclusión y Sustentabilidad que llevamos adelante guiados por compromisos globales. Como parte de esta estrategia, hemos implementado con éxito el primer envío de productos BMS en Santiago de Chile, utilizando una solución de temperatura pasiva reutilizable de última generación. Este logro es la culminación de un proyecto de casi tres años, en alianza con nuestro socio logístico, Kuehne & Nagel. Como resultado de esta implementación, estamos en condiciones de mejorar la capacidad operativa de nuestro almacén, optimizar la utilización de soluciones refrigeradas y reducir los residuos generados durante la distribución de productos refrigerados, alcanzando una reducción anual de más de 50 toneladas.

A su vez, alineado con nuestro programa de proveedores diversos,

este año incorporamos un servicio de masajes de relajación y descontracturantes brindados por la Cooperativa de Terapeutas Ciegos (COTECl). En BMS, abogamos por la inclusión y diversidad en nuestra red de proveedores, buscando impulsar el crecimiento económico de comunidades vulnerables. Además, donamos computadoras al Centro de Rehabilitación Oncológica Infantil, ayudando a cerrar la brecha digital y reduciendo la cantidad de desechos electrónicos. Todos estos ejemplos son un fiel reflejo del compromiso continuo de BMS con la responsabilidad social empresarial.

Cada año, BMS Chile alberga el capítulo latinoamericano de una iniciativa global denominada "De Continente a Continente por el Cáncer", donde 70 empleados de toda la región entrenan y recorren 1500 kilómetros en bicicleta para recaudar fondos para organizaciones que acompañan pacientes con cáncer.

“
En Bristol Myers Squibb marcamos la diferencia invirtiendo 100 millones de dólares en los próximos cinco años, con un enfoque en investigación clínica y en el desarrollo de alianzas estratégicas que nos permitan introducir tratamientos innovadores en el mercado chileno.”

María Paz Tagle

Directora Ejecutiva y Fundadora
Fundación Mujer Impacta



“El liderazgo debe centrarse en la colaboración, la transparencia y en creer que lo que hacemos tiene un impacto real.”

Se ha destacado en Chile por promover el emprendimiento social, especialmente apoyando a mujeres líderes en este ámbito. En 2013, fundó “Mujer Impacta”, una organización que identifica, apoya y da visibilidad a mujeres que lideran proyectos con impacto social, a menudo sin buscar reconocimiento. Su organización ha recogido más de 5,000 historias de mujeres que impactan sus comunidades.

“

Mi meta para 2025 es conformar una red de 500 mujeres emprendedoras sociales que generen un impacto significativo en el país.

”

Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

A lo largo de mi trayectoria, ha habido varios momentos clave que han moldeado mi enfoque de liderazgo. Uno de los más significativos fue enfrentar desafíos complejos que requerían tomar decisiones rápidas, pero estratégicas, en un entorno incierto, como la pandemia, la falta de recurso para el emprendimiento social, y sobre todo el escenario económico que va cambiando en el país, donde siempre, el primer impacto es al mundo social. Estos momentos me enseñaron la importancia de escuchar, de rodearme de equipos diversos y de tomar decisiones basadas en datos, pero siempre manteniendo un fuerte sentido de propósito. Otro tema clave fue liderar proyectos con impacto social, lo que me mostró el valor de la empatía como una herramienta para conectar con diferentes audiencias y motivar a los equipos.

Hoy, esos aprendizajes influyen directamente en mi forma de liderar. Mi enfoque está orientado a construir relaciones, a apoyar, a escuchar y avanzar siempre basado en la confianza, que permita enfrentar los desafíos del futuro con agilidad.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?

Mi estilo de liderazgo se centra en la colaboración, la transparencia, en creer en que lo que hacemos vale la pena, y en pensar las soluciones a los problemas. Siempre he priorizado establecer metas claras y alinear al equipo para alcanzarlas con excelencia y profesionalismo.. De cara al 2025, considero esencial ser más ágil en la implementación de nuevas tecnologías, adaptando y sistematizando procesos y modelos de trabajo, y así entregar mejores herramientas para las emprendedoras sociales. Para lograr esto, estoy enfocada en desarrollar un liderazgo más orientado a la innovación, a la tecnología y en el aprendizaje continuo dentro de los equipos.

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se han propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral?

Personalmente me propuse regalarme tiempos de leer, de aprender, de conocer. Laboralmente mi meta es crecer y tener mayor visibilidad. Por otro lado, conformar una red de 500 mujeres emprendedoras sociales, las que impactan con sus iniciativas en el país.

“
Los desafíos complejos me enseñaron la importancia de escuchar, rodearme de equipos diversos y tomar decisiones con propósito, basadas en datos.
”

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?
Comprometida, apañadora, activa.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?
Michelle Obama.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarro-

llarme como líder?

La constancia, empatía y el atreverme cada día.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?
Delegar 100%.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?
Que Mujer Impacta y quienes integran la Red Mujer Impacta sean sostenible.

Alfonso Swett

Empresario

Se desempeñó como presidente del Club Deportivo Universidad Católica (1983 a 1993)



Un líder natural y muy humano

Empezó a los 14 años vendiendo quesos en Ñuble de Rupanco y a los 16 años entro a trabajar al Banco Edwards.

En su trayectoria laboral fue miembro del directorio de Elecmetal, Cristalerías Chile, Canal de Televisión Mega, Forus S.A., IDDC (Instituto de Directores de Chile) y fue presidente de la Inmobiliaria Costanera.

Su irrupción en el retail se hizo al hacerse cargo de la marca Hush Puppies en el 93 encabezó la internacionalización de la empresa FORUS S.A, dueños de CAT y Azaleia.

Fue uno de los líderes de la SOFOFA (Sociedad Fomento Fabril) y en su rol cultural fue miembro activo del Teatro Municipal de Santiago y miembro del directorio de la Fundación de Vida Rural Dolores Valdés Covarrubias de la Universidad Católica de Chile, que ayudaba a la pobreza en las localidades rurales

Alfonso era un líder natural, un líder extremadamente humano y muy, muy cercano a Dios y a la fe. Conocido además por ser un gran apoyo y admirador de su familia, un gran esposo, hijo y padre, que hasta el final le mostró su cariño a sus más cercanos.

Desde que estaba en la universidad mostró esa cercanía, capacidad de articular, de conciliar que demostró con fuerza al llegar a presidir el Centro de Alumnos de Economía de la Universidad Católica, donde reunió un grupo diverso, con distintos intereses y formación, pero que tenían el servicio público y la entrega por las ideas como eje central en su vida. Lo mismo se vio cuando presidió la CPC, formando equipos, estando siempre disponible, acercándose a los diferentes

líderes empresariales, sociales y sindicales. Eso es el liderazgo, cercanía y entrega que Alfonso siempre demostró.

La fundación por parte del Club Deportivo Universidad Católica de su complejo deportivo de San Carlos de Apoquindo despertó el interés en concretar un proyecto

superior, la construcción del Estadio San Carlos de Apoquindo.

La amplitud que obtenía la institución con este proyecto gestó la idea de transformar al club deportivo en una institución autónoma y con personalidad jurídica, independiente económica y administrativamente de la Universidad.

Debido a esto, el 27 de enero de 1982 hace la Fundación Club

“
*Desde que estaba en la Universidad
mostró esa cercanía, capacidad de
articular y conciliar que demostró su
fuerza al presidir el Centro de Alumnos
de la Universidad Católica.*

”



Deportivo Universidad Católica, encabezada por Alfonso Swett Saavedra, quien también sería el inaugurador del Estadio San Carlos de Apoquindo el 4 de septiembre de 1988.

Los puentes que Alfonso logró tender con la CUT y las puertas que abrió hacia la sociedad en su periodo en la CPC es, francamente, un caso de estudio. Aplicó su filosofía de rol social de las empresas, de cuál es su real aporte, de cuál es la solución que pueden ofrecer, del rol que estas tienen en el entramado social. Alfonso fue, reconocidamente, uno de los grandes líderes empresariales de este país, gracias a su carisma, capacidad de escuchar y de sentarse a dialogar con todos los que se requiriera.

El principal legado de Alfonso se resume en su frase: "Las empresas empiezan en la venta y no terminan en la utilidad, terminan en la sociedad". Esa filosofía que imprimió en su actuar durante toda su vida es algo que marcó a sus trabajadores, socios, familia y amigos. Es difícil mostrar un legado que resuma de mejor manera que esa frase.

FUE UN LÍDER PARA TODOS LOS EMPRESARIOS - GRACIAS POR
COMPARTIR TU SABIDURÍA EN NUESTRA REVISTA

Q.E.P.D
1967 - 2024

“
El principal legado de Alfonso se resume en su frase: 'Las empresas empiezan en la venta y no terminan en la utilidad, terminan en la sociedad.'
”

José Ignacio Escobar

CEO de Colbún S.A.



“Mi incorporación a Colbún como CEO de la empresa también ha sido un hito muy significativo en mi carrera, ya que completa mi propia transición profesional, desde un emprendedor soñador a un ejecutivo igual de soñador, pero con la experiencia, el respaldo y la convicción de que para lograr una transición energética beneficiosa para Chile y los chilenos, debemos empujar desde todas las veredas.”

José Ignacio Escobar es un destacado ingeniero civil industrial con mención en Electricidad por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Su carrera profesional ha estado marcada por su liderazgo en el sector energético, especialmente en el ámbito de las energías renovables.

En abril de 2022, asumió como Gerente General de Colbún S.A., una de las principales empresas generadoras de energía en Chile. En este rol, ha impulsado la estrategia de expansión de la compañía en energías renovables, almacenamiento y clientes libres, explorando nuevas oportunidades de crecimiento. Elegido como uno de los Líderes 2024 por nuestra revista e-Negocios, responda a las preguntas.

Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?

La capacidad de liderar es un atributo y un aprendizaje que se trabaja durante toda la vida. Un puntapié inicial muy relevante fue el rugby, donde tuve la suerte de ganar un mundial juvenil el 97 representando a Chile, y donde el trabajo en equipo y el esfuerzo que cada uno puso en conseguir dicho objetivo fueron claves.

En paralelo, ya había incursionado en mis primeros emprendimientos, logrando obtener en 2004 los primeros fondos CORFO para financiar estudios de factibilidad para parques eólicos en Chile. En 2008 vendimos esa pequeña empresa de energía eólica a una multinacional irlandesa, demostrando así que la energía renovable era una realidad para Chile.

El año 2010 me invitan a participar de la Asociación Chilena de Energías Renovables (ACERA) para liderar, desde el mundo gremial, los cambios regulatorios necesarios para que Chile acelerará la incorporación de energías renovables no convencionales, como la eólica, la solar y la geotermia, entre otras.

El 2015 logramos demostrar, de forma pionera a nivel mundial, que las energías renovables eran capaces de ganar licitaciones públicas, sin ningún tipo de subsidio. Esa licitación marcó el despegue definitivo de la industria en Chile y consolidó a ACERA y nuestra gestión como referentes regionales en materia de transición energética.

Finalmente, mi incorporación a Colbún como CEO de la empresa también ha sido un hito muy significativo en mi carrera, ya que completa mi propia transición profesional, desde un emprendedor soñador a un ejecutivo igual de soñador, pero con la experiencia, el respaldo y la convicción de que para lograr una transición energética beneficiosa para Chile y los chilenos, debemos empujar desde todas las veredas donde tengamos la fortuna de trabajar.

Cada emprendimiento, cada gran empresa, cada gremio y cada autoridad debe aportar para que Chile se proyecte al siglo XXII como un país que ha logrado salir del subdesarrollo gracias a una matriz energética, segura, sostenible y competitiva.

¿Cómo describiría su estilo de liderazgo y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?

El trabajo en equipo ha sido fundamental para conseguir mis objetivos, sean estos deportivos, personales o profesionales. Por eso, pienso que mi estilo de liderazgo parte de la base de reconocer con humildad mis debilidades y mostrarme transparentemente. Construir un gran equipo reconociendo los puntos débiles y potenciando las virtudes permite sacar lo mejor de uno mismo, pero y sobre todo lo mejor de todo el equipo.

Para el 2025, tendremos que demostrar que somos capaces de ganar partidos en canchas internacionales. Esa mirada global, esas ganas de comerse el mundo.

¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral?

La primera meta que me planteo todos los primeros de Enero es cuidar mi salud y la de mi familia, involucra preocuparme más del descanso, del deporte, la alimentación, los viajes y de mi equilibrio entre la vida personal y el trabajo.

Para el 2025, creo que una gran meta es sentar las bases de lo que será la matriz energética de Chile al 2030, tanto en materias regulatorias como tecnológicas. Es clave concretar las aspiraciones que Chile se ha impuesto en temas de sostenibilidad y transición energética responsable; de lo contrario, podríamos defraudar a millones de chilenas y chilenos.

“
Cada emprendimiento, cada gran empresa, cada gremio y cada autoridad debe aportar su grano de arena para que Chile se proyecte al siglo XXII con una matriz energética segura, sostenible y competitiva.
”

En una palabra

¿Cómo me defino personalmente y como líder?
Perseverante y comprometido.

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?

El baterista de la banda de rock progresivo RUSH, Neil Peart (QEPD).

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarro-

llarme como líder?

Aprender a ser multitarea y multipapá de forma razonablemente exitosa y equilibrada.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?
Descansar y dormir lo suficiente.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?

Seguir impulsando la transición energética en Chile y la región.