

SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2024 #4

e-

Negocios

A close-up portrait of Rita Singh, a woman with dark, wavy hair, looking directly at the camera with a slight smile. She is wearing a light-colored, textured blazer over a white top. The background is softly blurred, showing an indoor setting with warm lighting.

Rita Singh

Investigadora de la Universidad Carnegie Mellon

Researcher at Carnegie Mellon University

Perfilar a los humanos a partir de su voz: un viaje del pasado a la generación de futuras tecnologías

Profiling humans from their voice: a journey from the past to the generation of future technologies

Rita Singh

**Científica experta en análisis de voz y Biometría, y
Profesora en la Universidad Carnegie Mellon**

“Si no hubiera sido por la participación de la Guardia Costera de EE.UU., quizás nunca me habría aventurado en esta notable área de investigación.”

Por Mauro Arancibia y Nicolás Fernández

Rita Singh científica experta en análisis de voz y biometría, y profesora en la Universidad Carnegie Mellon ha liderado el desarrollo de tecnologías que utilizan inteligencia artificial para analizar la voz, mostrando que puede ser un biomarcador más revelador que las huellas dactilares o el ADN.

Inicios en la Biometría de Voz: ¿Qué te motivó inicialmente a explorar el campo de la biometría de voz y qué oportunidades viste en esta área de investigación?

Es toda una historia. Si no hubiera sido por la participación de la Guardia Costera de EE.UU., quizás nunca me habría aventurado en esta notable área de investigación.

En la Universidad Carnegie Mellon, hemos sido reconocidos por mucho tiempo por nuestro trabajo de vanguardia en procesamiento de voz y audio. Algunas de las tecnologías fundamentales en estos campos se desarrollaron justo aquí. Para 2014, había pasado casi dos décadas trabajando en reconocimiento automático de voz, estudiando la voz humana de cerca para entender cómo podía diseñar algoritmos que permitieran a las máquinas entender su contenido con mayor precisión. A pesar de esto, nunca se me ocurrió abordar el problema del perfilado humano, hasta un día en diciembre de 2014.

Ese día, el 5 de diciembre de 2014, recibí un conjunto de grabaciones en mi escritorio, acompañadas de una solicitud para extraer cualquier percepción que pudiera. Estas grabaciones no eran ordinarias: eran llamadas de auxilio desesperadas: “¡Mayday, Mayday, ayúdame!” o “¡Mi barco se está hundiendo!” Algunas no eran más que un repetido “Mayday”. Cuanto más escuchaba, más claro se hacía que todas eran llamadas falsas. La voz en cada una pertenecía a la misma persona.

Verás, cualquiera con acceso a un radio VHF puede transmitir por el Canal 16, reservado exclusivamente para emergencias que amenazan la vida. Cuando la Guardia Costera recibe una llamada de socorro, deben iniciar una misión de búsqueda y rescate. Esto significa desplegar barcos, helicópteros y personal altamente capacitado para escudriñar potencialmente cientos de millas cuadradas de océano en busca de un barco en apuros. Pero en estos casos, no había barco. No había emergencia. Eran bromas crueles, perpetradas por alguien que obtenía algún tipo de satisfacción retorcida al ver a la Guardia Costera actuar en respuesta.



Estas llamadas no son solo molestias; son peligrosas. Si se hacen durante una tormenta en el mar, por ejemplo, ponen en grave peligro la vida de los rescatistas. Desperdician recursos valiosos y pueden retrasar la ayuda para aquellos que realmente están en peligro. Las consecuencias a veces pueden ser fatales. Hacer tales llamadas es un delito federal, punible con multas elevadas y largas penas de prisión.

Durante varios meses en 2014, esta persona siguió realizando estas llamadas falsas. La Guardia Costera, desesperada por detenerlo, envió las grabaciones a uno de los Centros de Excelencia del DHS alojados en la Universidad de Rutgers — específicamente el Centro de Comando, Control e Interoperabilidad para Análisis Avanzado de Datos (CCICADA). Fred Roberts en Rutgers y Eduard Hovy en Carnegie Mellon codirigieron el centro. Reconociendo la complejidad del desafío, enviaron las grabaciones a mí.

Así que ahí estaba yo, mirando estas llamadas de auxilio de un bromista anónimo, encargado de descubrir cualquier cosa que pudiera ayudar a la Guardia Costera a encontrarlo. A primera vista, el contenido lingüístico parecía inútil. Cualquiera podía identificarlo como una llamada de auxilio; no me necesitaban para eso. Pero cuando dirigí mi atención a la voz misma, y al audio ambiente que la rodeaba, me asombró cuánto podía inferir.

Años de lectura y trabajo en reconocimiento de voz en entornos ruidosos y estudio de los matices de la voz humana, me habían enseñado cómo destilar información de los elementos más sutiles de una señal de audio. Desde mi trabajo anterior, también tenía la tecnología para procesar, extraer y aislar información crítica incrustada dentro de

las ondas sonoras. Poco a poco, comencé a construir un perfil del llamador: su altura, peso, edad, etnia, ubicación en el momento de hablar, etc. Deduje que no estaba llamando desde el mar, sino desde una ubicación estática, probablemente desde tierra. Podía decir en qué tipo de recinto estaba, qué tipo de equipo usaba y mucho más.

La Guardia Costera encontró esta información invaluable. Todo resultó ser preciso, y a través de este trabajo, yo, y ellos, comenzamos a entender el inmenso potencial del perfilado de voz para las agencias de aplicación de la ley y seguridad. Pero en el proceso de este análisis también me

“
Eran bromas crueles perpetradas por alguien que obtenía algún tipo de satisfacción retorcida al ver a la Guardia Costera actuar en respuesta.
 ”

di cuenta de cuánta más investigación se necesitaba para refinar y automatizar esta tecnología. Aunque no era desconocido que la voz está correlacionada con muchos parámetros humanos, no había una premisa unificadora sobre la cual construir esta ciencia. Más de 400 revistas científicas de más de 30 campos informaron observaciones sobre el habla humana en la literatura científica, pero los puntos no estaban conectados, ni había un hilo que los conectara.

El perfilado humano a partir de su voz, en mi opinión, era una ciencia en sí misma. La voz humana es tan compleja, tan singularmente estratificada, que desentrañar sus misterios y complejidades requeriría años de investigación dedicada.

Y así es como todo comenzó. Este incidente no solo cambió la trayectoria de mi carrera, sino que también abrió la puerta a una nueva era en la biometría de voz donde la voz humana se convierte no solo en una herramienta de comunicación, sino en una ventana hacia la esencia misma de una persona.



Fundamentos de la Información Confiable de la Voz: ¿Cuáles son las bases para asegurar que la voz pueda transmitir información confiable sobre las características físicas del hablante, estados emocionales, alteraciones conductuales o condiciones de salud?

La producción de la voz es un proceso extremadamente complejo. Es tanto un proceso biomecánico como cognitivo. El proceso mismo involucra la interacción intrincada de cientos de factores; es tan detallado que la menor influencia en el cuerpo y mente humanos lo perturba, dejando una firma hipotéticamente medible en la señal de voz. Muchos parámetros biológicos y ambientales modulan la voz, desde las dimensiones del tracto vocal y la elasticidad de las cuerdas vocales hasta la frecuencia cardíaca, la presión arterial e incluso la exposición a contaminantes. La clave está en descubrir estas firmas a menudo sutiles e imperceptibles incrustadas dentro de la señal de voz.

Debido al enorme número de parámetros que juegan un papel en su producción, no hay dos voces en el mundo iguales. Esto abre la posibilidad de que la voz sea tanto un identificador (un biométrico) como un descriptor del hablante. Como identificador, la voz es potencialmente tan única como el ADN y las huellas dactilares. Como descriptor, la voz es más reveladora que el ADN o las huellas dactilares. Lleva información que puede vincularse con las características físicas, fisiológicas, demográficas, médicas, ambientales y otras características bio-relevantes actuales (en referencia al momento de la producción) del hablante.

La ciencia del perfilado humano a partir de la voz se basa en la hipótesis de que si cualquier factor influye en la mente o el cuerpo humano, y si existe una vía biológica entre esa influencia y el mecanismo de producción de la voz, entonces debe existir un efecto en la voz. El desafío radica en descubrir y cuantificar estos efectos. Para esto, utilizamos múltiples enfoques, incluido el análisis por síntesis que utiliza modelos matemáticos para recrear el movimiento de las cuerdas vocales y estudia las soluciones a estos modelos, mecanismos basados en IA que están diseñados y diseñados para descubrir las firmas de cualquier factor que perturbe o influya en la producción de la voz, enfoques de aprendizaje automático que utilizan datos para aprender correlaciones entre la voz y varios parámetros del hablante, enfoques impulsados por el conocimiento que analizan la señal de voz desde la perspectiva de la teoría de la información, el procesamiento de señales, etc.

Desde la hipótesis hasta el algoritmo hay un largo camino. Los avances recientes incluyen ser capaces de deducir el movimiento de las cuerdas vocales durante la fonación a través de modelos matemáticos que operan sobre señales de voz grabadas, recreando la cara humana a partir de la voz en vacío, mecanismos para el descubrimiento de biomarcadores, para la reconstrucción de diferentes aspectos de la forma física humana en 3D a partir de la voz, y mucho más. Nuestro trabajo está lleno de triunfos y plagado de desafíos, muchos de los cuales siguen sin resolverse.

Principales Diferencias en el Perfilado Biométrico: ¿Cuáles son las principales diferencias entre el perfilado biométrico y otros métodos de captura de características físicas, cambios conductuales o alteraciones en humanos en términos de costos, tiempo, disponibilidad, fiabilidad, etc.?

El perfilado biométrico, principalmente usando la voz, presenta ventajas en términos de costo y disponibilidad. Los datos de voz pueden capturarse de manera remota y no invasiva utilizando dispositivos como smartphones, lo que lo hace mucho más asequible y accesible que métodos que requieren equipo especializado o presencia física, como escaneos por resonancia magnética o análisis de sangre. El análisis de voz también puede realizarse en tiempo real, proporcionando percepciones inmediatas sobre el estado del hablante, a diferencia de métodos que requieren una recolección de muestras más engorrosa y análisis de laboratorio.

Validación Científica: ¿Cómo aseguras que los métodos desarrollados en tu laboratorio son científicamente válidos y fiables, por ejemplo, para su uso en entornos forenses?

Trabajamos con datos del mundo real y utilizamos enfoques científicos probados para establecer la validez de nuestros métodos. Nuestro trabajo está fundamentado en marcos teóricos sólidos, basados en principios científicos establecidos de producción de voz, acústica y las influencias conocidas de varios parámetros humanos en las características de la voz. Este proceso involucra documentar la metodología en detalle muy fino, asegurando la transparencia y replicabilidad de los procedimientos y algoritmos utilizados. Validamos nuestros modelos y métodos probándolos en conjuntos de datos diversos para evaluar su precisión, exactitud y generalización. Proporcionamos medidas de fiabilidad y de falta de fiabilidad en nuestras comunicaciones científicas. Nuestros esfuerzos incluyen abordar

posibles sesgos y tener en cuenta la variabilidad vocal inherente entre las poblaciones humanas. Para usos forenses, dependiendo del caso, también debemos asegurar que los métodos cumplan con los criterios de Daubert para la admisibilidad en corte.

Impacto de los Hallazgos: Desde tu perspectiva, ¿cuál ha sido el impacto más significativo de tu investigación en las comunidades científica y legal hasta la fecha?

El mundo ha despertado a las posibilidades del perfilado de voz, y también a las serias amenazas que representa la capacidad de esta tecnología para invadir la privacidad de una persona. La voz es un biométrico tan potente como el ADN, pero mientras que uno puede elegir no proporcionar su ADN a otros, es imposible no hablar en absoluto. Una vez que hablamos, la información que revelamos a través del medio de la voz puede invadir seriamente nuestra privacidad. Con la proliferación de dispositivos de grabación en estos días, y la facilidad con la que cualquiera puede grabar voces, es imposible proteger la privacidad y la identidad de uno. La voz no puede ser desidentificada sin cambiar completamente su correlación perceptual con el hablante. En ese punto, no sonará como la voz del hablante. Las comunidades legales en Estados Unidos están en el proceso de definir qué constituye una huella de voz, para facilitar la legislación sobre tal invasión de la privacidad.

Aplicaciones Prácticas: ¿Podrías compartir tus opiniones sobre qué industrias utilizan actualmente estas tecnologías y dónde ves oportunidades para su uso? ¿Cuál es tu conexión con Chile?

Aquí en Chile, colaboro con SCANVOX y Merlin Research. Estamos investigando juntos y tenemos acuerdos que involucran a ellos y al Centro de Inteligencia y Seguridad de la Voz (CVIS). Es estimulante. En cierto sentido, el perfilado de voz ha sido utilizado indirectamente por la industria del

entretenimiento durante décadas. La naturaleza y significancia de la voz para los personajes representados en películas, dramas, música y ópera es bien conocida. Los artistas de voz en off intentan renderizar la "voz" de un personaje, destilando la esencia de la personalidad del personaje en su voz. Esto probablemente será la mayor adopción de la industria y generador de ingresos para la ciencia del perfilado de voz en el futuro. Otras áreas de adopción están creciendo. Las agencias de aplicación de la ley y seguridad se benefician enormemente de los perfiles de posibles perpetradores obtenidos de muestras de voz que son evidencia en crímenes. Estos van desde abuso infantil hasta asesinato y llamadas de broma. El perfilado de voz puede apoyar sistemas de identificación de hablantes mucho más avanzados, potencialmente asistiendo en el control de fronteras y otras áreas de aplicación en seguridad.

“
Poco a poco comencé a construir un perfil del llamador: su altura, peso, edad, etnia, ubicación en el momento de hablar, etc.
”

La voz puede ser utilizada para monitorear a las personas por fatiga en el trabajo, respuesta a situaciones estresantes, problemas de salud inminentes, etc. La industria bancaria y financiera está comenzando a utilizar el perfilado de voz para fortalecer su seguridad y escrutinio de clientes en escenarios de banca telefónica. Los minoristas están investigando cómo proporcionar un servicio al cliente más efectivo monitoreando las llamadas de los clientes para intervenciones adecuadas, etc. El perfilado de voz puede personalizar interacciones en el campo de educación, donde también podría ayudar a evaluar las interacciones entre estudiantes y profesores para brindar una mejor asistencia a los estudiantes.

Futuro de la Tecnología de Voz: ¿Cómo ves el futuro de la tecnología de perfilado de voz en los próximos años y en qué industrias esperas el impacto más significativo? Hay muchas, pero mencionaré tres:

Salud: Casi todo lo que afecta tu salud física y mental influye en tu voz. La voz está siendo cada vez más reconocida como un biomarcador potente para muchas condiciones médicas.

Detección temprana: Para muchas condiciones serias y potencialmente mortales como Parkinson, demencia, ALS, etc., la intervención temprana puede ayudar mucho, y la voz podría ser utilizada para la detección temprana de tales condiciones serias. Las firmas de muchas condiciones graves a menudo aparecen en la voz mucho antes de que se manifiesten física o mentalmente lo suficiente como para ser diagnosticadas clínicamente.

Telemedicina: Hay tantas personas en el mundo hoy que no tienen acceso a médicos. Podrías monitorear la salud de las personas por teléfono, las máquinas podrían advertirles, darles la oportunidad de obtener ayuda temprana, pueden ayudar a las personas mayores que viven solas.

Intervención más profunda: puede ayudar a los humanos a recuperarse o afrontar situaciones graves entendiendo lo que les sucede a niveles mucho más finos de lo que los humanos pueden. Me hace pensar en los rayos X. Cuando pudimos usar rayos X para ver dentro del cuerpo, se abrieron tantas posibilidades. Su potencial diagnóstico sigue salvando millones de vidas. Creo que el uso de la voz también puede salvar millones de vidas en el futuro.

ADVERTENCIA: Aún debe establecerse si puede ser utilizado como una herramienta de diagnóstico independiente. Ciertamente puede ser utilizado como una herramienta de apoyo y para la medicina preventiva, la telemedicina para personas que no tienen acceso fácil a instalaciones médicas, para monitorear la salud de veteranos, niños, etc. Es no invasivo y fácilmente obtenido de manera remota, y por lo tanto puede ser una herramienta muy útil para la atención sanitaria.

Aplicación en la aplicación de la ley: 700 siglos de voz se transmiten por teléfono cada día, algunas se utilizan para cometer delitos. En crímenes donde la voz es la única evidencia o pruebas clave, el perfilado puede proporcionar información valiosa sobre el criminal. Puede reducir la búsqueda de sospechosos. La voz puede ser utilizada para detectar abuso de drogas, en el futuro - tipos de drogas, intoxicación. Detección de mentiras e intenciones en interrogatorios.

Negocios, banca, comercio: Las instituciones financieras y gubernamentales tienen mucho que perder, tanto en términos de dinero como de reputación, por transacciones defectuosas. Agencias de comercio, banca, finanzas, etc., emplean centros de llamadas para transacciones significativas con clientes. Esta tecnología puede ser utilizada para rastrear y señalar automáticamente componentes que conllevan riesgo dentro de los intercambios hablados entre personas (por ejemplo, cliente y agente). Estos componentes incluyen, pero no se limitan a, aspectos de una

conversación que pueden indicar problemas potenciales como incumplimiento, que pueden ser potencialmente amenazantes como la ira o la frustración, y intentos de fraude de diferentes maneras (desinformación maliciosa, suplantación y otros tipos de engaño). Esta tecnología tiene el potencial de reducir el riesgo de transacciones defectuosas y las pérdidas resultantes. Desde una perspectiva técnica, el análisis de riesgo transaccional desde la voz es un área relativamente nueva de investigación y desarrollo.

Otros usos de seguridad: Los sistemas de autenticación por voz se volverán más fuertes e infalibles, puedes borrar tus rastros sociales y alterar quirúrgicamente tu rostro, pero no tu voz... hay tantas posibilidades, estoy seguro de que ni yo mismo he pensado en todas ellas.

Avances Tecnológicos Futuros: ¿En qué estás trabajando actualmente y qué esperas de estas tecnologías?

Continúo trabajando para resolver los misterios de la voz humana. Quedan muchos desafíos, dos de los cuales son clave: su rango de variabilidad no ha sido cartografiado y la influencia de miles de factores en la voz debe ser desambiguada. A un nivel más amplio, actualmente estoy trabajando en varias vías de perfilado de voz en paralelo. Estas incluyen técnicas más sofisticadas pero fundamentadas para el análisis de señales que utilizan conceptos extraídos de la teoría de la información, la teoría del caos y otras áreas; técnicas de descubrimiento de biomarcadores basadas en IA que tienen el potencial de revelar cambios hipotéticos en la voz (cambios que en realidad pueden no ser perceptibles para los humanos) en respuesta a miles de factores influyentes, con mucha mayor precisión. La gama de factores incluye información sobre la persona física del hablante, su estado de salud, propensión a enfermedades graves y muchas otras, incluyendo información genética.

Estoy intentando descubrir la naturaleza fundamental de la voz y los efectos de varias condiciones de salud en ella, siguiendo pistas que conducen a perturbaciones en el humano mecanismo de producción vocal. También estoy trabajando en IA encarnada que incorporará no solo voces humanas, sino también la capacidad de evaluar de cerca a los humanos dentro de las interacciones y responder a su estado emocional, personalidad y estado deducido en cualquier momento dado. Esto llevará a un nivel de empatía en las máquinas que quizás los humanos no sean capaces de alcanzar. En el futuro, una máquina verdaderamente será el mejor amigo del ser humano. Finalmente, estoy comenzando a adentrarme en el campo de la computación cuántica, pues creo que la ciencia del perfilado se beneficiará enormemente de ella. Es una revolución que está por suceder. Actualmente estoy enseñando este tema, pero pronto comenzaré la investigación en él, intentando unirlo con el perfilado de voz humana, para que en el futuro, la enorme complejidad de la voz humana pueda ser navegada por máquinas. Se espera que la ciencia del perfilado humano juegue un papel fundamental en los sistemas de AGI encarnados del futuro. ■



Descubre el mundo
a través del diseño

¡SUSCRÍBETE AHORA!

suscripciones@pellehome.cl [@pelle_home](https://www.instagram.com/pelle_home) www.pellehome.cl



Educar para liderar

Por Alejandra García

Fundadora-Creadora Jardín Infantil KinderHouse

Una de las cualidades más valoradas en el mundo digital es el liderazgo, en especial si este permite a empresas, organizaciones o, incluso, a la sociedad en su conjunto, adaptarse de manera ágil, flexible y proactiva a los constantes cambios que implica la transformación evolutiva tecnológica, digital y cultural.

Sin embargo, esa cualidad no siempre depende de las habilidades innatas de las personas. Es cierto que la mayoría de los líderes modernos, nacen con ciertas capacidades individuales que les permiten, de uno u otro modo, convertirse en guías, mentores o fuentes de inspiración para otros seres humanos, sean estos los colaboradores de su equipo de trabajo, colegas, compañeros de aula o los integrantes de su círculo de amigos, por ejemplo. Pero también es cierto que los líderes pueden formarse. O más bien, recibir

ayuda y guía especializada, para orientar estas capacidades innatas hacia un liderazgo positivo, constructivo, empático y participativo. Y ese papel formativo recae sustancialmente en nuestras instituciones de enseñanza, en especial, la educación primaria y parvularia.

Sin embargo, no se trata solo de impartir cátedras sobre liderazgo, incorporando axiomas, preceptos y definiciones técnicas, para convertirlas en grandiosas presentaciones que se proyecten durante las horas de clase. Se trata, simplemente, de que los educadores y todos los equipos que hoy se desempeñan en los establecimientos educacionales, “lideren con su propio ejemplo”, constituyéndose en mentores y guías de sus alumnos, enseñándoles a explorar sus capacidades creativas, empoderándolos para que siempre busquen y propongan ideas propias que les ayuden a resolver los pe-

queños desafíos del día a día, abriendo al mismo tiempo, espacios genuinos de participación y libre opinión, donde nuestros niños y niñas sientan verdaderamente que son capaces de convertirse en un aporte valioso para el desarrollo de toda la sociedad.

Solo de ese modo, aprenderán a ser más empáticos, a descubrir los elementos valiosos del mundo que los rodea, y a utilizar mejor las herramientas de la creatividad, para que así puedan forjar la propia capacidad de impulsar estos cambios positivos tanto en sí mismos, como en quienes los rodean. Así, seremos capaces de contribuir al desarrollo de la sociedad, con líderes que se conozcan a sí mismos, que descubran sus debilidades, potencien sus talentos y sean generosos para compartir con los demás, la habilidad de seguir siempre el camino correcto. ■



Carla Crovetto

**Su sello en Hyatt Centric
Las Condes**

*Liderazgo con amor
por los detalles*

Por Pierine Méndez Yaeger

Con más de 14 años de experiencia en el rubro, la ejecutiva enfatiza la necesidad de brindar a los huéspedes una atención personalizada, que permita reconocer y atender a tiempo todas sus necesidades, de manera tal que siempre se sientan tan cómodos como en su propia casa.

Si algo caracteriza a Carla Crovetto es su profunda pasión por los detalles, fortaleza que constantemente la impulsa al logro y la mejora continua. Así lo ha demostrado a lo largo de una exitosa carrera en diversas empresas e instituciones del sector público, privado y académico, destacando siempre por sus habilidades de formación y gestión de equipos de alto rendimiento.

Toda esa experticia se reflejó, asimismo, en el deseo constante de asumir nuevos retos profesionales, los que en 2010 se tradujeron en su ingreso al competitivo sector hotelero, de la mano del prestigioso Grupo Talbot, cuyos ejecutivos confiaron en sus capacidades directivas, para encargarle la gerencia del Hotel Holiday Inn Express de Concepción.

Y aunque Carla no tenía gran experiencia en este rubro, el tiempo se encargó de dar la razón a quienes la seleccionaron, pues su gestión fue tan exitosa que no solo consolidó el posicionamiento de la cadena en la región del BíoBío, sino que además demostró que tenía la madurez y el talento para superar desafíos aún mayores.



“
Queremos que nuestros huéspedes se sientan como en su propia casa, brindándoles un servicio sofisticado y con preocupación por todos los micro detalles
 ”

Fue así como en 2022 asumió como gerenta general del Hyatt Centric Las Condes Santiago (uno de los “buques insignia” de la cadena en nuestro país), y donde reforzó aún más el sello distintivo de atención personalizada, exclusiva y de calidad, que caracteriza a los hoteles Talbot en todo el mundo.

Un liderazgo que a diario la motiva a orientarse cada vez más a la mejora continua, tanto personal como organizacional, con el objetivo de brindar a los huéspedes la posibilidad de sentirse tan cómodos, “como si estuviesen disfrutando la comodidad de su propio hogar”.

¿Cuándo se gestó tu arribo al sector hotelero y cómo fueron tus inicios en él?

Todo comenzó en 2010, cuando asumí como gerenta del hotel Holiday Inn Express de Concepción. Fueron 10 años en los que me enamoré de la hotelería, y además logramos potenciar a un equipo maravilloso, que nos permitió posicionarnos dentro de los primeros lugares de la plaza. Eso me permitió arribar a Santiago, en marzo de 2022, para asumir la gerencia general de Hyatt Centric. Un período de aprendizaje y desarrollo, porque mi experticia era el periodismo y las comunicaciones organizacionales, durante el cual asumí el desafíos directivos que me ayudaron a empaparme de la cultura organizacional del Grupo Talbot, que se basa en la excelencia operacional y de servicio.

¿Cuál es el principal valor que Hyatt Centric ofrece a sus huéspedes, el factor distintivo que le brinda una ventaja decisiva en este competitivo mercado?

Sin lugar a dudas, la personalización de servicio. Tenemos solo 166 habitaciones, pero eso precisamente nos permite conectarnos con el huésped para conocer sus preferencias y gustos, y así brindarle una experiencia muy personalizada. Queremos que se sienta acogido, como si estuviera en su casa, brindándole un estilo de servicio sofisticado, más que lujo propiamente tal. Para eso trabajamos constantemente con todo el equipo, con el objetivo de ir trazando “micro momentos de agrado” a la largo de toda su estadía.

Más allá de impulsar el sello propio del grupo Talbot, ¿tu gestión personal también se expresa en algún detalle especial característico?

Además de buscar la personalización del servicio, a mí me caracteriza el amor por sorprender con “micro detalles”. Es decir, con cosas que pueden parecer muy sencillas, pero que a la vez son muy significativas, como ofrecer un café a los huéspedes que vienen recién llegando después de un largo viaje. Ese amor por los detalles se suma a mi visión de que este es un espacio familiar, que conformamos junto a todo el equipo, y donde nos encanta recibir a los huéspedes como si fuesen amigos u otros integrantes de una gran familia. Esa característica, también se refuerza por la confianza que el grupo Talbot puso en mí y otras mujeres líderes, para dirigir los destinos de sus hoteles, sabiendo que nuestro amor por los detalles es importante para reforzar su sello y cultura organizacional.



Y desde el punto de vista operativo, ¿cómo orientan a sus visitantes para que aprovechen las bondades de un sector privilegiado por su entorno urbano, comercial y oferta gastronómica?

Los hoteles Hyatt Centric se caracterizan por ubicarse en los centros neurálgicos de la ciudad que los acoge. Es decir, están “donde ocurre la acción”, y por eso nos encontramos en uno de los mejores sectores de Santiago, como es el barrio El Golf. A eso le sumamos un sello de atención selecta, que incluye el exclusivo restaurante Amandine Bistró et Vins, dirigido por el galardonado chef belga Rudi Scholdis, que ha recibido tres estrellas en la guía Michelin entre otras distinciones, y cuya cocina destaca por la exclusividad y variedad de sus preparaciones, basadas tanto en la gastronomía francesa, como chilena e internacional. Además, contamos con amplios salones de eventos, piscina, terrazas y un espectacular rooftop ubicado en el piso 17.

Todo ello nos permite brindar una experiencia exclusiva y muy atractiva.

¿Y cuáles son hoy las proyecciones para el hotel? ¿Hay avances o novedades programadas para seguir potenciando su posicionamiento y competitividad?

Queremos consolidar nuestro posicionamiento tanto entre los huéspedes extranjeros, como también entre el público nacional del sur o del norte. En ese sentido, estamos enfocados en potenciar nuestro lifestyle destacando, además, los atributos locales de la Región Metropolitana para el turismo. Este es un hotel cálido que invita a disfrutar sus espacios y su probada calidad de atención. Por eso, invito al público local e internacional, a que confíe en nuestro equipo y en su capacidad para entender y satisfacer todos sus requerimientos.

¿Cuál o cuáles han sido las experiencias más memorables que has vivido como gerente general de Hyatt Centric, y de qué manera contribuyen a impulsar tu orientación a la mejora continua?

Todos estos años me han enseñado que lo más importante es potenciar al equipo y darle la posibilidad de participar, expresarse continuamente y aportar ideas para la búsqueda de la mejora continua. Es una forma de empoderar a los demás, para que sean indagadores y aportadores de nuevas soluciones, estrategias y acciones que nos ayuden a avanzar conjuntamente hacia nuestros objetivos de brindar una experiencia única, personalizada, cercana y enriquecedora. ■



Paula Estévez

Gerenta General de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio

“Nuestro foco y principal interés ha sido poner a nuestros socios primero que todo, hoy contamos con casi quinientas firmas”

Por Juan Andrés Sastre

Paula asumió como gerenta general en diciembre de 2019 en donde en su rol como gerenta ha promocionado el fortalecimiento comercial entre Chile y Estados Unidos

Paula ha sido reconocida dentro de las 100 mujeres líderes de El Mercurio y Mujeres empresarias, curso estudios en Master of Science in Environmental Engineering de la Universidad de Columbia, Nueva York; es egresada del Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE) de la Universidad de los Andes y Constructora Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Hasta noviembre de 2019, Paula Estévez se desempeñó como Jefa de Gabinete y Jefa de la Oficina de Relaciones Internacionales del Ministerio de Energía de Chile.

Anteriormente, trabajó en diversas empresas multinacionales del sector energético y fue consultora de organismos internacionales.



Historia AMCHAM

Es una entidad de más de 100 años que promueve el comercio e inversión entre Chile y Estados Unidos, incentivando la transparencia de mejores prácticas y la articulación de espacios de colaboración público-privados.

Representa a una de las principales inversiones extranjeras en Chile, con un stock de más de US \$27 mil millones, lo que equivale a un 8% del PIB del país. Contamos con aproximadamente 490 empresas socias, de 32 sectores económicos diferentes, que aportan 600 mil puestos de trabajo.

Desde que asume como gerenta general el 2019, ¿cuáles han sido los avances en la AMCHAM con respecto al periodo anterior?

Desde que asumí este cargo pusimos a nuestros socios en el centro. Esto se refleja en que hemos tenido un aumento sostenido de socios, llegando a tener hoy en día casi 500 empresas socias de una gran diversidad de sectores.

Nuestro foco es generar valor a la sociedad a través de la promoción del libre comercio y la inversión entre Chile y Estados Unidos. Esto nos ha posicionado como una de las Cámaras binacionales más grandes y de mayor influencia en Chile.

También realizamos más de 150 actividades de primer nivel cada año, y hemos aumentado nuestro posicionamiento y alcance en medios de comunicación y en nuestras redes sociales.

Otro gran avance, fue la reciente aprobación y entrada en vigor del Acuerdo de No Doble Tributación, que marcó un importante hito entre la relación entre Chile y Estados Unidos. Como representantes de las inversiones estadounidenses en Chile y de las empresas chilenas que invierten y/o exportan a EE. UU., vemos que este hito es fundamental para seguir promoviendo la inversión y comercio entre ambos países.

A esto se suma la firma hace 20 años del TLC con Estados Unidos. Ambos países son mucho más que socios comerciales. Son socios estratégicos, con una importante tradición de valores compartidos que nos han permitido beneficiarnos mutuamente con la firma de tratados como el TLC o el Acuerdo de No Doble Tributación, que fue un gran hito que traerá mayor inversión a Chile.

¿Cuáles han sido los ejes que han fortalecido tu liderazgo?

Definimos una estrategia con cuatro focos estratégicos, que fueron elaborados en base a los insumos que nuestros mismos socios nos compartieron a través de los distintos comités y mesas de trabajo que desarrollamos desde AmCham.

Nuestro primer foco es el fortalecimiento de la inversión y comercio entre Chile y Estados Unidos, promoviendo sus beneficios, impulsando el "rule of law", las inversiones desde y hacia el país norteamericano, y apoyando a las pymes y emprendedores en su proceso de internacionalización a EE. UU.

El segundo es Políticas Públicas, específicamente en temáticas claves de la agenda pública en materia regulatoria y legislativa, como la reforma tributaria, energía, pensiones, permisología laboral, IA y proyectos de Ley relevantes para nuestros socios y el país.



Finalmente, el desarrollo tecnológico y digital de las organizaciones. Estados Unidos es un líder en la transformación tecnológica, y en AmCham tenemos un comité de Inteligencia artificial y data para profundizar en la materia.

Todo el trabajo que realizamos y seguiremos haciendo es canalizado a través de nuestros 6 Comités Temáticos y 5 Mesas de Políticas Públicas, que son los verdaderos motores de nuestra organización.

¿Cuál es la situación de fortalecimientos que se ha hecho entre Chile Y USA?

Estados Unidos y Chile tienen una excelente relación. Recordemos que ambos países son mucho más que socios comerciales. Somos socios estratégicos, con una importante tradición de valores compartidos como la democracia, la libertad y el respeto a los derechos humanos.

Estados Unidos es uno de los principales inversionistas extranjeros en Chile, y tiene una fuerte presencia en sectores estratégicos como la minería, las energías renovables y la tecnología.

En materia comercial, la importancia del Acuerdo de No Doble Tributación va más allá de las ventajas inmediatas.

Chile se convierte en el segundo país de toda Latinoamérica, después de México, en tener este tipo de acuerdo con EE.UU. Esto nos posiciona no solo como un socio comercial estratégico, sino también como un hub de inversiones en la región.

¿Qué visión tienes del comercio exterior de las cámaras en general?

Chile tiene una política comercial abierta al mundo y, a pesar de ser una economía pequeña, actualmente cuenta con 34 acuerdos comerciales. Gracias al comercio nos hemos abierto al mundo, teniendo socios comerciales muy importantes como EE.UU.

De esta manera, fortalecer el comercio exterior es clave para el desarrollo de nuestro país y retomar el crecimiento.

¿Qué opinión tienes sobre la innovación y tecnología en las empresas, sobre todo en los sistemas de automatización de las compañías?

En este sentido, la inteligencia artificial (IA) está transformando rápidamente la forma en que las empresas operan, ofreciendo oportunidades para mejorar la eficiencia, innovar en productos y servicios, y tomar decisiones más informadas.

Y en esto los Data Centers son fundamentales. Se han convertido en un motor clave para el crecimiento económico y la productividad en Chile, ya que nuestro país será atractivo por las ventajas competitivas que tiene en materia digital y la creciente demanda de servicios para procesar y almacenar datos.

Chile se ha consolidado como el principal HUB de Data Center en América Latina y según cifras recientes de la consultora Colliers, en nuestro país este mercado ha aumentado a una tasa anual cercana al 20% en los últimos 10 años.

Esta infraestructura digital habilita el crecimiento y la exportación de los servicios, genera empleo directo e indirecto y también inversión extranjera, siendo hoy día un sector muy relevante para nuestra economía. ■

Andrea Rojas Van Dyck

**Directora Ejecutiva de la
Cumbre de Liderazgo Femenino,
Asesora Cámara de Comercio
Chile – Portugal A.G.**

Por Juan Andrés Sastre

El próximo 13 de noviembre, Santiago será el escenario de la VI Cumbre de Liderazgo Femenino, un evento emblemático que reunirá a destacadas mujeres de diversas industrias, influyentes en sus respectivos campos. Esta cumbre no solo celebra los logros alcanzados por mujeres en sectores clave como la innovación, la sostenibilidad y el impacto social, sino que también ofrece un espacio de diálogo para abordar los desafíos actuales en la promoción del liderazgo femenino.

Las participantes tendrán la oportunidad de asistir a paneles de discusión, participar en un espacio de networking y establecer valiosas conexiones con otras mujeres líderes. Este entorno busca inspirar a las asistentes a tomar decisiones estratégicas que impulsen sus trayectorias profesionales, al tiempo que se fomenta la creación de un entorno inclusivo que promueva la equidad de género.

Consolidada como una plataforma de referencia, la Cumbre de Liderazgo Femenino es ideal para quienes desean liderar el cambio y potenciar el impacto de las mujeres en diversas áreas. El evento marca un hito en el avance hacia un entorno empresarial y social más equitativo. Sin duda, es una oportunidad única para inspirarse, aprender de líderes pioneras y ser parte de una transformación global.



VI CUMBRE DE LIDERAZGO FEMENINO

FORO - NETWORKING - CÓCTEL

Save
the
Date

13 NOVIEMBRE 2024

17H00 A 21H30

HOTEL DOUBLE TREE BY HILTON KENNEDY

FORO EMPRESARIAL CON UN PANEL DE MUJERES MOTIVADORAS,
INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DE ÉXITO CON NETWORKING PROFESIONAL,
CÓCTEL Y MÚSICA

[INVITA](#)

SXIY

dermocoaching
by Salcobrand

[COLABORA](#)

[AUSPICIA](#)

[MEDIA PARTNERS](#)

cicmex
Cámara de Integración Océano - Mujeres

mujer
impacta

ec[o]pass

edp

elmostrador

PELLE

CNN
CHILE

e-
Negocios

[ORGANIZA](#)

global
business.

CÍRCULO
EMPRESARIAL

CÁMARA DE COMERCIO
CHILE
PORTUGAL

@CUMBRELIDERAZGOFEMENINO



Matilde Gaete Tapia

CEO y Cofundadora de
Octa Aerospace

El límite es el espacio: la futura primera astronauta de Chile

Por Juan Pablo Morales G.

Matilde Gaete Tapia, estudiante de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile, vive días agitados, tanto aquí —en la tierra— como en el espacio. Con solo 20 años, ya se alista para uno de los desafíos más importantes de su vida: como graduada de la Advanced Space Academy de la NASA, ingresará en 2025 a un programa aeroespacial de la agencia estadounidense en Florida, Estados Unidos.

Como CEO y Cofundadora de Octa Aerospace —una empresa espacial cuyo lema es soluciones innovadoras para la exploración del espacio—, Gaete comenta que “nuestro país tiene una situación geográfica y geopolítica con muchísimo potencial, incluso privilegiada, en comparación a otros países cuando hablamos de lugares estratégicos para desarrollar la industria aeroespacial”.

¿Cómo y desde cuándo surge tu motivación por querer ser astronauta?

Desde que tengo memoria me ha llamado mucho la atención todo lo relacionado con la ciencia: experimentos científicos, astronomía, el porqué de los porqués... Creo que esa misma curiosidad me llevó a levantar la mirada y enfocarme en el espacio y en su exploración. A los 12 años comencé a investigar cómo podría ser astronauta, qué se requería, cuáles eran sus misiones y objetivos, cuando recién la NASA comenzó a retomar la idea de llegar a Marte.

Me fascina la idea de que más allá de nuestro planeta existe un universo esperando a ser descubierto, y siempre me ha cautivado la perspectiva que el espacio nos brinda como individuos y también como humanidad. Algo fundamental en mi motivación y determinación para ser astronauta fue cuando me percaté de las implicancias que tiene el desarrollo de la exploración espacial acá en la Tierra, tanto en los beneficios tangibles —tecnologías en telecomunicaciones, medicina, observación terrestre— como en los intangibles, o sea, la perspectiva privilegiada e inspiracional que nos brinda el espacio.



¿Qué esperas del programa espacial?, ¿cómo lo vinculas con tu formación académica de ingeniería?

Si lo completo de forma exitosa, me convertiré en candidata a científica-astronauta, por lo que puedo seguir mi formación para conducir experimentos científicos en el espacio. Por lo tanto, ser parte de esto va en línea con mi actual formación como ingeniería en física, ya que podré aprender y aplicar estas habilidades y conocimientos al desarrollo de la industria, como entender el funcionamiento de los cohetes hasta el diseño, programación, y construcción de los experimentos espaciales.

Considerando las particularidades a nivel mundial de nuestros cielos y observatorios, ¿cómo describirías el contexto actual de Chile con relación al desarrollo de futuros programas espaciales?

Nuestro país tiene una situación geográfica y geopolítica con muchísimo potencial, incluso privilegiada en comparación a otras naciones cuando hablamos de lugares estratégicos para desarrollar la industria aeroespacial. Chile ya cuenta con la infraestructura dedicada a la observación y estudio de los cielos, que podría ser perfectamente adaptable al monitoreo de señales emitidas por sondas y satélites. Sin embargo, aún nos falta una agencia espacial como organismo gestor para definir una hoja de ruta o establecer colaboraciones internacionales.

Creo que todavía estamos a tiempo de entender los beneficios que nos trae la exploración espacial y comenzar a trabajar para ser líderes de la industria aeroespacial en Chile. El capital humano está, solo falta la especialización y desarrollo de programas, y, en paralelo, enfatizar en las universidades para que puedan abrir carreras de ingeniería aeroespacial con tal de preparar a profesionales que puedan potenciar esto en un futuro cercano. Por último, hago hincapié en cómo se enseñan las áreas STEM en los colegios, para motivar e inspirar a quienes se enfrenten a la vida laboral, ya que tres de cada cuatro puestos de trabajo requerirán de habilidades y competencias en esas áreas.

Por último, ¿qué mensaje te gustaría transmitirle a la sociedad chilena?

La invito a entender y aplicar la perspectiva que el espacio nos brinda en su día a día. Desde arriba nos situamos en un punto donde los límites entre países y conflictos parecen desvanecerse, viendo a la Tierra como un gran punto azul en medio del universo, dejándonos en claro que la competencia es nuestra ruta hacia evolucionar. El éxito y permanencia de la humanidad se alcanzará en la medida que colaboremos entre nosotros, y entendamos nuestra posición en este vasto universo, sin límites, evidenciando que podemos lograr y realizar grandes cosas. ■

Correo: matilde@octaerospace.com
Instagram: [matilde.gaete](https://www.instagram.com/matilde.gaete)

Cynthia Pivet

Emprendimiento: Genia Co.

El impulso de la comunicación en la nueva era de la Inteligencia Artificial

Por Juan Pablo Morales G.

Con una vasta trayectoria en el mundo de las relaciones públicas/corporativas, y también de marketing, Cynthia Pivet, CEO de Genia Comunicaciones, instauro —en su propia definición— “una nueva forma de comunicar”.

Para Pivet, “en Genia Co. entendemos la Inteligencia Artificial (IA) como una tremenda herramienta para nuestra gestión, agradecemos su aporte a la optimización de los tiempos de nuestros equipos, y lo complementamos con la fuerte capacidad de análisis de nuestro equipo humano”, afirma.





En un mundo cada vez más digitalizado y con la marcada presencia de la Inteligencia Artificial (IA), ¿cómo y en qué contexto nace Genia Comunicaciones?

En Genia Co., entendemos la IA como una tremenda herramienta para nuestra gestión, agradecemos su aporte a la optimización de los tiempos de nuestros equipos, y lo complementamos con la fuerte capacidad de análisis de nuestro equipo humano. Al ser una agencia boutique, más que considerar grandes equipos de trabajo, nos enfocamos en "equipo clave" con las herramientas necesarias para lograr grandes objetivos.

De esta manera, ¿a qué se dedica Genia Co.?

Somos un aliado estratégico para posicionar tu marca y darle ese valor diferencial a tu marca por sobre la industria. Nos especializamos en un servicio personalizado para cada necesidad de nuestros clientes, y aportamos con nuestra mirada 360° para que a través de nuestros servicios puedan cumplir sus objetivos y metas. De este modo, como Genia Co., desarrollamos estrategias de comunicación y branded content, estrategias digitales, producción de eventos, contenido audiovisual e influencer marketing. Y por supuesto, todo pensado y desarrollado especialmente y a la medida para nuestros partners.

“

Entendemos la IA como una tremenda herramienta para nuestra gestión, agradecemos su aporte a la optimización de los tiempos de nuestros equipos, y eso lo complementamos con la fuerte capacidad de análisis de nuestro equipo humano

”

¿Cuáles son sus principales clientes?

Creemos en la importancia de tener diferentes actores del mercado, ya que eso nos permite estar siempre innovando y mirar fuera de la caja. Por lo tanto, contamos con clientes de áreas como entretenimiento y gastronomía, salud y belleza, exportadoras, servicios tecnológicos para minería, programas de estudio en el extranjero, entre otros. Además de desarrollo de productos propios, que aportan branded content a las marcas

¿Cómo definirías la experiencia y el aporte de la agencia al área de las comunicaciones y del emprendimiento?

En Genia Co. entregamos una experiencia personalizada y a la medida de nuestros clientes con una mirada estratégica y un acompañamiento constante. Yo también partí con esta empresa como un emprendimiento, y desde esa mirada puedo conectar con las necesidades y/o dolencias de nuestros clientes. Trabajé en el mundo empresarial y de agencia, y de ambos rescaté lo que a mi juicio es lo que necesitan las empresas hoy, ¡un partner! ■

Instagram: @geniacomunicaciones

Valentina Muñoz

Estudiante de ingeniería informática y destacada activista tecnológica

Por Florencia Cummins

Conocida como “Chica Rosadita”, es la reciente ganadora del Premio Mujer Impacta 2024, que reconoce a mujeres emprendedoras sociales que generan un cambio positivo en su entorno. Como integrante de la Red Mujer Impacta, Valentina se destaca por su pasión, determinación y su visión para abordar desafíos sociales, transformando vidas y comunidades.

Estudiante de ingeniería informática y destacada activista tecnológica, Valentina fundó en 2019 la Asociación de Mujeres Jóvenes por las Ideas (AMUJI), una organización que empodera a mujeres jóvenes en STEM con más de 200 voluntarias en Chile y América Latina. Su labor ha impactado no solo a nivel local, sino internacionalmente, donde en 2021 fue nombrada Defensora de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por la ONU, la primera mujer latinoamericana en obtener ese título.

A través de AMUJI y su presencia en redes sociales, Valentina ha democratizado el acceso a la tecnología y el conocimiento científico, estableciéndose como un referente mundial en la equidad de género y la innovación.



Andrea Schäffer

Emprendimientos: 4EverEsthetic

*La relevancia estética de cuidar
nuestro cuerpo*

Por Juan Pablo Morales G.





Andrea Schäffer, especialista en estética facial y corporal, es la gerenta de ventas y fidelización de clientes de 4EverEsthetic, una clínica estética — ubicada en la comuna de Las Condes— que forma parte de Grupo 4Ever. Este conglomerado cuenta, además, con cinco clínicas dentales, dos centros de RX y uno de salud mental.

A través de servicios innovadores de primera calidad, Schäffer busca ayudar a recuperar bienestar, salud y belleza en cada paciente desde su estado emocional y espiritual. “Me he sentido muy plena cuando he visto a algunas pacientes dar un abrazo de alegría y emoción a nuestros médicos al terminar un tratamiento estético con un lindo resultado”, menciona.

¿Desde qué motivación surge 4EverEsthetic?

Considerando la experiencia y relativo éxito en la red de clínicas odontológicas, en 2022 el Grupo se encontraba preparado para expandir sus horizontes y convertirse en una organización que promoviera el bienestar y salud integral de las personas. Es por ello que, dada mi pasión de toda la vida por la estética, me tocó formar parte del gran equipo humano que trabajó en el lanzamiento de 4EverEsthetic.

Al ser también una experimentada usuaria de los tratamientos de belleza, y generalmente a quien recurrían mis amigas para consejos sobre el cuidado de la piel, me voy transformando en una voz autorizada en el ámbito de la estética. En forma natural, sigo este camino de dirigir esta preciosa clínica y ya no solo asesorar a mis cercanas, sino también a todas las maravillosas personas que han confiado y siguen confiando su salud estética con nosotros.

¿De qué manera, mediante un tratamiento estético, puede vincularse el bienestar físico con el emocional?

El nexo es total. En general, a nosotras las mujeres —y cada vez más los hombres— nos encanta vernos lindas, sentirnos a gusto con nosotras mismas, lo que eleva nuestra

autoestima y nos da mayor confianza. Me he sentido muy plena cuando he visto a algunas pacientes dar un abrazo de alegría y emoción a nuestros médicos al terminar un tratamiento estético con un lindo resultado. Es tal el vínculo que, incluso, desde nuestro centro de salud mental que tenemos en Vitacura buscamos complementar algunas terapias aquí en Las Condes.

¿Cómo es la relación que buscan entablar con sus clientes?

Queremos generar un nexo lo más genuino posible con quienes nos visitan y depositan su confianza en nosotros, hablar siempre con transparencia y prometer lo que está a nuestro alcance. Sin duda, siempre nos encontramos en proceso de buscar exceder nuestras propias expectativas. Lo intentamos conseguir por medio de nuestros especialistas y doctores que constantemente están asistiendo a congresos, estudiando y perfeccionándose, con la finalidad de siempre elevar nuestra promesa de resultados. Así, de manera cierta y veraz, podemos transmitir a nuestros pacientes lo que verdaderamente alcanzaremos en cada uno de sus tratamientos.

¿Cuáles son los planes para esta segunda mitad del año?

Estamos con todo nuestro equipo enfocados en alcanzar los mejores resultados en lo que va de la historia de 4EverEsthetic. Me enorgullece ver cómo las chicas y nuestros doctores viven el buen ambiente de colaboración que tenemos en la clínica, y se motivan entre todas para lograr que cada vez sean más las personas que nos prefieren. Nuestra intención es ampliar el equipo médico y diversificarnos en el área de la medicina estética. Por último, ir alcanzando protagonismo en ser una marca aún más conocida, llegar a más hogares y ser —en algún momento— una clínica que pueda estar presente en otras ciudades de nuestro país. ■

Instagram: @4everesthetic

Alejandro Araya Alemparte

Director Proyecto Eco Granjas Inclusivas

“Queremos crear un gran espacio de Comunidad y Armonía Social”

Por Pierine Méndez Yaeger

La transformación tecnológica y cultural de la sociedad, abre nuevos caminos de expresión para valores existenciales cada vez más arraigados entre la población, como la solidaridad, el respeto por la diversidad, la inclusión y el cuidado del medio ambiente.

Valores profundos que también vive en carne propia el documentalista Chileno Alejandro Araya Alemparte, quien en los últimos años ha dedicado grandes esfuerzos para consolidar y difundir un atractivo proyecto denominado “Eco Granjas Inclusivas”, con el cual espera “contribuir a la creación de entornos favorables, donde las empresas se vinculen con la comunidad y el medio ambiente, para ayudar a promover una cultura productiva, colaborativa y sustentable”.

Si bien es una tarea compleja y desafiante, desde el punto de vista económico, cultural y de gobernanza, Araya confía en alcanzar muy pronto sus objetivos, y así “promover una nueva era de cooperación integral entre los mundos público y privado, que nos ayude a encauzar el desarrollo social y económico por un camino de equidad, inclusión y auténtica sostenibilidad”, enfatiza.

¿Qué le motivó a emprender este innovador proyecto de Eco-Granjas Inclusivas?

Cuando me enteré de la situación existente en las familias, donde el 74,5% de los hogares sufre violencia intrafamiliar, y un 70% de maltrato infantil, me sentí obligado a crear un lugar donde toda la comunidad se encuentre y sensibilice, para así mitigar estos inaceptables índices.

En términos concretos, ¿qué es una Eco-granja Inclusiva?

Es un lugar inclusivo-sustentable, donde toda la vecindad puede participar y crear actividades saludables, educativas, y además generar lazos de confianza. La inclusión es un enfoque que responde positivamente a la diversidad de las personas y a las diferencias individuales, entendiendo que estas representan una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad. Esta inclusión será ejercida en distintas áreas, tanto administrativas como culturales.

¿Por qué estas Eco-Granjas son sustentables?

Porque se incorpora una tecnología probada a nivel mundial denominada "Larvarios" (<https://valuewaste.eu/>), que aprovecha los residuos orgánicos para transformarlos en proteína apta para consumo humano, sin producir malos olores, en un espacio reducido y a velocidad extraordinaria. Es una solución necesaria y urgente. De hecho, cada municipio que implemente una Eco-granja realizará un aporte económico vital, al no hacer envíos a vertederos.

¿Los municipios deberían integrar este tipo de iniciativas a sus programas de emprendimiento?

Por supuesto. Todos los municipios se merecen y necesitan una Eco-Granja inclusiva, donde las relaciones humanas sean protagonistas para atender la inmensa necesidad de los seres humanos de adquirir habilidades para cuidar el planeta y desarrollar actividades colaborativamente y sin discriminación. Podemos citar a Torbjorn Lathi, creador de los Eco-municipios en Suecia, quien dijo que "las Eco-granjas inclusivas son el primer paso para que un municipio sea un eco-municipio".

¿Qué actividades o módulos contemplarán?

Se implementarán múltiples actividades, como por ejemplo:

- El primer Restaurante del país, atendido y conducido por personas con Síndrome de Down.
- La primera orquesta de jóvenes vulnerables con instrumentos reciclados desde la basura (www.recycle-dorchestracateura.com).
- Un Club de Adultos mayores.
- Representaciones de obras de teatro y danza.
- Creación de cultivos de hidroponía, atendidos por niños y monitoreados por adultos mayores.
- Carpa para 300 personas, donde se impartirán talleres, conferencias y capacitaciones.
- Producción de artesanía elaborada a base de basura electrónica.
- Instalación de un Centro de Equinoterapia.
- Creación de espacios para que Pymes y pequeños emprendedores inicien sus proyectos.
- Convocatoria a jóvenes que no estudian ni trabajan, para que retomen su camino de crecimiento.

¿Cuál será la dinámica de trabajo durante la semana?

Los niños o jóvenes que van al colegio pueden cumplir sus programas extra curriculares, con todas las alternativas que ofrece la Eco-Granja Inclusiva después de las 16:00 horas. A su vez, los fines de semana todos los vecinos podrán acudir a participar y disfrutar de las actividades.

¿Qué hace especial está Eco-granja inclusiva?

Pondrá en marcha procesos efectivos de construcción de capital económico cultural desde una perspectiva sistémica con un modelo replicable. Al respecto, Humberto Maturana y Ximena Dávila dicen que "educar es un proceso de transformación reflexiva en la convivencia de todos los actores involucrados, y si queremos que nuestros niños y niñas crezcan como seres autónomos en el respeto por sí mismos y con conciencia social, nosotros los adultos tenemos que convivir con ellos respetándolos y respetándonos en la continua creación de una convivencia en la colaboración desde la confianza". Desde ese punto de vista, las Eco-Granjas Inclusivas hacen realidad el sueño de vivir de una manera más armónica, respetuosa y conectada con el profundo desarrollo holístico.

¿Qué aporte entrega este proyecto a la salud mental emocional?

La Eco-granja Inclusiva es un encuentro de los vecinos de un Municipio, donde el respeto por el medio ambiente, es uno de los protagonistas, pero hoy el gran problema es la Seguridad Vecinal, las Juntas de Vecinos tendrán un papel protagónico en lograr el diálogo y coordinar los grupos responsables de la prevención, para cuidar la Salud Mental de todos.

¿En qué proceso está el proyecto eco granja inclusiva?

Está listo para ponerse en marcha, gracias a Sercotec e IF Chile (www.ifchile.com), que nos dieron su asesoría. Además, este proyecto ha sido avalado por el ministerio de Agricultura, CORFO, la Universidad de Berkeley, la Universidad Católica, Fundación Chile, IF Chile (presidida por Alejandra Mustakis), Fundación Avina, e IEMEA de Suecia.

¿Qué se necesita como punto de partida para desarrollar el proyecto y por qué es tan necesario en estos tiempos?

Se necesita un Municipio y/o una entidad privada para obtener tanto recursos económicos como logísticos, para instalar la primera en Chile. Por ello, hago el llamado para que nos contacten a través del correo electrónico bioaccion@gmail.com

Roberto Fantuzzi, empresario

"Las grandes empresas pueden obtener grandes beneficios"

En opinión de Roberto Fantuzzi, empresario y presidente de la Asociación de Exportadores de Manufacturas, Asexma, el proyecto de Eco Granjas Ecológicas Comunitarias puede ser un gran aporte para mejorar el ambiente y clima laboral de las empresas, "que en ocasiones sufre roces entre los trabajadores".

"Se podría hacer el ejercicio de instalar una granja ecológica comunitaria de la propia organización, para que los trabajadores y sus familias puedan ser participar en ella, en sus tiempos de ocio", comenta.

Fantuzzi considera, asimismo, que como se trata de un proyecto con fuerte imagen de sostenibilidad y cuidado medioambiental, "sería muy positivo para el desarrollo e imagen" de cualquier gran empresa que se interese en implementarlo o apoyarlo. ■



Impulsando el Cambio: Mujeres en STEM

Por María Paz Tagle Letelier

Directora Ejecutiva de Mujer Impacta

Según el Informe de Brecha de Género en la Educación Superior 2023, sólo el 19,7% de quienes se matriculan en carreras STEM son mujeres, mientras que los hombres representan el 80,3%, lo que significa una distancia de más de 60 puntos porcentuales. Esta desigualdad no solo limita el potencial de miles de mujeres, sino que también tiene un profundo impacto en nuestra sociedad.

Nos enfrentamos a una realidad que debemos cambiar porque es un tema país, que afecta directamente a la igualdad, el progreso económico, la calidad de la innovación y el empoderamiento de las mujeres. No se trata solo de cifras, sino de cómo esta desigualdad influye en la estructura general de la sociedad en Chile. La falta de representación femenina en estas áreas reduce la diversidad

de perspectivas en el desarrollo tecnológico y científico y también mantiene los estereotipos que han frenado a generaciones de mujeres.

Para Mujer Impacta, el Día Nacional de las Ciencias, la Tecnología, el Conocimiento y la Innovación tiene un rol social crucial. Es un momento para visibilizar esta causa y destacar el trabajo de mujeres que están liderando el cambio en estos campos. Por eso, apoyamos y conectamos a mujeres líderes, agentes de cambio y emprendedoras sociales que están marcando la diferencia en la ciencia y la tecnología.

Un ejemplo de esto son las representantes de la Fundación Laboratorio, Amuji, Fundación Educacional Nadia Valenzuela, Fundación Indava y Fundación Rafa, quienes con su labor impactan la vida de más de 44 mil per-

sonas. Ellas son motores de innovación y crecimiento económico. Si reducimos la participación en esta área, se pierde una parte significativa del talento humano, lo que impactaría negativamente en el potencial económico de un país.

En este día, hacemos un llamado a la acción: es hora de cerrar la brecha de género en STEM y desbloquear el potencial de las mujeres en estas áreas. Juntos, podemos crear un futuro más inclusivo y equitativo, donde la diversidad de perspectivas y talentos sea la fuerza impulsora del progreso. Apoyemos y celebremos a las mujeres líderes en ciencia y tecnología, y trabajemos para que más jóvenes puedan seguir sus pasos. La igualdad de género en STEM no es solo un tema social, es un tema de país. ■