

MARZO-ABRIL 2024 #3

e-

Negocios



Mujeres que inspiran

*Alejandra Mustakis, Gina Ocqueteau, María Elba Chahuán y Verónica Poblete lanzan su nueva plataforma **(Ce]mprendedor***

Contenido

01. Mujeres

- 06 Heike Paulmann
- 10 Columna Margarita Ducci
- 11 Columna Yolanda Pizarro
- 12 Mujeres del Futuro®
- 14 (Ce)mprendedor



02. Política y Actualidad

- 22 Karla Rubilar
- 24 Claudio Radonich
- 26 Felipe Harboe

03. Mujeres que Inspiran

- 28 18 mujeres que inspiran



04. Minería y Sustentabilidad

- 47 Global Business y WorkMate



05. Economía y Finanzas

- 50 Juan Carlos Fisher
- 52 Columna Cristián Maulén
- 53 Columna Antonio Fuenzalida
- 54 Yerka Yukich

06. STEM

- 56 Uso base de datos
- 59 Columna Katherin Olivos
- 60 Columna José Antonio Cousiño



07. Emprendimiento

- 61 Columna Victor Apolaris
- 62 Francisca del Canto
- 64 Germán Greve
- 66 Marcelo Pérez



08. Turismo y Gastronomía

- 68 Restaurant Malakita



09. Automotriz y Deportes

- 72 Exeed



Palabras de las Directoras

Estimados lectores, como Directoras de e-Negocios, es un honor y un privilegio para nosotras relevar en esta edición un especial de "Mujeres que Inspiran". Esta edición es una celebración de los logros, tenacidad y pasión de algunas mujeres que no solo han marcado un antes y un después en sus respectivos campos, sino que también han abierto el camino para futuras generaciones de mujeres como referentes en sus áreas de acción.

En e-Negocios, creemos firmemente en el poder de la diversidad y la inclusión como motores de innovación y crecimiento. Nuestra misión es no solo propiciar una vitrina donde las mujeres puedan ser reconocidas, sino también asegurarnos de que cada voz sea escuchada y valorada. Nuestro compromiso se refleja en cada proyecto que buscamos dar a conocer, en cada equipo que construimos y en cada entrevista que realizamos.

El liderazgo femenino en e-negocios ha sido fundamental para nuestro éxito. Nuestras líderes, con su perspectiva única y enfoque inclusivo, han impulsado la creatividad y la excelencia. Son ellas quienes inspiran en una cultura por la igualdad y el empoderamiento.

En esta edición especial, queremos destacar la importancia de apoyar y reconocer el talento femenino en todos los niveles de las organizaciones y ámbitos de la sociedad. Cada historia de éxito de nuestras colaboradoras es un testimonio del impacto positivo que podemos tener cuando las barreras se rompen y los estereotipos se desafían.

A todas las mujeres que hoy celebramos, y a aquellas que día a día hacen de e-negocios un medio de comunicación único y que marca tendencia, les extendemos nuestro más profundo agradecimiento y admiración. Juntos, hombres y mujeres, nos unimos para un futuro donde la igualdad no sea solo una meta, sino una realidad.

Un cordial saludo,

Magaly Álvarez
Directora
Revista e-Negocios

Constanza Prats
Directora
Revista e-Negocios



Palabras del Director

Gracias por acompañarnos en nuestra revista e-Negocios, una revista dedicada al ámbito empresarial, político, mujeres, pequeña y mediana empresa (Pyme), sostenibilidad, entre otras temáticas.

Cada dos meses nos orgullecemos en sacar cada ejemplar adelante y poder transmitir de la mejor forma lo que muchos quieren mostrar. En esta ocasión, marzo - abril fue el turno de 4 mujeres empresarias y emprendedoras quienes nos cuentan de su nuevo desafío que ayudará a muchas Pymes a que puedan continuar con su negocio desde la base.

También en homenaje a nuestras mujeres (marzo, mes de la mujer) hicimos un especial llamado "Mujeres que inspiran" en donde pudimos mostrar a muchas de ellas en distintos rubros que dedican gran tiempo a sus empresas, proyectos y emprendimientos.

Es muy importante potenciar temas como el emprendimiento, ya que muchos queremos sacar adelante negocios e ideas propias, el apoyo a estas instancias es fundamental.

Tenemos una columna muy interesante sobre la bolsa y los mercados; también se recomiendan algunas empresas para invertir.

e-Negocios es una revista digital e impresa que pretende llegar a todas las personas que ven una dificultad al insertarse en el mundo empresarial; somos una plataforma de networking y de conocimiento para que todos puedan exhibir sus temas y proyectos profesionales de la mejor forma.

Los dejo muy invitados a que lean esta edición marzo - abril que está increíble y sigan leyendo las próximas revistas durante el 2024.

Un abrazo y disfruten esta edición,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan Andrés Sastre', written in a cursive style.

Juan Andrés Sastre
Director Asociado
Revista e-Negocios

EQUIPO EDITORIAL:

Directora: Constanza Prats
cprats@e-negocios.cl

Directora: Magaly Álvarez
malvarez@e-negocios.cl

Director: Juan Andrés Sastre
jsastre@e-negocios.cl

Editora Periódística: Pierinne Méndez / pierinemendezyaeger@gmail.com

Public Relations: Gabriela Hales / gabrielahales@gmail.com

Diseño Editorial: Isabel Besa / isabelbesa@gmail.com

Programación: Carlos Rossenberg / crosenberg89@gmail.com

Heike Paulmann

Mujer Líder Referente

*“El rol de la mujer es esencial
en todos los sectores”*

Constanza Prats



Ingeniera comercial de la Universidad de Chile y MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez es, sin lugar a dudas, una de las máximas referentes del actual liderazgo ejecutivo femenino de nuestro país.

Durante toda su vida profesional ha sido pilar clave del crecimiento de Cencosud, uno de los más grandes y prestigiosos retailers de América. Este esfuerzo no solo le permitió ascender paulatinamente en el escalafón jerárquico de la compañía e ingresar a su directorio en 1999, sino también presidirla, entre abril de 2021 y noviembre de 2023.

En forma paralela también ha integrado las mesas directivas de importantes organizaciones gremiales y entidades sin fines de lucro, entre ellas, la Cámara Chileno Alemana de Comercio e Industria y el Colegio Alemán de Santiago.

Actualmente, es consejera electa de SOFOFA y Presidenta del capítulo chileno del Consejo Empresarial Chile-Perú. Además, forma parte del Consejo Asesor del Centro de Estudios Públicos, e integra el International Women's Forum Chile.

Pero además de consolidar una exitosa carrera, Heike también se ha destacado por una profunda orientación social, que se refleja en su constante trabajo por consolidar los valores de responsabilidad social y sostenibilidad, en cada una de las empresas y organizaciones donde ha prestado servicios.

Acciones que se suman a su permanente apoyo a la diversidad de género, la inclusión e igualdad de oportunidades de la mujer, en todos los ámbitos de la vida laboral y de la sociedad en sí misma.

A lo largo de tu carrera, ¿cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado por ser mujer en tu campo y cómo los has superado?

Me involucré en negocios y temas empresariales muy temprano, ambiente en el que era más difícil encontrar mujeres en posiciones de liderazgo. Había que ganarse el respeto, siempre las mujeres "estamos a prueba". Me encanta que eso vaya cambiando con el tiempo y ya se respete las capacidades de las mujeres como un igual. Cuando tuve la oportunidad de asumir la presidencia de Cencosud llevaba toda una vida en la empresa, por lo que el traspaso se dio naturalmente y fue muy bien recibido que sea una mujer, que ya conocían y con habilidades diferentes, la que lidere. El cargo lo tomé con mucho entusiasmo y con un enorme sentido de responsabilidad. Para mí representaba un orgullo continuar con la labor de mi padre, que como siempre he dicho, es irremplazable y admiro mucho la tremenda empresa que ha creado.

Por mi trayectoria profesional y afinidades, siempre me he preocupado de que Cencosud sea una compañía conectada con la sociedad, además de seguir caracterizándose por su excelencia en servicio. Lo anterior, especialmente en temas como sostenibilidad e igualdad de género.

Mi desafío permanente, más allá del género, ha sido continuar generando una cultura fuerte y centrada en las personas, donde se promueva el respeto y se valore la diversidad. necesitamos que nuestros equipos sean un fiel reflejo de las sociedades y comunidades donde operamos, para así ver fortalecida nuestra capacidad de entender y conectar mejor con todos nuestros clientes.

Como mujer líder, ¿cómo trabajas para fomentar la inclusión, la diversidad y la igualdad de género en tu organización o comunidad?

Considero que todas las mujeres que estamos en posiciones directivas tenemos el gran desafío de abrir camino y ha habido un gran cambio en los últimos años, donde ha cobrado mucha relevancia el tema de la mujer en las posiciones de liderazgo. El año pasado ingresé como Consejera a SOFOFA con el fin de aportar en el ámbito de las políticas públicas relevando temas como la diversidad de género, la inclusión y la igualdad de oportunidades, temas esenciales en la sociedad actual. Además, desde esas posiciones estoy potenciando la colaboración entre empresa y el Estado, contribuyendo al desarrollo de propuestas para políticas públicas e iniciativas privadas.

“
Las mujeres somos un complemento indispensable para las empresas y el país.
”

Me enorgullece ver que cada vez hay más mujeres que están liderando en distintos ámbitos y espero que esta tendencia continúe y se fortalezca en el futuro a paso acelerado. Este es uno de los temas que hemos impulsado en Cencosud, siempre desde la perspectiva del mérito y no necesariamente de las cuotas.

Las mujeres somos un complemento indispensable para las empresas y el país. En Cencosud tenemos un espacio reconocido, en el que todas y todos trabajamos coordinadamente para entregar un servicio de excelencia. Antes como Presidente, hoy como Lideresa, apoyo constantemente el tremendo talento femenino que tenemos.

Actualmente, Cencosud tiene una dotación de más de 50% de mujeres y un 40,6% están en posiciones de liderazgo. A su vez, cuenta con uno de los directorios más diversos de las empresas IPSA de Chile, ya que desde abril de 2022 hasta la fecha, más del 30% de sus integrantes somos mujeres. El Directorio también es diverso en cuanto a nacionalidades, representando gran parte de los países donde estamos presentes con operaciones.

¿Hay alguien que te inspire o sea referente para ti? ¿Qué consejo les darías a otras mujeres?

Admiro a diferentes personas por diferentes cualidades, por supuesto a mi padre, que fue capaz de crear con muchísimo esfuerzo y dedicación una compañía que hoy ya tiene operaciones en seis países, más de 110 mil trabajadores, accionistas y clientes.

Tengo un mensaje claro para las mujeres y es que tenemos un poder transformador, ya que buscamos simultáneamente el bienestar personal y el colectivo. Las mujeres trabajan en colaboración con otros, y además son capaces de movilizar voluntades para conseguir objetivos que beneficien a sus comunidades, por lo que el impacto de sus acciones suele tener un alcance mucho mayor.

Hombres y mujeres tenemos cualidades diferentes, que se complementan. Por eso es tan importante trabajar en equipo.

Mujeres

Creo que es importante atreverse e involucrarse, a valorarse, a dar puntos de vista y no inmovilizarse. Una tarea que sin duda no es fácil, pero es necesaria, ya que el rol de la mujer es esencial no sólo en el mundo del retail, sino en todos los sectores. La diversidad en las compañías y directorios es un activo estratégico, ya que distintas perspectivas ayudan a enfrentar de mejor manera decisiones complejas, a enriquecer las discusiones y a asegurar la sostenibilidad de las organizaciones.

Durante su gestión como presidenta de la compañía y ex directora, ¿cuál fue su mayor desafío al desarrollo estratégico y la visión de Cencosud? y ¿cuál considera que fue su mayor aporte a la cultura organizacional como mujer?

Considero que uno de los mayores desafíos al desarrollo estratégico y la visión de nuestra compañía fue la expansión hacia nuevos mercados, especialmente Brasil y Estados Unidos. Esta expansión representó un paso importante en la consolidación de nuestra presencia internacional. Una visión siempre hacia el futuro, tratando de adelantarnos a los cambios y deseos de nuestros clientes. Con una empresa integrada, con sentido de orgullo, Cencosud es una sola gran empresa.

Un aporte muy lindo y transformador fue la realización en 2022 de la primera versión de nuestro Programa de Mentorías #CencoMujeres, para seguir potenciando aún más nuestra cultura de Equidad de Género, Liderazgo Femenino y empoderamiento de las mujeres en nuestras distintas áreas

y negocios en Chile, en la búsqueda constante de iniciativas para su desarrollo, con igualdad de oportunidades para todos. Este proyecto resultó ser todo un éxito, y en 2023 se realizó en los países donde la compañía está presente (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Uruguay), involucrando a un total de 190 líderes mujeres.

Como una de las pocas mujeres en posiciones de alta dirección dentro del sector retail en América Latina, ¿cuáles han sido los mayores desafíos que ha enfrentado y cómo los ha resuelto?

Los principales desafíos son los que enfrenta actualmente nuestra región y el resto de los países de América Latina, desde el punto de vista de la inclusión de la mujer, que van desde la formación y capacitación de mujeres para acceder a roles de liderazgo hasta la necesidad de que las empresas se abran más a la inclusión y apuesten por el talento femenino en puestos estratégicos.

Desafíos del retail en América latina ha habido bastantes, y siempre va a haber porque como sabemos lo único constante es el cambio, que se ha visto acelerado en los últimos años con los problemas políticos y económicos de nuestra región. Nuestro foco es desarrollar culturas flexibles de rápida respuesta al cambio, para poder responder en tiempo y forma esa exigencia de los mercados. La humildad es muy importante, para entender y cambiar el rumbo.





“
La diversidad en las compañías y directorios es un activo estratégico, ya que distintas perspectivas ayudan a enfrentar de mejor manera decisiones complejas, a enriquecer las discusiones y a asegurar la sostenibilidad de las organizaciones.
”

¿Cuáles han sido los avances sobre políticas de diversidad, inclusión y criterios ESG implementadas en el holding?

La sostenibilidad es un tema que me interesa muchísimo y desde el directorio la vengo impulsando hace muchos años. Debemos ser capaces de contribuir positivamente en la vida de las personas, comunidades y medioambiente.

Nuestra estrategia de sostenibilidad de Cencosud se fundamenta en la convicción de inducir un cambio positivo desde lo económico, social y ambiental. Esta visión alinea nuestros esfuerzos con las expectativas de diversos grupos, desde inversores globales que valoran la integración de criterios ESG en sus decisiones de inversión hasta consumidores cada vez más comprometidos con el medio ambiente, quienes prefieren marcas sostenibles y conscientes. Además, la importancia de la diversidad e inclusión, especialmente entre las nuevas generaciones, refuerza nuestra convicción en estos principios. ESG ha tomado un rol muy importante y activo dentro de las diferentes unidades del grupo. Cuando se impulsa desde la alta dirección y es tema, y se le da la importancia que tiene, los equipos toman el guante de manera entusiasta.

Lograr un equilibrio entre la vida profesional y personal puede ser un desafío, especialmente en roles de liderazgo. ¿Cómo manejas este equilibrio y qué consejos podrías ofrecer a otros en situaciones similares?

Si, si es posible. Eso creo es lo más importante. Los tiempos han cambiado, es posible en posición de liderazgo llevar a un hijo al médico o no perderse la presentación en el colegio. Obvio hay que organizarse, tener una buena red de apoyo (incluida la pareja). No tener culpa, uno de nuestros grandes auto boicots. Hay que buscar un equilibrio sano, no dedicarle tanto tiempo a nuestros niños se justifica muchas veces en ser una mujer más contenta, autorrealizada, un orgullo para ellos.

Para las mujeres jóvenes que aspiran a ser líderes en sus campos, ¿qué consejos prácticos les darías para ayudarlas a alcanzar sus objetivos?

El primer consejo es el empoderamiento. Mucho se ha hablado de esto, pero estoy convencida que somos las primeras en pensar que no nos la podemos o que alguien más está mejor capacitado. Nadie nació para un rol, nadie asumió un rol sabiendo todo. Lo bonito es el desafío e ir aprendiendo y aportando en el camino.

Les aconsejo enfocarse en su crecimiento profesional mediante la búsqueda activa de oportunidades de capacitación y desarrollo. Es fundamental establecer metas claras, buscar modelos a seguir y mentores, así como trabajar en el desarrollo de habilidades de comunicación y liderazgo para destacarse en sus carreras y alcanzar sus objetivos.

Asimismo, es importante ser un apoyo para otras mujeres y enfrentar las brechas de género de manera colaborativa, siempre pensando en que la complementariedad de género es clave para la sostenibilidad de cualquier negocio. ■



Mujer y el rol en las empresas

Por Margarita Ducci

Directora Ejecutiva Pacto Global Chile, ONU

El avance hacia una mayor participación de la mujer en todas las áreas y actividades no sólo es necesario, sino fundamental, por el valor que tiene su contribución a la toma de decisiones, así también por el aporte de sus conocimientos y experiencia para construir una sociedad mejor.

Por ello, la igualdad de género en los directorios de las empresas ha cobrado relevancia en todo el mundo. Se trata de rescatar talentos muchas veces ocultos, de aportar una mirada distinta, y una sensibilidad nueva. Según cifras oficiales, la participación de mujeres en directorios de empresas aumentó

de un 13,2% en 2021 a un 14,7% en 2022, a la vez que el número de empresas con cero directoras disminuyó de 164 a 148. Así también, las mujeres directoras representaron el 56% de los directorios de las 29 empresas públicas del país.

Existen experiencias internacionales para la incorporación del talento femenino tales como establecer cuotas, o, por el contrario, metas voluntarias, promover la transparencia y la meritocracia en los procesos de selección, fomentar el liderazgo y el empoderamiento de las mujeres, impulsar políticas de corresponsabilidad familiar y laboral, y sensibilizar y capacitar al mundo empresarial.

Esto es un imperativo ético y moral para mejorar el desempeño, la reputación y la sostenibilidad de las empresas, porque el ritmo que llevamos nos proyecta a alcanzar la igualdad de género en cerca de 300 años. En Chile se han visto avances, pero debemos abrirnos mucho más a acoger la mirada de mujer, en que su aporte sea realmente valorado y reconocido. ■



8M: la educación al centro

Por Yolanda Pizarro

Empresaria, diseñadora y emprendedora

El 8 de marzo es una fecha que nos invita a reivindicar, conmemorar y celebrar. Reivindicar las demandas que siguen pendientes en cuanto al reconocimiento del ejercicio pleno de los derechos de todas las mujeres. Una fecha de celebración por los logros alcanzados, y una ocasión para poner el foco en las distintas generaciones de mujeres –pasadas, presentes y futuras– que con su ejemplo nos muestran que la equidad entre mujeres y hombres es posible.

En 1877 y después de un largo debate público se crea en Chile un decreto (conocido como Decreto Amunátegui) que autorizó el acceso de las mujeres a los estudios universitarios siendo las carreras de Medicina y Derecho las elegidas por Eloísa Díaz y Matilde Throup respectivamente.

Eloísa tuvo que estudiar acompañada de su madre y con un biombo que la separaba de sus compañeros varones lo que no le impide convertirse en la primera médica cirujana del país. Matilde, una vez titulada, postula al Juzgado de “Bienes y Letras” de la ciudad de Ancud cargo que le fue negado por ser mujer y al que apela ante la Corte Suprema ganando el caso y sentando un precedente para el ingreso de mujeres al Servicio Público chileno.

Este relato que pudiera parecer añejo o repetitivo pone en el centro las dificultades y logros de cientos de mujeres que rompen con sesgos y estereotipos propios del siglo XIX y XX junto al Estado que escucha esas demandas lo que, en definitiva, nos abre el camino para hoy tener a más mujeres en política, en biotecnología y astronomía, en minería y construcción, Rectoras de universidades, Generalas, chefs y directoras de cine.

Desde la creación del Servicio Nacional de la Mujer en enero de 1991 hasta el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, fundado en junio del 2016, hemos tenido avances que se reflejan en leyes que establecen la igualdad jurídica entre hombres y mujeres, fortalecen la autonomía económica, sancionan la violencia de género, podemos divorciarnos o utilizar el Registro Nacional de Deudores de Pensión de Alimentos y apelar a ese derecho para nuestros hijos e hijas.

Estos logros permiten avanzar en poner fin no solo a la violencia sino incorporar espacios formativos para los hombres con el fin de educar en temas como la corresponsabilidad en la crianza, la división sexual de trabajo doméstico, el cuidado de adultos y adultas mayores y personas dependientes construyendo

no solo relaciones más equitativas, sino que fortaleciendo el ingreso de las mujeres al mundo laboral.

Analizo nuestra realidad y confirmo que uno de los grandes pendientes hoy es avanzar sostenidamente en una educación no sexista con docentes que incorporen, en el currículo, la dimensión de género incentivando la participación y el diálogo de manera igualitaria valorando los aportes de las niñas y adolescentes al momento de resolver, por ejemplo, problemas matemáticos en el aula. El peor desempeño de ellas en la prueba de ingreso a la educación superior, particularmente en aquellas que provienen de los quintiles más vulnerados, tiene diversos efectos dentro de los cuales se destacan el no elegir carreras vinculadas a las ingenierías y tecnologías o naturalizar el trabajo doméstico desde pequeñas reduciendo su horizonte.

Si Eloísa y Matilde estuvieran nos pedirían que “apuráramos el tranco” juntos hombres y mujeres. ■

Mujeres del Futuro®

*Potenciar Smart Women
que transformarán
el mundo*

Por Magaly Álvarez

Con un sólido trabajo de acompañamiento profesional y aprendizaje de nuevas herramientas productivas, tecnológicas y de bienestar, esta comunidad aspira a empoderar a las mujeres latinoamericanas, para que se posicionen como líderes de la transformación cultural de la sociedad sin dejar de ser ellas mismas.

Estamos viviendo un cambio de época, el mundo se está replanteando las formas de hacer las cosas, la tecnología se desarrolla a pasos agigantados, y en este escenario se hace fundamental que los nuevos líderes tengan la capacidad de adaptarse ágilmente a los cambios de contexto.

En este contexto, las nuevas mujeres líderes que poco a poco se incorporan a la dirección estratégica de empresas y organizaciones, tienen el desafío de ser un rol model para las futuras generaciones, y seguir abriéndonos espacio, por lo que también deben adaptar sus competencias y habilidades para ser capaces de guiar esa evolución, desde una nueva perspectiva de empoderamiento cultural y digital.

Sin embargo, no se trata de que adopten el ya obsoleto papel de una super woman capaz de hacerlo todo a costa de su bienestar, sino más bien de una Smart Woman®. Es decir, de una mujer que tiene autoconocimiento, con un propósito claro y que, ha adquirido herramientas y habilidades que le permiten cumplir dicho objetivo "sin morir en el intento".

Así lo entiende Paula González Salas, fundadora y CEO de "Mujeres del Futuro®", comunidad orientada a compartir conocimiento, con el objetivo de legitimar en las mujeres, especialmente del mundo ejecutivo, la tan necesaria evolución y que se atrevan a sacar a luz su propia forma de hacer las cosas, siendo fieles a sí mismas y no encajando en moldes y formas que ya no nos hacen sentido.





Paula es arquitecto de profesión y tiene más de 13 años de experiencia formando Culturas de Productividad y Calidad de Vida en el mundo corporativo, junto a la consultora +People.

Esa misma experticia le impulsó hace seis años a cuestionarse la definición de liderazgo femenino en la sociedad actual, para dar vida a su rol de Smart Woman® e impulsar un cambio cultural y de género.

Para ello, en marzo de 2020 fundó el proyecto "Mujeres del Futuro®", cuya comunidad actualmente está conformada por más de 100 mujeres que han vivido el proceso de transformación logrando su desarrollo laboral y personal, disfrutando de una vida en equilibrio.

Este camino la llevó a ser reconocida en 2023 como una de las "30 Mujeres más poderosas de Chile" por Forbes Chile. En 2021 durante el Women Economic Forum fue nombrada "Mujer icónica" por sus esfuerzos para crear un mundo mejor para las mujeres y en la reciente versión 2024 de este encuentro Mujeres del Futuro® recibió el premio "Organización de Mujeres Referentes".

Evolución sin fronteras

Estos logros son el reflejo del constante esfuerzo de Paula por consolidar su visión transformadora de las mujeres en general y especialmente en puestos de alto liderazgo, que pueden y deben aprender a pedir ayuda, poner límites, y si bien no es tarea fácil aún en la sociedad actual, ser parte de una comunidad de mujeres como MDF es un gran apoyo para lograrlo.

"Esta comunidad está inspirada en mi propia experiencia de vida, específicamente cuando nació mi hijo. En ese momento crucial, entregar y recibir calidad de vida fue mi decreto, y eso me llevó a salir de mi zona de confort, a vivir muchas experiencias nuevas y también transformaciones dolorosas, que finalmente culminaron en este maravilloso proyecto", explica Paula.

Mujeres del Futuro® ofrece un servicio de coaching online exclusivo, denominado "Tu viaje hacia el futuro", son solo 3 capítulos al año, y es una experiencia grupal muy íntima, donde solo participan 12 mujeres en la cual aprenden herramientas y a su vez experimentan el que "a todas nos pasa lo mismo" independiente de la edad, del cargo, del rubro y del país. Eso nos empodera muchísimo y nos demuestra que dejar de ser la superwoman, sí depende de nosotras.

Es una convocatoria abierta a mujeres en la empresa, y también a empresas que quieran hacer realidad el cambio de cultural en sus organizaciones.

Una vez finalizado este viaje, las participantes son invitadas a unirse a la comunidad de Mujeres del Futuro®, con el objetivo de seguir acompañándonos en nuestra continua evolución.

"En este punto -agrega la CEO y fundadora de la comunidad- comienza la presencialidad, y entramos a profundizar de lleno en nuestros 4 pilares: visibilidad, networking, aprendizaje continuo y bienestar".

El próximo desafío de Mujeres del Futuro es consolidar sus servicios en países donde ya han logrado posicionarse, como Perú y Colombia, así como seguir desarrollando la Smart Academy, un lugar abierto a todas las mujeres que quieran participar (no es exclusivo para la comunidad), donde ofrecemos formación "Smart" en habilidades del futuro, es un llamado a todas las que quieran iniciar su transformación. ■

(Ce]mprendedor

Un banco de experiencias al alcance de la mano

Por Gabriela Hales

Imagina ser un emprendedor, es decir, una persona innovadora, apasionada, soñadora, arriesgada; imagina que tienes una nueva idea, que parece ser perfecta, pero que no tienes a nadie a quién contársela para que te dé una opinión con conocimiento, que te diga si podría funcionar o no, si los riesgos que conlleva son muchos. Imagina también que finalmente te atreves, y que cada vez que algo no te funciona, tienes que levantarte solo, y que cada vez que vas a dar un paso, sin tener la experiencia, tu estómago se aprieta y el vértigo se apodera de ti.

Imagina que hay un espacio hecho especialmente para que nada de esto pase. Para que cada emprendedor se sienta acompañado, apoyado y sienta que pertenece a una comunidad.

Eso es exactamente Cemprendedor, la nueva plataforma tecnológica que está a punto de estrenarse y “que busca ser un espacio masivo para ayudar a mejorar a las Pymes y empresas chilenas”, como dice Alejandra Mustakis, una de las socias fundadoras de esta startup, junto a la directora de empresas Gina Ocqueteau, la ingeniera María Elba Chahuán, la periodista Verónica Poblete, y un grupo de socios y socias, todos de mucho renombre en el ecosistema del emprendimiento y la innovación. El proyecto está encabezado administrativamente por Michelle Boisier, quien ocupa el rol de directora ejecutiva, y es también socia del proyecto.

La idea original, cuentan las cuatro, fue de Mustakis, quien, en su rol de presidente de la Asociación de Emprendedores de Chile, tuvo la oportunidad, “privilegio”, dice ella, de recorrer Chile. Ahí, pudo conocer a muchas personas que tenían el interés de armar su emprendimiento —o ya lo habían hecho—. Y lo que vio fue pocas redes y harta soledad en sus negocios emergentes.

—En cada lugar que estábamos la gente nos pedía consejos. Y claro, les respondíamos, pero sabíamos que era algo particular, del momento, porque en el día a día la gente no tiene tanto tiempo para responderle a todos. Y también pasa que, la mayoría de las veces, los emprendedores no tienen el acceso de llegar a otros para pedir un consejo—, dice Alejandra Mustakis.

Tras eso, se le ocurrió la idea de crear un espacio en donde se pudiera traspasar conocimiento de manera distinta y que estuviera basado en la experiencia, los consejos y las sabidurías que necesita un emprendedor para iniciar o mantener su viaje.

—La idea que comenzamos a desarrollar, entonces, fue en base a esta necesidad de democratizar el consejo. Que todos pudieran acceder a él—, explica la expresidenta de la Asech.

Otro de los objetivos de la plataforma es ayudar a los hombres y mujeres tras las Pymes y empresas a generar redes.

— Si tú ves las startups, los “triumfos”, todas las cosas que salen en el Diario, que me encanta que acoja tanto el mundo de la innovación, son puros chiquillos que han tenido muchas oportunidades, que tienen muchas redes. Y lo que nosotras queríamos era poder generar un lugar que ayudara a que todo el mundo tuviera esas mismas oportunidades. Igualar la cancha—, cuenta Gina Ocqueteau.





Los emprendedores socios de Cemprendedor

Michelle Boisier, Directora Ejecutiva del Proyecto; Jorge Guerrero, Jorge Barros, Jorge Guerrero, Felipe Contreras-Haye, Mauricio Rojas, Martin Krauss, Gloria Risco, Julian Ugarte, Edmndo Casas, Nicole Buckel, Juan Pablo Swett, Alejandra Pérez, Daniel Daccarett, Constanza Correa, Danilo Rojic, Fernanda San Martín- Gougain, Gianfranco Arrigoni, Maricho Gálvez, Pamela Chávez, Nicolás Fuenzalida, Marcelo Guita, Nicolás Manzur, Ricardo Escobar y Skandar Mitre.

Dos años se demoraron en estructurar este proyecto que están lanzando por estos días, por el cual han trabajado con empresas líderes del sector, como PriceWaterhouse.

Cemprendedor es una plataforma tecnológica que está basada, por ahora, en tres áreas:

CeAprende, un “banco de experiencia humana”, explica Mustakis, y en donde gente de distintas profesiones y áreas comparten, en cápsulas de alrededor de un minuto, sus historias y vivencias de trabajo. Ya hay cerca de 1500 videos subidos al sitio, que abordan desde cómo hacer un buen pitch para presentar tu proyecto, hasta cuál es la mejor estrategia para encontrar inversionistas.

—Esta es una plataforma muy amigable e intuitiva, que tiene un motor de búsqueda, en donde, por ejemplo, podrás poner “errores” y te va a aparecer toda la gente que ha compartido sus experiencias, para que tú puedas verlas y escucharlas—, dice Verónica Poblete.

Con CeGuía, la idea es ser una especie de Páginas Amarillas digital en la que se puedan encontrar, en un solo lugar, a todos los emprendedores de Chile según categoría y rubro, para cubrir las necesidades del público que se

interese en potenciar a las empresas locales y Pymes. Pero también se dará la posibilidad de que quienes estén allí se puedan conectar unos con otros.

Y por último, está CeMás, en donde el core es la preocupación del bienestar de los emprendedores, quienes muchas veces enfrentan cansancio, desesperanza y problemas de salud mental.

—Estamos convencidas que hoy día el emprendedor más feliz es más eficiente, es más exitoso, entonces decidimos abocarnos con fuerza a entregar contenidos de este tipo a través de microcápsulas que puedan ayudar a las personas a estar mejor. Chile a veces es muy negativo, la gente anda molesta y al final eso te hace muy poco productivo, te hace muy poco proactivo y con muy pocas probabilidades de salir adelante. Un buen emprendedor se trabaja él mismo. Entonces en CeMás estamos haciendo tips justamente para que las personas estén más positivas, más proactivas, más agradecidas y traten de mejorar ellos mismos—, comenta Mustakis.

María Elba Chahuan, además, da una mirada sobre el futuro de Cemprendedor:

—Yo creo que este proyecto va a ir mutando mucho, porque tiene mucho para crecer, está toda el área académica y de enseñanza a la que podemos apuntar, y el día de mañana también podemos inventar algo que sea solo para las mujeres.

Verónica Poblete, complementa:

—Esta es una startup que tiene la posibilidad de desarrollar varios negocios en el ámbito de la publicidad, las membresías, la educación, entre muchos otros. La idea es llevarla a otros países, y ahí poder generar Cemprende México, Ecuador, España. El prototipo es chileno, pero la idea es generar una comunidad a nivel mundial. Yo siento que a Cemprendedor le pueden pasar muchas cosas que nosotros ni siquiera visualizamos hoy en día, y eso es también lo bonito de crear un emprendimiento, porque en la medida en que se vayan uniendo nuevos países y nuevos mercados, va a haber otras necesidades de las que ir haciéndose cargo y que te van a permitir entender mucho mejor el modelo de negocio. Aquí está todo por hacer.

Sobre la competencia a la que se enfrentarán, estas cuatro mujeres coinciden en una cosa: no se sienten compitiendo con nadie. Lo que quieren es crear espacios colaborativos con todas las iniciativas que buscan darle fuerza y herramientas a los emprendedores.

—Nosotros acá venimos a sumar desde una necesidad: a veces el camino

“
La idea que comenzamos a desarrollar, entonces, fue en base a esta necesidad de democratizar el consejo. Que todos pudieran acceder a él.

del emprendedor es solitario y esa persona que está sola lo está arriesgando todo. Acá buscamos ser un espacio para que no se sientan solos y más aún, para que te sientas parte de algo, de un grupo de personas que creen lo mismo, que han hecho lo mismo. Y que eso nos ayude a mejorar a todos. Ese es nuestro sueño—, concluye Mustakis.

Alejandra Mustakis

Co-fundadora de Medular, Kael, iF, Iko y (Ce)mprendedor

“La palabra fracaso hay que sacarla del vocabulario”

Quienes la conocen destacan de ella su fuerza, su irreverencia, su liderazgo y su facilidad para generar relaciones con todo tipo de personas. También, su visión para detectar negocios y ver cuáles son las soluciones adecuadas cuando los problemas se presentan. Y que trabaja mucho.

Alejandra Mustakis, diseñadora industrial, socia fundadora de diversas compañías como Medular, Kael, STGO Makerspace e iF, ex presidenta de la Asociación de Emprendedores de Chile, además de directora de Fundación Fundación Mustakis y profesora del MBA de la PUC, entre muchas otras cosas, solo sonríe y luego dice:

Mi única gran ventaja es trabajar con gente increíble, eso es un privilegio y por eso parece que hago mucho más de lo que hago, pero en verdad no. Y mi rol con estos tremendos equipos y tremendas personas es estar disponible para ellos, ser un complemento para ellos, no al revés.

Alejandra Mustakis partió con su travesía como emprendedora en 2007, cuando comenzó con Medular, una empresa de muebles y diseños hechos en Chile. Hoy tiene cinco emprendimientos, el último de ellos Cemprendedor, y un historial de otros tantos “que no han resultado”. Y le gusta decirlo, específicamente, así. ¿La razón? Ella se niega a hablar de fracasos.

Es que uno no fracasa, se equivoca, no más. Si es natural que un emprendedor se equivoque. La palabra fracaso hay que sacarla del vocabulario, entera, porque es muy dura y es muy tiradora para abajo. No, solo te equivocas y si eres hábil, lo que haces con las equivocaciones es dar vuelta el manubrio para otro lado y aprender.

¿Y cómo se supera una “equivocación” de esas?

Lo primero es que si no te funciona por un lado, tienes que buscar por otro. Es importante que los emprendedores aprendan que una empresa no define su futuro. Puede que una no te funcione, pero un emprendedor es la persona, no es la empresa. Y yo valoro mucho más un emprendedor que venga desde que algo no le funcionó, a uno que venga con un camino en el que todo le ha funcionado, porque esa



persona no sabe lo difícil que es hacer que algo camine. Para mí, equivocarse es como tener un doctorado o un MBA y después de eso, como con todo, tienes más experiencia, eres más rápido, estás más acostumbrado a las dificultades. Eres mejor.

En los inicios, ¿también tenías esta mentalidad?

No, cuando partí la empresa de muebles, me llamaba un cliente para quejarse y estaba tres días sin dormir. Si llamaba al comprador, me iba de rodillas. Pero luego uno aprende y enfrenta las dificultades y los desafíos de una manera distinta. También las equivocaciones. Es importante enfrentarlo rápido, barato, no quedarse pegado.

Entonces equivocarse es importante.

Es importante tener la experiencia. Yo creo que cada vez entiendo más que la experiencia tiene un valor único. ¿Qué es ser exitoso? A todos les va bien, se equivocan, eso es lo natural. El otro día hablaba con un emprendedor súper famoso que me comentaba que en Chile todo el mundo te dice que lo más importante es tener foco. Es súper fácil decirlo cuando estás en una empresa donde todo funciona, pero cuando estás partiendo, haces diez productos, porque si no te funciona uno, tienes el segundo, el tercero. Porque de verdad, de verdad, no sabes cuál te va a funcionar. Y muchas veces es al que le tenías menos fe el que funciona. Y por eso es muy importante enamorarte del sueño de lograr que las cosas pasen, más que del producto en sí.

Gina Ocqueteau

**Co-fundadora de Crosscheck
y (Ce]mprendedor**

*“Todo se puede
aprender”*

– Elegir un buen socio para emprender es fundamental. Ya no tengo 20 años, y sé con quién puedo trabajar y con quién no. Y eso es una ventaja.

Gina Ocqueteau, 59 años, enfermera, hoy directora de Soquimich, UDD Ventures y País Digital, hoy embarcada en Cemprendedor.

¿Qué características es importante al buscar un socio para emprender?

Esa persona debe ser transparente y capaz de decir, “me equivoqué, tenía que hacer esto y se me olvidó”. Yo lo hago y espero que también lo hagan conmigo. Yo no habría podido hacer nada sin los equipos que he tenido, incluso fracasar, porque un buen socio es ese con el que te puedes apañar hasta en los momentos más malos. Por eso es muy importante que tengan la misma pasión y sueños, sino es difícil llegar a puerto.

¿Y tener conocimiento no es lo más importante? ¿Saber de lo que se va a emprender?

No, porque todo se puede aprender. En este mundo tan cambiante es más importante la transparencia, la lealtad y saber adaptarse; ser flexible y estar más abierto a recibir. Eso es más importante que saber.

Gina Ocqueteau es hija de un ingeniero civil, “un genio loco”, dice y que trabajó para el gobierno de Salvador Allende haciendo el puerto de Puerto Montt, y de una dueña de casa que la instó, “incluso hasta ahora”, a estudiar, a esforzarse al máximo. Como resultado ella terminó siendo una muy buena alumna, tanto que fue la mejor de su generación cuando se tituló de enfermera en la Universidad de Chile. Tras eso se fue junto a su marido a Arica, donde le ofrecieron un puesto administrativo en el hospital de esa ciudad. Al tiempo, emigró a la Asociación Chilena de Seguridad, donde trabajó durante treinta años en distintas áreas, como marketing, asuntos corporativos y fidelización, entre otras.

Fiel a su espíritu emprendedor, armó varios negocios en esa época, entre ellos un jardín infantil y una empresa de juguetes de madera. En ese periodo, cuenta, tomó cuanto



curso pudo, incluso un MBA, todos ligados a las áreas de administración, innovación y liderazgo. Cuando hace nueve años la ACHS cambió de dueño, ella decidió renunciar y emprender algo propio.

Así nació Crosscheck, emprendimiento dedicado a la prevención de riesgo y a la seguridad en las empresas. Y de a poco comenzó a funcionar. Hoy Crosscheck es líder en su rubro. En el camino comenzaron a venir los ofrecimientos de sumarse a directorios y ella entendió el valor que tenía su conocimiento, su experiencia y también los contactos que se fue armando en su trayectoria. De hecho, esa fue una de las razones por las que se entusiasma tanto cuando Alejandra Mustakis le ofreció que armaran Cemprendedor.

¿Qué la motivó a crear Cemprendedor?

El ayudar a que personas que están iniciando su negocio puedan acceder a los conocimientos de otros que ya han recorrido ese camino y armen comunidad. Que no estén solos y que en esa travesía conozcan gente y se generen nuevos contactos.

¿Qué necesita el mundo del emprendimiento hoy en día?

Generar empleos que fomenten la movilidad social es algo muy escaso y muy difícil. Yo viajo mucho y veo que este problema no es solo de Chile, entonces armar esta plataforma, que pretende ser mundial, y que busca congrega a personas con grandes y nuevas experiencias, para hacer algo así como un “Tinder” de estos mundos, es una gran oportunidad.

María Elba Chahuán

Co-fundadora de Rizola, Apanio y (Ce]mprendedor

“Las mujeres somos más adversas al riesgo y eso hay que cambiarlo”

María Elba Chahuán cuenta con mucho orgullo, que uno de los días más importantes de su vida laboral fue cuando pudo ver en las góndolas de un famoso supermercado de Santiago, la primera partida del agua Rizola.

Se trataba de su primer emprendimiento, el que estrenara pantalones largos y llegara al retail. Un paso demasiado importante. Ahí se le cayeron las lágrimas de emoción. Sintió que quedaban atrás los días y noches de trabajo sin parar, de golpear puertas y de que las cosas no funcionaran. “Fue la vez en que he sentido con más fuerza el ímpetu de un “lo logramos”. Es que entrar al retail es el sueño de cualquier emprendedor”, dice sobre Rizola, un proyecto que co-fundó con Marcelo Guital.

¿Cómo fue el proceso de sacar adelante Rizola?

Fue duro, pero funcionó, tuvimos que hacer cambios de productos, sabores y llegamos al óptimo. Hoy Rizola vende 200 mil botellas, la hace Soprole y está en Jumbo, Líder, Unimarc, Copec y en todo Chile.

Ahí se ve la resiliencia del emprendedor

Costó y efectivamente esa es la resiliencia del emprendedor al final. Porque no hay que darse por vencido.

¿Y alguna vez te has dado por vencida?

No me gusta ese concepto. Desde pequeña era busquilla, apenas pude comencé a vender los dulces que hacía mi padre en su fábrica de confites a mis compañeras de colegio en La Calera donde nació. Fue un negocio familiar que comenzó a crecer a punta de trabajo duro y que terminó transformándose en una cadena de supermercados y una distribuidora de abarrotes que hoy es la más grande de la zona centro norte del país.

Ya en la enseñanza media Elba comenzó con la venta de ropa y al salir del colegio su destino era Ingeniería Comercial, lo que estudiaría en la UAI de Viña del Mar. Cuando egresó, su padre le dijo que tenía que buscar su propio camino, que era mucho mejor hacer escuela en otras empresas.



Comenzó trabajando en Embotelladoras Chilenas Unidas, luego pasó a Ripley, siempre subiendo en los escalafones dentro de la empresa. Diez años después ya quería independizarse. Luego de una oferta para trabajar el programa de fidelización de Visa en Chile, decidió aplazar sus planes por un año. Y ahí vino lo de Rizola. Tras ese éxito se posicionó como una emprendedora líder en desarrollo regional y comenzaron a llegar los otros proyectos.

¿Qué te motiva al crear estos emprendimientos?

Yo llevo esta bandera de lucha del emprendimiento y las pymes desde siempre, porque lo conozco desde adentro y he vivido esas dificultades.

Hoy María Elba Chahuán, además de estar embarcada en la creación de Cemprendedor, es directora de Fundación Belén 2000, Yutopia y EIVA, entre otras actividades.

¿Cuáles crees que son los problemas más complejos que enfrentan los emprendedores en Chile?

No se privilegia el talento nacional y no se le compra al emprendedor. El tema del financiamiento también es súper importante y la necesidad de capacitaciones y de formar redes, también, porque no hay dónde buscar. Por eso, en Cemprendedor queremos ayudar a que esto funcione distinto.

¿Y consideras que hay más complicaciones para las mujeres que emprenden?

Claro. Yo soy inversionista ángel y lo que he visto es que de cada 10 inversionistas ángeles, una es mujer. Las mujeres somos más adversas al riesgo y eso hay que cambiarlo. O si vamos a buscar financiamiento, nos dan mucho menos que los hombres. Hay muchas cosas que hacer aún por la equidad.

Verónica Poblete

**Fundadora de Bee Partners y
co-fundadora de (Ce]mprendedor**

“Cómo comunicarse en esta nueva era”

Verónica Poblete es periodista de la Universidad Católica y MBA, fundadora de Bee Partners, agencia de comunicaciones que debió recorrer un largo camino para convertirse en lo que es hoy - la consultora de comunicaciones más reconocida en el mundo de la innovación y sustentabilidad en el país-. Con un equipo de 10 profesionales, entre periodistas y publicistas, aportan a través de las comunicaciones al desarrollo del ecosistema emprendedor.

Sentada en su oficina en plena comuna de Las Condes, recuerda que para llegar hasta aquí debió hacer su propia travesía. Al salir de la universidad quería ser corresponsal de guerra. Lo que le interesaba era vivir en un mundo en paz, y para ello los buenos comunicadores eran clave. Por eso le hizo sentido trabajar en CNN, en Estados Unidos, en el programa Contacto, en Chile, y luego el área de prensa de Mega. Comenzó tras eso un camino en el mundo corporativo. Se empleó en una agencia de comunicaciones estratégicas y luego en un grupo ligado al retail.

¿Cómo tomas la decisión de emprender?

Era el año 2012. Estaba contratada y haciendo un estudio de Neuromarketing en España. Ahí fue que renuncié para crear mi empresa. Era mi oportunidad de salir al mercado con la convicción de que las comunicaciones debían ser amorosas, emocionales y que generaran cambios de conductas positivas. Para ello debíamos intervenir en la visión de las empresas y apoyar en la generación de un propósito, a través de narrativas que luego fueran comunicables. Así nació Bee Partners.

¿Cómo una consultora se logra diferenciar en el mercado?

Funcionamos con propósito y sentido, tratando de ir a la vanguardia en las nuevas formas de comunicación. Esa es la base de nuestros logros. Hemos apoyado a más de 100 startups a entrar al mercado, acompañándolas en procesos tan relevantes como aumentos de capital y aperturas en nuevos países.

¿Cómo se pasa a ser una empresa consolidada?

Nosotros trabajamos inicialmente muy fuerte con el mundo startup. Pero después de 11 años de vida, hemos ampliado la cartera de clientes. Hoy tenemos grandes corporaciones y organismos gubernamentales, todos suman en tanto esté



de por medio el componente de propósito, innovación y sustentabilidad. Esa diferenciación ha sido el fundamento del crecimiento.

¿Cómo llegas a Cemprendedor?

La idea me la plantea inicialmente Alejandra Mustakis. Lo que me motiva es la idea de que las democracias son cada vez más líquidas, y que innovaciones como Cemprendedor pueden aprovechar de generar comunidades más allá de los límites de un país. Eso se logra con tecnología innovadora y por supuesto, con una excelente comunicación.

Hoy Verónica viene llegando de Singularity University, institución académica de Silicon Valley que capacita a los líderes del mundo a enfrentar el desarrollo exponencial de las tecnologías.

¿Cuál es su aprendizaje principal de emprender?

Yo aprendí que para emprender debes resolver problemas. En el viaje que hice a Singularity, lo primero que te dicen es que en 6 años la Inteligencia Artificial igualará la del ser humano. Y te desafían: “Y usted ¿cómo va a ayudar a su entorno a enfrentarlo?”. Será un cambio de era inaudito y un gran problema. Emprender es aprender a tomar esa responsabilidad y adelantarse a dar soluciones... Y nosotros vamos a ayudar a comunicarse en esta “nueva era”. ■

Para más información:

IG: @alemustakis @ginaocqueteau @mariaelbachahuan
@veronica_pobletereyes
Producción: @ghcmedios
Fotografías: @ronnybelmar
Make up: @conlasofi
Agradecimientos a Hotel Sheraton Santiago @sheratonscl



El placer de conducir. 100% eléctrico.

THE
NEW

iX2



BMW Chile
www.wbm.cl/bmw

 Conoce
más
aquí

Imagen corresponde a modelo BMW iX2 xDrive30 M Sport, consulta en showrooms por stock disponible. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG.

Karla Rubilar

Médica Cirujana y política independiente

“ Valoro la lealtad por sobre todo ”

Por Gabriela Hales

Karla Rubilar Barahona es médico cirujano de la Universidad de Santiago, salubrista, MBA en Salud por la Universidad Andrés Bello y Universidad Complutense de Madrid y egresada del Magíster en Salud Pública con Mención en Economía de Salud en la Universidad de Chile, además posee un postítulo en Acupuntura y MTC por la Universidad de Santiago y un diplomado en medicina Biorreguladora de la Universidad Mayor.

En diciembre de 2005 fue electa diputada por el distrito N.º 17, correspondiente a las comunas de Conchalí, Huechuraba y Renca, en representación de RN, asumiendo como la diputada más joven en ese periodo, siendo reelecta en 2 oportunidades con la primera mayoría.

Fue intendenta de la Región Metropolitana de Santiago, Ministra Secretaria General de Gobierno y Ministra de Desarrollo Social y Familia.

Karla es mamá de 4 niños y su carrera y vocación por el servicio público no se detiene. Hoy inscribe su candidatura a primarias de la comuna de Puente Alto y conduce el programa de radio - Juntos en Agricultura - con su actual pareja el periodista Christian Pino Lanata.

¿Cómo han influido sus raíces familiares y su experiencia como médica cirujana en su enfoque hacia el desarrollo social y familiar en su carrera política?

Sin duda mi familia es la influencia más grande y linda en mi vida. Mi madre es un tremendo referente y ha sido muy importante en mi formación política. Ella me hizo ver que la política era un camino para cambiarle la vida a la gente, fue la primera Alcaldesa mujer electa en Renca y sin duda que seguir sus pasos es algo que me motiva enormemente. Ha sido siempre una mamá súper presente, me ha apoyado en todas mis decisiones, (como por ejemplo cuando decidí militar en RN y no en la UDI), me ha apoyado en mis más difíciles momentos y me enseñó de la pasión por el servicio público. Mi papá es una persona maravillosa, que me ha enseñado sobre la importancia del respeto, sobre todo en la medicina. Fue médico de un hospital público y no he conocido a nadie que haya dicho algo malo de mi papá, y eso tiene que ver con eso.

Siempre firme con su pensamiento, sus convicciones, pero es enormemente respetuoso.



Durante su periodo como ministra de Desarrollo Social y Familia, ¿cuál considera que fue el proyecto o iniciativa más impactante que lideró?

Sin duda, el IFE universal porque tenía dos componentes super potentes. Estábamos pasando por un momento muy complicado, en medio de la pandemia más grande los últimos cien años. Las familias lo estaban pasando muy mal, había una pobreza escondida gigantesca sobre todo en la clase media, necesitaban ayuda. Nosotros reconocimos en un minuto, que nos habíamos demorado en llegar a quienes lo estaban pasando mal. Y este instrumento que lo transformáramos en universal, llegó a dar alivio a millones de chilenos y chilenas.

Era un esfuerzo estatal gigantesco, pero había que hacerlo, requería de una coordinación importante sin duda y lo logramos. No es fácil, poder de la noche a la mañana en medio de la emergencia sanitaria más grande del mundo poder coordinar que llegue este beneficio a 7 millones de hogares de forma automática y simultánea.

Como intendenta de la Región Metropolitana, tuvo que enfrentar diversos desafíos. ¿Cuál fue el más difícil y cómo lo abordó?

El 18 de octubre de 2019 es de las fechas más difíciles que me ha tocado enfrentar en política. No estábamos preparados para esa ola de violencia inusitada que vivimos y que puso en una situación compleja al sistema político en su conjunto. Con el paso de los días, las manifestaciones fueron acrecentándose y la ola violencia, el odio y el descontento se apoderaba de las calles. Nos dimos cuenta que estábamos frente a una crisis social que no habíamos vivido nunca desde el retorno a la democracia.

Respecto a cómo lo abordé, la verdad es que con la responsabilidad que tenía por el cargo que me había encomendado el Presidente Piñera, pero también decidí que debía hacerse con humildad y entender que al país había que hablarle con un mensaje de unidad, de cómo reconstruir ese tejido social que se había roto para salir adelante juntos una vez más, como siempre lo hemos hecho los chilenos, con esa capacidad de resiliencia que nos ha caracterizado en todas las crisis.

Ahora que participa de un programa radial ¿cómo ve el papel de los políticos en los medios de comunicación para educar y dialogar con la ciudadanía?

Yo creo que los medios de comunicación son vitales y la política es eminentemente pedagógica, por tanto van de la mano. En medio de esta crisis de confianza en que estamos sumergidos donde todas las instituciones están mal evaluadas, los medios de comunicación y en particular los medios locales y regionales son quienes llevan la voz de su gente y tocan las temáticas que realmente les importan, son a mi juicio el principal puente de confianza entre la ciudadanía y sus autoridades, que es una labor indispensable para la democracia además. La verdad es que yo he tenido muy buena acogida desde Radio Agricultura por parte de diversos políticos de todos los sectores. Yo fui parlamentaria e intendenta por lo que tengo muy buena relación y cercanía con muchos diputados, senadores y alcaldes y siempre están dispuestos a participar para informar sobre situaciones que afectan a los vecinos de sus zonas.



Dado su amplio recorrido en el servicio público, ¿cómo planea aplicar su experiencia en el desarrollo social y familiar a la gestión municipal?

La verdad es que se me vienen un montón de ideas a la cabeza pero a grandes rasgos, quiero fortalecer la educación, mejorando la infraestructura y el equipamiento de los colegios. Es clave para ayudar a revertir la deserción. También, no puedo dejar de impulsar la salud preventiva y mejorar los accesos en la primera atención, con inversión fuerte para crear más centros de salud familiar, aumentando las horas médicas y los programas de promoción que nos permita sacar la salud al territorio. Soy doctora y el acceso a una buena salud es algo que impulsaré fuertemente. En términos sociales, quiero promover la participación ciudadana, apoyando los consejos comunales, las organizaciones sociales, las ferias libres, emprendedores locales, los presupuestos participativos mantener ese trabajo permanente con las almas vivas de nuestra comuna. Y sin duda, continuar el sello social del Alcalde Germán Codina. El deporte también será fundamental, sobre todo en nuestros niños y jóvenes. Porque además de ser un factor de encuentro, de prevención para que nuestros niños no queden a la deriva entendiendo muchas veces los contextos, tiene otros múltiples beneficios como fomentar la vida sana y saludable.

¿Cómo valora el apoyo y la invitación de Renovación Nacional para que asuma esta candidatura, y cómo crees que esto influirá en su campaña?

Me honra profundamente la invitación que me hizo RN para asumir este hermoso desafío. Fueron muchos años militando por lo que hay un cariño especial. Nuestro Alcalde es militante del partido por lo que estoy segura que trabajaremos juntos para ganar esta elección y así mantener en el sector está icónica e importante comuna que ha avanzado una enormidad en estos más de veinte años. ■

Para más información :

IG: @karlaenaccion
IG: @juntosenagricultura

Claudio Radonich

Alcalde de Punta Arenas

“Estoy considerando postularme nuevamente para continuar con nuestro proyecto municipal y dedicarme plenamente a esta hermosa ciudad”

Por Magaly Álvarez



Claudio Andrés Radonich Jiménez es un abogado y político chileno, actual alcalde de Punta Arenas. Se graduó en Ciencias Jurídicas y Sociales en la Universidad Diego Portales y obtuvo un postítulo en Alta Dirección Municipal en la Universidad Adolfo Ibáñez. Radonich ha tenido una destacada trayectoria académica como docente en FLACSO y en la Pontificia Universidad Católica de Chile, y ha sido investigador en la Fundación Jaime Guzmán y coordinador de proyectos del PNUD.

Ha ocupado roles como director jurídico de la Asociación Chilena de Municipalidades y jefe de la División Jurídico-Legislativa del Ministerio del Interior. Activo en política desde los 18 años con Renovación Nacional, ha tenido candidaturas infructuosas para diputado y en primarias parlamentarias. Fue Intendente de la Región de Magallanes en 2013, y en 2016 fue elegido alcalde de Punta Arenas, cargo que asumió tras las elecciones municipales de ese año.

Dada su trayectoria como docente en áreas de probidad, buen gobierno, y administración pública, ¿cómo está trabajando para asegurar la transparencia y la eficiencia en la gestión municipal?

Se graduó en Ciencias Jurídicas y Sociales en la Universidad Diego Portales y obtuvo un postítulo en Alta Dirección Municipal en la Universidad Adolfo Ibáñez. Radonich ha tenido una destacada trayectoria académica y profesional, incluyendo roles como docente en FLACSO y la Pontificia Universidad Católica de Chile, investigador en la Fundación Jaime Guzmán, y coordinador de proyectos en el PNUD. Ha servido como director jurídico de la Asociación Chilena de Municipalidades y como jefe de la División Jurídico-Legislativa del Ministerio del Interior. Tras intentos fallidos en política, fue nombrado Intendente de la Región de Magallanes en 2013 y, en 2016, fue elegido alcalde de Punta Arenas bajo el pacto Chile Vamos, iniciando su mandato tras ganar el 47.17% de los votos.

¿Cuáles son los proyectos clave de su gestión que la Municipalidad de Punta Arenas está implementando para fomentar y promover la sostenibilidad?

Como docente en áreas de probidad, buen gobierno y administración pública, mi enfoque ha sido asegurar la transparencia y eficiencia en la gestión municipal, adoptando estas prácticas por convicción más que por obligación. Durante mi gestión, hemos mejorado significativamente en los rankings de transparencia y eficiencia, gracias al esfuerzo de todos los funcionarios.

Hemos implementado medidas de ahorro como reducir horas extras y uso de papelería, y establecido una unidad que revisa mensualmente la ejecución presupuestaria para alinear el gasto con nuestras prioridades y asegurar que los recursos beneficien directamente a los vecinos. Estas acciones han optimizado el uso de nuestros recursos, esenciales dado nuestro presupuesto más limitado comparado con otras municipalidades.

¿Cómo está abordando la región las necesidades de desarrollo sostenible en sus planes de crecimiento económico para Punta Arenas y cómo contribuye la Municipalidad a ello?

La municipalidad actúa conforme a normativas restrictivas que limitan nuestra proactividad. Por ejemplo, aunque participamos en la comisión de energía en la Cámara de Diputados y exploramos el potencial del hidrógeno verde, nuestra participación ha sido limitada y pasiva. Dentro de este marco legal, estamos implementando planes como el intercomunal y el regulador comunal, que aumentarán nuestra influencia en áreas críticas como las seccionales, donde actualmente hay mucha autonomía. Esto nos permitirá establecer orden estatal que prevenga descoordinaciones entre desarrollos productivos y la vida comunitaria, impactando positivamente la calidad de vida y el medio ambiente.

Dada la posición estratégica de Punta Arenas, ¿qué estrategias específicas está adoptando el municipio para capitalizar su potencial turístico?

Continuamos esforzándonos por ser un actor global en la industria y el turismo, posicionándonos como el principal hub antártico. Nuestra ciudad, líder en tráfico aéreo hacia la



Antártida y con muelles usados por programas antárticos de 23 países, también se destaca en turismo. Para promover el turismo, hemos distribuido 50,000 "pasaportes" a visitantes, incentivando la exploración de los 12 sitios más atractivos, una iniciativa financiada localmente.

Además, hemos atraído influencers y celebridades para fortalecer nuestra oferta turística, incluyendo actividades invernales para atraer tanto a locales como a extranjeros. A pesar de un presupuesto limitado, hemos gestionado recursos y formado alianzas estratégicas efectivas, transformando visitantes en embajadores y elevando la visibilidad y reputación de nuestra ciudad más allá de lo esperado dadas nuestras limitaciones de población y recursos.

¿Qué metas a corto y largo plazo tiene establecidas la Municipalidad para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y promover un desarrollo económico inclusivo?

Al asumir la alcaldía, priorizamos la equidad territorial para abordar los contrastes entre el centro bien planificado y las periferias menos desarrolladas de nuestra ciudad. Nos enfocamos en mejorar áreas descuidadas, especialmente en el sur y el poniente, donde hay escasez de espacios recreativos. Implementamos servicios básicos, mejoramos 50 kilómetros de veredas y añadimos casi 30 kilómetros de nueva iluminación, garantizando servicios uniformes en todos los barrios.

Gracias a estas mejoras, incluyendo un sistema de limpieza más eficiente, la calidad de vida en nuestra ciudad mejoró drásticamente, pasando del quinto al primer lugar en la encuesta de calidad de vida de la Universidad Católica y la Cámara Chilena de la Construcción. Este avance subraya nuestro compromiso con la distribución equitativa de recursos y servicios, mejorando significativamente el entorno para todos los residentes.

Y para finalizar, ¿Considera presentarse nuevamente en las elecciones municipales para un nuevo período como alcalde de Punta Arenas, y cuáles serían sus principales proyectos y enfoques para continuar el desarrollo de la comuna?

Estoy considerando postularme nuevamente en las próximas elecciones municipales para continuar con el proyecto que hemos empezado. Tomaré la decisión final en mayo y seguiré comprometido con nuestra ciudad. A pesar de la decepción por la falta de apoyo para construir un polideportivo que albergue 5,000 personas, esencial dadas nuestras condiciones climáticas, sigo enfocado en mejorar. También es crucial corregir fallos de gestiones anteriores para promover el desarrollo de vivienda y mantener los precios accesibles. ■



Felipe Harboe

**Ex subsecretario y
Ministro del Interior**

*“Sin seguridad no
hay libertad”*

Por Pierinne Méndez Yaeger

Para el abogado y experto en prevención del delito, los políticos deben entender que la seguridad es una condición básica del desarrollo, el emprendimiento, la inversión, la estabilidad democrática, la paz social y la felicidad.

El retiro desde la “primera línea de la vida pública” no ha significado, en absoluto, un “ostracismo técnico-profesional” para el ex subsecretario y ministro del Interior, Felipe Harboe Bascuñán.

Por el contrario, este abogado, que también ejerció como diputado, senador y convencional constituyente, se ha mantenido siempre “a caballo” de los principales ejes que sustentan la agenda de seguridad nacional, no solo desde el punto de vista del derecho, sino también en todos los aspectos relacionados con la ciberseguridad y la protección de los datos.

De hecho, además de las tareas propias de su ejercicio profesional como socio de H&CO Abogados, también participa como académico de los diplomados de Compliance y Protección de Datos Personales de la Pontificia Universidad Católica, y del diplomado de Datos y Ética, organizado por la Facultad de economía y negocios (FEN) de la Universidad de Chile.

Simultáneamente, Harboe ha continuado especializándose en protección de datos, ciberseguridad y seguridad pública. En este punto, cabe recordar que no solo fue uno de los principales impulsores de la reforma constitucional que consagró la protección de datos como derecho fundamental, sino que también participó activamente en múltiples leyes de regulación de la economía digital, como las de medios de pago, tasas de intercambio, FINTEC, ciberseguridad y delitos informáticos, entre otras.

Más aún, su constante deseo de perfeccionamiento en este campo, lo impulsó a integrarse al Centro de estudios para la Seguridad y Crimen Organizado (CESCRO), de la Universidad San Sebastián, y a participar en el directorio de la Fundación Paz ciudadana, desde donde sigue liderando múltiples iniciativas académicas y privadas.

Usted ha tenido una larga carrera enfocada en seguridad pública, derechos ciudadanos y reformas legislativas. ¿Cuál considera que ha sido su contribución más significativa en estos ámbitos durante su tiempo en el servicio público?

Principalmente la capacidad de articular entre diversos sectores para lograr acuerdos transversales e incorporar los conocimientos técnicos y experiencia práctica al proceso de decisión política. Aportar evidencia a la discusión legislativa fue un desafío en los temas de seguridad, pero más difícil fue en la regulación de la economía digital en un ambiente de escaso conocimiento y reflexión sobre la materia.

Durante su período como Subsecretario del Interior, fue autor y ejecutor de la "Estrategia Nacional de Seguridad Pública". ¿Cómo evalúa su impacto en la seguridad pública de Chile, y qué lecciones se pueden extraer para políticas futuras?

Creo que los datos fortalecen cualquier relato: Recibimos la victimización en 38,3 y al terminar la administración de la presidenta Bachelet la dejamos en 29,6. Es decir bajamos casi 10 puntos de victimización con una estrategia que implicó organizar el Estado en torno a una meta de resultado común, coordinar instituciones y diseñar instrumentos de intervención en prevención, control persecución delictual y asistencia a víctimas, todos con mediciones de impacto, lo que nos dio buen resultado. Tanto que esa metodología fue replicada en otros países.

Ha sido un defensor de la protección de datos personales, impulsando legislación en esta área. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta Chile en este ámbito y cómo los aborda la legislación actual?

Estamos transitando hacia una vida dual: una en el mundo físico y otra en el mundo digital. Nuestros datos son atributos de nuestra personalidad y su mal uso puede afectar nuestros derechos en ambas esferas, por lo que resulta fundamental protegerlos, lo que no significa congelarlos, sino que su flujo nos facilite la vida, pero que se haga respetando nuestros derechos y usándolos éticamente para la finalidad que fueron recolectados.

Y ¿cuál es su visión sobre la regulación de la economía digital, especialmente en términos de protección de datos y privacidad?

Lo lógico era tener una ley de datos y luego avanzar hacia Fintec, consumidores, ciberseguridad y otros. Pero Chile lo hizo al revés, lo que generará algunos problemas de coordinación entre los diversos reguladores como SERNAC, CMF, Agencia de datos o la Agencia de ciberseguridad, donde se cruzarán temas. Por ello se requieren normas de coordinación entre los diferentes reguladores que eviten diversidad de criterios de fiscalización que podrían desincentivar inversiones en la economía digital. Las industrias y los consumidores deben saber con certeza cuáles son sus derechos, obligaciones y límites en el tratamiento de datos. La clave está en entender que la economía digital puede significar una oportunidad para modificar la matriz de desarrollo de Chile y debemos potenciarla, facilitarla y fomentarla con marcos regulatorios flexibles y robustos que otorguen certezas para las industrias, y protejan a los ciudadanos en sus esferas de personas, consumidores y titulares de datos.

A partir de su experiencia en enseñanza y desarrollo de políticas públicas, ¿cómo valora la importancia de la educación en el fortalecimiento de la democracia y la promoción de la seguridad ciudadana en Chile?

La educación es la clave del desarrollo de las sociedades. Una sociedad educada es una sociedad más libre y socialmente más cohesionada, porque es consciente de sus derechos y también de sus deberes. La educación de calidad debería ser un imperativo ético al ser la principal herramienta de movilidad social con lo cual subsisten las esperanzas de un futuro mejor, y eso evita que los jóvenes busquen atajos para un mejor vivir a través de la violencia, delincuencia o el tráfico de drogas. Una sociedad consciente de sus límites y que se reconoce en sus ciudades es una sociedad más segura. Sin seguridad no hay libertad, por ello es que los políticos deben entender que la seguridad es condición básica del desarrollo, del emprendimiento, de la inversión, de la libertad, de la estabilidad democrática, de la paz social y de la felicidad.

¿Qué medidas concretas propone para mejorar la seguridad y las condiciones legales bajo las cuales operan las fuerzas de seguridad en Chile?

Prevención social es clave: educación, empleabilidad o emprendimiento para evitar que nuevos actores ingresen en la carrera delictual. En control terminaría con las fiscalías regionales y tendría fiscalías especializadas (drogas, terrorismo, robos, etc.) con competencia en todo el país, para evitar la movilidad de los delincuentes entre regiones, cuyos persecutores no siempre comparten información. Formación y especialización de policías para la nueva realidad delictual de Chile (crimen organizado, delitos violentos, etc.) sistema carcelario diferenciado por gradualidad criminal, todos uniformados para evitar implementos prohibidos y con cerco tecnológico para terminar el verdadero call center criminal que opera desde las cárceles. Un código penal con penas únicas y sin que los jueces puedan rebajar las penas. Una autoridad política que sepa del tema. Menos subsecretarios y operadores, y más especialistas. Todo plan o programa basado en evidencia, con metas de resultado y sometido a sistemas de evaluación externa.

El ingreso de bandas narcotraficantes y el crimen organizado a Chile representa un desafío creciente. ¿Cuáles son las principales acciones que, desde su perspectiva, debería tomar el gobierno para enfrentar eficazmente esta amenaza y prevenir la penetración de estas organizaciones en las instituciones del país?

Chile necesita actualizar su sistema de control migratorio, tanto en pasos habilitados como en fronteras permeables a través de monitoreo satelital y equipos de reacción terrestre, controles aleatorios en rutas interiores y en Ruta 5, y planes de fiscalización en las ciudades. Expulsión y deportación inmediata a extranjeros que ingresen irregularmente y que no tengan documentación que acredite su identidad en Interpol. La cooperación internacional resulta clave en este ámbito por lo que tanto el ministerio público como el gobierno deberían fortalecer la cooperación multilateral con intercambio de información preventiva y de inteligencia.

18 Mujeres que inspiran

Se ha producido una revolución femenina que impacta en las decisiones que debemos tomar. Las familias las lideran mujeres, la sensatez en una pareja la lidera la mujer y el orden y la armonía son precisas con ellas.

En la antigüedad, las mujeres no podían tener opción alguna de opinión ni decisión, de hecho, es algo que comenzó a cambiar no hace tanto tiempo. Recuerden que, en Chile, las mujeres comenzaron a votar en elecciones municipales recién en 1934 y en las elecciones parlamentarias, en 1949. En Chile votaron por primera vez en la elección de presidente de la República, Carlos Ibáñez del Campo en 1952.

Mamás, hermanas, tías, suegras, hijas, nietas, parejas, empresarias, emprendedoras, son tantas las características que engloban a nuestras queridas mujeres.

Es por eso que en esta edición marzo- abril, en que marzo es el mes de las mujeres y mayo el día de la mamá, quisimos convocar a 18 reconocidas mujeres y hacer un homenaje a tantas que día a día se esfuerzan por sacar sus emprendimientos adelante, por generar nuevas alianzas y crear redes de networking para generar negocios; mujeres emprendedoras que crean sus productos y también creadoras de asociaciones que van marcando un paso en nuestro país y en el extranjero.

Aquí les dejamos nuestro especial Mujeres E- Negocios, de mujeres que inspiran y nos dictan cátedra de cómo hacen profesionales sus entidades y lideran hoy los círculos de conversación en todo ámbito.

GRACIAS MUJERES...

Rosario Navarro

Presidenta de SOFOFA

Rosario se ha dedicado durante más de 20 años a la gestión de proyectos con especial énfasis en innovación, desarrollo tecnológico y transformación digital, integrando directorios de diversas instituciones y empresas estratégicas. Hoy es vicepresidenta de SONDA y presidenta de la Sociedad de Fomento Fabril, SOFOFA, siendo la primera mujer en ocupar este importante cargo. También es socia senior de IDEMAX y miembro del directorio de la Commonwealth Scientific and Industrial Research Organization, de Australia.

A lo largo de tu carrera, ¿cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado por ser mujer en tu campo y cómo los has superado?

El principal obstáculo que enfrentamos las mujeres son las barreras autoimpuestas, el "impostor interno" que podemos llevar dentro. Está estudiado que dudamos de nuestras capacidades o de nuestros logros por razones culturales, de educación y muchas veces porque existe un entorno que nos cuestiona más. Se trata de una barrera cultural y sociológica que se debe trabajar desde la educación temprana.

Afortunadamente nunca me sentí discriminada a lo largo de mi carrera, en parte porque mi desarrollo profesional ha estado ligado a las nuevas tecnologías, internet, e-learning y el desarrollo del capital humano, donde tanto hombres como mujeres estábamos aprendiendo. Pero me ha pasado que he debido enfrentar en ciertos momentos preguntas que estoy segura de que no le harían a un hombre, principalmente relacionadas al cuidado de los hijos y la familia.

Desde tu liderazgo, ¿cómo trabajas para fomentar la inclusión, la diversidad y la igualdad de género en tu organización o comunidad?

Recientemente, en el marco del mes de la mujer, presentamos el plan "Mujeres: futuro del trabajo". Este contempla cinco iniciativas en diversos ámbitos, que buscan aumentar la participación laboral femenina y la formalidad laboral, así como reducir brechas como la salarial. Entre las iniciativas destacan: reconversión anticipatoria del empleo femenino en riesgo por automatización; mentorías para alumnas de liceos SOFOFA; una plataforma de alta dirección para la equidad de género; y, en el marco de la Alianza del Pacífico, se buscará promover una mayor participación de las mujeres en la economía, considerando los sectores de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM). Además, adherimos al Índice de Paridad de Género (IPG) y la Certificación por la Norma 3262 del Ministerio de la Mujer y EG; y de manera permanente recopilamos, compartimos y sistematizamos buenas prácticas empresariales en esta y otras materias.

1



“Me inspiran las personas valientes, honestas y perseverantes”

¿Hay alguien que te inspire o sea referente para ti?

Hay varias personas que me inspiran y son referentes. En el ámbito personal, mi madre fue gran fuente de inspiración. Su valentía y resiliencia frente a la enfermedad, junto con su forma de tomarse la vida con ligereza y alegría, es un ejemplo a seguir. Mi padre, por otro lado, me inspira en el ámbito empresarial por su espíritu soñador y emprendedor. Además, hay otras mujeres que han sido importantes en mi camino. Vivianne Blanlot y Lucía Santa Cruz, por ejemplo, ya que fueron quienes me abrieron las puertas al mundo de los directorios. A nivel internacional, admiro a Barack Obama. Su liderazgo, inteligencia y capacidad para conectar con las personas me parecen extraordinarios. En general, me inspiran las personas valientes, honestas y perseverantes. Personas que trabajan por un futuro mejor para todos, que no se rinden ante los obstáculos y que siempre buscan la forma de mejorar las cosas.

Qué consejo le darías a otras mujeres

Que crean en ellas mismas, en sus sueños, en sus capacidades. Que esta sociedad la formamos todos y el desarrollo de las mujeres y de los hombres es lo que nos permitirá tener un mejor mundo para todos. Sigue tus sueños, sé fiel a ti misma, porque lo que aportas a este mundo es significativo.

Débora Mattos

Gerente General de Coca-Cola Chile, Bolivia y Paraguay

Débora se graduó en Economía por la Universidad Federal de Río de Janeiro y posee un MBA en Administración de Empresas, con especializaciones en Políticas Públicas, Energía y Tecnología de la Universidad de Duke, EE. UU. Cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria de bebidas, trabajando en finanzas, planificación estratégica y logística en compañías destacadas como AB-Inbev y Diageo.

Desde 2014, Débora ha desarrollado su carrera en The Coca-Cola Company, ocupando roles desde Finanzas de Cuentas Clave hasta Gerente de Desarrollo de Mercado y Gerente de Operaciones. En 2022, fue nombrada gerente general para Chile, Bolivia y Paraguay. Activa en foros de liderazgo femenino y sustentabilidad, contribuye regularmente en medios como Forbes y lidera iniciativas de equidad y diversidad en Coca-Cola para América Latina.

A lo largo de tu carrera, ¿cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado por ser mujer en tu campo y cómo los has superado?

Aunque las mujeres hemos logrado progresos en el ámbito laboral, aún enfrentamos desafíos como la brecha salarial, el acceso limitado a puestos de liderazgo y la discriminación. Para superar estas barreras, es crucial implementar políticas públicas que fomenten la igualdad de género y ofrecer mayor flexibilidad para equilibrar la vida personal y profesional. Combatir los estereotipos de género y promover una cultura laboral de respeto e igualdad también son pasos esenciales.

Es fundamental apoyar el empoderamiento femenino creando verdaderas oportunidades de liderazgo. En mi compañía, por ejemplo, el 60% de los altos cargos en Chile son ocupados por mujeres, y muchas otras empresas en el país están promoviendo el desarrollo profesional femenino a través de la educación, el soporte de redes y el mentoring. Nuestra completa integración en el mundo laboral es esencial para construir un futuro más justo, próspero y equitativo.

Desde tu liderazgo, ¿cómo trabajas para fomentar la inclusión, la diversidad y la igualdad de género en tu organización o comunidad?

Actualmente, participo en la agenda de Multiculturalidad, Equidad e Inclusión de Coca-Cola Latam, donde lideramos la estrategia de equidad de género y multiculturalidad a través de la Red Inclusiva para América Latina. Este rol me inspira a trabajar por un futuro donde el talento femenino y la diversidad sean pilares del liderazgo.

Al destacar y empoderar el liderazgo femenino, motivamos a más mujeres a explorar carreras en innovación y tecnología,

2



“Las mujeres deben aprovechar su creatividad y liderazgo para marcar diferencia”

creando un entorno laboral más diverso e inclusivo. Nuestro objetivo es hacer de la equidad de género una realidad constante y tangible en todas las esferas de la sociedad.

¿Hay alguien que te inspire o sea referente para ti?

Definitivamente, encuentro inspiración en las mujeres que represento dentro de la compañía y también en todos los proyectos en los que participo. Ellas son el motor que impulsa y marca la agenda pública y promueve un cambio significativo en nuestras comunidades. Su liderazgo y determinación no solo son ejemplares, sino que también son la fuerza impulsora detrás de nuestras iniciativas de responsabilidad social corporativa y de sostenibilidad. Hoy, los diversos programas de sustentabilidad que impulsamos en Coca-Cola Chile, son liderados por mujeres imparables de todas las edades y tremendamente valoradas en sus comunidades.

¿Qué consejo les darías a otras mujeres?

Es crucial reconocer el aporte único de cada mujer en el trabajo, la familia, la comunidad y como individuo. La valentía para actuar a pesar del miedo es esencial, ya que el empoderamiento empieza por valorarnos y reclamar lo que merecemos. Debemos establecer nuestros objetivos y buscar apoyo mutuo para fortalecer nuestros entornos. Como gerente general de una compañía global en Chile, fomento activamente la participación femenina y su desarrollo profesional. Insto a las mujeres a no limitarse a caminos ya trazados; utilicen su creatividad y liderazgo para marcar la diferencia.

Yudith Rosen

Vicepresidenta Operaciones de Aramark

Yudith es licenciada en Administración de Empresas por la Universidad de Bar-Ilan en Israel y posee una maestría de la Universidad Adolfo Ibáñez. Actualmente, en su rol de vicepresidenta, lidera las operaciones de Servicios de Alimentación y Gestión de Instalaciones de Aramark en sectores corporativos, industriales, de salud y educacionales, coordinando un equipo de más de 15.000 empleados. Con una trayectoria de más de 30 años en la industria de servicios, Yudith ha participado en eventos de gran envergadura para Aramark, incluyendo los Juegos Olímpicos de Barcelona y Atenas, consolidando su experiencia y liderazgo en el campo.

¿Cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado por ser mujer en tu campo a lo largo de tu carrera, y cómo los has superado?

Inicié mi carrera hace más de 30 años, en un contexto donde ser una ejecutiva mujer significaba enfrentarse a una cultura laboral no acostumbrada a la presencia de femenina. El machismo se manifestaba en el lenguaje, gestos cotidianos y en la creencia predominante de que las mujeres no estábamos preparadas para liderar, sugiriendo en cambio que nuestro lugar era el hogar. Esto exigía que yo y muchas colegas de mi generación nos validáramos constantemente para transformar esa percepción y demostrar nuestra capacidad para asumir roles de mayor responsabilidad. En aquellos tiempos, los obstáculos parecían tan insuperables como escalar el Everest. En un sector con un fuerte énfasis en las operaciones, no pasaba desapercibido el hecho de que una mujer estuviera al mando. Fuerza, disciplina y convicción fueron esenciales para desafiar reglas y paradigmas establecidos, y para nunca rendirnos.

Siendo mujer líder, ¿cómo trabajas para fomentar la inclusión, la diversidad y la igualdad de género en tu organización o comunidad?

En mi opinión, las mujeres no somos ni mejores ni peores que los hombres; poseemos habilidades complementarias, algo que observo cotidianamente en el trabajo. En mi equipo, donde más del 50% son mujeres, me esfuerzo por promover esta diversidad, consciente del valor que aporta la combinación de perspectivas en la planificación, toma de decisiones y abordaje de desafíos. Además, me dedico a apoyar a otras mujeres, compartiendo mis experiencias, ofreciendo consejos y proporcionando mentoría siempre que es posible. Creo firmemente que aquellos de nosotros en posiciones de liderazgo tenemos la responsabilidad de facilitar el camino para que otras mujeres asuman también roles directivos.

3



“Los ambientes culturales han cambiado, gracias al esfuerzo de las mujeres”

¿Hay alguien que te inspire o sea referente para ti?

Me inspiran profundamente aquellas mujeres que se levantan todos los días a las 5 de la mañana, avanzando sin apoyo ni herramientas, superando los obstáculos de una vida difícil a base de esfuerzo y trabajo. He conocido innumerables historias de este tipo en Aramark, donde mujeres que comenzaron como auxiliares de cocina han ascendido hasta convertirse en chefs al mando de grandes equipos, o han alcanzado otros cargos de alta responsabilidad. Son mujeres que, además de sacar adelante a sus familias, han encontrado la manera de estudiar y continúan buscando oportunidades para crecer. Estas historias no solo me inspiran, sino que también me emocionan profundamente.

¿Qué consejo les darías a otras mujeres?

Los ambientes laborales han experimentado un cambio cultural significativo, observándose una mayor aceptación y respeto, fruto de la lucha de las mujeres por ganarse su lugar. Sin embargo, aún nos queda un largo camino por recorrer para superar no solo las barreras externas, sino también las internas, que pueden ser igual de desafiantes. Por ello, les insto a creer y confiar en sí mismas; que nadie les imponga límites a lo que pueden o no hacer, pues esa decisión siempre recae en ustedes. Les animo a desafiar las normas cuando estén convencidas de que ese es su camino y tengan la pasión para alcanzar sus metas y sueños. Con determinación, es posible lograrlo.

Gabriela Salvador

Directora Ejecutiva de Vantrust Capital

Gabriela es ingeniera comercial, egresada con distinción de la Universidad de Chile y con más de 30 años de experiencia en el sistema financiero. Ha liderado exitosamente, más de 26 gerencias, teniendo bajo su administración a más de 3.600 colaboradores.

También se ha destacado por formar equipos con altos estándares de rendimiento y capacidad de ejecución, liderando con tenacidad y perseverancia los cambios requeridos y ejecutando estrategias en forma exitosa.

Su alta capacidad adaptativa, así como su visión estratégico-analítica, resiliencia y tenacidad, le ha permitido maximizar positivamente el aporte del Capital Humano en las empresas donde se ha desempeñado, impulsando la gestión de personas y de talento hacia una nueva dimensión de eficiencia y agilidad.

A lo largo de tu carrera, ¿cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado por ser mujer en tu campo y cómo los has superado?

En el ámbito de la industria financiera, donde predominan los hombres en puestos de alta gerencia, asumir uno de estos roles como mujer significa romper con los paradigmas y desafiar el statu quo. La ambición, vista positivamente en los hombres, adquiere una connotación distinta cuando se trata de una mujer. Además, la expectativa social de que la mujer debe dedicarse al hogar y al cuidado de los hijos a tiempo completo sigue siendo un estigma en ciertos sectores. La autoexigencia de ser exitosa en todos los roles -profesional, madre, esposa, amiga- puede generar estrés y reducir el tiempo personal. Uno de los retos más significativos que he enfrentado fue ser la primera gerente mujer en áreas consideradas críticas, como cobranzas, operaciones, comercio exterior, factoring, leasing, cajeros automáticos y desarrollo web. En estos contextos, se pone a prueba un liderazgo femenino, que se caracteriza por enfocarse en procesos, comunicación y trabajo en equipo.

Desde tu posición de mujer líder, ¿cómo trabajas para fomentar la inclusión, diversidad e igualdad de género en tu organización o comunidad?

En mis organizaciones, las mujeres ya ocupan puestos en los directorios y en la primera línea de liderazgo. Mi incorporación hace una década y el reconocimiento de que las empresas con mujeres en puestos directivos suelen ser más rentables, han favorecido esta integración. Entender que la diversidad contribuye a mejores resultados es fundamental, y la buena noticia es que la diversidad se puede promover activamente.

4



“Entender positivamente la diversidad contribuye a mejores resultados”

Además, hemos recibido la visita de empresas reconocidas por sus prácticas inclusivas, lo cual nos ha permitido aprender y avanzar en este camino. Cumplimos con la normativa 461, realizando informes anuales que incluyen indicadores clave de desempeño, como la valoración del trabajo de hombres y mujeres, el número de mujeres en cada nivel y los currículos de los miembros de los directorios, acelerando así algunos procesos hacia la igualdad.

¿Hay alguien que te inspire o sea referente para ti?

Me inspiran aquellos cuyos éxitos son compartidos y benefician a muchos. Admiro a Carmen Aldunate por su astucia y capacidad para desafiar el sistema establecido. Mi madre, una mujer que, a pesar de las limitaciones de su época, me enseñó la importancia de la inteligencia emocional, la capacidad de encontrar lo positivo en cada situación y la perseverancia. También me inspira valorar el humor, incluso cuando es autocrítico, porque es una cualidad que considero esencial para enfrentar la vida desde una perspectiva más amable.

¿Qué consejo les darías a otras mujeres?

Primero, realizar un autoanálisis integral para conocerse profundamente. A partir de este conocimiento, buscar una mentora que pueda guiarlas en la toma de decisiones clave y la planificación de su carrera. Es fundamental aprender a solicitar ayuda y, sobre todo, encontrar la capacidad de reírse de uno mismo, lo cual puede ser increíblemente liberador y empoderador.

Francisca Jünemann

5



Presidenta ejecutiva de Fundación ChileMujeres.

Francisca es abogada de la Pontificia Universidad Católica de Chile, y cuenta con un magister en Derecho de Familia de la Universidad de Barcelona.

Es Presidenta ejecutiva de ChileMujeres, e integra el directorio de Pivotes, el Círculo Empresa y Sociedad de ICARE, el Consejo de la Sociedad Civil del Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, el Consejo para el Futuro del Trabajo, el G100 del Women Economic Forum (WEF) Chile y el International Womens Forum.

También se ha desempeñado como columnista del Suplemento Pulso del diario La Tercera y su constante trabajo por los derechos y oportunidades de las mujeres ha sido ampliamente reconocido por diferentes organizaciones, entre las que destacan 100 Mujeres Líderes de El Mercurio y Mujeres Empresarias, Women Economic Forum y RedMad.

A lo largo de tu carrera, ¿cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado por ser mujer en tu campo y cómo los has superado?

No he tenido ningún problema en lograr lo que quería profesionalmente por ser mujer. Podría parecer paradójico siendo que trabajo por los derechos y oportunidades de las mujeres, pero lo que me llevó a dedicar mi vida a esta causa no fueron barreras o discriminaciones personales que yo hubiese vivido, sino el conocimiento que tuve, mientras estudiaba el Código Civil y el Código del Trabajo, de que las mujeres en Chile no tenían igualdad de derechos (y aún no la tienen) respecto de los hombres. Y luego, ver su realidad laboral.

Desde tu posición de mujer líder, ¿cómo trabajas para fomentar la inclusión, la diversidad y la igualdad de género en tu organización o comunidad?

Para lograr nuestro propósito participamos en normas y proyectos de leyes, algunos ya aprobados y otros que aún no logran ver la luz, como el proyecto de sala cuna y sociedad conyugal, pero seguimos en el debate dando la pelea. Además, para lograr buenas políticas públicas y empresariales generamos evidencia en reportes e informes, y trabajamos sistemáticamente con las empresas a través de RedActiva.

“La clave para ser exitosa y feliz, es trabajar en lo que nos apasiona”

¿Hay alguien que te inspire o sea referente para ti?

La Ade, es mi segunda madre, la mujer que me cuidó desde que nací, y luego me acompañó en mi maternidad, cuidando a mis niños, que fueron sus nietos. En enero de este año un cáncer se la llevó. Trabajo con una foto de ella al frente de mi escritorio.

¿Qué consejo les darías a otras mujeres?

Que no pospongan su maternidad si quieren ser madres, de poder hacerlo, y que trabajen en algo que las apasione y que les llene el alma, porque es la manera de ser muy buena en lo que se hace. Y de ser feliz.

Anita Marambio

Presidenta del Directorio Grupo Workmate, y Fundación Mininnova

Ha fundado empresas que prestan servicios a la minería por más de 20 años. Altamente comprometida por la incorporación de más mujeres en minería, ha participado activamente en mesas de trabajo sobre el tema, tanto a nivel gremial como junto a la autoridad.

A lo largo de tu carrera, ¿cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado como mujer en minería y cómo los has superado?

El demostrar que estás ahí porque haces bien las cosas, ese fue el primer paso. También, el sostener un modo propio de hacer bien el trabajo. Muchos me decían, por ejemplo, que era muy cercana a los trabajadores y que eso me podía traer problemas, desconociendo mis habilidades profesionales para hacer mi trabajo siendo mujer.

En pocas palabras, fue el desafiar el cómo se hacían las cosas en minería, poniendo siempre primero el cuidado y cercanía con las personas. Eso nos ha llevado a tener mejores resultados, formar y fortalecer equipos. Hemos trabajado en diversas faenas mineras, pero mi forma de hacer equipos en terreno es parte de nuestra esencia como Workmate.

Como mujer líder, ¿cómo trabajas para fomentar la inclusión, la diversidad y la igualdad de género en tu organización o comunidad?

Para impulsar estas temáticas, hay que partir dando el ejemplo, con trabajo sincero y abierto. Esto no es un tema de frases o de políticas pegadas en una muralla, esto tiene que ocurrir en el día a día y de las formas que nos relacionamos. Trabajar en uno mismo para romper esos paradigmas nos hace sumamente bien, ya que no es posible liderar algo en lo que no creemos

También hay que fortalecer la estructura. Al ser Workmate una organización formada por mujeres, el ser Empresa B y estar trabajando bajo la Norma 3262, ha sido una guía para que estos temas sean parte de nuestro ADN.

¿Hay alguien que te inspire o sea referente para ti?

Tengo distintas referentes. Conozco a Aurora Williams desde antes que fuera ministra y ella para mi es una mujer muy inspiradora en minería. En una de sus charlas, ella comentaba del por qué las mujeres debían tener las mismas condiciones laborales y salariales que los hombres y dijo "porque es justo y es lo que corresponde".

6



*“Debemos seguir
trabajando
para romper los
paradigmas”*

También destaco a Patricia May como una referente transversal, no solamente en temas relacionados a género, sino que también en liderazgo y conocimiento personal. A pesar de tener acondroplasia, un trastorno óseo que la hace físicamente pequeña, su determinación para abrirse camino en el mundo y liderar, junto a su esposo, la Escuela del Alma, la ha convertido en un símbolo reconocido tanto en Chile como en el ámbito internacional. Patricia no solo destaca en el campo de la antropología, sino que también se destaca entre aquellos que verdaderamente “marcan la diferencia”, desde su invitación a la reflexión y a una vida más consciente y conectada.

¿Qué consejo les darías a otras mujeres?

Mi consejo es que nosotras podemos liderar desde el rol que cada una esté cumpliendo y participar en la industria minera sin perder nuestra esencia, para así ir desafiándonos e ir cambiando el “cómo se tienen que hacer las cosas”, que en el mundo minero es muy común.

Dominique Rosenberg

VP Ejecutiva Empresas DBS

Dominique estudió Hospitality Management con especialización en Negocios Internacionales, en la Florida International University de Miami. En 2006, fundó un emprendimiento de distribución de productos de belleza, que gracias a su perseverancia se transformó en Empresas DBS, importante referente a nivel nacional y que actualmente está a punto de introducir al mercado una de las marcas de maquillaje más importantes del mundo, Kiko Milano.

Ha sido elegida "Mujer Líder" en múltiples ocasiones y en 2009, fue reconocida como "Joven Emprendedora" por la agrupación Mujeres Empresarias. Según el último estudio de INC Consultores, está entre las 10 líderes empresariales con mejor reputación digital.

A lo largo de tu carrera, ¿cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado por ser mujer en tu campo y cómo los has superado?

Creo que parte de los desafíos que me ha tocado enfrentar como emprendedora es participar en directorios donde soy la única mujer. En ese escenario, uno de los hitos más desafiantes fue la pandemia, porque en empresas DBS tuvimos que realizar un exhaustivo análisis de nuestras operaciones, identificando áreas de riesgo y mejora, para determinar qué cambios eran necesarios para enfrentar dicha contingencia. Afortunadamente, gracias a nuestro gran equipo logramos realizar un trabajo excepcional, que nos permitió fortalecer la marca, seguir creciendo y continuar con nuestro propósito de llevar belleza a la vida de las personas.

A lo largo de mi carrera, uno de los desafíos más significativos ha sido mi posición como la única mujer en varios directorios empresariales. Este entorno puede ser intimidante y a menudo requiere de una adaptación constante para asegurar que las perspectivas femeninas sean valoradas y escuchadas. Un momento particularmente desafiante fue durante la pandemia, cuando en DBS tuvimos que realizar un exhaustivo análisis de nuestras operaciones. Esta situación implicó identificar áreas críticas de riesgo y mejora para adaptarnos a la nueva realidad de manera efectiva.

Como mujer líder, ¿cómo trabajas para fomentar la inclusión, la diversidad y la igualdad de género en tu organización o comunidad?

La inclusión, diversidad e igualdad de género son parte integral de nuestros valores. Estamos convencidos de que los equipos diversos son más enriquecedores, ya que nos permiten ver distintos puntos de vista. Contamos con más de 750 colaboradores, de los cuales 82% son mujeres. En la alta dirección, 61% son mujeres. Esto demuestra que no solo somos una empresa que busca la igualdad de género, sino que creemos en ella.

7



“Las mujeres tenemos energía y convicción para lograr grandes cosas”

¿Hay alguien que te inspire o sea referente para ti?

En primer lugar mi abuela Esther, quien siempre fue una mujer muy independiente y trabajadora, en una época en la que no era tan bien visto. A ella no le importaba lo que otros pensarán y trabajaba felizmente. Mi mamá también es una mujer trabajadora a quien siempre vi dedicada a su labor, y hasta hoy sigue haciéndolo. Es feliz con lo que hace y disfruto viendo cómo a lo largo de su vida ha logrado todo lo que se propone. Y también admiro a mi hermana, Sharoni, que a sus 37 años es casada, con tres hijos y una exitosa carrera como abogada, ayudando a las empresas para que encuentren su propósito. Cada una de ellas me inspira y son un fiel ejemplo de valentía, pasión y compromiso.

¿Qué consejo les darías a otras mujeres?

Las invito a atreverse. Soñar en grande o en chico, con convicción, esfuerzo y compromiso, porque todo se puede lograr. Si una verdaderamente cree en un proyecto y conoce sus capacidades, el éxito es casi seguro. Todo lo que se hace con pasión y convicción, se logra.

Carmen Gloria Serrat

Directora comercial de Sky Airline

Carmen Gloria es magíster en Administración y Dirección de Empresas, de la Universidad Adolfo Ibáñez. Ha tenido destacados cargos de alta dirección ejecutiva en importantes empresas nacionales, como Gerente de Recuperación del Servicio en LAN, Gerente de Experiencia de Compra en RIPLEY y Directora de Experiencia de Viaje y Comunicaciones de Pasajeros en METRO.

Actualmente se desempeña como directora Comercial en SKY AIRLINE

A lo largo de tu carrera, ¿cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado por ser mujer en tu campo, y cómo los has superado?

La verdad es que me considero una persona muy afortunada, ya que no he visto limitaciones en mi desarrollo profesional por ser mujer, y en esa línea soy una convencida de que el trabajo duro, bien hecho, comprometido y honesto, es factor clave del éxito más allá del género. Sin embargo, durante el inicio de mi carrera, me vi enfrentada a situaciones "llamativas" en las que al momento de ofrecerme nuevos desafíos profesionales, se me hicieron preguntas que creo que a un hombre no le harían.

Desde tu posición de mujer líder, ¿cómo trabajas para fomentar la inclusión, la diversidad y la igualdad de género en tu organización o comunidad?

Primero, nunca pensando en género. Buscando a las o los mejores y más idóneos. Y segundo, reconociendo las diferencias. Tanto mujeres como hombres tienen necesidades diferentes, se relacionan diferente y esa diversidad es un regalo para innovar en todo ámbito y obtener resultados superiores. La clave para mí está en reconocer eso y facilitar y procurar las condiciones para que todos puedan desplegar su talento al máximo.

¿Hay alguien que te inspire o sea referente para ti?

Aunque puede sonar algo cliché, mi mamá ha sido un ejemplo de fortaleza, perseverancia, sencillez y sólidos valores. Siempre me ha motivado a cumplir mis objetivos y a no ponerme límites, y creo que esa es mi inspiración. No hay límites de ninguna clase, y eso me ha permitido afrontar la vida sin limitaciones mentales.



“La diversidad es un regalo para innovar en todo ámbito y obtener resultados superiores”

¿Qué consejo les darías a otras mujeres?

Que la equidad es una actitud y una disposición mental. Que no vivan pensando en la limitación, sino que siempre aspiran a lograr lo que nos haga sentido, nos motive, nos complete y realice, y a abordar lo que se presente en el camino con una actitud de aprendizaje y no de resentimiento. Cada experiencia es una oportunidad de fortalecernos y hacernos mejores y más capaces. Tenemos que trabajar en nuestros propios límites mentales y hacernos cargo de nuestro camino, ya que sí es posible lograr todas nuestras aspiraciones.

Catherine Railhet

Gerenta de Recursos Humanos de Natura & Co

Catherine es administradora de Recursos Humanos. Cuenta además con un diploma en gestión de RRHH de la Usach y un master en Dirección de Personas y Organizaciones de la Universidad Adolfo Ibáñez. También es coaching ontológico en desarrollo de RRHH y obtuvo la Certificación EX M Expert, Employee Experience Management, otorgada por IZO.

Tiene vasta experiencia en gestión de Personas y Talento, desempeñándose tanto en empresas sin fines de lucro como en importantes compañías multinacionales, incluyendo Avon, DHL y GLOBALVIA.

Desde 2020 es gerenta de Recursos Humanos de Natura & Co, y su liderazgo le ha permitido a la empresa avanzar significativamente en la promoción de la igualdad de género, aumentado en 47% el índice de participación femenina dentro de los cargos de liderazgo. Esto, a su juicio, refleja "nuestro compromiso con la equidad y nuestra convicción de que las mujeres tienen un papel fundamental que desempeñar en la toma de decisiones y la dirección estratégica de nuestra empresa".

¿Cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado por ser mujer en tu campo y cómo los has superado?

Ser parte de un equipo gerencial compuesto sólo por hombres. Mis primeras sensaciones fueron de desventaja, que debía ser más fuerte para exponer mis puntos de vista, que mis argumentos debían ser respaldados con mayores antecedentes para tener validez, que debía ser inteligente en las respuestas y cuidadosa en mostrar mis emociones. A medida que pasó el tiempo, me di cuenta de que todos estos prejuicios tenían que ver con mi propia historia y educación, y que los límites y presiones venían sólo de mí. Esto no fue fácil y también debía pedir ayuda para llegar a esta reflexión, así que solo decidí comenzar a confiar en mis misma, porque mi profesionalismo y experiencia son un aporte significativo para cualquier equipo y organización.

Desde tu liderazgo, ¿cómo trabajas para fomentar la inclusión, la diversidad y la igualdad de género en tu organización o comunidad?

Generando alianzas con fundaciones que nos permitan aprender y reflexionar sobre DEI (diversity, equality and inclusion), promoviendo políticas que fomenten la diversidad e igualdad, cuidando las cuotas que nos hemos establecido como compañía, impulsando la reflexión, y generando canales abiertos de escucha y conversatorios con expertos y colaboradores.

9



“Las mujeres son fundamentales en la dirección estratégica de las empresas”

¿Hay alguien que te inspire o sea referente para ti?

Mi gran referente es mi madre, una mujer con una fuerza increíble, capaz de superar cualquier desafío con amor e integridad, ejemplo de resiliencia y determinación. A pesar de que fue educada en un ambiente tradicional, a sus 74 años desafía los roles de género, aboga por la igualdad y es fuente de inspiración no sólo para sus cinco hijos, sino también para quienes la rodean.

¿Qué consejo les darías a otras mujeres?

Que confíen en ellas, porque todas somos poderosas y cada una tiene su espacio y lugar. Que nos apoyemos unas a otras, levantemos voz y eduquemos con convicción en igualdad y equidad.

Isabel Margarita Cabello 10

Directora de Mujeres del Futuro®

Isabel es abogada de la Pontificia Universidad Católica, magíster en Derecho de los Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez y diplomada en Gobiernos Corporativos de la Pontificia Universidad Católica. Ha tenido una exitosa y sólida trayectoria en la industria de los Seguros, Banca, Retail, en compañías e instituciones nacionales, líderes de mercado local y global, tales como BancoEstado y Falabella. También ha tenido una destacada participación en asociaciones gremiales y diversas organizaciones de la sociedad civil.

También es experta en transformar áreas legales, a través de la innovación y la tecnología, maximizando recursos, asegurando la excelencia operacional y generando equipos con altos estándares de servicios y ejecución, en ambientes de satisfacción laboral.

Desde 2023 es directora de Transbank y de Mujeres del Futuro®, y recientemente fue nombrada Defensora del Asegurado, por el Consejo de Autorregulación de las Compañías de Seguros.

A lo largo de tu carrera, ¿cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado por ser mujer en tu campo y cómo los has superado?

Hace 27 años la presencia de mujeres en cargos de liderazgo y toma de decisiones era casi nula, pero fui creando fortalezas para visibilizarme, demostrando mis conocimientos técnicos, y creyendo en mis habilidades blandas, que en esa época no se tomaban en cuenta. Siempre he escuchado a "mi guata". Soy intensa y acelerada, pero tengo "un sexto sentido", que me permite mirar desde arriba y analizar situaciones críticas, tomando decisiones asertivas. Analizando lo que ha sido mi trayectoria profesional, el denominador común ha sido el enfrentar cambios, ya sea creando áreas, transformando o modernizando la forma en que los equipos enfrentan el día a día. Siento que la forma de abordar estos desafíos ha sido tomándome el tiempo para conocer lo que enfrento, hacer un diagnóstico, proponer un plan de acción y trabajar en equipo.

Desde tu liderazgo, ¿cómo trabajas para fomentar la inclusión, la diversidad y la igualdad de género en tu organización o comunidad?

Creo en el talento de las personas. Me gusta encontrar su "don", el "super poder", eso que les gusta hacer y que hacen bien. Ayudar a las personas a surgir, apoyarlas para que estudien más, desafiarlas. Me he preocupado en mi vida profesional de poner atención en las mujeres que me rodean, sean o no de mi equipo, para compartirlas mi experiencia, logros y derrotas. Ayudarlas a creerse el cuento, a no tener límites para crecer. Trato de escuchar con atención, y aportar a otras mujeres profesionales, desde mi experiencia profesional y de vida.



“Debemos crear espacios para crecer profesionalmente, sin dejar de ser nosotras mismas”

¿Hay alguien que te inspire o sea referente para ti?

Mi primera jefa fue un enorme referente, Rosita Larraín Ibáñez, Gerente Técnico de Aseguradora Magallanes S.A., mi primer empleador. Una profesional de primera, generosa con sus conocimientos, cercana, firme y tierna a la vez.

¿Qué consejo les darías a otras mujeres?

En "Mujeres del Futuro®" estamos convencidas del poder de aprendizaje propio. Es muy importante quererse, ser bondadosas con la forma en que nos miramos y autoexigimos. Siento que muchas veces las inseguridades, creadas en nuestras propias cabezas, nos frenan. Somos unas convencidas de lo importante que es generar lazos entre mujeres, crear comunidades y tener espacios donde crecer profesionalmente, sin dejar de ser nosotras mismas. Buscar referentes, hacer Smart Networking, como decimos en Mujeres del Futuro®. Estar en continua evolución, sin miedo a los cambios, las transformaciones, el futuro, ser una Smart Woman®.

Magdalena Merbilhaa

11



Directora Ejecutiva Red Cultural

Magdalena es historiadora y periodista. Realizó un máster en Educación en la Universidad de Kingston, Londres y además ha estudiado el valor de la imaginación y la fantasía en los campos de la educación, la historia y la literatura.

Esta visión la impulsó a fundar la organización Educación Imaginativa Chile y a dirigir la Fundación Red Cultural, desde donde se dedica a mejorar la enseñanza de las humanidades y a incluir las emociones y la imaginación en los planes de estudio y en la vida en general.

Magdalena también es una activa defensora de la obra de Kieran Egan e inició una cruzada en el mundo hispanohablante para defender la imaginación como componente clave de todo aprendizaje.

Ha sido invitada en varias ocasiones al Instituto Tecnológico de Monterrey, como ponente principal del Congreso Internacional de Innovación Educativa, uno de los más importantes eventos dedicados a analizar el impacto de la innovación en la Educación.

Además, ha conducido los programas "Viaje en el Tiempo", de Canal 13 cable y "Viajando en el Tiempo", de Radio Agricultura.

A lo largo de tu carrera, ¿cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado por ser mujer en tu campo y cómo los has superado?

El mayor problema es poder conciliar las múltiples actividades que nosotras tenemos. Son muchos los roles y debemos intentar conciliarlos y cumplir con cada uno de ellos. En general, nunca me he sentido disminuida por ser mujer o estar compitiendo de un modo desigual. Creo en la potencia infinita que la mujer tiene precisamente por ese llamado "multitasking" que efectivamente en ciertas áreas nos hace únicas, porque los hombres no tienen esa capacidad.

Desde tu posición de mujer líder, ¿cómo trabajas para fomentar la inclusión, la diversidad y la igualdad de género en tu organización o comunidad?

Yo creo que el concepto de persona es lejos el más inclusivo. Ese concepto no tiene género, ni raza, ve la mismidad de cada ser en su plenitud. Para mí, intentar diferenciar es el primer acto de discriminación. Cada persona es un mundo completo, un milagro en sí mismo. La minoría más mínima es la persona, olvidarse de eso e intentar colectivizar en estancos es per se discriminatorio.

“Ser mujer no es una limitante”

¿Hay alguien que te inspire o sea referente para ti?

Me gustan las mujeres fuertes con ideas claras, me encanta Hildegarda de Bingen, la mujer más inteligente de todos los tiempos, y que nunca es exaltada por las feministas. Mujer, intelectual, monja y polímata realmente admirable. Admiro la inteligencia, la posibilidad de vincular materias que parecen diversas,

Qué consejo les darías a otras mujeres

Sean ustedes y sean las mejores, intenten al menos serlo. Ser mujer no es una limitante, sino un modo de ser personal magnífico que desde que estamos abiertas a la vida nos permite hacerlo todo. No se victimicen, no somos víctimas de nada, somos geniales y poderosas. Cuando dicen que todo es actitud, no lo es todo, pero ayuda infinitamente. Crean en sus capacidades individuales y busquen ser mejores, eso, trae frutos. Amen ser mujeres y para eso tienen que primero tener claro qué es ser mujer y no cualquier cosa es mujer. No es un sentimiento, es una realidad.

Tamara Kaufmann

12

Presidenta del directorio de Hotelería Aguas Verde

Perseverancia, rigurosidad en su trabajo, cercanía con sus equipos y capacidad de adaptarse a los cambios, son algunas de las características que definen el perfil profesional de Tamara Kaufmann, quien con más de 25 años de experiencia, se desempeña hoy en diferentes directorios del grupo empresarial GFMK, fundado por su padre, el reconocido empresario alemán Miguel Kaufmann (1940-2014), entre las que se incluyen Aerocardal, Agrícola Los Carrizos, Agroganadera Cardal y Hotelería Aguas Verdes.

Es en esta última donde Tamara ha concentrado todos sus esfuerzos el último año, relanzando el tradicional "Park Lake Luxury Hotel", que fue creado en 2002 por su padre y Lothar Meier, quienes tuvieron la visión de ofrecer un servicio hotelero de excelencia en el corazón de la Araucanía, entre Villarrica y Pucón.

En 2014, el hotel pasó en arriendo a una cadena hotelera, sin embargo, la pandemia provocó su cierre. Con esto, Tamara Kaufmann, con su característica perseverancia, decidió mantener vivo el sueño de su padre y encontró un partner de excelencia -la cadena internacional GHL- para reinaugurar Park Lake Luxury Hotel a comienzos de 2024. El objetivo fue restaurar el estándar original para el cual fue diseñado: ofrecer una experiencia inolvidable que invite a los huéspedes a volver una y otra vez.

La ingeniera en turismo ha estado presente en todos y cada uno de los detalles de esta nueva etapa del hotel, con una dedicación y amor hacia el lugar y la zona que, sin duda, transmite a todos los que visitan este mágico lugar.

Equipos diversos y complementarios

Trabajar con objetivos claros para que las cosas sucedan ha sido una de las premisas de su trayectoria profesional. "Si tuviese que hablar de algunas claves de mi carrera, podría decir que la persistencia en la búsqueda de oportunidades, adaptarme a distintas situaciones, fomentar el trabajo en equipo, asumir el día a día con entusiasmo, no tener miedo a los nuevos desafíos y no transar mis prioridades familiares, han sido elementos que me han permitido conciliar los distintos roles de mi vida", destaca la ejecutiva.

Casada hace 27 años y mamá de 2 hijos, de 18 y 25 años, Tamara Kaufmann ha podido compatibilizar las distintas esferas de su vida, principalmente a través de la planificación y la flexibilidad.



*“Mi padre me enseñó
que los sueños no
tienen límites”*

“Me gusta ver como las nuevas generaciones de hombres y mujeres se complementan y se distribuyen 50 y 50 los temas más domésticos, buscando también la realización profesional de ambos. Soy una convencida de la importancia de la complementariedad no sólo a nivel personal, sino también a nivel de equipos. Escucharnos, entendernos y potenciar las habilidades de las personas, sin importar su género, en favor de un objetivo común y de una pasión compartida, es hacia donde debemos seguir avanzando” subraya Tamara Kaufmann.

Sueños sin límite

Al hablar de las personas que han sido referentes en su vida y han inspirado su carrera, surge nuevamente la figura de su padre. “El día que abrimos por primera vez las puertas del Park Lake Luxury Hotel, nos reunimos como equipo para una pequeña bienvenida. Sin buscarlo, comenzó a sonar la canción favorita de mi padre “Fly me to the Moon”. En ese momento todos nos emocionamos porque nos dimos cuenta de que él nos estaba acompañando, feliz de saber que el Park Lake Luxury Hotel está más vivo que nunca. Esta pequeña anécdota refleja el espíritu que mi padre transmitió a toda la familia: puedes volar hacia la luna y las estrellas y no limitarnos en nuestros sueños”.

Maria Paz Achurra

13



Fundadora y Directora Ejecutiva de RedMaestra

Licenciada en Arquitectura con más de 24 años de experiencia, ha liderado proyectos en diversos sectores empresariales, destacándose en la formación de alianzas estratégicas y la búsqueda de recursos entre actores de organizaciones públicas y privadas. Co-fundó Mujer Impacta, creó Adora Complementos, y trabajó en empresas constructoras como Colima, Duomo y Construtec. Participó en el equipo fundador del Centro de Innovación UC, Anacleto Angelini, colaboró en proyectos de Corma y con Barbara Silva en eventos como Summit Singularity University y Her Global Impact.

En 2019, inició "RedMaestra", una iniciativa para el empoderamiento femenino y el desarrollo de habilidades en la construcción. Es miembro del Consejo Asesor de Género del GORE Metropolitano, del COSOC del MOP, y ha sido mentora en Comunidad Mujer y la Unión Social de Empresarios Cristianos USEC. Su compromiso con la innovación y el empoderamiento femenino la llevó a ser reconocida en 2023 como una de las 100 mujeres líderes de Chile por El Mercurio y Mujeres Empresarias.

A lo largo de tu carrera, ¿cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado por ser mujer en tu campo y cómo los has superado?

Formada en arquitectura, me he dedicado durante los últimos 20 años a las áreas comerciales en el sector de la construcción y a proyectos de innovación. En un campo predominantemente masculino, constantemente tuve que probar mi competencia para que se respetaran mis decisiones. Desde temprano lideré equipos de construcción y enfrenté la resistencia de colaboradores y líderes a una mujer en roles de liderazgo en negocios y finanzas.

Superé estos retos con una preparación exhaustiva, dominando los temas a fondo y proponiendo soluciones prácticas y efectivas. Mis habilidades, combinadas con un trato cordial y paciente, fueron esenciales para ganarme el respeto y la confianza de mis colegas.

Desde tu posición de mujer líder, ¿cómo trabajas para fomentar la inclusión, la diversidad y la igualdad de género en tu organización o comunidad?

Diariamente, promuevo la inclusión y la equidad de género en la industria, abriendo nuevas oportunidades para mujeres y destacando su competencia técnica y habilidades integrales a gerentes, pese a la resistencia por desconocimiento de la diversidad.

“Tenemos el poder de forzar nuestro camino y cambiar nuestra realidad”

Mantengo contacto constante con trabajadoras de oficios técnicos, a menudo discriminadas en entornos masculinos. Mi función es brindarles empatía y apoyo, animándolas a confiar en su capacidad, perseverar, apoyarse mutuamente y fortalecer su autoconfianza.

¿Hay alguien que te inspire o sea referente para ti?

Mi papá arquitecto, que me enseñó a maestrear y me empoderó con diversas herramientas. Él me invitó desde chica a mirar cuando hacía arreglos en la casa, a acompañarlo a las obras, ver como se relacionaba con sus clientes y con los maestros, él fue la mejor escuela. Me alentó a creer siempre en mis capacidades, me desafió a ir por más.

¿Qué consejo les darías a otras mujeres?

Que no se olviden nunca de que una tiene el poder de ir forjando su camino y cambiar su propia realidad sin importar la edad que tengamos, así que no debemos postergarnos, porque siempre seremos capaces de dar más, y que debemos saber diferenciarnos para poder ser únicas en lo que hacemos. Que no estemos solas, aprendamos a pedir ayuda y saquemos la voz, ya que ahí afuera hay muchas otras mujeres listas para apoyarnos, enseñarnos y formar comunidad.

Carolina Pinheiro

CEO de Inbrax, Toqio y Belong Lab

Abogada de profesión, se mudó a Chile en 2008 y fundó la agencia publicitaria "Inbrax" con su esposo. En 2019 inició "Toqio", una productora de innovación, y en 2022 fue nombrada una de las 100 mujeres líderes de Chile. Con más de 20 años de experiencia en derecho y publicidad, ha sido reconocida con varios premios, incluyendo el "Líder Creativa 2023" de la Cámara de Empresas Creativas de Chile, el premio MKTG BEST 2020 como mejor CEO de Agencia de Publicidad, y el "Best Leader in Marketing – Agency Side" en los Women In Marketing 2018 en Londres. Actualmente, ocupa cargos directivos en la Cámara de Empresas Creativas de Chile y en el Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (Conar), y dirige Belong Lab, un laboratorio comunicacional enfocado en investigación de mercado y desarrollo de campañas que promueven la diversidad, equidad e inclusión.

A lo largo de tu carrera, ¿cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado por ser mujer en tu campo y cómo los has superado?

Mi carrera ha sido diversa y enriquecedora. Graduada en Derecho en São Luís, Maranhão, me trasladé a Chile para cursar un magíster, experimentando un significativo choque cultural que aumentó mi resiliencia y adaptabilidad. Trabajé en un estudio jurídico local enfocándome en inversiones entre Brasil y Chile por casi cuatro años, hasta que decidí fundar Inbrax, mi propia agencia de publicidad. Este audaz cambio, impulsado por mi condición de inmigrante brasileña y mujer en un nuevo sector, resultó exitoso a pesar de desafíos como la gestión del flujo de caja y la formación de un equipo alineado con nuestra visión. Descubrí que un liderazgo colaborativo y la valoración del trabajo en equipo y la inclusión son esenciales para crear un ambiente laboral positivo y productivo.

Como mujer líder, ¿cómo trabajas para fomentar la inclusión, la diversidad y la igualdad de género en tu organización o comunidad?

La inclusión de la diversidad en el ámbito corporativo, enfocada principalmente en género y promovida por multinacionales de Europa y América del Norte, subraya la importancia de involucrar a los afectados directamente en el desarrollo de políticas. Muchas organizaciones, sin embargo, no logran efectividad al basarse en percepciones subjetivas y omitir la diversidad de pensamientos. Es fundamental dialogar con los beneficiarios para entender y atender sus necesidades.

Para contribuir significativamente a este campo, fundé Belong Communication Lab, un espacio dedicado a fomentar la diversidad e inclusión en las comunicaciones. En Belong, promovemos un ambiente colaborativo para desarrollar campañas que abordan estos temas, creyendo firmemente que la comunicación efectiva puede transformar realidades y mejorar la sociedad.

14



“Todos los integrantes de una organización, mujeres y hombres, deben contribuir a su crecimiento”

¿Hay alguien que te inspire o sea referente para ti?

A lo largo de mi vida, muchas personas han inspirado profundamente mi manera de pensar y actuar. Crecí siendo una niña tímida y dudosa de mis capacidades, pero aprendí que la vida es un laboratorio de aprendizaje donde debemos esforzarnos al máximo.

Entre mis inspiraciones se encuentran Madonna, por su visión y capacidad disruptiva que ha abierto caminos para muchas mujeres, y Michelle Obama, cuya inteligencia y empatía han resonado profundamente conmigo. En Chile, figuras del marketing como Maribel Vidal, Marlen Larsons y Andrea Matte han marcado significativamente mi carrera. Recientemente, líderes emergentes como Karina Suarez Sesnic, María Teresa Matamala, Javiera Wayne y Valentina Muñoz (la chica Rosadita) siguen motivándome, mostrando que la inspiración puede surgir de cualquier sector y a cualquier edad.

¿Qué consejo les darías a otras mujeres?

A pesar de los avances del mundo, aún enfrentamos obstáculos, prejuicios, y estereotipos. No debemos contribuir a aumentar estas dificultades, sino fomentar la empatía hacia los demás y hacia nosotros mismos. Es crucial tener un propósito de vida claro: definir qué queremos ser, hacia dónde vamos y qué deseamos alcanzar. Con una visión clara, flexibilidad, constancia y coherencia, podemos avanzar hacia la construcción de nuestro destino.

Pamela Izquierdo

15



Gerente General Pierre Fabre Chile

Soy Química Farmacéutica y aunque inicialmente ejercí brevemente, L'Oréal Chile me reclutó para trabajar con Vichy y La Roche-Posay. Durante casi 10 años, desempeñé varios roles, desde Encargada Científica hasta Trade Marketing Manager, y lideré equipos de ventas y cuentas clave. Tras renunciar para cursar un MBA y estudiar inglés en Estados Unidos, regresé a Chile y me uní a Isdin Chile como Gerente de Marketing por cinco años. Posteriormente, Pierre Fabre Chile me seleccionó como la primera mujer Gerente General, posición que ocupó desde hace más de tres años, liderando con el fin de posicionar a Avene y Ducray como líderes en dermatocósmética y contribuyendo al bienestar desde la salud hasta la belleza.

A lo largo de tu carrera, ¿cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado por ser mujer en tu campo y cómo los has superado?

He tenido que enfrentar dos grandes desafíos:

El sesgo de género es un desafío persistente que muchas mujeres enfrentamos, siendo comparadas desfavorablemente con los hombres. A lo largo de mis 22 años de carrera, he observado cómo se nos percibe como menos competentes y más enfocadas en la familia que en el trabajo, además de ser catalogadas como menos analíticas y orientadas a resultados. Erróneamente, también se asume que nuestras habilidades blandas nos impiden ser buenas líderes, especialmente durante la edad fértil que podría implicar ausencias por maternidad.

Para superar estos estereotipos, intensifiqué mis esfuerzos, completando postgrados en Chile y el extranjero, aprendiendo inglés y demostrando que tener una familia no afecta negativamente mi desempeño laboral. Además, la conciliación familiar ha sido uno de mis mayores retos, aprendiendo a equilibrar mi rol de madre con mis responsabilidades profesionales. He mejorado en delegar, coaching y en confiar en mi equipo, habilidades que han optimizado mi rendimiento profesional y enriquecido mi vida familiar. Estos esfuerzos no solo han buscado refutar prejuicios sino también abrir un camino más justo para otras mujeres.

Como mujer líder, ¿cómo trabajas para fomentar la inclusión, la diversidad y la igualdad de género en tu organización o comunidad?

Actualmente lidero Pierre Fabre Chile, supervisando marcas como Avene, Ducray y Klorane, siendo la primera mujer en el puesto de Gerente General en Chile. Me enorgullece que las mujeres predominen en cargos directivos y en toda la organización. Estamos dedicados a fomentar la inclusión, la diversidad y la igualdad de género, estableciendo equipos

“Dirijo con orgullo un equipo donde las mujeres no solo participan, sino que también ocupan roles de liderazgo”

diversos y evitando favoritismos. También promovemos un ambiente de confianza donde todos pueden expresar sus opiniones libremente. Un desafío particular es empoderar a nuestro equipo para gestionar y resolver conflictos eficazmente, un proceso en constante mejora y desarrollo.

¿Hay alguien que te inspire o sea referente para ti?

Mi madre es mi mayor inspiración; una mujer brillante y generosa cuyo espíritu resiliente se reflejaba en sus ojos. Me enseñó todo lo que sé y me modeló a ser la mujer que soy hoy. A pesar de los desafíos, nunca se rindió y me mostró que la determinación puede superar cualquier obstáculo. Su fortaleza me enseñó a enfrentar adversidades y su espíritu luchador me hizo una guerrera, lista para levantarme más fuerte tras cada caída. Gracias a ella, vivo libre y según mis propios términos, sin atarme a las expectativas de otros.

¿Qué consejo les darías a otras mujeres?

Nunca se justifiquen por ser mujeres; en cambio, síentanse orgullosas. Es fundamental creer en ustedes mismas para generar confianza y seguridad. Ámense y acepten como son, y dedíquense a sus pasiones respetando sus principios, ya que todo esfuerzo vale la pena en algo que realmente valoran. En resumen: prepárense, escúchense, conózcense y nunca pidan disculpas por ser quienes son. Aprovechen todas las oportunidades que se presenten.

Constanza
Díaz

16

Directora Ejecutiva y Embajadora de la Fundación Technovation Girls Chile

Constanza es administradora de empresas y cuenta con experiencia en distintas organizaciones de la sociedad civil. También ha ejercido cargos importantes en las áreas comerciales de diferentes compañías. Desde 2018 se desempeña como directora ejecutiva y embajadora de Technovation Girls Chile, para impulsar a las nuevas generaciones de mujeres "a actuar como agentes de cambio".

A lo largo de tu carrera, ¿cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado por ser mujer en tu campo y cómo los has superado?

Mi primer emprendimiento, "Hecho para ti", una plataforma de ventas de accesorios y regalos corporativos me impulsó a recorrer este camino y conocer de cerca la experiencia de otras mujeres que ven en el emprendimiento una oportunidad de sustento y éxito. Pero al mismo tiempo me mostró las falencias que existían en torno a cómo las mujeres no teníamos un real acercamiento al mundo tecnológico.

Por eso, hoy trabajamos para que más mujeres, por medio de un programa de enseñanza temprana, impulsen sus emprendimientos desde bases tecnológicas, entendiendo que esas herramientas son claves para su futuro laboral y además para impulsar una revolución tecnológica que mejorará la vida de muchas personas, y generará un cambio cultural positivo para todos.

Desde tu liderazgo, ¿cómo trabajas para fomentar la inclusión, la diversidad y la igualdad de género en tu organización o comunidad?

Aspiramos a transformar y mejorar la vida de las niñas de nuestro país a través de la tecnología, emprendimiento e innovación. Además, fomentaremos en ellas el pensamiento computacional y las vocaciones STEM hacia áreas tecnológicas que en el futuro les permitan resolver problemas reales de su comunidad y del mundo actual, y que así puedan convertirse en emprendedoras y líderes tecnológicas. Todo esto por medio de la ONG TECMUJER tecnología con nombre de Mujer, que acoge el Programa Internacional Technovation Girls Chile, presente en 115 países y considerado uno de los más importantes del mundo en su tipo. Acá las niñas aprenden a crear, desarrollar y programar una aplicación de Celular que resuelve un problema del entorno, basándose en Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como medio ambiente, pobreza, salud y educación.



“Me inspiran todas y cada una de las mujeres con quienes me encuentro”

¿Hay alguien que te inspire o sea referente para ti?

Siento que me inspiran todas y cada una de las mujeres con quienes me encuentro, cada una de las niñas con quienes interactúo y cada una de las mujeres que dan su tiempo para impulsar a otras mujeres y niñas, como las profesoras con las que trabajamos en cada uno de los liceos donde desarrollamos el programa, que impulsan a las niñas a ver más allá de sus realidades. Tengo la certeza de que cuando abrimos camino, no es para que una mujer avance, sino más bien para que todas rompamos los techos de cristal, porque si las mujeres prosperamos, prospera la sociedad en su conjunto.

¿Qué consejo le darías a otras mujeres?

Que sean valientes, porque el miedo es paralizante. Como mujeres, muchas veces vivimos pensando en todos los escenarios negativos de nuestras decisiones y tenemos pensamientos intrusivos como: si entramos a trabajar ¿quién verá a los niños?; si emprendo, ¿qué certeza tengo de llegar a fin de mes?; si me cambio de trabajo o postulé a un ascenso en mi carrera, ¿podré manejar las responsabilidades de este nuevo rol? En cambio, la valentía es movilizadora, porque podemos hacer lo que nos proponemos y desafiar nuestros límites.

Ingrid **Mancilla &**
María José **Serrano**

17-18



Socias Fundadoras de Nevada Novias

Arquitectas con una experiencia de más de 18 años, en donde hace 15 años fundan la prestigiosa tienda de vestidos de novia y accesorios Nevada Novias – hoy llamada Nevada Couture- que se especializa en el diseño y tallaje de los vestidos de novia, esto ha hecho que la casa Nevada hoy no sólo tenga presencia en Chile, sino también en el extranjero como es Miami y otras tiendas que están próximas a abrir en diversas partes del mundo

A lo largo de tu carrera, ¿cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado como mujer en minería y cómo los has superado?

Ingrid: "En el mundo de los vestidos de novia, el mayor desafío que he enfrentado como mujer ha sido equilibrar mi vida personal y profesional. En un negocio tan demandante, a veces es difícil encontrar ese balance. Pero he aprendido a priorizar y a delegar cuando es necesario, lo que me ha permitido superar esos desafíos con éxito."

María José: "Totalmente de acuerdo. También añadiría que otro desafío ha sido lidiar con las expectativas y opiniones de los demás. Como mujer en este negocio, a veces sentimos que se espera más de nosotras, pero he aprendido a confiar en mis habilidades y a seguir mi instinto, lo que ha sido clave para superar esos obstáculos."

Como mujer líder, ¿cómo trabajas para fomentar la inclusión, la diversidad y la igualdad de género en tu organización o comunidad?

Ingrid: "Para fomentar la inclusión y la igualdad de género en nuestro negocio, nos enfocamos en crear un ambiente de trabajo donde todas las opiniones sean valoradas y respetadas, independientemente del género. Promovemos el trabajo en equipo y la colaboración, lo que ha contribuido a crear un ambiente positivo y equitativo para todos."

María José: "Exactamente. Además, nos esforzamos por brindar oportunidades de crecimiento y desarrollo a todas las personas en nuestro equipo, sin importar su género. Creemos que la diversidad en el lugar de trabajo enriquece nuestra empresa y nos ayuda a ser más innovadores y creativos en nuestro trabajo."

"Un desafío importante ha sido lidiar con las expectativas y opiniones de los demás, enfrentando la vida personal con la profesional"

¿Hay alguien que te inspire o sea referente para ti?

Ingrid: "Una persona que siempre me ha inspirado es Coco Chanel. Admiro su talento y su visión única e icónica para crear prendas que son verdaderas obras de arte. Su dedicación y pasión por su trabajo son una inspiración para mí en mi carrera."

María José: "A mí me inspira mucho el trabajo de Yves Saint Laurent. Sus diseños son elegantes y atemporales, y su enfoque en la calidad y la artesanía es algo que admiro y trato de emular en mi propio trabajo."

¿Qué consejo les darías a otras mujeres?

Ingrid: "Mi consejo para otras mujeres que están en el bridal business es que confíen en sí mismas y en su instinto. Este es un negocio exigente, pero también muy gratificante. No tengan miedo de tomar riesgos y de seguir sus sueños. Con trabajo duro y determinación, pueden lograr todo lo que se propongan."

María José: "Exactamente. También les diría que no tengan miedo de pedir ayuda cuando la necesiten y de rodearse de personas que las apoyen y las inspiren. Este es un negocio donde el trabajo en equipo es clave, y juntas podemos lograr grandes cosas." ■

Cumplimos un año moviéndonos más sostenibles

Hoy celebramos un año desde que Uber y SQM Litio se unieron para lanzar la flota eléctrica más grande del país, acelerando juntos hacia un futuro más sostenible.

¡Únete y sé parte de la revolución de la electromovilidad!



Escanea
para un viaje
más sostenible

Una alianza

Uber





“Expansión Estratégica: La Experiencia de Global Business y WorkMate en Perú”

Por Magaly Álvarez

Perú ha sido seleccionado para implementar nuestros programas, aprovechando su destacada industria minera que enfrenta desafíos únicos. Exploraremos el origen de nuestra colaboración con WorkMate y los futuros planes de expansión en la región.

¿Cuáles fueron los principales motivos y objetivos para la internalización de Global Business y WorkMate hacia Perú?

La elección de Perú como destino para implementar nuestros programas no es casualidad. La industria minera peruana, reconocida globalmente por su significativa contribución al desarrollo económico del país, enfrenta desafíos únicos que demandan soluciones innovadoras y sostenibles.

Los cambios normativos, la necesidad de inclusión social y la urgencia de adoptar prácticas de sostenibilidad ambiental, requieren de una gestión del talento humano que sea tanto estratégica como sensible a las dinámicas locales y globales.



¿Cómo se originó la colaboración entre Global Business y WorkMate para este proyecto?

Nuestra alianza se basa en una visión compartida y experiencia en el diseño e implementación de programas de desarrollo con alto impacto social, enfocados en comunidades, mujeres y grupos subrepresentados. Al combinar décadas de experiencia, introducimos en Perú una propuesta de valor única para la gestión del talento humano con un enfoque holístico que supera las soluciones convencionales y aborda los retos de empleabilidad, diversidad y equidad en el trabajo.

Este esfuerzo conjunto se orienta a generar cambios significativos y sostenibles, marcando una diferencia en cada organización con la que colaboramos.

Durante su visita a Perú, se reunieron con la Ministra de la Mujer, ¿cómo influyó este encuentro en su estrategia de negocio?

Tuvimos una reunión productiva para tender puentes de colaboración con la ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, Sra. Ángela Teresa Hernández, para explorar una alianza estratégica que fortalezca el liderazgo y empoderamiento de mujeres y niñas en carreras STEM. Discutimos el desarrollo de programas de empoderamiento para jóvenes, promoviendo estudios en STEM y su inclusión equitativa en el mercado

laboral. Además, compartimos experiencias de colaboración con la comunidad de Antofagasta para apoyar el desarrollo del MIMPV en Perú.

¿Qué temas se discutieron en las reuniones con la Cámara de Comercio y la Embajada de Chile?

Realizamos un encuentro empresarial sobre la "minería del futuro" centrado en diversidad e inclusión como motores de desarrollo. Líderes de la industria minera y energética intercambiaron experiencias y estrategias para crear entornos

“

Si bien en Chile hay avances significativos en la incorporación de mujeres, sigue siendo una problemática común.

”

laborales más inclusivos y equitativos. Participaron en el panel experto Anita Marambio de Workmate, Magaly Álvarez y Constanza Prats de Global Business, Ana María Choquehuanca, exministra de la producción, y Patricia Chirinos, congresista. En la embajada, con el apoyo de ProChile Perú, se realizó una recepción que marcó el inicio de esta alianza internacional, con palabras de bienvenida del embajador de Chile en Perú, quien alentó la incorporación de más mujeres en sectores tradicionalmente masculinos.

¿Cuáles han sido algunos de los resultados tangibles de esta internalización hasta ahora?

Nos dimos cuenta y constatamos que una preocupación en común, independiente al rubro, es la necesidad de trabajar en territorio con las comunidades y la incorporación de mujeres en áreas operativas de producción y mantenimiento. Si bien en Chile hay avances significativos en la incorporación de mujeres, sigue siendo una problemática común.

¿Qué planes futuros tienen para consolidar su presencia en Perú y posiblemente expandirse a otros mercados?

Actualmente, estamos expandiendo nuestra presencia en la región con planes de ingresar a los mercados de Brasil, México y EE.UU. Esta alianza fortalecerá los servicios de WorkMate y Global Business, apoyándonos en el ODS 17, que promueve la formación de alianzas, y el ODS 5, que fomenta la igualdad de oportunidades. Este enfoque no solo ofrece un marco integral para nuestra internalización, sino que también subraya nuestro compromiso con un crecimiento estratégico y responsable en nuevos mercados. ■

global
business.



TALENTO
**TALENTO
MINERO**
Talentos
Diversos



**MUJER EN MINERIA
A TRAVÉS DE LA
CAPACITACIÓN**

Descubre junto a nosotros un mundo de capacitación empresarial acorde al tiempo que vivimos y las diversas necesidades del mercado.

Áreas de programas con código Sence:

1

Adopción de Softwares y Tecnologías
Inteligencia Artificial
Transformación Digital

2

Bienestar Laboral
Habilidades Interpersonales
Equidad de Género
Sensibilización NCH3262
Programas de precontrato
Programa de empoderamiento
Somos Bakanas

Contáctanos

y experimenta nuestros Programas de Capacitación:



constanza@globalbusinessg.com



+56 9 8803 0121



magaly@globalbusinessg.com



+56 9 9888 2708

Juan Carlos Fisher

Presidente de la Cámara de Comercio Peruano-Chilena

“Es crucial entender la importancia del relacionamiento en Perú, siendo un mercado más relacional que transaccional”

Por Constanza Prats





Juan Carlos Fisher Tudela lleva una destacada trayectoria en el mundo de los seguros, la banca internacional, la informática y la gestión de recursos humanos. Con más de tres décadas de experiencia en seguros y asesoría internacional, actualmente preside la Cámara de Comercio Peruano-Chilena ejerciendo también como director de Euromundo Corredores de Seguros. Sus esfuerzos están igualmente dirigidos hacia el desarrollo de energías renovables y la gestión cultural.

Señor Fisher Tudela, ¿podría compartimos un breve recorrido histórico de la Cámara de Comercio Peruano-Chilena y su misión principal?

La Cámara fue fundada hace más de medio siglo, aunque ha cambiado de nombre en varias ocasiones hasta consolidarse como la prestigiosa institución que es hoy. Nuestra misión principal es funcionar como una plataforma de integración entre Perú y Chile, extendiéndose más allá del comercio para abarcar también cultura, educación y deporte.

¿Cómo evalúa el estado actual de las relaciones comerciales entre Chile y Perú, y cuál es el rol de la Cámara en estas dinámicas?

Estamos presenciando el mejor momento de las relaciones comerciales entre nuestros países, con una dinámica de inversiones muy fuerte en ambas direcciones. La Cámara juega un rol crucial como plataforma de integración, facilitando el contacto entre los diferentes actores económicos y promoviendo las oportunidades de inversión.

¿Podría detallarnos los productos y servicios clave en el comercio bilateral y cómo ha evolucionado esta dinámica en los últimos años?

El intercambio bilateral incluye sectores tan variados como la agroindustria, la minería y los servicios. En las últimas décadas, hemos visto una diversificación y una aceleración significativa en las inversiones y el comercio.

En cuanto a desafíos y oportunidades, ¿qué puede decirnos sobre el panorama actual para las empresas en el comercio bilateral?

Uno de los principales desafíos es la necesidad de mejorar la infraestructura y profesionalización en Perú. Sin embargo, las oportunidades han sido constantes y la iniciativa privada ha demostrado gran capacidad para aprovecharlas en todos los sectores económicos.

¿Qué impacto ha tenido el apoyo de la Cámara en fortalecer el comercio y las inversiones entre Chile y Perú, y qué beneficios ha generado esto para la comunidad empresarial?

Aunque mi perspectiva pueda ser subjetiva, estoy muy orgulloso del equipo y de nuestro éxito, lo que refleja claramente la influencia positiva de la Cámara en el fortalecimiento del comercio y las inversiones entre ambos países.

¿Cuáles son algunas de las iniciativas más significativas que ha implementado la Cámara para promover el comercio y las inversiones entre Chile y Perú?

Estamos siempre activos, organizando ferias, especialmente en el sector minero, y realizando misiones comerciales. También ofrecemos programas y talleres técnicos que facilitan una comprensión práctica y eficaz de la oferta comercial.

Finalmente, ¿qué consejos le daría a los empresarios chilenos interesados en explorar oportunidades de negocios en Perú?

Es crucial entender que el mercado peruano es más relacional que transaccional. Mantener un contacto constante y tener paciencia son esenciales para tener éxito en Perú, donde los plazos tienden a ser más flexibles en comparación con otros mercados.

Juan Carlos Fisher Tudela sigue siendo una figura clave en el fortalecimiento de los lazos económicos y culturales entre Perú y Chile, liderando con visión y dedicación en un entorno comercial internacionalmente competitivo. ■



¿Quién se queda con la Corona? El cliente o los datos del cliente

Por Cristián Maulén

CEO de CustomerTrigger y Director Académico de InsightLab

En la encrucijada de la revolución digital y la privacidad, el tejido empresarial se encuentra ante un desafío trascendental: el manejo de datos en un contexto donde la ignorancia sobre normativas de privacidad puede resultar costosa. El reciente avance del proyecto de protección de datos, tras siete años de gestación, revela un escenario preocupante: el 80% de las empresas declara la importancia del uso de datos, pero solo el 22% dice tener conocimiento del proyecto de ley. Las multas, que podrían alcanzar el 4% de los ingresos anuales, son una realidad inminente que las organizaciones no pueden ignorar, pero lo están haciendo.

En este contexto, la investigación "El Uso de los Datos" impulsada por CustomerTrigger, InsightLab y la Cámara de Comercio de Santiago, arroja importantes luces sobre la brecha entre la percepción de importancia y la falta de preparación. Aunque las empresas declaran un aumento en la relevancia de la protección de datos, el 78% de los profesionales

parece caminar en la penumbra normativa. La carencia de competencias para administrar datos se vislumbra como una amenaza latente, acentuando el riesgo para las compañías en el nuevo marco regulatorio.

A medida que el proyecto de regulación avanza, se revela un panorama más desafiante de lo esperado. Solo la mitad de los líderes empresariales asegura un uso responsable de los datos de sus clientes. Esto se traduce en una falta de compromiso con los principios de confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. En un mundo donde los ciudadanos exigen más a las empresas, la pasividad frente a la gestión de datos se convierte en un riesgo cada vez más palpable.

La preocupación ciudadana sobre el uso de datos es una llamada de atención. El 93% de los chilenos teme que las organizaciones utilicen sus datos para fines distintos a los solicitados. La comodidad con el tipo y la cantidad de datos compartidos es baja, mientras que la per-

cepción de que las empresas se benefician más del intercambio de datos que los propios ciudadanos es abrumadora.

Pese a la incertidumbre y el desconocimiento, la inversión en datos continuará su curso en 2024. Más del 66% de los líderes empresariales planean aumentar sus inversiones en prácticas asociadas al uso de datos. Sectores como automotriz, seguros y transporte y logística lideran en confianza y disposición para movilizar recursos. El cliente emerge como el impulsor de estas inversiones, destacando la importancia de alinearse con sus preferencias y necesidades.

En este juego de equilibrios entre el progreso tecnológico y la ética empresarial, el cliente se posiciona como el próximo rey en 2024. El deseo de satisfacer sus preferencias, centrarse en sus necesidades y disponer de tecnologías para gestionar sus interacciones se erigen como los pilares estratégicos que guiarán la inversión en datos. Sin embargo, todo indica que las viejas prácticas aún quieren quedarse con la corona. ■



La bolsa in situ

Por Antonio Fuenzalida

Experto en la bolsa y analista de mercado

Los mercados se mueven con el capital privado (flujo), que se utiliza para cualquier tipo de empresas en el mundo.

El mundo tuvo décadas de intereses bajos, lo que alentó en forma escandalosa una exuberancia irracional en los mercados. En la época de pandemia, los bancos centrales hicieron solo una cosa: emitir!

Era tal la incógnita de a qué era lo que nos estábamos enfrentando, que prácticamente todos estaban de acuerdo en que emitir y dar bonos era la solución en pandemia. Pero qué sucedió: la inflación que esto provocó fue grande y pensaron que se controlaría post.

Efectivamente pasada la pandemia, la inflación se disparó y los bancos centrales de todo el mundo se vieron obligados a llevar las tasas de interés a niveles inéditos.

Una corrección en los índices bursátiles era inevitable. Ello no ocurrió, índices como el NASDAQ y el S&P 500 (cotización de las acciones) no tan solo no bajaron, sino que continuaron en alza, las corredoras de bolsa en su totalidad se equivocaron en forma rotunda!!!

Aparecieron actores nuevos tales como la inteligencia artificial, la energía sostenible, entre otros, captando más de 50.000 millones de dólares.

Los expertos fueron incapaces de prever la acción de los mercados el año 2023. La inmensa mayoría recomendaba infraponer como nunca en los últimos 15 años, sin embargo, los mercados subieron con una exuberancia jamás vista. Nadie vio promover la irrupción de la inteligencia artificial.

Ahora ¿Qué pasará el 2024?

El escenario más probable será un aterrizaje suave (inflación en retirada). Por parte de la FED, se esperan seis recortes de 25 puntos porcentuales para este año.

Una inflación bajo control y un posible recorte en las tasas de interés significa que el optimismo de los mercados volvió otra vez; recordemos que el mercado a corto plazo se mueve por las expectativas y a medida que los eventos se van desarrollando. Con esto, la primera parte de este año podría ser difícil en la bolsa, pero ya a partir del segundo semestre, pienso en una moderada recuperación.

El IPSA podría subir 25% y superar los 7.000/7200 puntos, las valorizaciones castigadas y recortes de interés facilitarían en buena parte el ascenso.

Así, el crecimiento del 2024 estaría impulsado por el consumo de los hogares, pero la inversión, que es lo que más preocupa, no está mostrando una recuperación estable.

Dicho lo anterior, al momento de invertir en la bolsa de Chile, será fundamental la selectividad.

Mis recomendadas son:

Cencosud, Latam, Soquimich ■



Yerka Yukich

Secretaria Ejecutiva del Centro de Economía Digital de la Cámara de Comercio de Santiago y Directora de la Aceleradora de Negocios de Mujeres Empresarias en Chile

“La ciberseguridad debe ser considerada una inversión y no un gasto, esencial para proteger los activos digitales de las organizaciones”

Por Magaly Álvarez

A enfatizado que la ciberseguridad debe ser considerada una inversión y no un gasto.

¿Podría profundizar sobre cómo esta perspectiva podría cambiar la forma en que las organizaciones, tanto públicas como privadas, abordan la protección de sus activos digitales?

Es esencial que las empresas fortalezcan la seguridad cibernética desarrollando capacidades y procesos para una operación segura en entornos virtuales, especialmente con el aumento del teletrabajo. Esto implica capacitar a empleados y profesionales de TI para enfrentar riesgos como redes desprotegidas y estafas, implementando políticas de seguridad para trabajo remoto, mantenimiento de la continuidad del negocio, y uso de herramientas como VPN, doble autenticación y comunicación unificada para proteger tanto equipos corporativos como personales.

Ha mencionado la importancia de la colaboración entre la academia, el sector público y el privado en materia de ciberseguridad. ¿Cuáles son los principales obstáculos para esta colaboración y cómo se pueden superar?

Más que obstáculos, lo que existen son desafíos por crear puentes sólidos de comunicación entre estos tres sectores. La sociedad está formada por el sector público, privado y la academia, y cada uno tiene una visión diferente para el desarrollo del mismo país, por eso es a través de la conversación, discusión y colaboración que podemos llegar a un acuerdo óptimo para la sociedad.

Si bien es cierto que se ha avanzado, falta aún una visión estratégica y una cultura de seguridad digital. Este año, con la aprobación de la Ley Marco de Ciberseguridad, se están generando los espacios para avanzar más coordinadamente.

Además de los esfuerzos para reforzar la ciberresiliencia en infraestructuras críticas, la iniciativa reúne al Gobierno, FF. AA., la academia, la banca, empresas de ciberseguridad y un largo etc.

Asimismo, en un ecosistema tecnológico profundamente interconectado, las infraestructuras críticas están expuestas a diversos ciberataques y la necesidad de desarticularlos y desmantelarlos mediante la coordinación del Gobierno y la colaboración público-privada es un asunto que actualmente se está levantando en la legislación chilena como el mayor bastión de esta batalla contra los delitos cibernéticos.

En vista de la creciente preocupación por las estafas durante el Cyber Monday, ¿cuáles son las estrategias clave que recomienda a los consumidores para identificar y evitar caer en ellas?

Lo importante es acceder a páginas oficiales, para ello recomendamos entrar a través de la página oficial cyber.cl y ahí buscar las marcas que nos interesan. No hacer click en links que se reciban por correo.

No se pueden entregar los datos personales, podrían inducir a una estafa. Tampoco hay que creer y responder a mensajes que hacen referencia a que hay pedidos que no se pueden entregar por falta de una dirección correcta.

Se ha mencionado la importancia del sello de confianza en los productos en oferta. ¿

El Cyber Monday tiene un impacto significativo para algunas marcas, equiparable a las ventas de un mes completo. ¿Podría profundizar sobre cómo este evento fomenta el crecimiento económico y apoya al sector retail en Chile?

Es indiscutible la importancia que han adquirido los eventos Cyber tanto para los consumidores como para el sector del comercio en general. Según las estimaciones, durante estos tres días del evento la participación de los sitios online llega a un alcance estimado de un 56% del total del comercio. Los eventos Cyber se consolidan como los días más importantes en ventas.

El éxito de los Cyber es un esfuerzo de los sitios participantes en términos del atractivo de las ofertas, que alcanzan en promedio al 25% de descuento en bienes aunque en algunos casos llegaron hasta el 90%. Este esfuerzo, ha sido, junto al compromiso de las empresas con las mejores prácticas en favor de los consumidores, factor fundamental en el éxito de la iniciativa a lo largo de los años.

Los eventos Cyber se han convertido en motores importantes para la economía del país.

Desde el primer evento Cyber hasta la fecha, hemos implementado mejoras y aumentado las expectativas de los participantes año tras año. Esto ha sido esencial para generar confianza en los consumidores con respecto a las empresas participantes.

La pandemia aceleró, por una parte, el desarrollo de la digitalización de las empresas y por otra la utilización del canal online en forma masiva por los consumidores finales. Esta evolución se ha traducido en mejoras notables en aspectos como la logística, los métodos de pago y la atención al cliente.

Además, no podemos pasar por alto las medidas de ciberseguridad que hemos ido implementando de manera progresiva para garantizar una experiencia segura a nuestros consumidores.

El Cyber Monday tiene un impacto significativo para algunas marcas, equiparable a las ventas de un mes completo. ¿Podría profundizar sobre cómo este evento fomenta el crecimiento económico y apoya al sector retail en Chile?

Los eventos Cyber, así como también el Travel Sale se han consolidado como una instancia muy esperada por las personas para encontrar ofertas y oportunidades que les permita viajar a distintos destinos de Chile y el exterior durante el año. Se trata del compromiso de toda la cadena turística por ofrecer buenas alternativas para que las personas puedan hacer turismo adecuado a su presupuesto y posibilidades, incrementando, de paso, la demanda y contribuyendo a que la industria tenga un mayor movimiento en períodos del año. ■

“
Lo importante es acceder a páginas oficiales, para ello recomendamos entrar a través de la página oficial cyber.cl y ahí buscar las marcas que nos interesan.
”

Uso base de datos

Una herramienta necesaria en las empresas hoy

Por Juan Andrés Sastre

El robo de datos y la copia de contenidos es una realidad que están viviendo las empresas actualmente, esto se hace cada vez más riesgoso, ya que hay empresas que pueden perder todo su contenido o incluso su empresa completa sino ponen esto como prioridad.

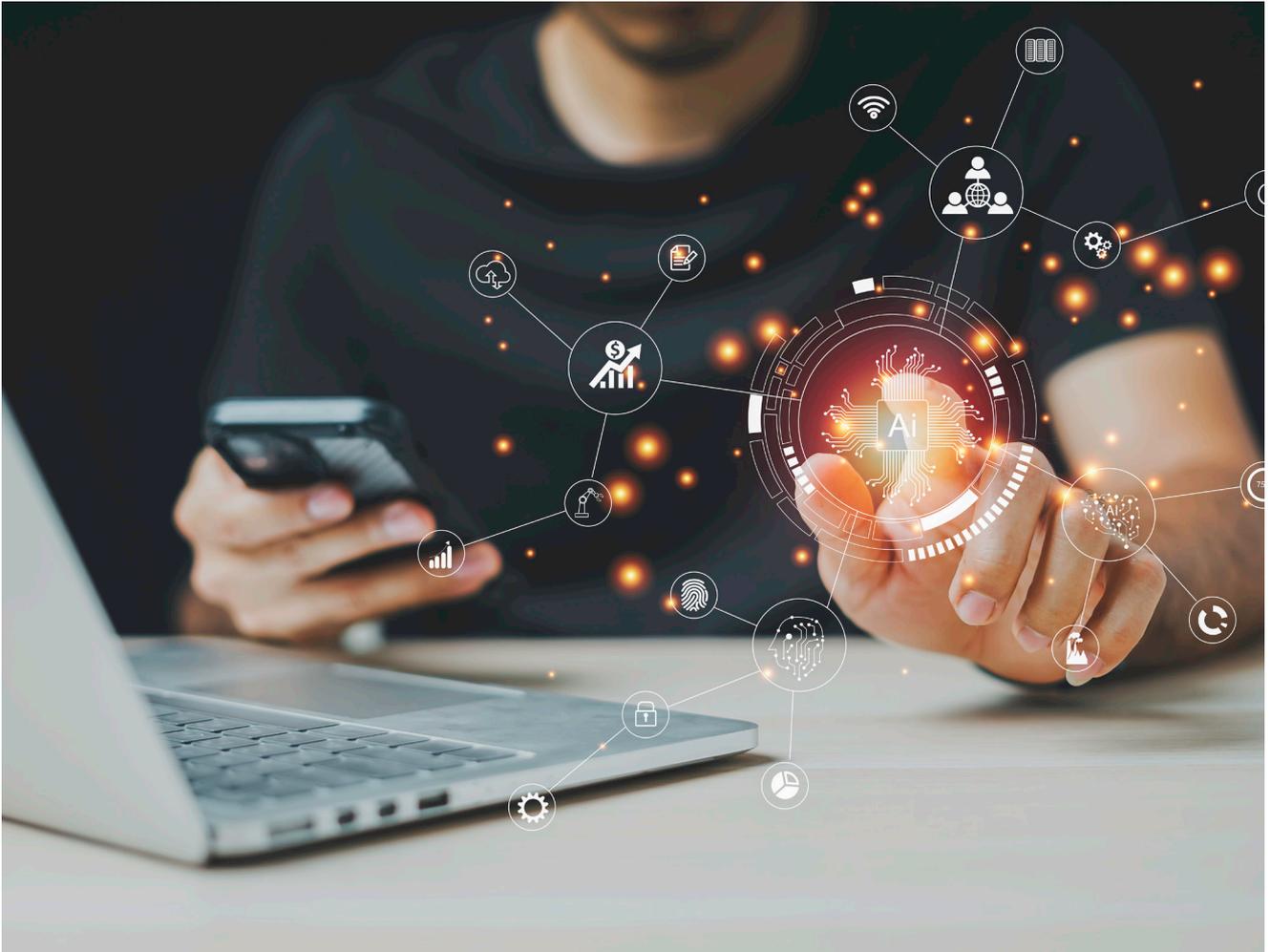
Según estudios de Customer Trigger (empresa que realiza respaldos de bases de datos y la optimización en su uso) los principales hallazgos que recogió la opinión de más de 400 líderes sobre sus niveles de confianza, avances, prácticas, límites e inversiones en Data-Driven (desde 2017 a la fecha), se destaca que:

Un 80% de los líderes consideran como "importantes" y "críticos" los datos.

66% de los líderes afirma que "crecerán" y "aumentarán" sus inversiones en prácticas asociadas al uso de datos.

El 58% de las organizaciones "no realiza ningún esfuerzo" en IA para el diseño de una siguiente "mejor acción".





STEM

Al respecto, el líder de la investigación, Cristián Maulén reflexionó sobre los hallazgos indicando que “si consideramos que los datos son importantes, confiamos en ellos, movemos inversiones, pero esa mezcla hace que el avance sea bajo junto con las prácticas, las organizaciones pueden resultar más molestas para los clientes o incapaces de desarrollar servicios más personalizados que ayuden a las personas a vivir mejor, consumir mejor y ser más sostenibles.

Respecto de cómo los datos ayudan a las empresas en el contexto actual, Juan Cristóbal de Marchena indicó que para impactar los resultados de una empresa en la actualidad, la información y el feedback es fundamental para lograr un posicionamiento íntegro, rico y diferenciador.

A nivel de regulación, la presidenta de la CCS destacó que “nosotros como gremio estamos impulsando mucho la autorregulación en materia del uso de datos personales. La tecnología avanza muy

rápido y actualmente la legislación tiene que tomar ese ritmo. Desde la Cámara de Comercio de Santiago hemos impulsado un rol importante con este tipo de iniciativas. Dando a conocer los resulta-

“

“Este desconocimiento puede traducirse en que sus trabajadores puedan incumplir el marco regulatorio, lo que puede significar un daño reputacional importante. No se puede alegar desconocimiento para estar exento de responsabilidades a nivel ético y de multas que no son menores”.

”

dos de nuestro trabajo, queremos que estos sean considerados en la discusión del proceso legislativo que se está llevando a cabo”.

Por su parte, la senadora Ximena Rincón hizo hincapié en que las empresas deben conocer e informarse sobre el proyecto

de Ley de Datos Personales, además de actualizarse en esta materia para no quedar obsoletas. “Este desconocimiento puede traducirse en que sus trabajadores puedan incumplir el marco regulatorio, lo que puede significar un daño reputacional importante. No se puede alegar desconocimiento para estar exento de responsabilidades a nivel ético y de multas que no son menores”.

En última instancia, el exsenador Felipe Harboe guió sus intervenciones en el panel bajo la tesis de que se va a crear una red alrededor del uso de datos personales, en la que va a existir una cultura sobre la protección de datos. “El desconocimiento de esta ley es fatal en estos tiempos y hoy se está creando un ecosistema jurídico de la economía digital que uno debe entender para evitar caer en sanciones y uno debe mirarlo como un todo”, concluyó el ex senador. ■

PARK LAKE

LUXURY HOTEL

MOMENTOS PARK LAKE LUXURY HOTEL

una experiencia para conectar con lo natural

WWW.PARKLAKELUXURY.COM



ASTRAAL RESTAURANTE



BAR PARK LAKE



AQUA RITUAL SPA



EQUILIBRIUM LOBBY BAR

Vive una experiencia memorable, en medio de un oasis natural, descubre todos los servicios frente a una emblemática postal que Park Lake Luxury Hotel ha diseñado para ti. Astraal Restaurante, Bar Lake, Equilibrium Lobby bar, sala de lectura, piscina exterior, piscina interior climatizada, jardines y una completa propuesta de membresías en Aqua Ritual Spa para conectar con lo esencial. Conoce además nuestro Centro de convenciones empresariales y sociales. Descubre una experiencia única al Sur de Chile.



Hacia una industria textil circular y sustentable

Por Katherin Olivos

Empresaria, diseñadora y emprendedora

Cuidar al medioambiente es tarea de todos, tanto de las empresas como de las personas, y la industria textil no es en absoluto ajena a esta responsabilidad. De hecho, es una de las que mayores esfuerzos debe hacer para optimizar sus niveles de sustentabilidad y reducir su huella de carbono.

Y no se trata de una afirmación sin fundamentos, pues un reciente informe publicado por el World Resources Institute, WRI, mostró que 144.000 millones de metros cuadrados de tejido, procedente de residuos de ropa, se arrojan cada año en distintos vertederos de todo el mundo.

Pero eso no es todo. Si recordamos que se necesitan hasta 10.000 litros de agua para fabricar un par de jeans, y 2.500 litros para hacer una sola camisa de algodón, no resulta extraño que todos los estudios ambientales publicados a la fecha aseguren, con bastante certeza, que la industria textil en su conjunto, es

responsable de desperdiciar el 20% del agua mundial. Cantidad exorbitante y que, bien utilizada, podría saciar la sed de 110 millones de personas durante todo un año.

Hoy es imposible obviar que la industria textil es responsable de, aproximadamente 10% de las emisiones mundiales anuales de gases de efecto invernadero, lo que supera todo el efecto conjunto del transporte aéreo y marítimo mundial. Todo ello, porque el mercado ha exacerbado la "linealidad efímera" en la producción de prendas de vestir, lo cual genera un círculo vicioso donde prácticamente toda la ropa que compramos pasa directamente desde nuestros hogares a la basura.

Si no se toman medidas concretas y firmes para detener este círculo vicioso, las emisiones de gases de efecto invernadero de la industria textil aumentarán en más de 50%, antes de que finalice la presente década.

Esto implica la necesidad de impulsar iniciativas concretas, como, por ejemplo, el upcycling de telas o "moda circular", que reutiliza prendas o fibras existentes, para producir nuevas creaciones de ropa y accesorios. Hoy existen numerosos emprendimientos de este tipo, en Chile y el mundo, que necesitan y merecen nuestro apoyo, para así minimizar el impacto ambiental y el desperdicio que hoy existe en la cadena de suministro de ropa.

Son pasos que pueden parecer muy sencillos, pero que indudablemente contribuyen a reducir este grave problema. Porque al final, la suma de todos nuestros esfuerzos, ya sea como fabricantes de ropa, autoridades o consumidores, puede ayudarnos a consolidar un auténtico camino de desarrollo sustentable para la industria textil, y construir un futuro mejor para todos. ■



La nueva revolución

Por José Antonio Cousiño

Psicólogo, Consultor / www.muchohomasmejor.cl

Da lo mismo tu inteligencia.
Da lo mismo tu creatividad.
Da lo mismo tu empatía.
Si estás estresada, nada de eso funciona.

Nuestros cuerpos humanos se han adaptado para lidiar con amenazas del entorno, ofreciendo para cada situación el estado fisiológico óptimo.

Para las amenazas que debemos enfrentar, nos prepara dándonos la emoción precisa, como la rabia o la ira.

Para las amenazas a las cuales es mejor darles la espalda, y correr, nos prepara con el miedo.

Para el miedo y la rabia, la respuesta del cuerpo es muy parecida: fuerza, agilidad, y atención a los detalles. Nuestro corazón se acelera, nuestra respiración se intensifica, nuestros músculos grandes se activan (brazos, hombros, espalda, muslos). Para potenciar esta capacidad, sacamos energía y recursos de donde no los necesitamos. Se

suspenden el sistema inmune, pensamiento creativo, la capacidad de conectar con otros, el poder apreciar la belleza e incluso la ovulación.

Nuestra respuesta fisiológica frente a las amenazas es perfecta para pelear o huir en el escenario en que vivíamos hace miles de años. El bosque, la selva, la sabana. Pero los tiempos han cambiado, y ahora nuestras amenazas no son tigres, sino jefes, clientes, hijos y parejas. A ellos no les podemos pegar (aunque ganas no nos falten).

Tampoco podemos huir de las deudas, ni de las fechas de entrega, aunque el cuerpo lo pida a gritos.

Cuando nos estresamos, todo eso que nos sostiene, enorgullece e inspira, desaparece. Solo queda el bruto animal.

Para colmo, vivimos en un mundo más amenazado que nunca por contingencias como inestabilidad económica, riesgo de guerra en Europa, desconfianza en las instituciones, cambio climáti-

co, irrupción del narcotráfico y delincuencia desatada, entre otras. No hay sistema nervioso que aguante.

Por eso, la siguiente revolución es la relajación, porque simplemente no vamos a poder resolver los desafíos que enfrentamos con nuestro sistema nervioso disparado, queriendo pelear o huir frente a las situaciones. Para poder sacar lo mejor de nosotros, tenemos que aprender a regularnos. Es lo primero.

Regularnos y no dissociarnos. Porque meter las tensiones bajo la alfombra es "pan para hoy y hambre para mañana". Y hambre en serio, es decir, depresión, ansiedad, problemas de memoria, etc.

Ya sabes que las vacaciones y el fin de semana no son suficientes (maravillosos, pero no suficientes). El desafío es poder regular nuestro sistema nervioso cada día, para no acumular tensión para el día siguiente. De lo contrario vas a rendir al 50%, y te vas a enfermar. ¿Te estás dando tiempo para regularte? ¿Qué te está funcionando? ■



Claves para Liderar y Triunfar en el Panorama Empresarial de Chile y Latinoamérica en 2024

Por Victor Apolinarios

Coach y Mentor empresarial

En un entorno empresarial cambiante, los líderes de Chile y Latinoamérica deben diferenciarse y prosperar adoptando comportamientos clave que abordan desafíos y capturan oportunidades. Basándome en mi experiencia en entrenamiento, coaching y mentoría, he identificado comportamientos esenciales para una ventaja competitiva:

Adaptabilidad Estratégica y Flexibilidad Mental: La volatilidad económica y las regulaciones cambiantes exigen a los líderes la capacidad de adaptar rápidamente acciones y estrategias. Una revisión continua de estrategias y creencias es vital para navegar por incertidumbres del mercado.

Profundización en la Experiencia del Cliente: Entender profundamente el comportamiento humano es crucial antes de desarrollar estrategias centradas en el cliente. Esto implica anticipar necesidades mediante análisis y feedback en tiempo real, y fomentar una cultura de innovación centrada en el cliente.

Atracción y Retención de Talento: Ante la escasez de talento, es crucial no solo atraer sino también retener a los mejores mediante la creación de ambientes de trabajo motivadores y desafiantes. Ofrecer desarrollo profesional y establecer límites claros son esenciales para el crecimiento del equipo.

Resiliencia y Aprendizaje Acelerado: Las empresas más innovadoras promueven la resiliencia y el aprendizaje rápido, elementos clave para evitar costos y errores que afectan la dinámica y las relaciones internas y con clientes.

Estos comportamientos son decisivos para diferenciar a los líderes empresariales destacados y son fundamentales para enfrentar los desafíos futuros y liderar en un entorno dinámico, elevando la competitividad y sostenibilidad de las empresas.

Víctor Apolinarios, Psicólogo, MG en Dirección Estratégica de Personas, Director del Colegio de Coaches Certificados de Chile, Coach y mentor empresarial. ■

Francisca del Canto

Fundadora y CEO de Kafi Body Spa

“Para Triunfar, tienes que estar dispuesta a morir con las botas puestas”

Por Magaly Álvarez



La creatividad y esfuerzo de esta joven emprendedora le permitieron seguir sus sueños y descubrir los beneficios exfoliantes del café para la salud de la piel, y convertirlos en un emprendimiento que se ha posicionado exitosamente en el mercado nacional de la cosmética corporal.

En el Universo del emprendimiento se suele afirmar que muchas de las grandes ideas creativas que han conquistado a los mercados, nacen de un momento supremo de inspiración personal.

Así le ocurrió precisamente a Francisca del Canto, fundadora y CEO de Kafi Body Spa, cuya creatividad y esfuerzo le permitieron un día descubrir los excelentes beneficios exfoliantes del café para la salud de la piel, y convertirlos en un emprendimiento que hoy se ha posicionado exitosamente en el mercado nacional de la cosmética corporal.

Un logro que esta joven abogada nunca imaginó, pero que precisamente surgió de su capacidad para descubrir, a partir de perseverancia y tenacidad, aquella “chispa motivadora” que le permitió no solo construir su propia empresa, sino hacer realidad sus sueños.

¿Cuál fue el detonante que te hizo cambiar de la abogacía al emprendimiento en cosmética natural?

Hace 10 años quería que mi carrera me hiciera sentir una “chispa”. Quería sentir un fuego que me encendiera cuando sonara la alarma de mi celular sobre el velador, al lado de mi cama. Correr las sábanas con fuerza y saltar. Pero pasaban los años, y cada mañana sentía el mismo peso al levantarme. Probé con distintas áreas del derecho. Busqué trabajo y renuncié a varios, pero el peso seguía ahí.

Por eso, creo que el problema es que no importaba el tipo de derecho o el tipo de trabajo, sino siempre terminaba sintiéndome encerrada entre 4 paredes, en una oficina gris, y cumpliendo un horario de 9:00 a 17:00, por dar un ejemplo.

De hecho, mi último trabajo fue del terror. Además de lo anterior, tenía que viajar los lunes a las 5:00 hacia Santiago, alojar ahí hasta el viernes, y luego volver a Viña del Mar, mi ciudad playera que tanto quiero. Por eso, cuando renuncié, lo hice con ganas y decidida a nunca volver a estar en una situación así.

Por eso, cuando unos meses después decidí lanzarme con mi idea de negocio, sabía que no había plan B. Que no podía volver al derecho, ni volver a usar traje sastre todos los días, sino que tenía que "morir con las botas puestas".

Creo que eso fue clave para aguantar todos los malos momentos al principio y para lograr que Kafi Body funcionara. Porque no había vuelta atrás ni "red de seguridad".

¿En qué momento supe que había mujeres que querrían comprar lo que tenía? Cuando estaba cesante, después de renunciar, y experimentando remedios contra mi celulitis. En ese instante leía y leía sobre cómo el café, mezclado con aceites naturales, había ayudado a muchas. Y después de inventar varias fórmulas distintas, me miré un día las piernas al espejo y supe que había dado con algo. En ese preciso momento sentí en la guata esa chispa motivadora que había estado buscando...

Al comenzar con Kafi Body, ¿cómo superaste los desafíos iniciales y qué te motivó a persistir en momentos difíciles?

Fue clave haber elegido hacer algo que calza con mi esencia. Algo que me permitió estar cerca del mar, viajar mucho a la playa y trabajar a mi ritmo, sin un horario y sin una oficina a la que estar atada. Eso me ayudó a soportar los momentos difíciles. Sentía que al menos tenía una recompensa tras los tropezones e incomodidades; y un refugio.

Dado tu compromiso con el medio ambiente, ¿cómo aseguras que Kafi Body mantenga sus prácticas sostenibles a medida que crece?

Aun cuando hemos tenido un crecimiento rápido, hemos podido participar de cerca de los procesos. Sumar preocupación por el medio ambiente, en cada proceso, es parte del ADN de Kafi, por eso trabajamos con laboratorios certificados cruelty free. También tenemos alianza con la empresa "Todos Reciclamos", que ayuda a reciclar a nuestro nombre la cantidad de kilos de envases que utilizamos. Además, cuando ha sido posible, hemos optado por envases de vidrio, y reservamos una parte de las ventas a fundaciones dedicadas a recuperar los corales en nuestros océanos.

Considerando la historia única detrás del logo de Kafi Body, ¿cómo contribuye este a la identidad y los valores de tu marca?

Me encanta esta pregunta porque siempre me la hacen. El logo tiene que tener identidad y ser memorable, que no pase inadvertido, por eso me encanta el hecho de que nuestro logo no tiene nada que ver con la cosmética y por eso llama mucho la atención. Si haces un logo que tiene relación con tu negocio, probablemente el 90% de tus competidores hará lo mismo. Y por eso la mayoría de los logos en una industria se parecen tanto. Y al ser todo homogéneos, ninguno destaca.



Pero la historia detrás es más sencilla de lo que parece, porque cuando partimos, solo teníamos exfoliantes de café y este simpático erizo representaba el espíritu de la marca: áspero y natural. Además es muy tierno.

¿Cuáles son tus principales recomendaciones para alguien que desea emprender, basadas en tu experiencia personal con Kafi Body y los desafíos que has enfrentado en el camino?

Mi primer es intentar crear un negocio dentro del cual puedas ser auténtico. Que puedas ser tú misma o tú mismo. Mi segundo consejo tiene que ver con la falta de una red de seguridad. Tienes que "quemar los barcos", porque si no estás arriesgando todo, si tienes algo cómodo a lo que volver si tu emprendimiento no funciona, entonces no te obligarás a superar los umbrales terroríficos que el emprendimiento pondrá delante tuyo.

Además, la idea que quieras lanzar tiene que tener "identidad propia", es decir, diferenciarse de lo que ya hay. Cuando partí mi marca, usar exfoliantes estaba reservado solo para la ducha y siempre veías eso en los comerciales, en cambio, yo quise asociar el salir a la playa con usar un producto cotidiano de ducha, y eso llamó mucho la atención, porque nos dio identidad y nos separó de lo que ya había.

También es muy valioso crear una comunidad que quiera tu marca y tus valores, más que solo tu productos, porque con la comunidad puedes crecer más rápido, y entender mejor que es lo que puedes ofrecerles y hacer por ellos

¿Y cuáles son hoy tus proyecciones de crecimiento en el corto a mediano plazo?

¡Uy! El cielo es el límite, como dicen. Y es que me pasa que cuando partí no lograba imaginar lo mucho que crecería este sueño. Por eso siento que me quedaría corta poniéndole metas. Pero claramente una meta concreta que estoy persiguiendo es llevar mi querido Kafi Body al mercado extranjero. ■

Germán Greve

Gerente General de Premium Glass

*Premium Glass: Reparación de parabrisas
sin necesidad de cambiarlos*

Por Juan Andrés Sastre





En estos tiempos en que debemos tener conciencia del ahorro, las instancias que nos hagan economizar son bienvenidas, no sólo desde el punto de vista económico, también ambiental.

Y fue en este contexto que nace, Premium Glass, la primera empresa que sin necesidad de cambiar vidrios trizados, repara parabrisas con resina, lo que les da una imagen perfecta.

German Greve, Gerente General de Premium Glass y quien lidera la empresa que creó su padre a mediados de los años '90 -desde 2018- explica que el foco del negocio es "dar soluciones a los vidrios de automóviles que han sufrido daños como parabrisas, lunetas y vidrios laterales", un oficio en el que se inició su padre en 1995 y en el cual, él se ha especializado, lo que los ha llevado a convertirse en el servicio número uno en Chile en reparación de vehículos de alta gama. "Me considero un maestro en la reparación de parabrisas y esto sumado a lo que mi padre y la publicidad me han enseñado, he podido expandir la marca. Mi paso por el modelaje y otros programas, me ayudó a conservar el lado comunicacional pudiendo manejar eso de la mejor forma, así le damos la publicidad y difusión que Premium Glass necesita".

¿En qué consiste la propuesta de Premium Glass?

Premium Glass ofrece una variedad de servicios para autos, partiendo con el cambio de parabrisas, de vidrios laterales, cambio de lunetas, grabados de patente, instalación de láminas de seguridad, vidrios polarizados, entre otros. También está el tema docente, pues nuestra oferta también considera cursos sobre reparación de parabrisas y ventas de Kit para esto.

¿Cómo esperan seguir creciendo?

Tenemos varios desafíos que conllevan una gran responsabilidad. Lo primero es que debemos educar a nuestros clientes pues el objetivo de reparar un parabrisas y

no cambiarlo es el de conservar el sellado de fábrica. La resina que utilizamos en la reparación de parabrisas es la top one a nivel global, por lo que los resultados son incomparables, lo cual nos ha hecho trabajar con los autos de más alto nivel de nuestro país y Sudamérica. A ello se suma que las garantías que damos en nuestros servicios son de por vida, a diferencia de toda nuestra competencia.

Entre nuestros principales clientes están Quantum, Car Storage, Club Ferrari, ZS motors, Club Mustang Chile, Club Porsche Andino y Club Mini Chile.

Para 2024 estamos preparando la apertura de nuestro primer show room en Santiago, que nos permitirá recibir clientes directamente. También estamos con un plan de comunicación bien agresivo, que nos permita fortalecer el posicionamiento de la marca, así como de los servicios y la calidad de atención, que es algo que también nos caracteriza.

¿Qué tipo de daño se puede reparar en un parabrisa?

La mayoría es reparable, sin embargo, no todos los vidrios dañados son posibles de reparar; las trizaduras se pueden reparar hasta 60 cm de largo, siempre y cuando los daños no tengan más de tres meses de antigüedad. Los piquetes se pueden reparar hasta el tamaño de una moneda de \$500 pesos, lo que equivale a 2,9 cm de diámetro.

Los valores varían. En el caso de las reparaciones, van desde los \$45.000, mientras que si se debe cambiar el vidrio, el precio parte en \$150.000. El grabado de patentes tiene un valor de \$40.000. Toda la información está en nuestra página web. ■

Para más información:

www.premiumglass.cl

@premiumglasscl

+56930680063

Marcelo Pérez

Propietario de De vinos y catas

Sensaciones y experiencia gourmet en torno al Vino

Por Juan Andrés Sastre

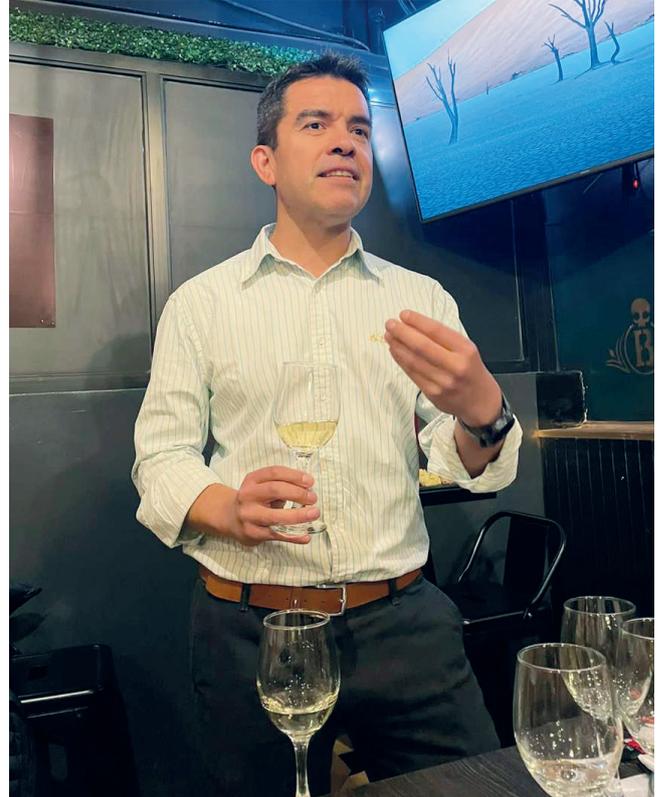
El vino se ha convertido en uno de los mejores amigos para disfrutar en las cenas, comidas, maridajes, catas, ferias o cualquier tipo de celebración, además de un tema de conversación que gira en torno a cepas, viñas y otros muchos temas vinculados al mundo del vino.

El caso de Chile, como país viñatero, es privilegiado. De hecho, en 2023, se exportaron alrededor de 330 millones de litros con denominación de origen, generando utilidades anuales de aproximadamente mil 100 millones de dólares. Los principales compradores de vino de Chile son Brasil, China y Reino Unido; es por esto que cada vez se generan más instancias para degustar y probar el Vino.

En febrero de 2024, las exportaciones alcanzaron 63,4 millones de litros y una comercialización de 120,6 millones de dólares, lo que representa un aumento del 34% en volumen y del 21,7 en valor, en relación con el mismo periodo del 2023.

Pero el vino chileno no sólo es reconocido a nivel internacional. En Chile, ocupa el segundo lugar entre los tragos que más se consumen localmente, luego de la cerveza, especialmente por su calidad, producción y variedad. Y sobre ello, el mundo en torno al vino ha logrado generar una filosofía que atrae a miles de personas. Es así como hoy son diversas las exposiciones que se llevan a cabo en torno al vino, en diversas zonas vitivinícolas, convirtiendo a este zumo de uvas en una de las principales bebidas de los últimos tiempos.





Una de éstas es la iniciativa de Marcelo Pérez, ingeniero comercial, triatlético y asesor financiero, quien en sus diversas visitas y experiencias relacionadas con el vino vio un gran potencial. Y fue así que dio vida a Vinos y Catas, emprendimiento que día a día toma más fuerza.

¿De dónde surge la inspiración para Vinos y Catas?

Nace como una extensión a mis ganas de difundir y hacer crecer una industria hermosa y muy rica que tenemos en nuestro país, como es el vino. Hace 20 años hice mi tesis de ingeniería comercial en vinos y desde ahí me enamoré de la magia de esta industria.

De vinos y catas nació en octubre del 2021 con la harenca de un amigo que me dijo que si tenía ganas y el conocimiento para hacerlo, que me lanzara, pero sin mayores pretensiones. Y así fue como mi cata número UNO la di con vecinos y compañeros de un diplomado en vinos que había hecho un par de meses antes.

Desde ese tiempo ya van 45 catas con más de 400 personas que han compartido entretenidas jornadas de catas relajadas y entretenidas.

¿Cómo ves del consumo de vino en Chile?

Pienso que Chile tiene algo bueno y algo no tan bueno en materia de vinos. Es un gran consumidor de vinos y eso ayuda a la industria y su desarrollo. Sin embargo, creo que sabemos muy poco y estamos demasiado sesgados con nuestros vinos y las pocas cepas que tradicionalmente hemos consumido por años. Ahí hay una oportunidad que se ha desarrollado estos últimos 10 años abriendo espacios a cepas poco conocidas como cinsault, país o viognier, por nombrar algunas.

¿En qué consisten las catas de vinos que hacen?

Nuestras catas son encuentros bastante entretenidas, lúdicos y didácticos, participan todos y nos reímos bastante, no buscamos ser técnicos ni dar datos profundos. En cada jornada aprendemos probando y preguntando, yo solo dirijo la orquesta y la idea es que cada participante disfrute una linda experiencia en torno al vino. Todo, acompañado de una tabla de maridaje, además de varias sorpresas durante el viaje, para mí, una cata ideal.

¿Cuáles son tus proyecciones con este emprendimiento?

Primero, encantar a la gente que nos acompaña con temas que no conocen de nuestros vinos, segundo que lo pasen bien y tercero, todos invitados a conocernos y vivir la experiencia. ■

Para más información:

@devinosycataschile
Fb: devinosycataschile

MALAKITA

RESTAURANT
Del Chef
Claudio Úbeda

Pasión por la cocina chilena, sabor de antaño y técnicas de alta cocina

Por Gabriela Hales

Claudio Úbeda, sin duda, es uno de los referentes al momento de pensar en cocina Chilena, donde él lleva la cocina a lo más profundo, con memoria emotiva, ingredientes de primera calidad y más aún, preparaciones con una estética y belleza única que parecen una verdadera obra de arte. Nominado por el Círculo de Cronistas Gastronómicos como el mejor restaurante de Regiones en el 2012, cuando era chef del Hotel Cumbres del Lago, Puerto Varas y en el 2013 como el mejor de la zona sur. El 2017 recibió el premio de Cocina Chilena Destacada del Círculo de Cronistas Gastronómicos como chef en The Glass, Hotel Cumbres.



Larga es la trayectoria de este destacado chef, quien conoce muy bien el mundo hotelero. Con más de 30 años de experiencia inicia su formación en Inacap como técnico en producción gastronómica y de ahí su paso por el Hotel Sheraton San Cristóbal como chef de partida. Mas tarde viaja a Francia donde estudia panadería y pastelería en el refinado hotel Ritz de Paris y logra desempeñarse como chef de cuisine entre los años 2000 y 2001.

Su gran talento ha sido reconocido en varias oportunidades, en el año 2000 recibió Medalla de Plata en el torneo de Chefs profesionales en la ExpoGourmand, y en el 2007 y 2008 obtuvo Medalla de Oro en el torneo Chef Sur.

Uno de sus gran desafíos fue lograr montar hace un año su nuevo restaurant Malakita del Chef Claudio Úbeda en el Hotel Wyndham Pettra en Lo Barnechea, que ha tenido un éxito increíble, en un ambiente cálido y tranquilo con una apuesta gastronómica chilena con los mejores productos nacionales donde prepara platos armoniosos que combinan antiguas recetas con toques de innovación.

Nos trasladamos a su cálido restaurant para saber más sobre este destacado Chef y para que nos cuente sobre su gran éxito.

“Cocina con memoria”, ¿nos puedes contar sobre este nuevo concepto?

Son preparaciones que recuerdan a esas viejas cocinas chilenas. Cocina chilena de autor que es como un viaje a la memoria inspirándome en los productos de temporada.

¿Cuándo nace esta pasión por la cocina?

Desde mi niñez me gustaba estar entre fuegos. Cocinaba mi madre, mi padre y abuelas y es en ese entorno el que me lleva a lo que soy hoy, un chef que ama lo que hace y en cada plato pongo todo mi amor y dedicación.

Sobre tus inicios ¿qué fue lo más difícil para comenzar esta carrera?

Adaptarme a los horarios creo que es lo más difícil y esto sucede para todos los que trabajan en este rubro. Descubrí que nosotros descansamos cuando todos trabajan y viceversa. Hay que tener mucha capacidad para lograr un buen resultado con este ritmo de trabajo.

¿Cómo definirías tu cocina ?

Una cocina chilena de autor honesta y con memoria emotiva, donde el ingrediente es la estrella.

Tienes una trayectoria muy interesante, en especial, por todos tus viajes al extranjero. ¿Crees que tu éxito se debe principalmente a estos comienzos?

Sin duda. Los viajes te ayudan a abrir la mente en muchos aspectos, pero lo más importante es las ganas que uno le pone al trabajo.

Cuéntanos como fue tu participación en la “ Feria Internacional de Sabores del Mundo” en Lion Francia y en la “ Misión Gastronómica de Chile en Moscú, Rusia, sin duda, importantes eventos gastronómicos.



Fue una experiencia fascinante. Era la primer vez que salía del país y cocinar ahí fue sublime, en especial, por entablar relación con otros destacados cocineros diferentes de todo el mundo.

Abrir tu propio restaurant en un hotel. ¿Cómo ha sido esta experiencia? ¿Y cuáles son los platos estrellas?

Un gran desafío claramente, pero me siento muy feliz con el éxito logrado hasta hoy. La oferta gastronómica de cocina chilena, donde todos los productos son la estrella del restaurant, han logrado que nuestro público nos siga eligiendo. Por nombrar algunos, sin duda, es el ceviche de caleta, tan chileno y propio de nuestras costas y no dejemos de lado el chupe de locos servido en su concha y el cordero magallánico

Cuéntanos sobre la reciente Fiesta Gastronómica “Celebrando la Cocina Chilena en Malakita”.

Esta fue una cena colaborativa junto a tremendos cocineros y grandes amigos donde celebramos la cocina chilena. Una cena donde se vivió una gran experiencia por un viaje por los sabores de nuestro Chile.

¿Alguna meta para este año 2024?

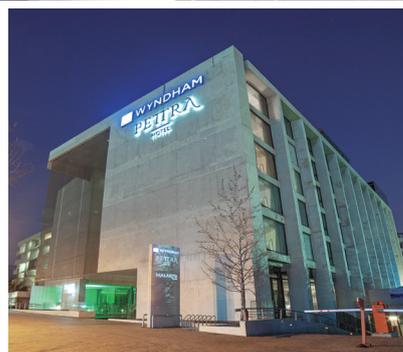
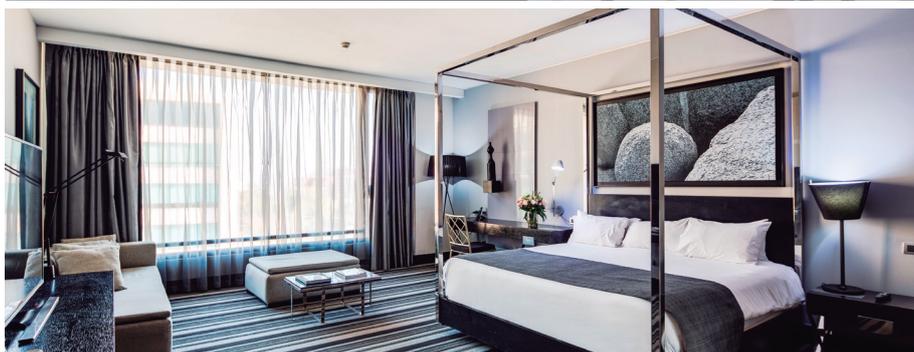
Seguir enalteciendo nuestra cocina chilena y llevarla a la memoria colectiva. Hoy estoy muy contento con tener este lugar donde puedo inspirarme y desarrollar más aun mi pasión por la cocina. ■

Reservas a : malakita@whyndhamsantiago.com
 (2) 2937 4202 - (2) 2937 4220
 Comandante Malbec 12581, Lo Barnechea, Stgo.
 Instagram: @malakitarestaurante / @claudioubeda
 Facebook: Malakita Restaurante
 Malakita.cl
 *Contamos con estacionamiento privado.
 Fotos, Hotel Wyndham Pettr

WYNDHAM PETTRA

WYNDHAM REWARDS ACUMULA PUNTOS NOCHE ROMÁNTICA • ESCAPADA PARA 2 • NOCHE DE BODAS • PLANES PREMIUM

 Antofagasta  Santiago  Concepción



PARA DISFRUTAR AL MÁXIMO

Te invitamos a descansar en un tranquilo y cómodo lugar al noreste de la ciudad, en el exclusivo barrio de Lo Barnechea. El lugar cuenta con excelente conectividad a zonas turísticas, cercano a los mejores centros de ski del país y frente al centro comercial Portal La Dehesa. Cuenta con 105 habitaciones y suites, amplias terrazas, un wine bar, un spa con piscina temperada, piscina al aire libre, gimnasio y un prestigioso restaurante Malakita, gastronomía criolla. También puedes planificar una reunión o celebración en los salones de eventos con capacidad de hasta 200 personas. El personal está disponible 24/7 para ofrecer el mejor servicio y hospitalidad durante tu estadía.

 www.wyndhampetra.com
www.wyndhamhotels.com

@wyndhampetra   

Reservas: 800 363 100
reservas@wyndhampetra.com

ASTARA

EXEED

BORN FOR MORE

HIGH EMOTIONS



LX

EXPLORA SIN LÍMITES



TXL

DESAFÍA LA MOVILIDAD



VX

REDEFINE LA ALTA GAMA



LA GARANTÍA
MÁS EXTENSA
DEL MERCADO

EXEED ADAS
ADVANCED DRIVER ASSISTANCE SYSTEM

AUTO OFICIAL

CHILE
GOLF



HDI
Seguros

Santander
Consumer

CONOCE MÁS EN EXEEDBORNFORMORE.CL

EXEED redefine el mercado en autos de alta gama

Por Juan Andrés Sastre

La marca premium distribuida por el grupo Astara y que representa en Chile marcas como Jeep, Alfa Romeo, Ferrari, Maserati, Bentley y Mitsubishi entre otras, ha marcado un precedente, ya que introduce a fines del 2022 la nueva marca EXEED para abordar el segmento premium pero con una oferta de valor mas atractiva.

La industria automotriz en Chile ha crecido a pasos agigantados, según la Asociación Nacional Automotriz de Chile – ANAC- informó que durante el mes de marzo de 2024 se comercializaron 23 mil 525 unidades. Pese a las positivas cifras, es baja en comparación con el mismo período de 2023. Se espera que este 2024, el crecimiento sea mayor, considerando que, durante el mes de abril de 2024, se han impulsado alrededor de 80 nuevas marcas para la industria.

Sobre las proyecciones en el mercado automotriz, conversamos con el gerente comercial de Exeed, Enzo Altamirano Buono-Core, la marca nace inspirada en el lujo, bajo el alero de Jaguar Land Rover, gracias al Joint Venture que tiene el fabricante con estas marcas, ofreciendo altos estándares de producción, tecnología, seguridad y diseño. "Quisimos llegar y posicionarnos con un producto que ofrece una gama premium a un precio más asequible", señala Altamirano.





¿Cómo fue el arribo de EXEED a Chile?

La marca de alta gama, Exeed, llegó a Chile el segundo semestre del 2022, siendo el primer país en América donde tenemos presencia; esta estrategia apunta a convertir a Chile en país benchmark para posteriormente expandir la marca en la Región. Elegimos Chile y no Brasil, porque es un mercado muy competitivo, con pocas barreras de entrada; además un mercado con mas de 70 marcas es impresionante, pero en términos de volumen, no es tan grande y es un mercado transversal en términos adquisitivos. A ello se suma que en Chile tenemos un segmento bien Premium.

Entre los mercados internacionales donde tiene presencia Exeed, están Rusia, Emiratos Árabes, Qatar y China. Los próximos mercados latinoamericanos que tienen planificado abrir son Brasil y México. Al respecto, Altamirano destaca que "considerando que es una marca joven, de sólo tres años, su expansión ha sido fuerte y agresiva en términos de comercialización".

En cuanto a la competitividad ¿qué ofrece Exeed que lo diferencia en el mercado?

La propuesta EXEED se centra en 4 pilares, seguridad, diseño, tecnología y performance, es por esto que en todos nuestros modelos están disponibles en versiones AWD, potencia hasta 245 hp, seguridad 5 estrellas C-NCAP y la garantía mas extensa del mercado con 7 años o 200.000 km, mas motor de garantía de por vida y una alta tecnología como voice control, pantalla 24,6 entre otras, esto nos ha permitido llegar a un público más conservador. El chileno ha ido cambiando su poder adquisitivo y el lujo ya no es el mismo que antes, los chilenos buscan un lodge, como experiencia que sea exclusiva e increíble, algo más boutique. Es por esto que hemos desarrollado el Club EXEED para nuestros clientes, el cual podrán acceder a descuentos en exclusivos restaurantes, hoteles, tiendas de diseño y cuidado personal. Hoy los chilenos y en general, nuestros clientes, buscan seguridad al momento de elegir una marca y eso es lo que entregamos nosotros en Exeed.

¿Qué se viene en Exeed para la electricidad automotriz?

Nuestra marca está desarrollando automóviles eléctricos; en el Salón de Shanghai 2023 se mostraron dos modelos, la línea Exlantix -auto 100% eléctrico- que lanzaremos principios del 2025, que se ha priorizado desarrollar autos funcionales ya que hoy se reconocen dos problemas en los autos eléctricos, la baja autonomía y los extensos tiempos de carga, además, los precios aún siguen siendo muy altos. La oferta para mediados del próximo años se completará con el lanzamiento de nuestros actuales y nuevos modelos con versiones híbridas.

¿Cuál es la proyección para Exeed este 2024?

Estamos armando nuestra red de concesionarios a lo largo del país. Actualmente tenemos 18 puntos y estamos realizando una importante inversión en infraestructura y en marketing para apoyar la comunicación en torno a la marca.

En 2023 terminamos con 700 ventas aproximadamente, acumulando más de mil 300 clientes, un notable crecimiento para la marca. Este 2024 estamos trabajando en superar los volúmenes del año pasado; por el lado de productos estamos preparando 2 lanzamientos, concentrados en el cuarto trimestre, EXEED RX y el nuevo EXEED VX, se están trabajando en modelos realmente excepcionales. Así, esperamos terminar el año o iniciar el 2025 con los modelos eléctricos 100%. ■

Cámara de Comercio Chile Portugal realiza primer evento del año junto a socios y autoridades

La Cámara de Comercio Chile - Portugal (Cachipo) celebró en la Residencia Oficial de Portugal su primer evento del 2024, encuentro que reunió a asociados, autoridades e invitados especiales con la finalidad de dar la bienvenida al año, presentar sus actividades realizadas durante el 2023 y comentar proyecciones para el presente periodo. Los invitamos a conocer más sobre Cachipo vía www.chileportugal.cl.



Catalina Pardo, Directora Ejecutiva Cachipo; Pedro Pablo Díaz, Presidente Honorario Cachipo; Teresa Hudson, Directora Ejecutiva Cachipo; Andrea Rojas Van Dyck, Asesora Cachipo.



Rodrigo Guerreo, Gerente General Transemel y María Cristina Opazo, Ejecutiva Regional Vitivinícola ProChile.



Catalina Pardo, Directora Ejecutiva Cachipo; Nelson Cárdenas, Jefe Area Industrial y maestranzas Imporper - Aceromas Maestranza; Rony Castillo, Subgerente Comercial y Marketing Imporper - Aceromas Maestranza; Andrea Rojas Van Dyck, Asesora Cachipo; Patricio Saavedra, Socio SAIN.



Juan Carlos Fabres, Gerente de operaciones Soho y Caterina Utili, Gerente general AIM Global.



Carlos Amaro, Embajador de Portugal en Chile; Valentina Correa, Relaciones Internacionales Gobierno de Santiago y Jaime Pilowsky Gerente de la Corporación de Santiago Gobierno de Santiago.



Andrés Hirmas, Socio H&W Arquitectos; Cristián Wendt, Socio H&W Arquitectos; Teresa Hudson, Directora Ejecutiva Cachipo y Manuel Magalhaes, Consejero Político Embajada de Portugal.

El intenso verano de Vantrust Capital

Deporte y actualidad económica, fueron algunas de las actividades de las que los clientes y amigos de **Vantrust Capital**, pudieron disfrutar durante este verano. Con la participación y el auspicio de **Vantrust Capital**, se realizaron los campeonatos de golf y polo que tuvieron como epicentro Marbella y Cachagua.

Uno de estos, fue el **Abierto Internacional de Golf 2024 Marbella Country Club**, donde cientos de expertos y aficionados a los 18 hoyos compitieron durante toda una semana. Otro esperado encuentro, fue la Copa de Polo Oso Grez by Vantrust Capital, que se realizó en el **Club Ecuestre Calá Vicuña de Cachagua**.

En el ámbito de la conjuntura política y económica, tuvieron la oportunidad de vivir un encuentro de lujo con el destacado economista, ex ministro y decano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, José de Gregorio, donde el pasado 19 de febrero dictó la charla "Perspectivas económicas nacionales e internacionales", en el que proyectó un 2% de crecimiento anual para 2024.



Federico Ringeling, Patricio Nazal



Antonia Romero, Mauricio Rosenberg



Benjamín Larrain, Pamela Camus



José De Gregorio, Gabriela Salvador, Edmundo Eluchans



Patricio Nazal, Verónica Toro, Sergio Abumohor



Horacio Pávez, Gabriela Salvador

Global Business y Workmate realizaron el lanzamiento de su alianza comercial y de internacionalización en Perú

La Consultora especialista en género y certificada por la NCH3262 **Global Business y Workmate**, empresa líder en gestión de personas HR, administración de bodegas y gestión de acreditación para la gran minería, energía y petróleo, realizaron el lanzamiento de su alianza comercial y de internacionalización en Perú con dos actividades protocolares en el mes de abril. Un conversatorio junto a la **Cámara de Comercio Peruano Chilena** y una recepción para gerentes y altos cargos de la industria en la Embajada de Chile en Perú. Ambas actividades contaron con la participación de autoridades locales como la Ministra de la Mujer y poblaciones vulnerables Sra. Ángela Teresa Hernández, el embajador de Chile en Perú, Sr. Oscar Fuentes, el presidente de la CCPCH, Sr. Juan Carlos Fisher, la exministra de la producción Sra. Ana María Choquehuenaca, el ex ministro de comercio exterior Sr. Juan Carlos Mathew y CEOs de empresas del rubro minería, energía, petróleo y retail.



Anita Marambio



Anita marambio, Patricia Chirino, Ana M.



Constanza Prats, Directora Global Business, Álvaro Hernández, Blanca Chavez, Arnoldo Nardones



Embajador de Chile en Perú, Oscar Fuentes y la ministra de la Mujer y PV Teresa Hernández



Equipo Workmate y Global Business, embajador de Chile en Perú, Oscar Fuentes y la Ministra de la Mujer y PV Teresa Hernández.



Tamara Marchant e invitados Pulso Salud.

Fundación Mustakis inauguró centro que promueve la innovación urbana y social

Espacio 1179 es un lugar colaborativo que alberga diversas organizaciones dedicadas al desarrollo equitativo y la enseñanza, buscando conectar con la comunidad y contribuir al habitar consciente. Reacondicionado respetando su legado histórico, Espacio 1179 se erige como un punto de encuentro para el crecimiento colectivo, reafirmando el compromiso de la Fundación con el desarrollo integral de las personas y la transformación social en Recoleta.



Sociales

Cámara de Integración Chileno Mexicana TLC México-Chile

Se llevó a cabo el encuentro **“Hacia un TLC México-Chile con perspectiva de género: Oportunidades y desafíos”**, en conmemoración del XXV aniversario de este importante acuerdo que une a nuestros países.

El presidente, Bernardo Morelos-Zaragoza, dio la bienvenida a los subsecretarios Claudia Sanhueza y Alejandro Encinas, así como a las Embajadoras Laura Moreno y Beatriz Sánchez.

La sesión contó con la participación de líderes de opinión de ambos países, en esta temática Priscilla Andrea Carrasco Pizarro, Nadine Gasman, Iraís Barreto y Marcela Otero Fuentes.

El último bloque, compartieron sus experiencias Magaly Alvarez , María Herlinda de la Garza, y Paola Cid Villa, moderado por María Irene Ramos, Presidenta del Comité de Eventos de CICMEX.



Maye Alessandrini y Carlos Iván Mendoza



Priscilla Carrasco, Claudia Sanhueza, Beatriz Moreno, Bernardo Morelos



Marcela Otero Directora General de Asuntos Económicos Multilaterales
Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales Ministerio de
Relaciones Exteriores de Chile



María De La Garza, Magaly Álvarez, Irene Ramos

e-

Negocios

Contáctanos para publicar y destacar
tu empresa o pyme.

Publica en revista e-negocios



+56 9 88030121 o al +56 9 8882708

www.e-negocios.cl

Con S>Y vuelas en la
flota más nueva y
menos contaminante
de la región



S>YAIRLINE.COM

