



# Negocios

*Dominique  
Viera*

"La burocracia y una mala estructura tributaria pueden frenar el crecimiento minero, afectando tanto la inversión como la recaudación fiscal."

*Marcela  
Sabat*

"Creemos en la colaboración y el diálogo como herramientas clave para seguir avanzando en beneficio de la ciudadanía."

*Karina  
Suarez*

"Me motiva impulsar a otros a ir más allá, fomentar una escucha genuina y construir equipos basados en la confianza."

**Tomás**  
Vodanovic

*"La mejor manera de decir es hacer; la gente está cansada de discursos vacíos y espera respuestas concretas que mejoren su calidad de vida."*

# Contenido

## 01. Empresa & Emprendimiento

---

- 05 Karina Suárez
- 07 Claudia Bobadilla
- 09 Cambridge Business Association
- 11 H&M
- 12 Florencia Álamos
- 13 Tomás Vodanovic



## 02. Política & Actualidad

---

- 18 Cristian Labbé
- 21 Fernando Chomali



## 03. Innovación & Tecnología

---

- 22 Marcela Sabat
- 24 UFRO



## 04. Economía & Finanzas

---

- 25 Cecilia Cifuentes
- 27 Susana Jiménez

## 05. Mujeres

---

- 30 Carmen Aldunate
- 33 Núria Vilanova
- 36 Marisol Camiroaga
- 40 Andrea Schaffer
- 42 Anne Traub
- 44 Marcela Kahler Roth



## 06. Cultura, Turismo & Gastronomía

---

- 45 Mónica Zalaquett



## 07. Automotriz & Deportes

---

- 49 Mito auto eléctrico
- 52 Natalia Isla

## 08. Sociales

---



Estimados lectores y comunidad de e-Negocios,

En e-Negocios, creemos en el poder de la comunicación como un motor de cambio y crecimiento. Nuestro propósito para este 2025 es consolidarnos como un medio de comunicación que no solo informa, sino que también conecta, inspira y genera impacto real.

Queremos ser un espacio que impulse las conversaciones donde las ideas se transformen en acción, fortaleciendo alianzas estratégicas y creando instancias de conversación relevantes en áreas claves como sostenibilidad, innovación, liderazgos y diversidad e inclusión. Sabemos que los grandes cambios surgen del diálogo y la colaboración, por eso nos proponemos ser un punto de encuentro para quienes buscan construir un futuro desde el trabajo colaborativo, las alianzas y liderazgos influyentes.

En este nuevo ciclo, seguimos comprometidos con potenciar el relacionamiento entre actores claves del ecosistema social, empresarial y emprendedor, generando comunidad a través del Círculo Empresarial e-Negocios y promoviendo iniciativas que marquen la diferencia.

Es clave potenciar el crecimiento, la transformación digital y la sostenibilidad en todas las industrias. La tecnología sigue redefiniendo la manera en que hacemos empresa y el liderazgo empresarial debe ser más estratégico que nunca. En e-Negocios, nos comprometemos a seguir siendo un espacio de análisis, conexión y visibilización de quienes están marcando la diferencia.

Además, en marzo, conmemoramos el Día Internacional de la Mujer (8M), una fecha que nos invita a reflexionar sobre el rol de la mujer en el mundo empresarial y la importancia de la equidad de género. Creemos en el liderazgo femenino como motor de innovación y transformación, y por ello, dedicamos una edición especial a destacar a las mujeres que están impulsando el cambio en sus industrias.

Seguiremos ampliando nuestras redes, generando contenido de valor y abriendo espacios para que más voces sean escuchadas. Este 2025, queremos crecer juntos con un Círculo Empresarial más sólido, activo y preparado para los desafíos del futuro.

Magaly Álvarez, Constanza Prats y Juan Andrés Sastre  
Directores  
Revista e-Negocios



**Magaly Álvarez**  
Directora  
Revista e-Negocios



**Constanza Prats**  
Directora  
Revista e-Negocios



**Juan Andrés Sastre**  
Director Asociado  
Revista e-Negocios

**EQUIPO EDITORIAL:**

**Directora:** Constanza Prats  
cprats@e-negocios.cl

**Directora:** Magaly Álvarez  
malvarez@e-negocios.cl

**Director:** Juan Andrés Sastre  
jsastre@e-negocios.cl

**Editora Periodística:** Pierinne Méndez / pierinemendezyaeger@gmail.com

**Periodista:** Juan Pablo Morales / juanpablomoralessg@uc.cl

**Diseño Editorial:** Carla Arata / carla.arata.dn@gmail.com



CLÍNICA BELENUS

# Karina Suárez

Gerenta General de Clínica Belenus

*“Creo que mi mayor fortaleza es la coherencia entre lo que digo y lo que hago.”*

Por Constanza Prats

**K**arina Suárez es Ingeniera Comercial de la Universidad Diego Portales, con formación en liderazgo en el ESE y la Universidad Adolfo Ibáñez. Su trayectoria profesional abarca más de 25 años en áreas comerciales, marketing y desarrollo de compañías, consolidando una carrera marcada por el liderazgo y la innovación.

Gran parte de su experiencia la adquirió en Unilever, donde trabajó durante más de 18 años. En sus primeros 12 años, se desempeñó en el área de Marketing, para luego asumir durante seis años desafíos en el área comercial. Su talento y visión la llevaron a hacer historia en mayo de 2022, cuando fue nombrada la primera Gerente General mujer chilena de Avon.

A fines del 2023 fue reconocida como una de las 100 Mujeres líderes de Chile por El Mercurio, y en Septiembre del 2024 como una de las 500 personas más influyentes de América Latina por Bloomberg Línea.

Este año sumó un nuevo hito a su carrera al convertirse en Gerente General de Clínica Belenus, una compañía con 19 años de trayectoria en el mercado. En este rol, lidera un equipo de más de 200 profesionales de la salud y es responsable de la operación de 31 clínicas propias distribuidas a lo largo de Chile, con un equipo de grandes profesionales en su equipo de dirección.

**Hablemos de empatía, liderazgo y conciliación:**

**A lo largo de tu trayectoria profesional, has conocido las diversas realidades que enfrentan las mujeres en su camino hacia la independencia económica. ¿Cómo conectas con esas experiencias a través de tu propia historia de crecimiento y desarrollo profesional? ¿Y de qué manera impulsamos este camino de otras mujeres?**

Sin duda, conocer las realidades no es posible desde una oficina; es fundamental trabajar en comunidad con otras empresas, entidades de gobierno y fundaciones, pero, sobre todo, estar presentes con los equipos y conectarse con historias reales. Desde una posición de liderazgo, nunca se debe perder la perspectiva: es nuestra responsabilidad generar oportunidades para otras mujeres, impulsar su desarrollo personal y estar siempre dispuestas a abrirles nuevas puertas.

**Has manifestado que estás convencida que siempre es posible rescatar y potenciar las habilidades de todas las personas, que todos tienen algo que entregar en una organización. ¿Cómo desafías a las personas y a tus equipos a superarse día a día y dar lo mejor de cada uno en su gestión?**

Creo que cada una de las personas tenemos diferentes talentos y siento que logro detectar para que son buenas las personas y de esa forma potenciar lo mejor de cada uno para aportar desde diferentes perspectivas, soy una convencida que los equipos son los que hacen la diferencia entre una empresa y otra, "Nadie puede brillar por sí solo".

**Tienes un estilo de liderazgo cercano y una comunicación fluida con tus equipos. ¿Cómo plasmarás este sello en Clínica Belenus y qué desafíos identificas junto a sus profesionales?**

Creo que mi mayor fortaleza es la coherencia entre lo que digo y lo que hago. Esto ha permitido que mis equipos confíen en mí y sepan que siempre actúo con transparencia.

Me esfuerzo por reconocer y destacar lo positivo en público, porque todos valoramos el reconocimiento, y por corregir en privado, procurando siempre que la balanza se incline hacia lo bueno y que todos disfrutemos el camino.

Me motiva impulsar a otros a ir más allá, fomentar una escucha genuina y construir equipos basados en la confianza. Esa es, para mí, la clave del liderazgo.

**Tus nuevos desafíos y la tendencia del mercado:**

**Tienes una trayectoria sólida en el mundo del consumo masivo y la venta directa, y ahora lideras una empresa enfocada en salud y estética. ¿Qué fue lo que más te atrajo de este cambio de rubro y cómo te estás preparando para este desafío?**

Estoy convencida de que en la vida nunca hay que dejar de soñar ni de reinventarse. El cambio es una oportunidad para seguir aprendiendo y creciendo, siempre con el propósito de ser cada día más feliz.

Además, lo que más me motivó en esta nueva etapa es la posibilidad de hacer mucho más: explorar nuevos segmentos, educar, comunicar y generar impacto. Y qué mejor que hacerlo bajo una marca sólida y reconocida, pero con un enorme potencial de crecimiento. Esa combinación de estabilidad y espacio para innovar hace que el desafío sea aún más atractivo, permitiéndome proponer y ejecutar nuevas ideas.

**Uno de los pilares de Clínica Belenus es la experiencia del cliente. ¿Cómo planeas innovar en la atención y personalización de los tratamientos para mejorar aún más la satisfacción de quienes confían en la clínica?**

Cada día, los clientes en Chile son más exigentes e informados. Si bien nos especializamos en depilación láser, sabemos que cada persona quiere sentirse única y especial. Por eso, nuestro enfoque está en generar una conexión auténtica con nuestros potenciales clientes y ofrecer una experiencia verdaderamente diferenciadora en nuestras 31 clínicas.

Desde el momento en que adquieren un servicio, durante la atención y en la asesoría posterior, buscamos que cada etapa sea excepcional. Cuando una experiencia es positiva y se genera un vínculo genuino, no solo se fideliza al cliente, sino que también se convierte en un embajador de la marca.

**Sabemos que la depilación láser ha sido históricamente más popular entre mujeres, pero cada vez más hombres están optando por este tratamiento. ¿Cómo ves la evolución del mercado del cuidado personal y qué rol juega Clínica Belenus en este cambio de paradigma y en la educación del consumidor?**

Actualmente, alrededor del 10% de quienes se realizan depilación láser en Clínica Belenus son hombres, y esta cifra crece cada año. Sin embargo, uno de nuestros principales desafíos es derribar los mitos en torno a la seguridad y efectividad del tratamiento, así como la idea de que es un servicio exclusivo para personas de altos ingresos.

Para abordar esto, hemos renovado por completo nuestra tecnología, incorporando equipos láser de última generación con estándares del 2025. Nuestro objetivo es demostrar la eficacia del tratamiento y motivar a más personas a liberarse del vello corporal no deseado, ofreciendo una alternativa accesible, segura y de calidad.

**Y para finalizar**

**¿Cuáles son los planes de crecimiento para el mediano y largo plazo?**

Este año, nuestro objetivo es fortalecer las 31 sucursales de Clínica Belenus, ampliando el número de salas de procedimientos e incorporando tecnologías más avanzadas para ofrecer una experiencia aún más satisfactoria a nuestros pacientes.

El próximo año, seguiremos expandiéndonos con la apertura de nuevas clínicas propias, lo que nos permitirá estar aún más cerca de quienes confían en nuestros servicios.

“

*Cuando una experiencia es positiva y se genera un vínculo genuino, no solo se fideliza al cliente, sino que también se convierte en un embajador de la marca.*

”

# Claudia Bobadilla

**Abogada y directora de empresas**

## *El paradigma de la integración en la era de la inteligencia artificial*

Cada día, sí, cada día, llegan a nuestros dispositivos noticias sobre nuevas compañías y desarrollos en base a IA generativa, con montos de inversión nunca antes vistos, junto a valorizaciones y desplomes bursátiles sorprendentes. Artículos, conferencias, estudios, libros que nos advierten sobre la magnitud que esta revolución tecnológica significa para la historia de la humanidad, que no sólo transforma las tecnologías que utilizamos, sino también nuestras estructuras sociales y relaciones interpersonales, inaugurando una nueva era en la que todo se pone a prueba, y donde el anticipo de cambios de paradigmas están a la orden del día.

Hay algo abrumador en todo esto, nos parecemos al coyote exhausto tratando de alcanzar al correcaminos que logra con una inesperada genialidad siempre escaparse, dejándonos en vilo entre el aire y la caída al vacío, rodeados de una constelación de preguntas e hipótesis sobre las oportunidades y riesgos, las que simultáneamente nos provocan esperanza, angustia y desconcierto, tanto a nivel personal como organizacional. ¿Cómo mantenernos actualizados? ¿Cómo implementar sistemas de IA en nuestras organizaciones? ¿Estamos atrasados en su incorporación? ¿Se producirá una pérdida masiva de puestos laborales, o serán mayores los beneficios de esta revolución tecnológica?

En este escenario, la pregunta que me ha perseguido este verano es cómo, como humanos no pasamos al olvido, cómo evolucionamos para seguir ocupando un lugar de relevancia, y no convertirnos en notas de pie de página en la historia que chatGTP está escribiendo. El historiador Yuval Harari, plantea, que en el siglo XXI, los humanos serán más importantes que nunca, pero en el sentido de que ellos controlen las historias que se cuentan a sí mismos. ¿Cuál es esa nueva historia que nos vamos a contar?

Curiosamente, la IA nos está regalando la oportunidad de co-evolucionar y crear una nueva narrativa sobre nosotros, y como humanidad. Narrativa basada en una nueva estructura de relacionamiento que abandona la tensión hombre/mujer e instala como pilar estratégico su complementariedad, anclándose en los paradigmas de la integración y colaboración.

Esta nueva manera de constituirnos y relatarnos tiene como fin construir un liderazgo humano cuya autoridad se base en la sabiduría, ética, colaboración, y la integración de hombres y mujeres, y con la inteligencia artificial. Liderazgo para la acción, capaz de proponer y con agilidad implementar soluciones a los desafíos más acuciantes de nuestras sociedades. Y también, porque no, para con creatividad narrar la historia de cómo la humanidad viajó al encuentro con el nuevo mundo.



# REFRÉSCATE

CON



THE ORIGINAL

# SIDDHARTA®



LIBRE DE AZÚCAR



0% CALORÍAS



VEGANO



ANTIOX



DETOX



LIBRE DE GLUTEN



ALTO EN VITAMINA C



## Mujeres miembros de Cambridge Business Association viajarán a CSW representando a Chile

Por Constanza Prats

**E**l próximo 5 de marzo, tres mujeres miembros de CBA viajarán a Nueva York junto a un grupo de otras mujeres de distintas industrias para participar en el evento organizado por la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW), un espacio dedicado a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Jocelyn Ann Black Duvanced, Managing Director de CBA Chile, Catherine Ruz, Socia Fundadora de Grey Capital, Consejera del Círculo de Economía y Finanzas de Icare. Socia de la Comunidad de CBA Chile de Cambridge y seleccionada para formar parte de la guía de fuentes DF Mujeres en Acción 2023 del Diario Financiero Chile y Marcela Henríquez, Executive Director en Bupa Chile e integrante del Advisory Board de CBA Chile.

## Como líderes chilenas ¿qué significa para ustedes representar a CBA en un evento en ONU Mujeres?

**Jocelyn Ann Black (JAB):** Mi trayectoria ha estado vinculada a cómo desde el sector privado dialogamos con el público, a cómo las empresas pueden contribuir con los objetivos de desarrollo sostenible planteados por la ONU al 2030. Por eso, participar en ONU Mujeres en Estados Unidos es llevar la voz de las mujeres en la alta dirección y abrir oportunidades para que se promuevan mayores espacios de participación e intercambio.

**Catherine Ruz (CR):** Es un orgullo representar el CBA y a tantas mujeres de distintas industrias, profesiones y carreras que nos desafían a representar muchas voces diversas, pero todas con un común denominador.

**Marcela Henríquez (MH):** Es un orgullo y una alegría, pero es también una gran responsabilidad. Representamos a muchas mujeres talentosas e inspiradoras que están transformando el desarrollo del país desde el liderazgo en todos los sectores. Esta es una oportunidad para visibilizar el impacto de las mujeres en el crecimiento económico, la innovación y la sostenibilidad.

## ¿Qué esperan lograr para potenciar el rol de las mujeres en los negocios y el liderazgo?

**JAB:** CBA es una comunidad iberoamericana donde existe una participación femenina en crecimiento. Esperamos lograr visibilizar a la comunidad como un espacio de intercambio que, además, en varios países es liderado por mujeres. En un mundo digitalizado, las relaciones humanas son las que más relevancia adquieren, por eso nos enorgullece tener tres mujeres unidas que buscan identificar oportunidades.

**CR:** Este encuentro tiene como particular objetivo abordar los desafíos del trabajo y autonomía económica de las mujeres. Esto, que parecería básico, es la clave para potenciar a las mujeres en los negocios, ya que la libertad financiera para poder emprender o liderar son la base para construir mujeres fuertes que sustentablemente se mantengan en el tiempo.



**MH:** Buscamos generar un espacio de diálogo y reflexión profunda sobre los desafíos estructurales que enfrentamos las mujeres al emprender y asumir roles de liderazgo. Más allá de identificar barreras, nuestro objetivo es acordar estrategias concretas y realistas para impulsar cambios en cada uno de los países representados en la misión. Creemos en la importancia de generar políticas y programas que fomenten la participación femenina en la toma de decisiones.

“

*Participar en ONU Mujeres en Estados Unidos es llevar la voz de las mujeres en la alta dirección y abrir oportunidades para que se promuevan mayores espacios de participación e intercambio.*

”

## ¿Cuáles son los principales objetivos comerciales y estratégicos que buscan alcanzar en Nueva York?

**JAB:** El objetivo es abrir nuevas oportunidades para las mujeres empresarias de nuestra comunidad en Chile e Iberoamérica, así como generar puentes de colaboración que les permitan expandir y crecer en sus negocios. Como CBA, somos una plataforma para que más mujeres y hombres en armonía y respeto, puedan encontrar oportunidades desde el crecimiento personal.

**CR:** Quiero aportar desde mi área: las Finanzas Personales. Esta es la base de construcción de las finanzas del hogar y las corporativas, como también para entender y construir negocios con impacto social, pero también rentables.

**MH:** Desde mi perspectiva en el sector de la salud, mi prioridad es visibilizar los desafíos que enfrentamos las mujeres para consolidarnos en posiciones de liderazgo. En Chile y en Latinoamérica, las mujeres somos las principales tomadoras de decisiones en salud dentro de nuestras familias. Sin embargo, tal multiplicidad de responsabilidades impacta nuestra salud mental y acceso a oportunidades de crecimiento profesional.

## ¿Cómo creen que la colaboración internacional puede potenciar el desarrollo de negocios liderados por mujeres en Chile?

**JAB:** Todo diálogo abre nuevas conversaciones. Cada escucha potencia nuevas preguntas. La colaboración internacional nos traerá expansión, oportunidades y crecimiento. Por lo tanto, la misión será transferirla a nuestra comunidad para que sean sostenibles y generen transformaciones en el desarrollo de negocios, incorporando la perspectiva femenina en la diversidad de la toma de decisiones.

**CR:** La mirada de poder abrirse a nuevos mercados en Latinoamérica presenta a las mujeres el mundo de los negocios desde otra perspectiva, con otras escalas; se generan redes interesantes y claves para el desarrollo tanto público como privado. Estoy segura que esta será una tremenda reunión y plataforma para todas las mujeres que lideramos empresas, construyendo caminos y redes de networking que impactarán en el desarrollo de nuestros negocios.

**MH:** El establecimiento de redes internacionales es clave para escalar iniciativas de negocios lideradas por mujeres en Chile hacia Latinoamérica y el mundo. Nuestro país tiene talento femenino de alto nivel y una capacidad de innovación que merece ser proyectada a nivel global. Este tipo de encuentros no solo generan conexiones estratégicas, sino también facilitan el acceso a mercados internacionales, financiamiento y modelos de mentoría que pueden acelerar el crecimiento de empresas lideradas por mujeres.



# H&M: Crecimiento Sostenible y Expansión Estratégica en 2024

**E**l año 2024 marcó un crecimiento sólido para H&M, reflejado en un aumento del 19% en la utilidad operativa, alcanzando los SEK 17,306 millones. A pesar de un leve descenso del 1% en las ventas netas anuales (SEK 234,478 millones), la compañía fortaleció su rentabilidad con un margen bruto del 53.4%, superando el 51.2% de 2023.

El cuarto trimestre fue clave, con un crecimiento del 3% en ventas en moneda local y un fuerte impulso en el canal digital. La estrategia de optimización de costos y colecciones de moda bien recibidas, en particular en ropa femenina, jugaron un papel determinante en este desempeño. El CEO de H&M, Daniel Ervér, destacó que la empresa está enfocada en su negocio principal, asegurando un crecimiento rentable a largo plazo.

En cuanto a expansión, la empresa anunció su llegada a Brasil con la apertura de su primera tienda en São Paulo a finales de 2025. Además, continuó con su transformación

digital al ampliar su presencia en plataformas de comercio electrónico clave en China, India y Medio Oriente. A nivel de sostenibilidad, H&M logró reducir en 23% sus emisiones de gases de efecto invernadero en la cadena de suministro (Scope 3) respecto a 2019, reafirmando su compromiso con la moda sostenible.

La empresa también implementó mejoras en su cadena de suministro, apostando por la producción cercana (nearshoring) y un uso más eficiente de tecnología RFID para optimizar la disponibilidad de productos. Asimismo, avanzó en la integración omnicanal, ofreciendo a los clientes una experiencia de compra más fluida entre tiendas físicas y digitales.

A pesar de la incertidumbre macroeconómica y geopolítica, H&M se mantiene firme en su estrategia de innovación, eficiencia operativa y sostenibilidad, consolidando su posición en el mercado global de la moda.

# Florencia Álamos

**Neurocientífica y especialista en salud mental  
Premio Mujer Impacta**

*“El sentido de pertenencia es una de las variables más decisivas para proteger a un niño.”*

Por Juan Andrés Sastre

La pandemia dejó cicatrices profundas en la salud mental de los niños, revelando una crisis que exige soluciones urgentes. Ante esta realidad, Florencia Álamos, neurocientífica y especialista en salud mental, decidió actuar. Como cofundadora y directora ejecutiva de la Fundación Kiri, trabaja para transformar el sistema educativo chileno mediante la creación de “ecosistemas de bienestar” en las escuelas, un enfoque que promueve ambientes de apoyo y cuidado emocional.

El sentido de pertenencia es una de las variables más decisivas para pro-

teger a un niño. Inspirada por figuras como el doctor Fernando Monckeberg, cuya labor para combatir la desnutrición infantil cambió el futuro del país, Florencia entiende que la crisis de salud mental impide que los niños desplieguen sus talentos, afectando el desarrollo de Chile. Estudios recientes muestran que uno de cada dos jóvenes enfrenta problemas psicológicos post-pandemia, un dato alarmante que impulsó la creación de Kiri.

La Fundación Kiri no solo implementa programas de bienestar en colegios, sino que colabora con universidades

y centros internacionales, respaldando sus métodos con investigación científica y promoviendo políticas públicas que integren la salud emocional en la educación.

Premiada como Mujer Impacta 2024, Florencia es un agente de cambio, encuentra soluciones innovadoras para sacar adelante a sus comunidades y juega un rol fundamental para el desarrollo socio económico de Chile.





# Tomás Vodanovic

Alcalde de Maipú

*“Nuestro único foco está en trabajar para que los vecinos de Maipú vivan mejor.”*

Por Pierine Méndez

**P**ara el jefe edilicio de una de las comunas más grandes y pobladas de Chile, la alta votación obtenida en las pasadas elecciones municipales es un reconocimiento concreto a la gestión de calidad realizada por todos sus colaboradores, para mejorar las condiciones de vida de los vecinos y vecinas.

Cada vez que el alcalde de Maipú, Tomás Vodanovic Escudero, analiza la contingencia social y política que enmarcó su triunfo en los pasados comicios municipales (donde fue reelecto con la segunda mayoría nacional, y superando en forma contundente a todos sus rivales), transmite a sus interlocutores un sentimiento de profundo e innegable orgullo.

Sin embargo, no se trata de un simple sentimiento derivado del resultado electoral, como muchos pudieran pensar, sino de un genuino orgullo profesional que se origina, tal como lo demuestran sus palabras, del exitoso y fructífero proceso de gestión implementado en estos últimos cuatro años, en una de las comunas más grandes y pobladas del país.

Un desafío enorme, pero que fue abordado con alto grado de eficiencia por un equipo de profesionales especialmente seleccionados para imbuir al municipio de los principios de mejora continua y orientación constante a los objetivos.

Dicho proceso permitió superar el caos administrativo y financiero heredado de la administración anterior (que incluso derivó en acciones judiciales aún en curso), y que, en palabras del actual jefe comunal, "permitió elevar considerablemente el estándar de vida todos los vecinos", mediante obras concretas y trascendentes que se tradujeron en apoyo transversal de la ciudadanía, tanto a su gestión como a la de todo su equipo.

**¿Qué siente al ser el alcalde reelecto con mayor número de votos en todo el país? ¿Es un orgullo, un desafío, o un mayor compromiso aún?**

Los triunfos electorales, en general, son para tomarlos con mucha cautela, con mucha humildad y, sobre todo, con sentido de responsabilidad al retribuir la confianza que mucha gente pone en uno para desempeñar una labor pública de

buena forma. En Maipú la reflexión que hemos intentado empujar con los equipos es que esto no signifique relajo, ni exceso de confianza, ni alteración a la forma en que hemos trabajado, entendiendo que hay mucha gente que confía en nosotros, a quienes tenemos que retribuirles con un trabajo constante, riguroso, metódico y muy disciplinado. Tenemos el foco puesto, únicamente en que, a través del trabajo y la gestión del municipio, nuestros vecinos vivan mejor.

**¿Cuáles considera han sido los hitos de su gestión y cuáles son aún los principales desafíos pendientes?**

En general creo que, en un periodo muy corto, hemos sabido alinear muy bien las prioridades de la gestión con las principales preocupaciones y demandas de la ciudadanía. Primero, con respecto a toda la agenda de probidad y transparencia, pasamos de un municipio sumergido en casos de corrupción y con un déficit de más de 30 mil millones de pesos, a tener una entidad totalmente saneada desde lo financiero y absolutamente ordenada desde lo administrativo. Además, nuestra sanitaria SMAPA, que había estado pésimamente administrada, con mucha falta de inversión y con más de 20 mil fugas de agua corriendo por las calles, hoy es un servicio que funciona bien, y en el que la gente reconoce una mejora considerable en la gestión.

Respecto del mejoramiento de los espacios públicos, hemos sido capaces de sacar adelante más de doscientas obras concretas, pavimentamos más de ocho avenidas principales, recambiamos más del 80% de las luminarias a tecnología LED, y hemos sacado adelante obras emblemáticas como la comisaría, el entubamiento del canal Santa Marta, nuevos centros de salud y mejoramiento de casi todas las escuelas. Es decir, hemos puesto un foco muy importante al ver cómo, a través de obras concretas, la comuna mejora su estándar de vida para todos sus vecinos y vecinas.



En relación con la agenda de seguridad, logramos despejar y recuperar por completo la Plaza de Maipú, clausurar locales muy emblemáticos como Don Óscar, sextuplicar la flota de patrullaje municipal y tener más presencia en los barrios. Son varias cosas en las que la gente demandaba una respuesta concreta desde el municipio y en tres años han podido ver cambios muy radicales. Creo que, finalmente, la buena evaluación de la gestión se debe a eso, a mejoras indiscutibles. Eso hizo que, en la última lección, mucha gente, que no pertenece a nuestro sector político votara por nosotros y llegáramos a ese porcentaje de 70%.

**Maipú ha sido escenario de hechos delictuales muy violentos en los últimos meses, ¿siente un poco de impotencia como autoridad, por no tener las herramientas suficientes para enfrentar a la delincuencia?**

A veces por lo que más se saca al pizarra a los alcaldes es por la agenda de seguridad y en muchas ocasiones es donde menos incidencia tenemos.

Los alcaldes no tenemos jefatura directa sobre las policías, Fiscalía y menos sobre los Tribunales de Justicia. No tenemos atribuciones ni facultades para detener gente, portar armamento, ni para realizar investigación policial. Básicamente, lo que el municipio hace es tratar de entenderse y colaborar con las distintas instituciones externas que tienen la seguridad a su cargo, contribuyendo desde un rol más preventivo. Por cierto que a veces el no contar con plenas facultades para resolver las problemáticas que la gente demanda, puede generar un poco de sobrecarga, pero creo que es importante concentrarse en aquello que uno sí puede hacer desde la labor municipal. Por ejemplo, el haber sacado adelante la obra de una tercera comisaría, haber despejado la Plaza de Maipú, haber clausurado el espacio Don Óscar, haber sextuplicado el patrullaje municipal, haber aumentado más de cinco veces la cantidad de cámaras, son políticas muy concretas que, si bien no terminan de resolver el problema por completo, sí contribuyen a ser una comuna o ciudad mucho mejor preparada para en-

frentar los fenómenos delictivos.

Creo que en Maipú hemos logrado una gran relación de trabajo y coordinación tanto con Carabineros, Fiscalía y Policía de Investigaciones, entendiendo que, si bien tenemos roles y atribuciones distintas, perseguimos objetivos comunes, lo que nos ha permitido actuar mucho más coordinados, teniendo resultados concretos en materia de persecución del delito.

**Y en educación, ¿siente que su comuna logró mejorar el estándar de atención en sus establecimientos, antes de su traspaso al SLEP Santa Corina?**

Lo que logramos hacer en tan poco tiempo, va a ser uno de los legados de nuestro primer periodo de gestión. Recibimos la Corporación Municipal de Educación sumamente desordenada, con un déficit financiero estructural anual del orden de los 6 mil millones de pesos, y se logró hacer un trabajo de mejoramiento de infraestructura, ordenamiento administrativo y mejora en los procedimientos pedagógicos que





ocurren al interior del aula, que permiten fomentar distintas políticas con nuestros estudiantes. Creo que la educación que entregamos al SLEP, el 1 de enero, es considerablemente mejor a la que recibimos, tiene escuelas en mejor estado, mayor innovación pedagógica y equipos directivos elegidos por Alta Dirección Pública que le dan continuidad a los proyectos que se están desarrollando en cada uno de los planteles. Pese a que fue poco el tiempo, logramos al menos cumplir el objetivo de traspasar una educación pública ordenada, equilibrada y con los estándares mínimos que merecen nuestros estudiantes.

**Más allá de los inconvenientes con los que se encontró al asumir al cargo, ¿cree que hoy la comuna está en buen pie de gestión económica y administrativa?**

Sin duda. Parte importante de los logros de la primera gestión, fue que conseguimos transformar una institución municipal. Recibimos una entidad no sólo desfinanciada por completo, con el déficit más grande en la historia de los municipios en Chile, de más de 30 mil millones de pesos, sino también con un caos y desorden interno muy grande. Hoy, tener una institución sólida desde lo financiero, sin ningún tipo de déficit, con una estructura y metodología de funcionamiento, permite prestar más servicios, ser más eficiente y dar respuestas más oportunas a los vecinos.

Si uno compara el municipio de hoy con el que teníamos hace cuatro años, son instituciones radicalmente diferentes, con un nivel de productividad totalmente distinto, con otro nivel de transparencia y eficiencia, y ese creo que es el gran legado que se le deja a la comuna.

Hoy, Maipú cuenta con una institución capaz de responder y de resolver, a diferencia de la que tenía hace cuatro años, y ahí las metodologías de gestión resultan muy relevantes. Nosotros en particular, nos capacitamos con Bloomberg Philanthropies que trabaja con las mejores consultoras del mundo, con el Banco Interamericano de Desarrollo. Implementamos, además, la metodología de gestión del Delivery Units o Centro de Gobierno, que es la que creó Tony Blair en su segundo gobierno y que permite trabajar con base en datos e indicadores concretos que resultan fundamentales para priorizar adecuadamente y seguir la trayectoria de las distintas acciones que tiene que ejecutar el municipio, acompañándolas paso a paso para que éstas se puedan producir en los tiempos que uno espera.

Es decir, esto no fue un ejercicio fortuito, tuvo que ver con sentarse a estudiar metodologías de gestión en el mundo, elegir la que más nos hacía sentido, capacitarnos con los mejores en la implementación y luego contratar equipos afines que nos permitieran mejorar la productividad de la institución.

Muchas veces las municipalidades tienden a asimilarse a empresas que deben prestar servicios, que manejan grandes presupuestos y equipos de trabajo. En el caso de Maipú, se tiene un presupuesto anual de 170 mil millones de pesos, más de cuatro mil trabajadores y trabajadoras, muchos servicios externalizados y tiene que prestar más de 150 servicios a su comunidad. Eso requiere obviamente de un orden, de una metodología, de estudiar y ejecutar muy bien los procedimientos de gestión.

Por ende, creo que el gran legado de Maipú es que abrazamos como un principio la buena gestión pública y a través de ella vemos cómo mejorar el impacto que tenemos sobre la vida de la gente.

**¿Y cuáles son las prioridades de gestión para este nuevo período, que está ciento por ciento seguro de cumplir?**

Nosotros siempre decimos que 'la mejor manera de decir, es hacer'. La gente está muy cansada de las promesas, de los discursos eternos y de los conflictos inconducentes que la política suele ofrecer a diario, y lo que espera son respuestas concretas.

Hoy estamos trabajando en una gran cartera mediante el diseño de una agenda de desarrollo estratégico en el Plan Maipú Ciudad 2030, en el que se incluyen cuatro focos principales de trabajo relacionados con la conectividad de esta ciudad, el centro urbano, el desarrollo de espacios públicos con la recuperación de espacios frente a situaciones como los campamentos y el mejoramiento interno de la institución.

En materia de conectividad y en línea con pensar cómo avanzar hacia una ciudad mejor conectada para los próximos años, tenemos sin duda varios proyectos como el Tren Santiago-Melipilla y la extensión de Metro al poniente de Maipú.

En cuanto a los proyectos de infraestructura, tenemos un plan maestro de

renovación completa del centro urbano de Maipú, que contempla nuevos espacios como un centro cultural, un edificio de servicios, un polideportivo, un nuevo edificio de la Fiscalía, un nuevo lugar de reunión de eventos culturales y comunitarios. Es decir, para esta ciudad de más de 600 mil habitantes, hay todo un diseño y ejecuciones que buscan darle al centro de Maipú un carácter urbano, a diferencia de lo que tiene hoy que pareciera ser un centro no tan bien organizado o planificado.

En relación con la recuperación de los espacios públicos, Maipú todavía tiene el dolor de contar con once campamentos, tres de ellos sumamente conflictivos con las comunidades que lo rodean. Ahí tenemos una de las prioridades de gestión que abarca un plan de recuperación de espacios, erradicación de campamentos y transformación urbana de dichos sectores.

Y la cuarta línea tiene que ver con el mejoramiento de las condiciones internas del municipio que sin duda es uno de los focos de nuestro segundo período de gestión. Maipú es un municipio muy grande donde trabaja mucha gente que no tiene condiciones necesarias o adecuadas de espacio, tecnología y entornos laborales.

Cada uno de estos focos van encaminados a lograr mayor estándar de eficiencia, para dar respuestas a la gente.

**Y ante tanto respaldo ciudadano transversal, ¿siente que podría proyectar su carrera política más allá del**

**municipio, o prefiere seguir al frente de Maipú hasta el límite que establece la Ley?**

En lo inmediato estoy pensando en el compromiso que acabo de asumir y durante los próximos cuatro años abocarme por completo a gestionar bien el municipio, tratar de liderar una estrategia de desarrollo del Plan Maipú Ciudad 2030 y hacer que la política pueda servir como un canal que mejore la vida de los vecinos y vecinas de nuestra comuna.

No tengo todavía pensado qué voy a hacer en cuatro años más, pero obviamente está abierta la opción de poder realizar un tercer y último período para consolidar esta estrategia de desarrollo. Quizás el cuerpo, la energía o las condiciones digan otra cosa, buscar otras responsabilidades, quizás buscar horizontes fuera de la política. No es algo que tenga resuelto, pero sí sé que lo que me apasiona es hacer buena gestión pública, construir buenos equipos de trabajo, tratar de mejorar un poco la vida de la gente con mi esfuerzo y resignificar una actividad que a veces está muy vilipendiada, pero no tengo idea dónde voy a estar haciendo eso en cinco años más.

De momento, sí tenemos cuatro años para desarrollar esta estrategia de crecimiento para Maipú y esperamos desempeñarla de la mejor manera posible, tal como los primeros años.

Empresa y Emprendimiento



A portrait of Cristian Labbé, a man with dark hair and a goatee, wearing a white dress shirt and a pink patterned tie. He is leaning on a metal railing, looking directly at the camera with a serious expression. The background is a plain, light-colored wall.

# Cristian Labbé

Diputado de la República de Chile

Por Juan Andrés Sastre

*“No estoy aquí para perpetuar una carrera, sino para representar a los chilenos y trabajar por un mejor futuro para todos.”*

## Un hombre de convicciones defensor de la justicia en la Cámara de Diputados

Militante de la Unión Demócrata Independiente (UDI), Cristián Labbé sabe muy bien lo que quiere y hacia donde empuja sus fuerzas y su trabajo. Diputado de la República desde el año 2022 ha ejercido un rol preponderante como parlamentario en el país.

Esposo, padre de dos hijos y con una carrera en constante crecimiento, el diputado ha demostrado un firme compromiso con la justicia y la defensa de los derechos ciudadanos. Reelegido en 2022, su trayectoria intachable lo ha consolidado como un representante clave del Distrito 8, que abarca las comunas de Cerrillos, Colina, Estación Central, Lampa, Maipú, Til Til, Pudahuel y Quilicura.

Además, forma parte de las comisiones de Trabajo y Seguridad Social, Derechos Humanos y Pueblos Originarios, y Relaciones Exteriores.

Uno de sus roles más destacados es su posición como Presidente de la Bancada Municipal, un organismo dedicado a fortalecer el trabajo con los municipios y respaldar iniciativas legislativas que impulsen el desarrollo y la eficiencia de los gobiernos locales.

Emprendedor por naturaleza hoy creó un espacio orientado a los hombres llamado ELLOS, podcast, canal de YouTube y concepto que engloba experiencias, hobbies, tendencias, muy enfocados a los hombres de hoy. Conversamos con él sobre sus desafíos, Chile y lo que espera en el futuro y esto fue lo que nos comentó

### Cuéntanos un poco sobre tu carrera y a ¿qué te dedicas hoy, además de la política?

Siempre he tenido la vocación de servir al país y contribuir a mejorar la calidad de vida de los chilenos. Esa convicción me llevó a ingresar a la política, donde hoy me desempeño como diputado del Distrito 8, representando a comunas con necesidades urgentes en seguridad, educación, empleo y salud, entre otros desafíos. Mi labor en el Congreso está enfocada en buscar soluciones concretas y sostenibles en el mediano plazo.

A lo largo de mi vida, siempre he sido una persona inquieta, con un espíritu emprendedor que me ha llevado a involucrarme en diversos proyectos. En esa línea, actualmente soy parte de Ellos, un espacio exclusivo para hombres donde podemos compartir nuevas experiencias, tendencias y hobbies. Este proyecto, que llevó adelante junto a mi gran amigo Cristián de la Fuente, incluye un podcast semanal y una serie de actividades que desarrollaremos a lo largo del año. Es un desafío apasionante que disfruto mucho y que complementa mi trabajo en el Congreso.

### ¿Tu padre influyó en tu decisión de entrar a la política?

Sin duda, el legado de mi padre, Cristián Labbé Galilea, ha sido una fuente de inspiración en mi camino político. Hasta el día de hoy, muchas personas lo recuerdan por su gestión como alcalde de Providencia y el impacto positivo que dejó en la administración pública. Ver ese reconocimiento y gratitud de la gente me motivó a ingresar a la política, con el compromiso de hacer las cosas bien y recuperar la confianza de los ciudadanos en sus representantes.

Lamentablemente, la política ha perdido credibilidad debido a malas prácticas y a líderes que han dejado de escuchar a la gente, priorizando agendas personales alejadas de las verdaderas urgencias del país. En mi caso, mi foco siempre ha sido y será Chile y su gente. Me muevo por las necesidades de los ciudadanos, trabajando por un país con democracia, libertad y orden público.

Por eso, me considero un líder político distinto a los de siempre. No estoy aquí para perpetuar una carrera, sino para representar a los chilenos y trabajar por un mejor futuro para todos. Yo me inspiro desde las personas y no desde el ego, me debo a cada chileno que votó por mí para representarlo en el Congreso, y espero seguir en ese rol por mucho tiempo más.

“

*Chile necesita nuevos liderazgos que realmente representen a su gente y un sistema político descentralizado que responda a sus necesidades.*

”

### En tu rol dentro de la Comisión de Relaciones Exteriores, ¿cómo ves el escenario de integración latinoamericana con los gobiernos de Estados Unidos y Argentina? ¿Crees que se fortalecerá la relación con Chile?

Creo que hay muchas experiencias y estrategias de gobiernos como los de EE.UU. y Argentina que Chile debería observar con atención, especialmente en materia de reactivación económica, desarrollo social y control de la migración irregular, un factor clave en el aumento de la delincuencia e inseguridad.

Actualmente, Chile enfrenta un escenario complejo, donde el gobierno y su presidente no han logrado recuperar un entorno favorable para la inversión extranjera. La violencia y la falta de estabilidad han alejado a empresas globales que podrían generar crecimiento y empleo en el país. Además, persiste una grave deuda en reactivación económica, generación de empleos y apoyo al emprendimiento.

Por ello, fortalecer la integración con países de la región es fundamental para potenciar el desarrollo, especialmente para la gran clase media, que ha sido la más afectada por las crisis económicas y de seguridad. La cooperación internacional debe orientarse hacia la estabilidad y el crecimiento sostenible, asegurando que Chile vuelva a ser un destino atractivo para la inversión y la generación de oportunidades.

### ¿Qué opinas del Chile actual en términos políticos?

Siento que Chile enfrenta una falta de liderazgo claro y definiciones políticas concretas, lo que ha generado incertidumbre y



un distanciamiento con las necesidades reales del país. Falta convicción y una visión alineada con las demandas de los ciudadanos.

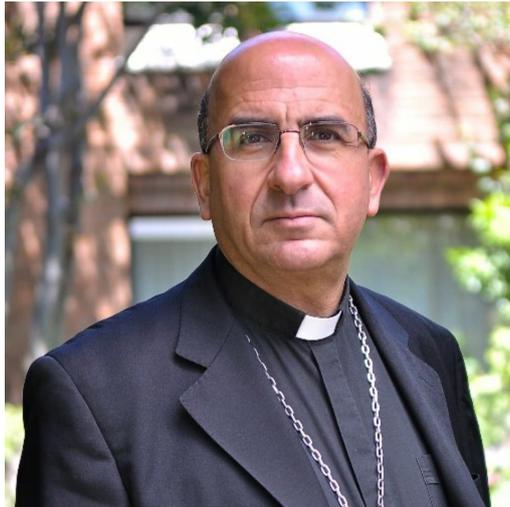
Y en mi sector político se ha trastocado uno de los principales valores con los que me siento representado: la libertad, la cual siempre me ha impulsado y me ha dado fuerza. Además, hay demasiada atomización de partidos que impide que realmente se logre una representación de las necesidades de los

chilenos, lo cual produce como efecto que el país se sienta poco escuchado y caemos en una pérdida de legitimidad del sistema político (sumado a lo que ya le mencionaba de lo mal que le ha hecho a la política chilena los casos de malas prácticas, que impacta en una gran desconfianza de la ciudadanía en sus políticos). Creo que el desafío está en tener nuevos liderazgos políticos que realmente representen a su gente, y que el sistema político se descentralice.

#### **Proyecciones 2025 para ti...**

Seguir con mis emprendimientos, en especial ELLOS que es algo que disfruto mucho, y seguir con mi vocación como parlamentario para que los chilenos tengan una mejor calidad de vida con mayor seguridad, con FFAA y Policías que puedan realmente tener autonomía para mantener el orden público y sacar de raíz al narco de Chile, más y mejores empleos, y un ecosistema que apoye de verdad al emprendedor.

@crislabbe



# Cardenal Fernando Chomali

## A propósito del día Internacional de la mujer Mujer y trabajo

**N**o cabe duda que la relación de la mujer con el trabajo no es pacífica, especialmente si ella es madre. Es efectivo que el ser humano, ser racional y libre, está llamado a transformar la faz de la tierra, y en este encargo, que esencialmente es obra de cultura, tanto el hombre como la mujer tienen una gran responsabilidad. La mujer, por tanto, está llamada a realizar un aporte fundamental en los campos de la ciencia y la economía, el arte y la política. Sin embargo, esto no debe ser obstáculo para que desarrolle su peculiar y maravillosa condición de mujer y madre. He ahí su gran riqueza que da espacio al constante dilema que se le presenta a la hora de tomar decisiones y la pregunta ¿cómo lograr vivir ambos aspectos armoniosamente de manera que su aporte en el mundo laboral no constituya una amenaza ni para ellas ni para sus familias?

Creo en la necesidad de una mayor presencia social de las mujeres, porque contribuirá a humanizar los procesos en la perspectiva de la construcción de la civilización del amor, frente a una sociedad organizada según puros criterios de eficiencia, productividad y muy machista. Por lo que urge lograr para que el aporte de la mujer en lo laboral vaya de la mano con su irremplazable labor de esposa y madre.

No es de mi competencia dar soluciones técnicas para que las mujeres vivan armoniosamente ambos aspectos de sus vidas. Sin embargo, creo que la sociedad encontrará dichas soluciones en la medida que se tenga claro que el trabajo ha de estar al servicio de la persona y no la persona al servicio del trabajo, y su condición de mujer ha de primar por sobre su condición de trabajadora, lo que significa, por ejemplo, que no se puede discriminar en virtud de su maternidad. Ello

constituye el mayor de los materialismos, que no hace sino configurar una cultura pragmática cuyas consecuencias las podemos ver a diario. Por otro lado, es importante reconocer que muchas veces las largas horas de trabajo están animadas por un deseo sobredimensionado de bienes materiales y por lo tanto no habrá una solución adecuada a este tema si no se instalan estilos de vida más austeros, privilegiando el ser de las personas más que el tener.

Resulta también indispensable fortalecer la vida matrimonial y revalorizar las funciones maternas, reconociendo la necesidad que tienen los hijos del cuidado, amor y afecto para poderse desarrollar como personas responsables, moral y religiosamente maduras y psicológicamente equilibradas. No sin razón Juan Pablo II postula como tarea para nuestro país que “será un honor para la sociedad hacer posible a la madre –sin obstaculizar su libertad, sin discriminaciones psicológicas o prácticas, sin dejarle en inferioridad ante sus compañeras – dedicarse al cuidado y a la educación de los hijos según las necesidades diferenciadas de la edad. El abandono forzado de tales tareas por una ganancia retribuida fuera de casa, es incorrecto desde el punto de vista del bien de la sociedad y de la familia cuando contradice o hace difícil tales cometidos primarios de la misión materna”. El rol del Estado en estas materias es fundamental. En efecto, tiene mucho que decir respecto de la manera como se lleva a cabo el respeto de los derechos de los hombres y de las mujeres en los lugares de trabajo, y cómo privilegian con adecuadas políticas públicas la creación de nuevos trabajos, una adecuada estabilidad laboral y la posibilidad de flexibilizar los horarios de trabajo de tal forma de que haya mayor presencia en la casa tanto del padre como de la madre.



# Marcela Sabat

Directora ejecutiva Alianza In Chile

*“Creemos en la colaboración y el diálogo como herramientas clave para seguir avanzando en beneficio de la ciudadanía.”*

Por Magaly Álvarez

**A**lianza In se presenta como el primer gremio en Latinoamérica que impulsa la innovación, la tecnología y la economía digital. ¿Cuáles son los principales objetivos como organización?

Alianza In es un gremio empresarial dedicado a representar y fortalecer el ecosistema de empresas de aplicaciones e innovación. Actualmente, tiene presencia en Colombia, México y Chile, prontamente en Perú y Argentina.

Si bien en sus inicios fue fundada por empresas de transporte y movilidad, su crecimiento y proyección han permitido integrar entre otros países nuevos sectores, incluyendo proptech, healthtech, foodtech, entre otros.

Nuestro propósito es impulsar el debate sobre políticas públicas y visibilizar el impacto positivo que generan las plataformas tecnológicas en la ciudadanía y el desarrollo de las ciudades.

**Uno de los pilares fundamentales de Alianza In es la colaboración, tanto para los usuarios de las empresas aliadas como para quienes aún no están familiarizados con estas plataformas. ¿Qué iniciativas específicas han implementado y cómo han medido su impacto en la sociedad?**

En Alianza In, nuestra prioridad ha sido generar convenios con diversas instituciones a lo largo del país, poniendo a disposición de la ciudadanía nuestra tecnología e innovación. Esto nos ha permitido profundizar en áreas clave como la seguridad y la electromovilidad.

Actualmente, todas las empresas que conforman Alianza In (Uber, Uber Eats, Didi, Cabify y Rappi) cuentan con rigurosos procesos de validación de identidad, utilizando inteligencia artificial y equipos especializados para garantizar mayor seguridad.

Un avance reciente en coordinación con la Subsecretaría de Prevención del Delito ha sido la integración de filtros biométricos de identidad, que previenen el uso indebido de cuentas, junto con la difusión de canales de denuncia y la coordinación con fiscalía para perseguir a quienes intentan delinquir mediante cuentas falsas. Todo esto se ha implementado sin necesidad de una nueva legislación, demostrando nuestro compromiso con la seguridad y la innovación.

Creemos en la colaboración y el diálogo como herramientas clave para seguir avanzando en beneficio de la ciudadanía.

**Perspectiva de género en Alianza In**

**En su rol como fundadora de Women and Equality Solutions, ¿cómo integra la perspectiva de género en las estrategias de Alianza In para fomentar una mayor inclusión**

**y equidad en el sector tecnológico?**

Sabemos que las brechas de género en tecnología son un desafío globalmente reconocido. Sin embargo, en nuestra industria, basada en la economía colaborativa, la equidad es un principio fundamental. Por ello, estamos invirtiendo y desarrollando convenios estratégicos que promuevan la inclusión y beneficien a miles de familias chilenas, facilitando la participación de más mujeres en este sector.

Muy pronto anunciaremos nuevas iniciativas que refuerzan nuestro compromiso con la equidad de género y la integración de más mujeres al ecosistema.

**Considerando el rápido avance de la economía digital y colaborativa, ¿qué desafíos regulatorios ha enfrentado Alianza In y cómo están trabajando para asegurar un equilibrio entre innovación y cumplimiento normativo?**

Para nosotros, contar con normativas claras es clave para fortalecer el ecosistema. Actualmente, existe una ley laboral vigente que regula nuestra industria y garantiza derechos a quienes generan ingresos a través de nuestras aplicaciones. Nuestra principal preocupación hoy es el reglamento que el Ministerio de Transporte debe redactar. Si se implementa tal como está planteado, no solo podría generar una pérdida de más de medio punto en el empleo, sino que también entraría en conflicto con la legislación sobre datos personales, al exigir la entrega de información más allá de lo permitido por la ley.

Llevamos un año intentando cambiar la opinión del gobierno para evitar este impacto, pero aún no hemos logrado avances importantes que reviertan la actual redacción. Si esta regulación sigue su curso sin ajustes, afectará directamente a usuarios, conductores y la calidad del servicio.



# SOMOS IncubatecUFRO

## La incubadora de negocios de la Universidad de la Frontera

### La apuesta de IncubatecUFRO para fortalecer el trabajo con empresas en regiones

*La Potenciadora de Negocios de la Universidad de La Frontera ha venido trabajando un modelo de colaboración con empresas para facilitar la entrega de servicios estratégicos que fortalezcan la competitividad y el desarrollo económico en regiones.*

Con una tasa de aprobación de proyectos superior al 40% y más de 11 mil 200 millones de pesos de capital público y privado apalancado a la fecha para empresas, IncubatecUFRO demuestra un compromiso sostenido con la creación de valor en regiones, mediante la estructuración y formulación de proyectos de I+D e innovación empresarial para que éstas puedan desarrollar prototipos, validar técnicamente nuevos procesos, productos y/o servicios y, así, avanzar en los desafíos técnicos y comerciales para escalar

sus innovaciones, en sectores tan relevantes como agroindustria, energía, minería, acuicultura, construcción, entre otros.

Además, la Potenciadora de Negocios UFRO cuenta con servicios empresariales orientados a facilitar la toma de decisiones para fijar objetivos que permitan dar estabilidad y sostenibilidad a los negocios enfocados, principalmente, en la estructuración y diseño de estrategias comerciales y de posicionamiento competitivo, definición de requerimientos de capital y flujo de caja, estrategia financiera en etapa de crecimiento, orientación en levantamiento de capital y valoración de la empresa.

#### Próximos desafíos

La realización de eventos internacion-

ales, giras de prospección tecnológica internacional y programas orientados a promover la innovación al interior de las empresas, ha permitido generar una vinculación con industrias estratégicas y estructurar propuestas de valor hacia clientes corporativos, lo que se espera profundizar durante 2025.

IncubatecUFRO tiene su matriz en Temuco y opera entre las regiones de Valparaíso a O'Higgins, y desde La Araucanía y hasta Magallanes. Además de sus servicios estratégicos, la institución es entidad patrocinadora de fondos Corfo y ejecuta programas de otros organismos públicos.

Para más información, interesados pueden escribir al correo [network@incubatec.cl](mailto:network@incubatec.cl)



# Cecilia Cifuentes

**Directora del Centro de  
Estudios Financieros - CEF  
del ESE Business School,  
Universidad de los Andes.**

Por Juan Andrés Sastre

### Las lecciones de un siglo de tributación a la renta

Después de un trabajo de varios años, recientemente hemos publicado con el historiador Ángel Soto un libro sobre los "100 Años del Impuesto a la Renta en Chile", que se cumplieron en enero de 2024.

La investigación histórica de la praxis en materia tributaria no sólo es enriquecedora, resulta fundamental para perfeccionar el análisis teórico. La ciencia económica ayuda mucho a entender la historia, e inversamente, conocer el contexto en que se implementaron y desarrollaron las políticas permite de mucho mejor forma predecir sus probables efectos.

Una gran lección de este trabajo queda muy bien reflejada en las palabras de Rolf Lüders en el prólogo del libro: "En Chile los impuestos se han aplicado principalmente para recaudar fondos para financiar el Estado, y se hizo así sin la debida consideración de los principales principios que, en la literatura en materia tributaria, se consideran deseables: que los tributos deben ser de aplicación simple, eficientes y equitativos. Una consecuencia de no haber respetado los mencionados principios es que el país creció económicamente menos de lo que podría haberlo hecho y la distribución del ingreso ha resultado ser menos equitativa que lo posible".

El punto anterior es muy atinente a la discusión tributaria actual, porque si guiados solamente por la necesidad de cubrir gastos, se dejan de lado los impactos de los impuestos en el crecimiento, podemos obtener el peor de los resultados; dañar el crecimiento y fallar en los objetivos recaudatorios, como de hecho ha ocurrido en la última década. En términos simplificados, la historia del impuesto a la renta desde su creación en 1924 se puede separar en tres períodos. El primero entre 1924 y 1973 de alzas constantes de tributación, acompañadas de un sistema que se iba haciendo crecientemente más complejo por la creación de reglas discriminatorias, en que el país amplió su brecha de PIB con Estados Unidos, es decir, los resultados económicos fueron

bastante mediocres. Un segundo período entre 1974 y 2000 en que efectivamente se buscó que la tributación a la renta se guiará por principios de simplicidad, equidad y eficiencia, que coincide con los mejores resultados en términos de desarrollo en los 200 años de vida independiente. Esto a pesar de que en 1990 se subió la tasa de Primera Categoría de 10% a 15%, pero respetando los principios de eficiencia, simplicidad y equidad, reflejada en que se mantuvo la integración y un sistema muy competitivo globalmente. Esa reforma terminó recaudando el doble de lo esperado, producto del dinamismo económico. En 2001 se inicia un tercer período, con varias modificaciones menores ese año, en 2007, 2010 y 2012, para terminar con una reforma bastante radical en 2014, sucedida de otras modificaciones menores. Todos estos cambios estuvieron fundamentados en la idea de lograr un sistema

"más progresivo", lo que exigiría gravar más al capital. Se ha pasado por alto desde entonces que, en una economía integrada financieramente con el resto del mundo, la tributación al capital recae finalmente en el factor trabajo, pero no a través de mayor recaudación fiscal, sino producto de un menor crecimiento de la inversión, el empleo y los salarios. Eso es lo que efectivamente ha ocurrido; se

ha dañado el crecimiento y la recaudación ha aumentado mucho menos de lo esperado.

Por una curiosa coincidencia, las grandes reformas del impuesto a la renta se realizaron en 1924, 1964, 1974, 1984 y 2014. Afortunadamente, 2024 no entró en esa lista, ya que la propuesta del gobierno en esta materia sigue profundizando los errores que hemos cometido en el último cuarto de siglo. Si efectivamente queremos impuestos a la renta que recauden, debemos recuperar la simplicidad del sistema, volver a la integración total y tener tasas globalmente competitivas. Nuestra propia historia así lo muestra, y también experiencias exitosas recientes en Irlanda, Estonia y ahora Paraguay. Podrá ser políticamente atractivo el discurso de "gravar a los ricos" a través de altos impuestos al capital, pero termina siendo nefasto, no sólo en recursos para el fisco, sino, mucho más grave, en menor crecimiento del ingreso per capita, condición necesaria para el desarrollo.

“

*En una economía integrada financieramente con el resto del mundo, la tributación al capital recae finalmente en el factor trabajo, pero no a través de mayor recaudación fiscal, sino producto de un menor crecimiento de la inversión, el empleo y los salarios.*

”

# Susana Jiménez

Presidenta de la Confederación de la Producción y del Comercio - CPC

*“Ser la primera mujer al mando de la CPC es una señal relevante para los nuevos tiempos, en los que hombres y mujeres ocupamos cargos de alta relevancia pública.”*

Por Juan Pablo Morales



**E**n sus 90 años de historia, ninguna mujer había presidido la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC)... hasta diciembre pasado. Susana Jiménez Schuster, exvicepresidenta de la misma CPC y exministra de Energía del segundo gobierno de Sebastián Piñera (2018-2022), asumió la dirección de la multigremial empresarial, con un liderazgo firme y un tono que busca aportar a la discusión contingente.

“No podemos dejar de dar esta batalla por un mayor crecimiento que incide directamente en el bienestar de las personas”, afirma.

### **En primer lugar, ¿qué responsabilidad y visión tiene al ser la primera mujer presidenta de la CPC?**

Presidir una confederación tan importante como esta es un privilegio para cualquier persona que le gusta participar de los debates públicos y diseños de políticas públicas. El hecho de ser la primera mujer es un orgullo y adquiere un fuerte sentido de responsabilidad, porque estoy segura que no será la última. Es una señal relevante para los nuevos tiempos, en los que hombres y mujeres ocupamos cargos de alta relevancia pública.

### **¿Cómo ve el escenario económico para este 2025?**

Llevamos varios años con un crecimiento débil, insuficiente para alcanzar los niveles de desarrollo a los que aspiramos. A pesar del último Imacec de diciembre (6,6%), el cierre del 2024 termina en un 2,5%. No da para celebrar, ya que sigue siendo un crecimiento muy bajo y, más grave aún, las proyecciones no son muy distintas, con una

tasa tendencial menor al 2% para los próximos diez años.

Se requieren políticas que vuelvan a impulsar el dinamismo económico, entendiendo que no es un mero número; genera oportunidades de empleo, favorece a las cadenas productivas y a las pymes, hay más expectativas de alza en los salarios. Por lo tanto, no podemos dejar de dar esta batalla por un mayor crecimiento que incide directamente en el bienestar de las personas.

“  
*Llevamos varios años  
con un crecimiento débil,  
insuficiente para alcanzar  
los niveles de desarrollo a  
los que aspiramos.*

### **Considerando las proyecciones de bajo crecimiento para los próximos años en Chile, ¿qué rol tiene que desempeñar la multigremial al respecto?**

Sin lugar a dudas, hemos estado y estaremos en el debate y en el diseño de buenas políticas públicas, particularmente en un año electoral. Lo anterior pues se genera la oportunidad de repensar dónde están los problemas y qué debemos mejorar; todos los candidatos presidenciales deberían estar pensando cuáles son las medidas y acciones que puedan incentivar el crecimiento.

En una multiempresarial como la CPC, que reúne a los principales gremios del país, tenemos algo que aportar desde la experiencia y la visión del sector privado. Así, esta será una prioridad en

los próximos dos años de mi gestión.

### **¿Cómo evalúa el proyecto de reforma al sistema previsional y el acuerdo entre el Gobierno y una parte de la oposición?**

En primer lugar, nuestra visión es positiva respecto a haber alcanzado un acuerdo, particularmente sobre un tema diagnosticado hace casi dos décadas: aumentar la tasa de cotización. Las pensiones no serán más altas si no ahorramos más. Con el tiempo, las expectativas de vida han aumentado y, sin embargo, la edad de jubilación de las mujeres se ha mantenido intacta. Era una necesidad imperiosa. Además, se legitima el modelo que tenemos en Chile de capitalización individual, donde ahorramos durante nuestros años de trabajo y, con ello, financiamos nuestras pensiones.

También es bueno que el mercado de capitales vuelva a recuperarse después de los retiros de las AFP, aprobados transversalmente en el Congreso (en 2020 y 2021). Acumular mayores ahorros que financien la inversión es una buena noticia.

Señalado lo anterior, mantenemos algunas preocupaciones con relación a la sostenibilidad fiscal y al endeudamiento público; con el rol del Estado, que adquiere nuevas competencias y que se termine monopolizando la administración de los fondos; y, por último, nos preocupa que los costos de cotización hayan aumentado en un plazo acotado. Lo anterior en un contexto de un mercado laboral débil, con alta tasa de desempleo y una informalidad de casi un 30%... habrá que trabajar en medidas que permitan evitar que esto genere un deterioro aún mayor.

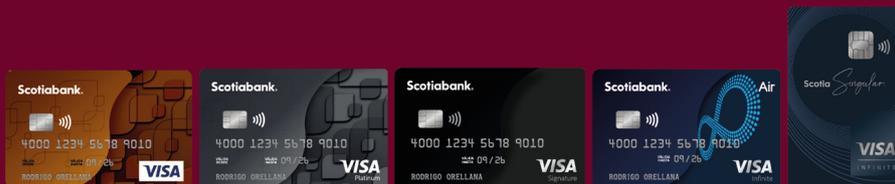


Hazte cliente hoy



# Cámbiate a Scotiabank y paga todo con tus Pesos Scotia.

Acumula Pesos Scotia pagando con tus Tarjetas de Crédito Scotiabank y canjea en lo que quieras ¡Rápido y simple!



Los Pesos Scotia podrán ser canjeados cumpliéndose las siguientes condiciones: Por cualquier compra, sea nacional e internacional, realizada con Tarjetas de Crédito Scotiabank, excluyendo las Tarjetas de Crédito Empresariales, Corporativas, Mastercard Business, Visa Business, Visa Enjoy, Visa Movistar, Visa Forum, Visa Congelada, Visa Crédito Express, Visa Bex y Tarjeta Universal, al igual que las Tarjetas de Crédito Cencosud Scotiabank, emitidas por su filial. La opción de canje se activará siempre y cuando se cumpla lo siguiente: El cliente cuente con Pesos Scotia suficientes para cubrir el monto de la compra. Además ésta debe ser realizada sin cuotas. Es obligación del cliente solicitar el canje luego de dos días corridos de realizada la compra, transcurrido dicho plazo, el canje no podrá ser realizado. Una vez materializado el canje, los Pesos Scotia serán descontados del saldo disponible que posee el cliente y se abonará el monto canjeado en el estado de cuenta de la Tarjeta de Crédito con la que se realizó la compra, en un periodo de hasta 7 días corridos (. Los Pesos Scotia acumulados serán equivalentes a la moneda nacional, donde: 1 Peso Scotia= \$1 CLP. Sin embargo, los Pesos Scotia se multiplicarán por un factor de canje diferenciado según la Tarjeta de Crédito con la que se realice el canje y el rubro de la compra que originó dicho canje, según: Tarjeta de Crédito Visa Infinite / Rubro Viaje y Turismo: 1 Peso Scotia= \$2 CLP.; Tarjeta de Crédito Visa Infinite Singular / Todos los rubros: 1 Peso Scotia=\$2 CLP.; Tarjeta de Crédito Visa Infinite Wealth Management / Rubro Viajes y Turismo, y Entretenimiento: 1 Peso Scotia= \$5 CLP. Tarjeta de Crédito Visa Infinite Wealth Management / Otros rubros: 1 Peso Scotia= \$2 CLP. Los Pesos Scotia acumulados por compras con Tarjeta de Crédito tendrán una vigencia de 12 meses, salvo los acumulados por compras con Tarjeta de Crédito Visa Infinite Wealth Management, cuya vigencia será de 24 meses. Los Pesos Scotia que se entreguen en forma adicional a generado por las compras, es decir, por motivo de Misiones, premios y/o campañas, pueden tener una vigencia diferente, lo que será informado junto con la campaña comercial que los origine. Se deja constancia que las bases del programa Beneficios Scotia fueron protocolizadas con fecha 20 de diciembre de 2024 en la décima Notaría de Santiago de doña Valeria Ronchera Flores para su consulta por el público general. La administración del Programa está delegada en Sociedad de Marketing y Fidelización SpA, también denominada Lealtad 360. Más información en [beneficios.scotiabank.cl](http://beneficios.scotiabank.cl). Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en [www.cmfchile.cl](http://www.cmfchile.cl). © Marca registrada de The Bank of Nova Scotia, utilizada bajo licencia.

Scotiabank®



# Carmen Aldunate

Pintora y dibujante Chilena

*“Siempre me han dicho que soy muy deslenguada, pero no es eso. Lo que pasa es que la gente no está acostumbrada a escuchar las cosas tal cual son, como deberían decirse.”*

Por Constanza Prats

**P**intora y dibujante Chilena, estudió en la Pontificia Universidad Católica de Chile y luego en la Universidad de Chile, para proseguir especializándose en la Universidad de California en Davis, Estados Unidos; durante sus años como estudiante, tuvo como profesores a Mario Carreño, Roser Bru, Nemesio Antúnez, Delia del Carril, Mario Torral y José Balmes, entre otros.

En su trabajo, la figura humana tiene un papel protagónico que cobra un carácter narrativo de gran contenido psicológico, usando como elemento icónico a las mujeres, y más específicamente a sus rostros.



**Conversemos de su carrera, usted tiene un estilo distintivo que combina influencias renacentistas con una profunda exploración de la psicología femenina. ¿Qué eventos o experiencias fueron determinantes para la formación de este enfoque en su obra?**

Mira, lo de "renacentista" me lo han dicho muchas veces, pero, la verdad, no estoy de acuerdo. Si quieren llamarlo así, que lo hagan, pero para mí es lo de menos.

Ahora, ¿por qué pinto de esta manera? Porque siempre he sido terca. En la universidad nos querían hacer pintar abstractos, pero yo quería ser realista. En mi casa me enseñaron que hay que ser perseverante y luchar por lo que uno quiere. Me inculcaron que si uno dice la verdad, mirando de frente, al final consigues lo que buscas.

Siempre me han dicho que soy muy deslenguada, pero no es eso. Lo que pasa es que la gente no está acostumbrada a escuchar las cosas tal cual son, como deberían decirse. Si algo lo pienso y lo siento, lo digo, porque es mi verdad. y me enseñaron a decirle de frente, mirando a los ojos, Y si me equivoco, por supuesto que pido perdón, pero si no, sigo insistiendo. Eso a muchos les sorprende, porque prefieren los rodeos, ser políticamente correctos,

evitar herir. Yo, en cambio, soy lo anti-política correctamente en todo, no por tozudez, sino porque simplemente no me sale ser de otra forma.

**¿Quien o quienes la han marcado en su vida, en su trayectoria, han sido su inspiración?**

Sin duda. Mi madre, mi institutriz y mi abuela. Tres mujeres fuertes que estuvieron siempre presentes en mi vida.

“

*¿Por qué pinto de esta manera? Porque siempre he sido terca. En la universidad nos querían hacer pintar abstractos, pero yo quería ser realista.*

”

Mi abuela, Adela Edwards, fue una de las primeras alcaldesas de Chile, y te hablo de 1800. Imagínate la época: andaba en moto porque tenía una, hizo votos de pobreza, vistió "sarga negra" toda su vida y donó su fortuna entera. Mi institutriz era una alemana-inglesa de la que mi madre nunca supo su verdadero origen. Tranquilamente podría haber sido Anastasia, quién sabe... Vivió en mi casa y murió en mi casa a los 100 años. Fue maravillosa. Me daba una seguridad enorme en la vida; podía hacer la mayor barbaridad y lo único que decía era: *"She's wonderful, she's wonderful."*

Y luego estaba mi madre, que tenía una frase favorita: "Oh, Dios mío, hazme volada para que nada me importe nada." Soñadora, fascinante, única.

Con semejantes mujeres a mi alrededor, ¿cómo querían que yo saliera igual a los demás? Simplemente, no podía.

**En una época donde el arte y la sociedad seguían parámetros tradicionales, su obra destacó por su enfoque visionario y su representación de la figura femenina con una mirada crítica y sofisticada. Ser una artista tan evolucionada para su tiempo, ¿enfrentó resistencia o incomprensión?**

No, no fue incomprensión. Me decían: "Pucha, la Aldunate otra vez con sus tonterías". Bueno, quizás eran mis leseras, pero eran mías, y eran auténticas. Y con el respaldo de tres mujeres extraordinarias y el mundo de ensueño que fue mi familia, ¿cómo iba a sentirme incomprendida, herida o limitada? Para nada. Siempre sentí que decía mi verdad, y mientras uno diga su verdad, no hay nada que temer.

**¿Y su padre, como figura masculina en la familia?**

Mi padre era un hombre maravillosamente comprensivo, pero al lado de las mujeres de mi familia, los hombres quedaban en segundo plano. Su rele-

vancia y su papel eran menores... en otras palabras, "pobrecitos de ellos".

**A lo largo de su trayectoria, ha expuesto en diversas galerías y museos nacionales e internacionales. ¿Cómo ha sido la recepción de su arte en distintos países?**

La verdad es que nunca leo las críticas, me dan lata. Las buenas no me las creo y las malas me afectan demasiado.

En general, me ha ido muy bien en otros países, especialmente en Estados Unidos, y en lugares como Perú y México ha sido fantástico. Luego están los países donde han llevado mi obra sin que yo haya ido, como Rusia o Bulgaria... la verdad, no tengo idea de cómo ha sido recibida, pero espero que bien.

**Ha construido un estilo único y ha dejado una huella significativa en el arte chileno. ¿Siente que ha logrado los objetivos que se propuso como artista? ¿Se considera un referente para las nuevas generaciones de mujeres?**

Nunca me he considerado un referente de nada, ni siento que haya dejado algo importante por hacer. Al contrario, siempre he sentido que me falta. Lo único que he querido en la vida es seguir, seguir y seguir, hasta lograr algo que realmente me guste. Pero nun-

ca me ha gustado nada de manera definitiva. Me encantaría tener menos años, mejor vista y poder seguir pintando; esa sería mi máxima felicidad.

Creo que si le preguntas a cualquier pintor, te dirá que su última obra es la que más le gusta, porque aún está luchando con ella. Pero esa lucha nunca termina. Terminas el cuadro, la escultura o la instalación, y lo único que quieres —al menos en mi caso, y sé que a muchos les pasa lo mismo— es darle una patada y mandarlo a la mierda.

Yo solo quiero hacer lo próximo, lo que he estado soñando. Pero lo que sueño nunca sale como lo imagino. Mientras pintaba, dejaba mis telas castigadas contra la pared durante meses. Algunas las rescataba, otras simplemente las rompía.

**¿Y cómo definiría su arte? Porque muchos lo describen como renacentista...**

¡Uy! Me encantaría que cada persona lo viera a su manera. Pero, sinceramente, no sabría cómo describirlo. No me identifico con ningún \*-ista\*, ni renacentista ni nada por el estilo.

**¿Pero sí con un fuerte enfoque feminista o sobre las ataduras de las mujeres?**

Sí, definitivamente. Pero no en el sentido del feminismo actual, no quiero que se confunda. Soy muy femenina y también feminista, pero en el sentido de que creo en la igualdad real entre hombres y mujeres. No estoy de acuerdo con que te den un cupo solo porque falta una mujer. No comparto muchas de las ideas del feminismo de hoy. El feminismo de hoy me tiene hasta la corona. Tanto así que estoy pensando volverme un algo machista. Lo que defiendo es que se nos trate de igual a igual, que se valore el mismo talento de la misma manera, sin concesiones ni ventajas.

**¿Cree que ha dejado algún legado en otras mujeres?**

Creo que sí. Y ojalá sea así, porque sería uno de los mayores orgullos de mi vida. Inspirar a otras mujeres con mis ideas es algo que me llena de gratitud y satisfacción.

**Para concluir ¿hay algo que me quiera contar o que quiera decir en esta entrevista?**

Que aprovechen la vida, que la abracen con toda el alma y que cada momento por muy triste que sea, recen lo que rezaba mi mamá. "oh Dios mío, hazme volada para que nada me importe nada"



# Núria Vilanova

**Presidenta del Consejo  
Empresarial Alianza por  
Iberoamérica, CEAPI**

Por Constanza Prats

**N**úria Vilanova es presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), asociación que agrupa a presidentes de las mayores empresas iberoamericanas, fundadora y presidenta de ATREVIA, empresa Global de Comunicación y Asuntos Públicos, la cual fundó a sus tempranos 23 años.

Licenciada en Comunicación y PADE por el IESE, posee una trayectoria en el ámbito de comunicación, gestión y conocimiento de Iberoamérica, que le ha valido diferentes reconocimientos como la condecoración con la Cruz Oficial de Isabel La Católica y su posicionamiento en el TOP 100 mujeres líderes en España, entre las 10 CEOs españolas más influyentes en RRSS. s en RRSS, y diversos reconocimientos como joven empresaria y emprendedora.

Ha publicado cuatro libros, "La esencia de la empresa familiar. Valores y comunicación", "Actúa contra la crisis" y "Micropoderes, comunicación interna para empresas con futuro", y, "la Comunicación en el corazón de la estrategia"; y como co-autora, "Generación Z"





**1. Desde tu experiencia al frente de ATREVIA y como impulsora de plataformas como el Foro del Buen Gobierno, ¿qué características debe tener un líder empresarial para comunicar con éxito en un entorno tan dinámico como el actual?**

Pues siempre he dicho, sobre todo cuando mi ámbito profesional es el de la comunicación, que la primera cualidad de un líder tiene que ser escuchar. Es la única manera de conocer las inquietudes de los grupos de interés con los que nos relacionamos y las tendencias que marcan hacia dónde vamos. A partir de ahí, creo que también son necesarias otras dos cualidades: no dejar nunca de aprender, tanto conocimientos como experiencias; y capacidad de conectar personas y proyectos. Son tres requisitos para que un líder pueda hacer avanzar la organización que dirige.

**2. Como presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI), ¿cuáles son los principales desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas iberoamericanas en el contexto global, y cómo puede el sector privado contribuir al desarrollo económico de la región?**

Hay una larga lista de desafíos y oportunidades. Eso tiene dos significados: hay margen de mejora y hay mucho trabajo por hacer. Por ejemplo, hay pocas empresas multilaterales. Si un negocio funciona en un país, hay que perder el miedo a salir fuera, porque ganar mercados es la forma de ganar tamaño y ser más competitivos. Hay otros aspectos que están mejorando como la cualificación de capital humano. En toda

Latinoamérica hay 30 millones de estudiantes universitarios de grado y de posgrado y cada año se gradúan cerca de 5 millones. Otras asignaturas pendientes que son simultáneamente desafíos y oportunidades son la lucha contra el empleo informal o una mayor presencia femenina en puestos cualificados.

Respecto a la contribución del sector privado al desarrollo económico, está claro que su función es generar riqueza y empleo. Pero con crecimientos del PIB inferiores al 4% no hay avance real en la mejora de los servicios públicos y el bienestar social. Superar esa barrera es un reto colectivo. Es necesario que iniciativa pública y privada definan una agenda común que facilite ese crecimiento; solo así se generan recursos suficientes e ingresos fiscales para mejorar la educación o la lucha contra la pobreza. Promover ese diálogo entre Gobiernos y empresas es una de las banderas CEAPI.

**3. Has trabajado activamente para visibilizar a mujeres y jóvenes en el ámbito empresarial. ¿Qué pasos concretos crees que deben dar las empresas para garantizar mayor inclusión y desarrollo de estos grupos?**

El primero de todos es un proceso interno, sobre todo de sus máximos responsables: asumir que integrar una visión femenina en nuestro modelo de negocio es beneficioso. Y respecto a los jóvenes, lo mismo; necesitamos adecuar nuestra estrategia de empresa a su forma de entender el mundo. La diversidad de género, generacional o cultural tendrán un impacto positivo. Si creo en medidas para conciliar vida laboral



y familiar pero no tanto en políticas de cuotas. Hay que hacer las cosas por convicción. Seguro que cualquier organización que refuerce el talento femenino y apueste por los jóvenes mejorará su cuenta de resultados. Es más, las empresas que no sigan ese camino se quedarán atrás.

**4. Tu libro “Micropoderes” aborda la importancia de la comunicación interna en las empresas, algunas empresas tienen empleados que son héroes, embajadores de la marca. En un mundo donde la tecnología evoluciona rápidamente, ¿cómo pueden las organizaciones adaptar su comunicación interna para seguir siendo relevantes y efectivas?**

Precisamente, la tecnología y las redes sociales han convertido a cada uno de los empleados en embajadores de la marca y nos permite llegar a más y a nuevos públicos. No hay nada más efectivo que un trabajador hable bien de la organización en la que presta sus servicios o comparta el propósito de la empresa; aunque también está el riesgo de “gran renuncia” o del trabajador quemado que comparte un video y se hace viral. La clave es conseguir que nuestros empleados se conviertan en agentes activos y promotores de la cultura de la empresa. Ahora bien, conseguirlo pasa por adaptar la estrategia de comunicación interna a estos cuatro aspectos: la escucha; la personalización; la diversidad; y el compromiso. Desarrollar estos cuatro conceptos hará que cada miembro de nuestro equipo humano se sienta protagonista y responsable del futuro de la empresa.

**5. Fundaste ATREVIA a los 23 años y has sido reconocida como una de las mujeres más influyentes de España. ¿Qué consejo le darías a quienes aspiran a emprender y liderar en un mundo cada vez más competitivo?\***

Cuando me hice emprendedora, hace más de 35 años, prácticamente no había referencias de liderazgo femenino y tuve que ir definiendo ese modelo de liderazgo sobre la marcha. He puesto en práctica un liderazgo próximo, empático, que se preocupa por el crecimiento profesional del equipo, que comprende y analiza los errores -de los fracasos se aprende-, y que, por supuesto, delega y confía en su gente. Nunca he buscado personas que piensen igual que yo, pero sí que compartan valores, visión y una forma de hacer las cosas, porque no todo vale.

Y todo ello, acompañado de una sana ambición; entendida como afán por romper fronteras; hacer cosas innovadoras y crecer más que los otros porque has sabido involucrar al equipo y has sabido tomar decisiones que no eran fáciles. Es, a lo que alguna vez me he referido como, liderazgo contra-intuitivo, en el que la razón se antepone a los sentimientos y emociones.

Esa es mi experiencia; la que me ha permitido crecer profesional y personalmente y que comparto gustosamente con todo aquel que decida dar el paso de emprender o liderar una organización.



# Marisol Camiroaga

**Periodista y Comunicadora**

*“Es urgente abordar el cáncer de mama con perspectiva de género. Las brechas e inequidades estructurales que tenemos en Chile están costando la vida de nuestras mujeres.”*

Por Constanza Prats

**D**irigió y editó por casi 30 años algunos de los títulos más relevantes de Chile. Su viaje por el mundo de las revistas tradicionales culmina el 2019 siendo simultáneamente Directora General de Revistas y Plataformas Digitales de Televisa y Directora de revista CARAS. Entonces, Marisol Camiroaga despierta su pasión por la docencia y por la comunicación estratégica para la sostenibilidad. Siempre liderando equipos. Hasta que recibió la noticia de un cáncer de mama bilateral y su vida quedó de cabeza. La marcó tan profundo, que hoy hizo de ese dolor una causa que abraza desde “basepública” con el proyecto “Conversaciones Impostergables por el Cáncer de Mama” y desde el Observatorio del Cáncer como directora de proyectos.

### **Hablemos de resiliencia y liderazgo, ¿cómo ha sido tu proceso de transformación, desde ejercer por tantos años el periodismo en medios tradicionales a incentivar el periodismo y la comunicación social liderando causas como el cáncer de mama con perspectiva de género?**

Es que no existe un buen liderazgo sin resiliencia. Y esta nace desde las entrañas, como periodista y como mujer. Así ha sido mi historia. En febrero de 2019 finalizaba una tremenda etapa de mi vida, cuando Televisa cerró sus puertas después de más de 30 años. Experimenté un crecimiento impresionante, creativo, riguroso, formando equipos y entendiendo la evolución del negocio. Más tarde comprendí que aún no había vivido nada.

Entre el estallido social y la pandemia, ya había decretado cómo quería que fuera mi segunda etapa de la vida profesional, cuando el escenario de los medios de comunicación cambió radicalmente. Y decidí sumarme a proyectos con propósito que me movieran como periodista y comunicadora, con contenidos que fueran coherentes con la nueva agenda mundial y social. Yo quería ser parte de ello.

En eso estaba, hasta que a los 49 años, en agosto de 2021, recibí un diagnóstico: cáncer de mama bilateral. Los primeros meses fueron simplemente surfear un tsunami: exámenes, cirugías, quimioterapia, radioterapia... Tantos miedos e incertidumbres que me paralicé. Hasta que me senté un día con mi marido y reflexionamos: ¿qué voy a hacer como periodista y como mujer con esto que estoy viviendo. Tantas mujeres diagnosticadas con cáncer de mama y un sistema devastador, poco empático, sin compasión por el otro. Algunas veces siento ese “sistema” más duro que el propio tratamiento. Jamás voy a olvidar que esperando ingresar al pabellón, estaban junto a mí cerca de 10 mujeres, que se operaban el mismo día y a la misma hora que yo. Y pensaba, ¡cuántas más! Y comencé a revisar cifras. El cáncer de mama es hoy la primera causa de muerte de las mujeres en Chile. Sólo el 2023 murieron 2.263 y cada año se diagnostican 7.503 nuevos casos. Pero esa cifra es solo de las inscritas en Fonasa, ya que ni siquiera tenemos un registro nacional a pesar de que lleva cinco años promulgada la Ley Nacional del Cáncer. Las campañas de concientización son para incentivar la mamografía. Un examen que en rigor no es preventivo, es para diagnosticar precozmente. Ya que más del 95% de los casos, si se descubren a tiempo, tienen curación. Sin embargo, me di cuenta de que el sistema de salud, el laboral, el

financiero, e incluso algunos miembros del círculo cercano, no acogen a las mujeres, para ser justos, muchas veces no saben cómo hacerlo. La falta de información es abismante y la desinformación dañina. Prejuicios y estereotipos que no deberían existir en pleno siglo XXI. Entendí lo relevante de una perspectiva de género para enfrentar como sociedad una enfermedad que te da por el solo hecho de ser mujer y que nos afecta a todos.

### **¿Cómo nace el proyecto “Conversaciones Impostergables por el Cáncer de mama”?**

La magia sucedió. Así de simple. basepública lidera de una manera extraordinaria esta iniciativa. Es una organización sin fines de lucro cuyo propósito es reunir y difundir a personas y organizaciones que están cambiando al mundo y, de esta forma, ayudar a acelerar el desarrollo humano y sostenible de Chile. Hace más de 10 años genera instancias de diálogo y contenido, contribuyendo a fortalecer la confianza intersectorial. Es así como, en colaboración con Laboratorios Roche, nos planteamos el desafío de abrir un espacio multiactoral de exploración, diálogo y con visión de futuro, para levantar junto a los 40 principales referentes y líderes del tema, una agenda conjunta de conversaciones que no pueden esperar y de actores que no deben faltar, para profundizar y fortalecer el ecosistema del cáncer de mama en Chile.

Es un proyecto que pone sobre la mesa la urgente necesidad de diálogos multisectoriales, para un abordaje del cáncer de mama con mirada país, oportuno, integral y con perspectiva de género. Comenzó con un primer encuentro, para levantar una agenda conjunta de conversaciones y apoyar con esos resultados del diálogo a los formuladores de políticas públicas en dimensionar y comprender los alcances que hoy tiene el cáncer de mama en Chile.

Sabemos que es una enfermedad que afecta a 1 de cada 8 mujeres y que son muchas las que una vez terminan sus tratamientos radicales, continúan transitando de diversas formas esta enfermedad. Entendiendo que la prevalencia del cáncer de mama hoy en Chile es de 45.813 mujeres según el último estudio del CECAN. Somos muchísimas.

### **¿Cuáles son esas conversaciones urgentes?**

El proyecto comienza con la siguiente invitación: ¿Qué conversaciones impostergables necesitamos tener para una mayor comprensión del cáncer de mama desde una perspectiva integral y de género?

La primera conversación que surge es la llamada “El gran dolor de Chile: inequidades en el acceso y tratamiento”. Se trata de las brechas que enfrentan las mujeres desde la etapa diagnóstica del cáncer de mama. Desigualdades multifactoriales que tienen que ver mayoritariamente con el nivel educacional y socioeconómico, la zona geográfica en que viven y el sistema de salud en el que se atienden. Pero también se evidenciaron en el diálogo inequidades que tienen que ver con la real comprensión y dimensión del cáncer de mama en el país, y de la trayectoria del proceso terapéutico que enfrentan las pacientes y sus entornos. Algunos de

los temas que surgen, por ejemplo, es el hecho de que las mujeres que enfrentan esta enfermedad y que están afiliadas a Isapres tienen una tasa de letalidad menor (15.7%) que las que pertenecen a Fonasa (27.5%). A nivel territorial, las mujeres de la Región Metropolitana tienen tasas de supervivencia más altas que las de otras regiones.

También hay inequidades específicas que enfrentan las mujeres jóvenes menores de 40 años en el sistema de salud, como también las preocupantes brechas que se relacionan con las garantías retrasadas: el cáncer de mama se posiciona en primer lugar en la lista de espera GES de cáncer, con 4.142 garantías atrasadas. A su vez, surgen problemáticas urgentes como el acceso a nuevos tratamientos, drogas de alto costo y la larga espera por una reconstrucción mamaria, garantizada por ley desde el 2010. Sin embargo, sigue siendo inaccesible para muchas pacientes del sector público, quienes enfrentan la dura realidad de tener que esperar incluso más de 10 años para recuperar una parte esencial de su identidad y bienestar. Mientras en el sistema privado el 95% logra acceder a una reconstrucción mamaria, en el servicio público sólo el 30% lo hace.

También están dentro de las conversaciones prioritarias registradas en el documento la "Educación y campañas libres de estereotipos", el "Acompañamiento integral y salud mental", "El rol del Estado como un derecho", "La experiencia humana del dolor" y la importancia de un sistema concebido desde el modelo de Humanización de la Salud, lo fundamental del "Acceso a innovación y tratamientos avanzados" y la perspectiva de género como una necesaria reflexión que obliga a dimen-

sionar esta enfermedad en un contexto más amplio, no solo de médico, también social, cultural, étnico, político y geográfico. Es un enfoque que nos invita a una reflexión estructural de cómo nuestra sociedad aborda el cáncer de mama en todos sus contextos.

Esperamos para este 2025 desarrollar el segundo encuentro, invitando cada vez a más actores que fortalezcan el diálogo.

#### **También acabas de asumir un nuevo desafío en el Observatorio del Cáncer...**

Claro, como directora de proyectos, lo que me tiene tremendamente motiva-

“

*Un problema tan grande como es el cáncer hoy, necesita con urgencia una mirada país. Es imposible que el Estado pueda enfrentarlo solo. Los privados y la sociedad civil son actores fundamentales.*

”

da y honrada. Porque el Observatorio del Cáncer tras seis años de intensa labor, se ha consolidado como una organización clave en las comunicaciones en torno a la problemática del cáncer en Chile. Este año inicia una etapa crucial, con un crecimiento enfocado en ampliar sus alianzas y sumar nuevos actores en esta causa nacional. Asumo este nuevo desafío con la convicción de que todos podemos aportar e impactar. Un problema tan grande como es el cáncer hoy, necesita con urgencia una mirada país. Es imposible que el Estado pueda enfrentarlo solo. Los privados y la sociedad civil son actores fundamentales. El 2025 es un año crucial, marca un punto de inflexión en esta problemática por la alta incidencia

que estamos viendo. La invitación es a ser un agente de cambio activo en la forma en que enfrentamos la principal causa de muerte de los chilenos. Y la prevención, la educación y la información seria y confiable es fundamental para avanzar. Desde las escuelas, las familias, las empresas, la academia y el mundo público, todos estamos llamados a contribuir a salvar vidas, como también a mejorar la calidad de vida y bienestar de quienes ya transitan un cáncer.

#### **En lo personal, ¿cuál es tu sueño?**

Vivir lo suficiente para que ninguna mujer en Chile tenga que decidir a fin de mes si paga el arriendo o se hace su tratamiento; si compra comida a sus hijos o sus remedios para poder vivir. Que ninguna tenga que sentar a su familia en la mesa para decirles que no podrá tratar su cáncer porque el sistema no cubre las drogas que necesita, aún estando disponibles en el país. Que ninguna pareja, los llamados "cuidador o cuidadora", tenga que dejar de ir a terapia psicológica porque no alcanza el dinero para ir ambos y poder sortear con un poquito de más herramientas este camino. Que las mujeres que terminen su tratamiento radical puedan optar al menos a una jubilación parcial, después de haber aportado toda una vida al sistema, porque mientras se rehabilita, se le cierran las puertas o la discriminan durante los primeros cinco años desde que es declarada "sana", en todo el sistema financiero y bancario, mientras hace malabares pidiendo prestado o haciendo rifas. La pregunta es entonces: ¿cómo sobrevive esa superviviente? Ese es mi sueño, más humanidad, más dignidad, más compasión.

ELEGIDO  
PRODUCTO  
DEL  
AÑO

2025

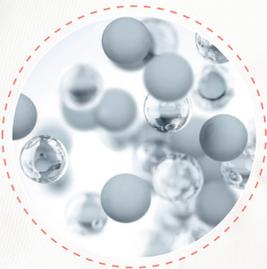
POR CONSUMIDORES  
CHILENOS

EAU THERMALE  
**Avène**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

# HYALURON ACTIV B3

## AQUA GEL - CREMA REGENERADORA CELULAR

*Gel - crema 3 en 1 (día, noche y mascarilla)*, con una textura fresca y ligera, entregando una estimulación duradera de la renovación celular para una piel regenerada de forma natural, más tersa y rellena.



### Niacinamida 6%

Estimula las células y prolonga su vida, permitiendo una regeneración duradera. Reduce las arrugas y las manchas oscuras en la piel y mejora la elasticidad de la piel.



### Mono-oligómeros de Ácido Hialurónico 0,4%

Rápida absorción y estimulación óptima de la síntesis natural de ácido hialurónico.



*La textura que  
desafía el tiempo*

# Andrea Schaffer

Co fundadora de Clínica  
4EverEsthetic

*“No debemos olvidar que la clave es celebrar la belleza única en cada etapa de la vida.”*

Por Magaly Álvarez

**U**bicada en un entorno privilegiado, 4EverEsthetic se posiciona como una clínica de estética moderna y acogedora, diseñada para brindar una experiencia de confort y cercanía a sus pacientes ofreciendo soluciones estéticas seguras y efectivas,

Con un enfoque en la innovación, la clínica ofrece tratamientos respaldados por tecnología de última generación y el uso de insumos de la más alta calidad. Su equipo de especialistas altamente calificados trabaja con un firme compromiso: garantizar resultados excepcionales en cada procedimiento.



**En la era digital, las redes sociales han influido fuertemente en la percepción de la belleza, promoviendo tendencias y tratamientos estéticos que a veces no son adecuados para todas las edades. Desde su experiencia, ¿cómo impactan las redes en la decisión de los pacientes y qué recomendaciones daría para elegir procedimientos estéticos adecuados según cada etapa de la vida?**

En mi experiencia, las redes sociales han cambiado la manera en que las personas se ven a sí mismas y cómo perciben la estética. Hoy, muchos pacientes llegan con una idea muy clara de lo que quieren, influenciados por imágenes y tendencias que ven en Instagram o TikTok. Lo que ocurre es que muchas de estas imágenes no reflejan la realidad: hay filtros, retoques digitales y, en algunos casos, procedimientos estéticos extremos que no siempre son adecuados para todos.

He visto jóvenes de 20 años queriendo tratar arrugas que aún no tienen o personas de 40 buscando resultados que solo se logran con cirugía, cuando hay opciones menos invasivas que pueden ayudarles a verse mejor sin perder naturalidad. Mi consejo es siempre el mismo: cada etapa de la vida tiene sus propias necesidades y lo más importante es trabajar en el equilibrio entre verse bien y sentirse bien. La mejor decisión estética no es la que sigue una moda, sino la que respeta la armonía y las características únicas de cada persona que nos hacen únicos e inigualables.

En 4EverEsthetic, nos enfocamos en educar a nuestros pacientes, en explicarles qué tratamientos realmente les aportarán beneficios según su edad y tipo de piel, orientando al paciente siempre a realzar su belleza natural respetando sus rasgos únicos.

**¿Qué problemas habituales ven debido a la falta de información?**

Uno de los problemas más frecuentes es la desinformación sobre los tratamientos y sus efectos reales. Muchas personas llegan con expectativas basadas en redes sociales y no en datos médicos. Por ejemplo, hay quienes creen que el bótox congela la cara o que los rellenos siempre dejan un aspecto artificial, cuando en realidad, bien aplicados, logran un resultado muy natural. De la mano de esto, es clave saber qué tipo de insumo te aplican, nosotros solo trabajamos con insumos de alta calidad que garantizan excelentes resultados.

Otro problema es que algunos pacientes buscan tratamientos sin saber si realmente los necesitan o si son adecuados para ellos. Esto puede llevarlos a realizarse procedimientos innecesarios o a caer en manos de personas no certificadas, lo que aumenta el riesgo de resultados poco satisfactorios o incluso problemas de salud.

Por eso, en nuestra clínica siempre recomendamos una evaluación profesional antes de cualquier tratamiento. La información clara y honesta es la base para que los pacientes se sientan seguros con sus decisiones.

**¿Cuáles son los tratamientos estéticos mínimamente invasivos más recomendados para mantener una apariencia natural y saludable?**

Los tratamientos mínimamente invasivos son una excelente opción para quienes buscan mejorar su apariencia sin

recurrir a cirugías. Algunos de los más recomendados en 4EverEsthetic son:

- **Exosomas:** Es un procedimiento vanguardista que retrasa el envejecimiento, restablece la actividad celular y mejora su regeneración.
- **ADN de Salmón o también conocido como la vacuna antienvjecimiento:** Este tratamiento combina perfecto con los exosomas, ayuda a mejorar la elasticidad y firmeza de la piel, reduce arrugas y líneas de expresión y muchos otros beneficios.
- **Toxina botulínica:** Comúnmente conocido como Bótox, en nuestra clínica orientamos su uso para suavizar las líneas de expresión sin perder la naturalidad del rostro. Lo utilizamos en el tercio superior e inferior del rostro para prevenir arrugas profundas e inhibir la fuerza muscular que tiende a traccionar el rostro.
- **Ácido hialurónico:** Es perfecto para hidratar, aportar volumen y redefinir ciertas áreas como labios, pómulos y ojeras sin alterar la armonía facial.
- **Limpieza facial profunda avanzada con Hydraboost:** Un tratamiento de hidratación y limpieza profunda que devuelve luminosidad y frescura a la piel, ideal para mejorar la calidad cutánea, trabajando la elasticidad y flacidez de la piel. Con nuestra tecnología usando IA analizamos el tipo de piel lo que nos permite planificar cuál es la limpieza facial más adecuada para cada paciente.
- **Vitaminas Pink Glow y NCTF 135:** Estimulan la regeneración de la piel, aportando elasticidad y mejorando su textura.

Estos tratamientos no cambian la estructura del rostro, sino que lo rejuvenecen de manera sutil y armoniosa, respetando las facciones naturales de cada persona. Ese es nuestro sello y lo que buscamos como resultado.

**¿Qué factores debo considerar para determinar el momento adecuado para iniciar un tratamiento estético, priorizando siempre el bienestar general?**

Lo primero es entender que la medicina estética no tiene una edad fija de inicio; todo depende de las necesidades individuales de cada persona. Algunas personas pueden beneficiarse de ciertos tratamientos a los 25, mientras que otras recién a los 40 empiezan a notar signos de envejecimiento que quieren tratar.

Algunos factores clave a considerar son:

- **Estado de la piel:** No todas las pieles envejecen igual, por lo que es importante evaluar su condición y necesidades específicas.
- **Motivación personal:** Es importante que la decisión de realizarse un tratamiento venga desde un deseo genuino de bienestar y no por presiones externas.
- **Expectativas:** Hay que entender que la medicina estética ayuda a mejorar la apariencia, pero no transforma completamente un rostro ni detiene el envejecimiento, solo lo retrasa.

En 4EverEsthetic siempre buscamos que nuestros pacientes se sientan lo más cómodos posible con su imagen y que cada tratamiento aporte confianza sin perder su esencia. No debemos olvidar, que la clave es celebrar la belleza única en cada etapa de la vida...



# Anne Traub

**Directora Ejecutiva y Fundadora Fundación Familias Primero**

*“Invertir en educación inicial es la estrategia más sostenible para romper el círculo de la pobreza y disminuir la desigualdad.”*

Por Magaly Álvarez

**T**ras su experiencia en diversos ministerios entre 2008 y 2013, y luego de conocer el programa educativo Parent Child Plus en EE.UU., Anne Traub decidió traer y adaptar esta iniciativa a la realidad chilena. Así nació la Fundación Familias Primero, con el propósito de potenciar el desarrollo integral y el aprendizaje de niños en situación de vulnerabilidad. Su enfoque no solo fortalece el rol de los padres como primeros educadores, sino que también involucra a colegios y comunidades en el desafío de mejorar la educación en Chile.

Bajo su liderazgo, la fundación ha implementado programas como Kinder Power, Leer es Poderoso y Círculo de Mujeres Power, beneficiando a más de 12.000 familias, desde Alto Hospicio hasta Puerto Natales.

Su trayectoria ha sido reconocida con múltiples premios, entre ellos:

- **100 Mujeres Líderes de El Mercurio (2019, 2022 y 2023).**
- **Mujer Impacta (2019).**
- **Mujeres que Inspiran - Banco de Chile (2022).**
- **Premio Avonni Innovación Social Colbún (2019), por su aporte en el desarrollo de tecnología para transparentar y automatizar la gestión de la fundación.**
- **Reconocida entre los 100 líderes de la Facultad de Economía y Administración de la UC (2024), en el marco del centenario de la facultad.**
- **Además, Anne Traub es parte de IWF Chile y continúa su labor en Familias Primero, una organización dedicada a fortalecer el bienestar y desarrollo de las familias en Chile.**

**¿Cuál ha sido uno de los mayores desafíos han tenido que han tenido que enfrentar y el impacto de sus programas en la educación?**

Uno de los mayores desafíos ha sido movilizar a las comunidades para que reconozcan y valoren la educación como un pilar fundamental del desarrollo económico y social. La baja tasa de asistencia en los primeros años de escolaridad sigue siendo un problema estructural que afecta la trayectoria educativa de los niños y perpetúa desigualdades. Por eso, es clave cambiar la percepción de la educación inicial, dejando atrás la idea de que es solo un servicio asistencial o una "guardería", y posicionarla como la base del crecimiento personal y profesional.

El impacto más significativo ha sido la transformación en la relación entre las familias, la comunidad y la educación. A través de nuestros programas, hemos logrado que los padres y madres pasen de ser observadores a actores activos en la formación de sus hijos. No se trata solo de fortalecer el vínculo con las instituciones educativas, sino de impulsar una participación real y comprometida que también se impulsa a los padres a participar activamente en la educación de sus hijos, más allá de

solo involucrarse, asegurando así una educación de calidad con el respaldo de toda la comunidad.

**El contexto social y económico. ¿Cómo impacta en el país la misión de Familias Primero en el mediano y largo plazo?**

En primera instancia, y por eso es que nos llamamos Familias Primero, buscamos que los padres se involucren activamente en la educación de sus hijos. Está comprobado que esto repercute en mejores niveles de escolaridad, menos rezago en el aprendizaje y reducción de la deserción. Y esto, en definitiva, trae mayor productividad e ingresos en el futuro a nivel país.

A largo plazo, hay un enfoque preventivo. Nuestra premisa es que reparar es caro y por lo mismo aquí el llamado es que invertir en educación es la estrategia clave, porque es la más sostenible para romper con el círculo de la pobreza y disminuir la desigualdad.

Países con altos niveles educativos tienden a tener economías más resilientes y equitativas. En un país como Chile, donde el lugar donde naces y la comuna en la que creces determinan en gran medida tu futuro, estamos luchando por ser más meritocráticos y evitar que estas "condenas de cuna" sigan perpetuando la desigualdad.

**¿Cuáles cree que son las prioridades más urgentes en esta área para garantizar igualdad de oportunidades desde los primeros años de vida?**

Las prioridades urgentes incluyen mejorar la inversión en educación inicial y aumentar los recursos y la calidad de quienes están a cargo de esta etapa educativa. Necesitamos impulsar estrategias que promuevan y den importancia a la asistencia regular a clases desde la etapa preescolar.

Además, fortalecer la integración, lo que en la fundación llamamos un "círculo virtuoso", entre familia, comunidad, redes de apoyo y escuela, de manera que la consigna "los niños primero" se convierta en una urgencia país que trascienda el repetido eslogan. Que de las palabras pasemos a la acción.

**Considerando su experiencia en el sector privado y público, ¿qué cambios o avances espera ver en las políticas públicas para fortalecer el de-**

**sarrollo educativo?**

Espero ver una política educativa que reconozca el impacto económico de la inversión en educación y, en ese sentido, aumentar los esfuerzos por la educación inicial en vez de la superior. La evidencia internacional demuestra que cada dólar invertido en educación temprana genera un retorno significativo en el crecimiento del PIB, además de la disminución de costos asociados a problemas sociales como la deserción escolar y la delincuencia juvenil. Es imposible hablar de desarrollo económico sin abordar la desigualdad de origen: Chile es un país donde la cuna sigue determinando las oportunidades de vida.

Además, es necesario consolidar un sistema de financiamiento público-privado que garantice acceso equitativo y de calidad a la educación, y revisar qué pasó con el fin de la selección y el copago en educación.

**Mirando hacia el futuro, ¿cuáles son los próximos objetivos de Familias Primero y qué rol espera jugar la organización en el desarrollo social de Chile?**

Nuestros próximos objetivos incluyen la expansión de nuestros programas a las cuatro regiones en las que aún no estamos (Antofagasta, Atacama, Coquimbo y O'Higgins) y generar un mayor impacto en comunidades de alta vulnerabilidad. Queremos seguir fortaleciendo el "Círculo Virtuoso" de la educación, donde colegios, familias y comunidades trabajen en conjunto para mejorar la calidad educativa y el tejido social.

También, es urgente movilizar con más fuerza la filantropía y la cultura de aportar, ya sea con tiempo o recursos, a la solución de desafíos sociales. En ese sentido, la creación de mayores incentivos para que las empresas se hagan parte e inviertan en la formación educativa de los hijos de sus colaboradores o de sus futuros trabajadores, y que contribuyan a fortalecer sus comunidades, es una estrategia clave para garantizar movilidad social y mejor capital humano en los territorios.

También queremos consolidar alianzas con el gobierno para aumentar la inversión en educación y visibilizar la importancia de este tema en la agenda pública. Porque lo que aprendes cuando niño, te acompaña para toda la vida.



# Marcela Kahler Roth

Directora de Editorial Velero

*“Queremos resaltar el poder de la lectura en niños, niñas y jóvenes.”*

Por Pierine Méndez

**E**n un mundo prácticamente dominado por el código binario y la interacción constante con pantallas y contenidos audiovisuales, los libros en papel suelen ser menos apreciados por las nuevas generaciones nativas digitales, a pesar de su trascendente valor educativo, cultural y lúdico.

Sin embargo, los libros impresos son y serán una fuente inagotable de conocimiento, desarrollo, creatividad y aprendizaje. Virtudes que precisamente inspiraron a Marcela Kahler Roth, a dar vida a un desafiante emprendimiento surgido directamente de su eterna pasión por la lectura, y que busca expandir esta valiosa expresión cultural, así como resaltar su valor para reencantar las mentes de niños, niñas y adolescentes.

Así fue como nació, hace algunos años, “Editorial Velero”, entidad independiente especializada en promover la Literatura Infantil y Juvenil (LIJ), y profundizar su valor como catalizador de la memoria y cultura originaria de nuestra tierra.

Desafío que Marcela asume con pleno entusiasmo, convicción y seguridad, confiando en que, poco a poco, su esfuerzo y el de su equipo, se convertirá en un nuevo faro de luz cultural, que contribuirá a formar mentes más creativas, y ansiosas de descubrir e interactuar a través de la lectura, con el mundo que nos rodea.

**¿Cómo surgió la motivación para emprender en un segmento tan complejo para el posicionamiento de mercado, como es hoy la literatura infantil?**

Siempre he sido lectora, igual que toda mi familia, así que cuando pensé en emprender algún negocio, sabía que tenía que ser algo que me gustara y los libros fueron la alternativa más evidente. Nunca saqué cálculos de las dificultades.

**¿Qué significó dar este paso, en un mundo tan eminentemente digitalizado y dominado por los contenidos audiovisuales? ¿Es factible crear contenidos de lectura para los niños “nativos digitales” del mundo moderno?**

Los niños deben abandonar las pantallas, eso lo saben y recomiendan todos los expertos y también el sentido común. Por lo tanto, para nosotros los libros en papel muy bien hechos, tanto en su contenido como en su forma, son la manera de aportar para sacar a los niños, niñas y jóvenes, de las pantallas.

**¿Cuáles son sus aspiraciones de crecimiento para el corto y mediano plazo? ¿Y qué objetivos estratégicos se plantean, tanto del punto de vista comercial, como social y cultural?**

Queremos desarrollar un catálogo cada vez más próximo a la cultura latinoamericana y en especial chilena, aportando nuevas formas de mostrar nuestra diversidad cultural y el valor de las mujeres y hombres nacidos aquí. Nuestra aspiración es modesta, simplemente dar lo mejor que podemos hacer a los niños, niñas y sus mediadores.

# Mónica Zalaquett

Presidenta de la Federación de Turismo

Por Juan Pablo Morales

*“Chile es un destino de naturaleza, con una diversidad geográfica y de paisajes que generan un gran atractivo e interés para turistas de todo el mundo.”*

**E**n 2024, nuestro país alcanzó un récord turístico con 5 millones 200 mil visitantes internacionales, mientras que solo en diciembre pasado se registraron 647 mil turistas, reflejando un alza del 47,3% interanualmente.

Con una proyección de más de 2.2 millones de veraneantes para esta temporada, las cifras son positivas, y para la presidenta de la Federación de Turismo de Chile (Fedetur) Mónica Zalaquett, también.

Comunicadora, empresaria y política, Mónica fue diputada de la UDI por Cerrillos, Estación Central y Maipú, entre 2010 y 2014. En el segundo gobierno del expresidente Sebastián Piñera (2018-2022), ocupó el cargo de subsecretaría de Turismo, y, posteriormente, lideró el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género.



## ¿Cuál es su rol para incentivar el turismo en Chile como presidenta de Fedetur?

El propósito de Fedetur es impulsar la industria turística como motor de desarrollo sostenible de Chile y representarla a través de nuestro rol gremial. Este sector se encuentra en un período crucial que requiere liderazgo y articulación estratégica. De esta manera, la representación de los legítimos intereses de toda su cadena de valor y la asociatividad son claves para consolidarlo como un actor relevante que aporta al desarrollo económico y social de nuestro país.

## Considerando el actual escenario turístico en nuestro país, ¿cuál es su visión a mediano y largo plazo para el 2025?

En 2024, la industria del turismo registró una franca recuperación que esperamos consolidar este año tras una profunda y compleja crisis producida por la pandemia. Cerramos el año pasado con la llegada al país de 5 millones 100 mil turistas extranjeros y se rompió el récord de pasajeros transportados por los aeropuertos nacionales, con un total de 28 millones. Además, tuvimos un fuerte incremento en la llegada de turistas argentinos y brasileños, al igual que de aquellos provenientes de Estados Unidos. Esto permite proyectar perspectivas positivas para la industria en 2025, con el desafío de impulsar una mayor visita de turistas europeos, mercado que continúa con un cierto nivel de rezago.

Para este año esperamos superar los 6 millones de turistas extranjeros y acercarnos al récord de llegadas de 2017, cuando arribaron al país 6 millones 400 mil. Confiamos en que este período será el inicio del proceso de expansión del sector turismo en Chile.

## Aparte de los visitantes argentinos, que una vez más han llegado masivamente a veranear, ¿qué se está realizando para promover el turismo de otros países hacia el nuestro?

En los últimos años, se ha desplegado

una estrategia de promoción importante para atraer turistas brasileños al país, mercado que es muy relevante para Chile a nivel regional, y las cifras demuestran que esa campaña está dando resultados. Se trata de un perfil de turista que registra una mayor estada y gasto diario en comparación con otros visitantes de la región.

Sin embargo, en materia de promoción estamos muy rezagados en relación con los principales países de Sudamérica, lo que sin duda nos resta competitividad. Somos uno de los destinos del continente que menos invierte en promoción, con un presupuesto que apenas llega a los 8 millones de dólares anuales, mientras que Perú, Brasil y Argentina invierten sobre 20 millones de dólares.

“

*El propósito de Fedetur es impulsar la industria turística como motor de desarrollo sostenible de Chile y representarla a través de nuestro rol gremial.*

”

En el proyecto de ley de Impulso al Turismo –que se tramita en el Congreso– está contemplado un incremento de los fondos para promoción y, por lo mismo, solicitamos que avance y se apruebe lo antes posible.

## Si tuviera que definir las principales características de por qué Chile es un país atractivo para turistear, ¿cuáles serían?

Chile es un destino de naturaleza con una diversidad geográfica y de paisajes que generan un gran atractivo e interés para los turistas de todo el mundo. Zonas como San Pedro de Atacama, Rapa Nui y la Patagonia son reconocidos a nivel internacional, y en los últimos años se han ido posicionando destinos emergentes, como Aysén, la Araucanía Lacustre, la zona de Atacama, el Valle del Elqui, y la costa de O'Higgins y el Maule.

La oferta y calidad de los servicios turísticos es otro activo del país. Que en la

zona central un turista tenga la posibilidad de visitar por la mañana un centro de montaña, y en la tarde conocer un viñedo o disfrutar de la costa, es una experiencia única que ofrece Chile. La variedad y el buen nivel de la gastronomía, la hotelería y el transporte aéreo y terrestre, son aspectos que distinguen y destacan al país como destino.

## Por último, ¿cómo afecta la crisis de seguridad al turismo y qué labor realiza Fedetur al respecto?

Indudablemente, la seguridad es un pilar fundamental para consolidar un destino turístico y la escalada de delincuencia que se registra en el país podría terminar impactando negativamente al turismo si no se enfrenta con determinación este problema. De hecho, en las últimas semanas se ha observado una disminución de las reservas hoteleras en Santiago, especialmente de turistas estadounidenses que viajan a Chile, pero que no se quedan en la capital, sino que se dirigen directamente hacia su destino.

En Fedetur conversamos de forma periódica con el Gobierno, autoridades sectoriales y alcaldes para buscar que se implementen medidas efectivas –a nivel nacional y local– que refuercen la seguridad de los chilenos y visitantes que recorren el país. Recientemente, junto con la Asociación de Municipalidades de Chile (AMUCH), nos reunimos con la Armada para solicitar su apoyo en la seguridad de los balnearios.

Tenemos que resguardar nuestra imagen de país seguro, porque una vez que esa percepción se pierde, cuesta demasiado recuperarla. Hemos retrocedido en los rankings internacionales en esta materia y es perentorio tomar medidas al respecto. Fedetur ha planteado propuestas, entre ellas, la creación de una policía turística y que los equipos de seguridad municipal aporten más en este ámbito. Asimismo, vemos con inquietud el avance de la oferta informal, que es parte de esta creciente inseguridad, frente a lo que el Estado debe actuar con sentido de urgencia para resolver ambos fenómenos.



Ministerio de Salud

Gobierno de Chile

# ADVERTENCIA:

El consumo de alcohol en menores de 18 años se encuentra prohibido.



# Brindamos FELICIDAD EN TU NUEVA EXPERIENCIA

## ETTARO

Importadora y Distribuidora de Bebidas



VENTAS / CONTACTO: @ettaro.cl www.ettaro.cl ventas@ettaro.cl

SELECCIÓN Y COMBINACIÓN DE BOTÁNICOS PARA LIGAR EN UN ÚNICO  
ESTADO DEL DRINK  
LÍQUIDA BRASA SEMILLAS DE COGONARRO RACI DE ROBINIA RACI DE ANJELICA  
ELABORADO A BASE DE AGUA DE DESHIELO DEL ACONCAGUA  
DESTILADO Y EMBOTELLADO EN BUENOS AIRES, ARGENTINA 43%

202  
Imperial  
BRUT  
PRODUCT OF ARGENTINA - MENDOZA



# ORGANIZA TU SEMANA CON LOS MENUS SEMANALES BECHEF

CONVENIO EMPRESAS

CANAL HORECA

Be  
*Chef*

[www.bechef.cl](http://www.bechef.cl) | Av. Vitacura #7163 | [@bechefcl](https://www.instagram.com/bechefcl)



## Estos son los 5 mitos que debes considerar antes de comprarte un auto eléctrico

*“¿Son seguros los vehículos eléctricos? ¿Cómo deben cargarse adecuadamente? ¿Merece la pena la inversión? Expertos de MG Motor abordan estas preguntas para prevenir riesgos y garantizar una experiencia de conducción eficiente y segura con sus vehículos eléctricos.”*

**S**antiago, febrero de 2025.- La movilidad eléctrica avanza con paso firme, lo que ha quedado demostrado en el último año dado el gran crecimiento que ha tenido la adopción de vehículos electrificados con un incremento de más de 180%, alcanzando más de 4.500 inscripciones, según datos de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC). Sin embargo, a menudo se encuentra envuelta en una serie de mitos que pueden generar dudas para quienes aún no se atreven a dar el paso hacia la electromovilidad.

En este contexto MG Motor es una de las marcas que comercializa vehículos eléctricos en Chile y busca impulsar la transición hacia la movilidad más sostenible. Es por esto que desde MG Motor, buscan desmitificar algunas falsas creencias comunes sobre los vehículos eléctricos.

### **Mito 1: Tienen más probabilidad de incendiarse**

Al abordar preocupaciones sobre seguridad, contrario a las creencias populares, los vehículos eléctricos presentan un riesgo de incendio menor en comparación con los automóviles tradicionales de combustión según la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica (AEDIVE).

“Dentro de las dudas más comunes que recibimos está el riesgo de incendio. Es importante que las personas sepan que todos nuestros autos cuentan con un sistema de seguridad que reacciona inmediatamente al sobrecalentamiento de la batería. Con esto, se mantiene controlada la temperatura en todo momento y, si se sobrepasa, se activa el modo de emergencia; incluso se apaga en caso de ser necesario”, destacó Andrés Urrutia, Product Manager de SAIC Motor, fabricante y representante de MG Motor en Chile. Equipado con sistemas avanzados de seguridad, el MG Marvel R, emplea tecnología de monitoreo térmico que garantiza una conducción más segura al controlar constantemente la temperatura de las baterías y activar protocolos de emergencia cuando es necesario.

### **Mito 2: Se deben cargar al 100%**

La recomendación para optimizar la vida útil de la batería es mantener la carga entre un 20% y 80%. Desde MG Motor recomiendan realizar una o dos cargas lentas al mes y ocasionalmente cargar al 100% para mantener el buen funcionamiento de la batería.

Antes de una carga rápida en una electrolinera, se debe asegurar que el puerto y el cable de carga estén en buen estado. Para cargas lentas, es importante verificar que el enchufe de 220v y el cable estén en condiciones adecuadas.

El MG4, con su avanzado sistema de gestión de energía, permite que los conductores preestablezcan el porcentaje de carga, evitando así la necesidad de cargar siempre al 100%.

### **Mito 3: El gasto es mucho mayor en comparación a los de combustible**

Aunque el costo inicial de los vehículos eléctricos puede ser más alto, a largo plazo representan una inversión inteligente

debido a los menores costos de consumo y mantenimiento. Por ejemplo, no necesitan cambios de aceite y carecen de sistemas complejos como los de escape y transmisión. De hecho, un auto eléctrico puede ser hasta un 60% más económico en costos de funcionamiento comparado con uno tradicional. Además, MG Motor ofrece modelos de vehículos eléctricos más accesibles, como el MG ZS EV, que ha sido diseñado para ofrecer eficiencia energética sin comprometer el rendimiento y economía sin sacrificar la calidad.

### **Mito 4: Los trámites relacionados son más tediosos**

Los trámites asociados a la compra de un vehículo eléctrico están en constante simplificación. Por ejemplo, en el caso del permiso de circulación, tienen más facilidades que los de combustión, ya que son más baratos. Los vehículos fabricados entre 2021 y a la fecha comenzarán a pagar de forma gradual, con un porcentaje que aumentará anualmente. En los años 2025 y 2026, deberán abonar el 25% del valor del permiso, mientras que en 2027 y 2028 será el 50%, y en 2029 y 2030 alcanzará el 75%.

En cuanto a los otros trámites, Andrés Urrutia comentó que en MG Motor ofrecen “guías detalladas para facilitar este proceso a nuestros clientes. Queremos asegurarnos de que la transición a la movilidad eléctrica sea lo más sencilla posible”.

### **Mito 5: Los autos eléctricos no tienen el mismo rendimiento que los de combustión**

Contrario a esta creencia, los vehículos eléctricos ofrecen un gran rendimiento. Gracias a su motor eléctrico avanzado, proporcionan una aceleración instantánea y suave, asegurando una conducción ágil. Por ejemplo, el MG4 XPOWER logra alcanzar los 100 km/h en solo 3,8 segundos, superando incluso a otros vehículos deportivos de combustión. Además, su diseño con un centro de gravedad bajo mejora la estabilidad y maniobrabilidad.

Al considerar estos 5 aspectos, se potencia la capacidad de los autos eléctricos y su avanzada tecnología en seguridad y gestión energética. Los vehículos eléctricos emergen como una opción viable y amigable con el medioambiente, posicionándose como una inversión inteligente y económica a largo plazo.

# e- Negocios

Contáctanos para publicar y destacar  
tu empresa o pyme.  
Publica en revista e-negocios



+56 9 88030121 o al +56 9 8882708

www.e-negocios.cl

# Natalia Isla

Gerente general de Mitsubishi Motors

La ejecutiva viene de la gerencia general de JMC, marca que también pertenece al grupo Astaro Chile.

Santiago, 13 de enero de 2025. Natalia Isla asumió como Gerente General de Mitsubishi Motors a partir del 02 de enero de 2025, convirtiéndose en la primera mujer en ocupar este cargo en la marca japonesa que ha representado Astaro por más de 25 años. Este nombramiento refuerza el posicionamiento de liderazgos femeninos en la industria automotriz, que Astaro está decidida a fortalecer.

Con 10 años de experiencia en el área comercial y ventas de diversas marcas del grupo Astaro Chile, Natalia Isla ha demostrado una notable capacidad para liderar y gestionar exitosamente equipos en un entorno altamente competitivo. Es Ingeniera Comercial con mención en Administración de Empresas de la Universidad del Desarrollo y Cientista Político con mención en Ciencias Políticas y Gobierno de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

“Mi objetivo es seguir consolidando el liderazgo de Mitsubishi Motors en Chile, fortalecer nuestra presencia en el mercado y seguir innovando con productos que respondan a las necesidades de nuestros clientes. La L200, nuestra camioneta insignia, seguirá siendo un pilar clave de nuestra estrategia, reafirmando su posición como líder del segmento en Chile”, aseguró Natalia Isla, Gerente General de Mitsubishi Motors Chile.

Desde marzo de 2023, Natalia Isla fue Gerente General en JMC. Anteriormente, se desempeñó como Gerente Comercial de Mitsubishi Motors, donde su visión estratégica, junto con su sólida capacidad de liderazgo, fue fundamental para consolidar a la marca como líder en el mercado chileno. Esto se reflejó en los resultados de ventas de los modelos, incluyendo la consolidación de la camioneta L200, como número uno del mercado durante todo su periodo a cargo.

Natalia Isla también ocupó cargos claves dentro de Astaro Chile, en 2018 liderando el área de ventas de Chery y desde 2015 como jefe Comercial de Repuestos del grupo.

## InterBoards Chile 2025

InterBoards Chile 2025 fue una jornada extraordinaria que reunió cerca de 100 CEOs, Founders y altos ejecutivos miembros de la comunidad de CBA Chile. El espacio que fue denominado "El juego generacional, clave para la sostenibilidad empresarial" contó con la participación de Karla Rubilar Barahona, ex Ministra de Desarrollo Social como Keynote speaker, quien entregó las cifras sobre natalidad, proyección poblacional, mercado laboral e hizo un call to action a los empresarios a abordar a tiempo la transición que implicará desde el consumidor a la gestión del talento en las empresas. una población que envejece y el intercambio de competencias entre generaciones.

Los insight que nos dejó su participación, fueron trabajados en mesa para el intercambio entre pares a través de la dinámica de metodología Play Movivil Pro que lideró el equipo de Resaon Why de sus fundadores Bárbara Allendes y Daniel Hayvard. La presentación de oportunidades de negocio estuvo a cargo de Michelle Schnitzer, CEO y Fundadora de BoundUP, que compartió el modelo de negocio que ha desarrollado en su startup para comunidad mayor de 60 y cómo ha sido el crecimiento de los últimos años, ofreciendo también la oportunidad de inversión a los miembros de CBA. Como cierre, CBA incorporó este año el Charity Challenge, una oportunidad para que la comunidad contribuya al ecosistema y liderado por Max Donoso, director de Hogares de Fundación Las Rosas.



## Evento Cámara de Comercio Chile-Portugal

La Cámara de Comercio Chile Portugal realizó un evento de camaradería para dar la bienvenida oficial a la nueva Embajadora de Portugal en Chile, Excelentísima Sra. Helena Bicho, en un cálido evento realizado en el restaurante Lusitano.

En esta instancia, el Presidente de la Cámara Pedro Pablo Díaz, Embajador de Chile en Portugal entre los años 2018 y 2022, dió unas palabras de bienvenida a la embajadora ofreciendo todo su apoyo personal y el de la Cámara para esta nueva etapa en Chile.

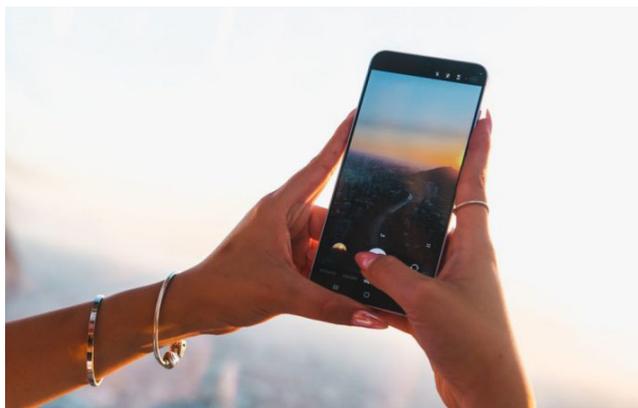
Por otro lado, la Sra. Embajadora destacó las oportunidades de colaboración y señaló su entusiasmo de trabajar en fortalecer la amistad entre ambos países para sacar el máximo provecho a esta relación bilateral.

Este encuentro además fue una gran oportunidad para que los socios de la Cámara pudieran compartir un espacio de Camaradería junto con la Sra. Embajadora y se generarán espacios de colaboración.



# Una nueva forma de hacer las cosas llega a Chile con la Serie Galaxy S25

El lanzamiento de la Serie Galaxy S25 se vivió en Sky Costanera desde el piso 62 de la torre más alta de Sudamérica. Prensa, influencers, creadores de contenido, líderes de opinión e incluso Samsung Members, fueron parte de la bienvenida a una nueva forma de hacer las cosas junto a Galaxy AI. Con una vista panorámica de la ciudad, experimentaron las nuevas funciones de inteligencia artificial que la serie Galaxy S25 trae para hacer más en menos tiempo.



Sociales

e-

Negocios

*Cecilia  
Cifuentes*

"Si guiados solamente por la necesidad de cubrir gastos, se dejan de lado los impactos de los impuestos en el crecimiento, podemos obtener el peor de los resultados; dañar el crecimiento y fallar en los objetivos recaudatorios."

*Susana  
Jiménez*

"Llevamos varios años con un crecimiento débil, insuficiente para alcanzar los niveles de desarrollo a los que aspiramos."

*Gina  
Ocqueteau*

*"Para construir organizaciones centradas en las personas, es imprescindible integrar la seguridad y el bienestar como pilares fundamentales."*

# Contenido

## 01. Mujeres que inspiran

- 58 Gina Ocqueteau
- 64 Evelyn Matthei
- 66 Paula Daza
- 68 Drina Rendic
- 70 Claudia Bobadilla
- 72 Francisca Yañez
- 74 Roberta Valenca
- 76 Margarita Ducci
- 78 Denisse Goldfarb
- 80 Viviana Budinich
- 82 Camila Merino
- 84 Carolina Eterovic
- 86 Consuelo Pheng
- 88 Patricia Ready
- 90 Magdalena Díaz
- 92 Alexandra Peterman
- 94 Barbara Blumel
- 96 Angela Ossa
- 98 Michelle Schnitzer
- 100 María Luisa Rodríguez



---

---

# MUJERES QUE INSPIRAN

## Liderazgo, Innovación y Transformación

En esta edición especial de “Mujeres que Inspiran” de nuestra revista E-negocios, celebramos el talento, la visión y el impacto de mujeres que están marcando la diferencia en sus industrias y en la sociedad. Cada historia aquí plasmada es un testimonio de perseverancia, liderazgo y compromiso, mostrando cómo han superado barreras, impulsado cambios y abierto caminos para futuras generaciones.

Este es un homenaje para que más mujeres se inspiren y marquen la diferencia, sigan sus instintos, se atrevan y puedan marcar un camino o dejar una huella en la Historia con su compromiso, inteligencia y autonomía que hoy las caracteriza.

Este año, nuestra portada que comienza con “Mujeres que Inspiran” destaca a Gina Ocqueteau, una referente en el mundo empresarial, nominada a presidir la ACHS este 2025, directora en SQM, y una firme promotora del emprendimiento y la innovación. Su trayectoria es un reflejo de cómo la determinación y la visión estratégica pueden generar un impacto real, transformando organizaciones y empoderando a más mujeres en espacios de decisión.

En estas páginas, conoceremos historias de mujeres que han convertido los desafíos en oportunidades, que lideran con propósito y que, a través de su trabajo, contribuyen al desarrollo económico, social y empresarial del país haciendo un Chile mejor.

Este especial no solo busca reconocer a quienes han logrado grandes hitos, sino también inspirar a las nuevas generaciones a atreverse, innovar y construir un futuro con más equidad y oportunidades.

Porque cuando una mujer avanza, avanzamos todos...

Un gran abrazo a todas las que fueron participe de este pequeño homenaje de nuestra revista y las que vendrán.

Juan Andrés Sastre  
Director Revista E-negocios  
jsastre@e-negocios.cl  
@juan\_andres\_sastre  
www.e-negocios.cl



# Gina Ocqueteau

**Una mujer sin límites a la hora de actuar.  
Una referente en el mundo empresarial y el emprendimiento**

*“Mi trayectoria ha estado marcada por desafíos inherentes a ser mujer en espacios tradicionalmente dominados por hombres, pero también por el reconocimiento de que la diversidad es un valor estratégico.”*

Por Juan Andrés Sastre

**E**nfermera de la Universidad de Chile con varios diplomados y un MBA, se ha consolidado como una mujer empresaria reconocida en nuestro país, con una carrera intachable de más de 30 años hoy enfrenta desafíos como ser parte del directorio de SQM, donde impulsa fuertemente el compromiso con las comunidades de la Primera y Segunda Región, incentivando de sobremanera la innovación y sostenibilidad con el fin de dejar una huella significativa y duradera en el tiempo.

Forjó su carrera en la ACHS (Asociación Chilena de Seguridad) donde desempeñó un rol clave, trabajando de la mano de distintos gremios como la Sofofa (Sociedad Fomento Fabril), CPC, Asimet, SNA, Sonami y en donde hoy postula al directorio de la ACHS siendo una de las principales cartas para este importante cargo que “de asumir este desafío prometo impulsar grandes ideas fomentando avances en seguridad, bienestar y equidad de género”. Su versatilidad y compromiso la han posicionado como un referente en la transformación digital.

Madre, hija y abuela, es reconocida en el mundo empresarial como una importante líder y un modelo a seguir para mujeres que hoy asumen desafíos a la hora de actuar, como por ejemplo la sinergia entre el sector público y privado; junto con la modernización de las industrias tradicionales, inspirando a nuevas generaciones a ser emprendedores y poder dejar una huella en el tiempo de forma dinámica. Cabe destacar que Gina fue directora de ASECH (Asociación de Emprendedores de Chile) en el período junto a Alejandra Mustakis.

Aparte de esto conforma los cargos de consejera ChileMujeres, Consejera Multigremial Nacional, Directora Fundación Chile del Pacífico y es parte del directorio de Fundación Imagen País.

Gina ha sido elegida innumerables veces dentro de las 100 mujeres líderes de nuestro país, columnista estable del diario Financiero, hoy asume un nuevo rol en su carrera siendo parte del directorio de UDD Ventures quien de la mano del emprendimiento asegura vincular las necesidades del empresariado con las startups.

En exclusiva la revista e-negocios conversó con ella ad portas de las elecciones al directorio de la ACHS (que serán en abril 2025), en donde es una fuerte candidata a dicho cargo; y esto fue lo que nos contó:

**¿Cómo ha evolucionado el ecosistema emprendedor en Chile en los últimos años y qué desafíos ves hoy para quienes buscan crear y escalar negocios?**

El ecosistema emprendedor en Chile ha experimentado una notable transformación en la última década. Hemos pasado de un entorno más tradicional a uno dinámico y orientado a la innovación, donde se destaca la integración de tecnologías digitales y modelos de negocio disruptivos. Sin em-

bargo, aún persisten desafíos importantes, como el acceso a financiamiento en etapas tempranas, la burocracia y la necesidad de consolidar una cultura que fomente el riesgo y la creatividad. Además, es crucial que tanto el sector público como el privado trabajen en conjunto para fortalecer infraestructuras y marcos regulatorios que permitan escalar proyectos de manera sostenible.

**Tu nominación a la presidencia de la ACHS marca un hito en la representación femenina en organizaciones claves del país. ¿Qué cambios o avances te gustaría impulsar en la ACHS en caso de asumir este rol? Teniendo en cuenta que asumiste distintos cargos dentro de la organización por 30 años.**

Con 30 años de experiencia en distintos cargos dentro de la ACHS, mi objetivo sería impulsar una transformación integral basada en la innovación en la gestión de la seguridad y el bienestar laboral. Me gustaría modernizar la organización, incorporando herramientas digitales que faciliten la prevención de riesgos y el seguimiento en tiempo real, al mismo tiempo que se refuerzan políticas de diversidad e inclusión. Creo firmemente que potenciar la participación femenina y otros grupos subrepresentados no solo enriquece la gestión, sino que también fortalece la cultura de seguridad y salud en el trabajo a nivel nacional.

“  
*Para construir organizaciones centradas en las personas, es imprescindible integrar la seguridad y el bienestar como pilares fundamentales.*  
”

**Desde tu posición en SQM, has visto de cerca la transformación de la industria minera en términos de sostenibilidad e innovación. ¿Cómo ves el futuro de la minería en Chile y qué rol jugarán empresas como SQM en la transición energética global?**

La minería en Chile está en un proceso de reinención, donde la sostenibilidad y la innovación se han convertido en ejes fundamentales. El futuro del sector implica una integración cada vez mayor de tecnologías limpias y procesos que minimicen el impacto ambiental. Empresas como SQM tienen la responsabilidad y la oportunidad de liderar esta transformación, invirtiendo en investigación y desarrollo para generar productos y soluciones que sean clave en la transición energética global. Esto no solo permitirá optimizar la eficiencia y la competitividad, sino también posicionar a la minería chilena como un referente en la economía baja en carbono.

**Has trabajado en diferentes sectores, desde la minería hasta el emprendimiento. ¿Cuáles son las claves para ser una líder versátil y adaptarse a distintos desafíos empresariales?**

La versatilidad en el liderazgo se fundamenta en la capacidad de aprender constantemente y en la adaptabilidad ante los cambios. En mi experiencia, es esencial tener una visión estratégica clara, pero a la vez ser flexible para ajustar tácticas según el contexto. La empatía, la comunicación abierta y el fomento de equipos multidisciplinarios son también elementos clave. Además, asumir cada desafío como una oportunidad de crecimiento, tanto personal como pro-



fesional, permite transformar las dificultades en motores de innovación y éxito.

**Uno de los grandes temas hoy es la equidad de género en el mundo corporativo. ¿Cómo ha sido tu experiencia como mujer en posiciones de liderazgo y qué avances reales crees que se han logrado en Chile?**

Mi trayectoria ha estado marcada por desafíos inherentes a ser mujer en espacios tradicionalmente dominados por hombres, pero también por el reconocimiento de que la diversidad es un valor estratégico. En Chile, hemos avanzado significativamente en términos de inclusión y representación femenina en roles de liderazgo. Hoy vemos más mujeres ocupando puestos directivos y contribuyendo a la toma de decisiones a nivel nacional. Sin embargo, es fundamental seguir trabajando en políticas que aseguren igualdad de oportunidades, eliminando brechas salariales y promoviendo un ambiente laboral donde se valore el talento independientemente del género.

**El bienestar laboral y la seguridad en el trabajo han cobrado mayor relevancia en la agenda empresarial. ¿Cuáles crees que son las claves para construir organizaciones que realmente pongan a las personas en el centro, sobre todo entendiendo que tu vienes del mundo de la seguridad?**

Para construir organizaciones centradas en las personas, es imprescindible integrar la seguridad y el bienestar como pilares estratégicos. Esto implica implementar sistemas de gestión que prioricen la prevención de riesgos, la salud mental y el desarrollo integral de los colaboradores. La tecnología puede ser un gran aliado para monitorear condiciones de trabajo y promover entornos más seguros. Asimismo, es vital fomentar una cultura de diálogo y participación, donde cada empleado se sienta valorado y empoderado para

contribuir a la mejora continua de la organización.

**Con la aceleración de la digitalización y la inteligencia artificial, muchas industrias están cambiando. ¿Cómo crees que la tecnología está impactando el mundo del emprendimiento y qué oportunidades ves para los empresarios en este nuevo contexto?**

La digitalización y la inteligencia artificial están revolucionando la forma en que se conciben y gestionan los negocios. Estas tecnologías permiten optimizar procesos, reducir costos y llegar a mercados globales de manera más ágil. Para los emprendedores, esto significa la posibilidad de innovar en productos y servicios, aprovechar datos para tomar decisiones más informadas y crear modelos de negocio escalables. Además, la transformación digital abre oportunidades para desarrollar soluciones personalizadas que respondan a necesidades emergentes, generando un entorno propicio para la competitividad y la resiliencia empresarial.

“  
*Los triunfos electorales deben tomarse con humildad y responsabilidad, retribuyendo la confianza de la gente con trabajo constante, riguroso y disciplinado.*  
”

**Si pudieras darle un consejo a quienes hoy están comenzando su camino en el emprendimiento o buscan crecer profesionalmente, ¿cuál sería la clave del éxito según tu experiencia?**

El consejo que siempre doy es apostar por la resiliencia y la capacidad de aprender de cada experiencia. El camino del emprendimiento está lleno de desafíos y momentos de incertidumbre, pero es fundamental mantener la pasión y la curiosidad por innovar. Invierte en tu formación, rodéate de un equipo diverso y comprometido, y no temas equivocarte: cada error es una lección que te acerca más al éxito. La perseverancia, la flexibilidad y la constante búsqueda de mejora son, en definitiva, las claves para crecer profesional y personalmente.





**Gina Ocqueteau, Directora SQM  
(Sociedad Química y Minería de Chile)  
hoy es una fuerte carta al directorio de la  
ACHS (Asociación Chilena de Seguridad).**



## VIVE CADA KILÓMETRO DE RUTA LIBRE CON SQM LITIO.

Escanea el QR y dale play en YouTube.

Acompaña a Rosario Bravo y disfruta de capítulos llenos de diversión con invitados sorprendentes y una copiloto muy especial: LUA

Síguenos en @sqmlitio



MÍRALO ACÁ



---

---

# EVELYN MATTHEI

Política y economista

**“En política, es crucial mantenerse firme en los principios, incluso cuando el camino es difícil o impopular.”**

Destacada política y economista chilena, con una vasta trayectoria en el servicio público. Ha ocupado diversos cargos de relevancia, incluyendo ministra del Trabajo y Previsión Social, senadora, diputada y alcaldesa de Providencia. Con una sólida formación académica en economía y una fuerte visión de desarrollo, Mattei ha sido una ferviente defensora de la libertad económica y la inclusión social. Candidata presidencial por Chile Vamos, su liderazgo se caracteriza por su firmeza en los principios, su capacidad de diálogo y su compromiso con la modernización y el progreso del país.





1.

**La lección más valiosa que he aprendido a lo largo de mi carrera** es la importancia de la perseverancia y la honestidad. En política, es crucial mantenerse firme en los principios, incluso cuando el camino es difícil o impopular. Esto me ha permitido tomar decisiones difíciles en beneficio del país, siempre con la mirada puesta en el bien común. En el día a día, trato de aplicar esta lección con coherencia en cada acción y en cada palabra, pues sé que los ciudadanos esperan de nosotros, los políticos, integridad y determinación para enfrentar los desafíos del país.

2.

**Creo que una de las cualidades que me ha ayudado a destacarme** es la capacidad de escuchar y entender a las personas, incluso cuando sus opiniones son diferentes a las mías. Esta empatía, sumada a la firmeza en mis convicciones, me ha permitido ser considerada por otros como una mujer de liderazgo. Para las próximas generaciones, considero fundamental desarrollar habilidades tecnológicas y de comunicación, además de fortalecer la resiliencia y la capacidad de trabajar en equipo. Estos son factores clave en un mundo cada vez más globalizado y cambiante.

3.

**Me gustaría ver cambios que promuevan** una mayor igualdad de oportunidades, particularmente en el acceso a roles de liderazgo. Es fundamental impulsar políticas públicas que fomenten la participación activa de las mujeres en la política, en la economía y en la ciencia, y que también se combatan las brechas salariales y la violencia de género.

4.

**En 3 palabras:**

Seguridad, justicia, progreso.

---

---

# PAULA DAZA

Directora Ejecutiva, Centro de Políticas Públicas en Innovación en Salud (CIPS)  
Facultad de Gobierno, Universidad Del Desarrollo

**“El progreso es el resultado de pequeños pasos constantes y la perseverancia es clave para lograr objetivos significativos.”**

Magister Administración en Salud de la Universidad de los Andes. Diplomado en Investigación y Medicina Basada en la Evidencia de la Universidad de los Andes. Diplomado en Administración en Salud de la Universidad de Technion, Haifa Israel. Médico Cirujano con especialidad en Pediatría de la Universidad de Chile. En la década de los 90 trabajó en el servicio de neonatología del Hospital de la Fach.

Durante 25 años estuvo en la Clínica Dávila, tanto en la parte clínica como también como directora de docencia y desarrollo. Ejerció docencia, durante 10 años, en distintas universidades nacionales.

De marzo de 2018 a diciembre de 2021, se desempeñó como Subsecretaria de Salud de Chile y en esta posición estuvo directamente involucrada en el manejo de la Pandemia en el país. Luego fue asesora del presidente Piñera en materias de salud hasta marzo de 2022. En abril de 2022 llegó a la Universidad del Desarrollo para fundar el Centro de Políticas Públicas e Innovación en Salud de la Universidad del Desarrollo (CIPS-UDD).



## 1.

### ¿Cuál es la lección más valiosa que has aprendido en tu trayectoria laboral y cómo la aplicas en tu día a día?

Una de las lecciones más valiosas que he aprendido en mi trayectoria laboral es la importancia de trabajar con pasión. Cuando realizamos nuestras tareas con dedicación y compromiso, los resultados reflejan esa entrega y calidad. Además, considero esencial dar siempre lo mejor de uno mismo, sin escatimar esfuerzos ni conformarse con lo mínimo.

En mi vida diaria, aplico esta lección enfocándome plenamente en cada tarea, con el objetivo de aportar lo mejor de mí en todo momento. Un aspecto clave de esta filosofía es el trabajo en equipo. Valoro profundamente la importancia de rodearme de un buen grupo humano, ya que la colaboración es fundamental para alcanzar objetivos comunes. Además, disfruto trabajar con personas que poseen mayor experiencia o conocimientos que yo, pues cada interacción se convierte en una oportunidad de aprendizaje. Me inspira ver cómo otros alcanzan su máximo potencial, y ello me motiva a seguir creciendo.

Por último, he aprendido que el progreso es el resultado de pequeños pasos constantes y que la perseverancia es clave para lograr objetivos significativos.

## 2.

### ¿Que habilidades te han ayudado a ser referente? ¿Que habilidades nuevas indispensable para el futuro?

Hablar de mis propias cualidades siempre resulta un reto, pero considero que hay tres aspectos que han sido fundamentales en mi trayectoria.

En primer lugar, la autenticidad. Siempre me he mantenido fiel a mí misma, sin pretender ser alguien que no soy. Reconocer mis fortalezas y debilidades me ha permitido desarrollar una confianza genuina y tomar decisiones alineadas con mis principios, incluso cuando estas han implicado desafíos. En segundo lugar, la capacidad de escuchar. Creo firmemente que cada persona tiene algo valioso que enseñarnos. Adoptar esta mentalidad me ha ayudado a desarrollar una mayor empatía y a fortalecer mis relaciones personales y profesionales.

Por último, mi motivación por los desafíos. No temo enfrentarme a lo desconocido, pues entiendo que cada reto representa una oportunidad de aprendizaje y crecimiento. Aunque el error forma parte del proceso, lo considero una herramienta valiosa para mejorar y evolucionar.

Para las próximas generaciones, considero que la resiliencia, la adaptabilidad y la inteligencia emocional serán habilida-

des indispensables. Estas cualidades no solo les permitirán afrontar con confianza un mundo en constante cambio, sino que también les ayudarán a construir relaciones significativas y a generar un impacto positivo en sus entornos.

## 3.

### ¿Qué cambios te gustaría ver para impulsar el desarrollo de más mujeres?

Para fomentar el desarrollo de más mujeres, es fundamental promover la autoconfianza. Es crucial que las mujeres creen en sí mismas y en su capacidad para alcanzar cualquier meta que se propongan. Debemos comprender que el fracaso no es el fin, sino una oportunidad de aprendizaje que nos permite crecer y mejorar.

Además, la educación juega un papel clave en este proceso. Necesitamos más mujeres en posiciones de liderazgo, involucradas en la toma de decisiones y en la definición de políticas públicas. Es fundamental que no se dejen opacar por quienes hablan más fuerte o se presentan como expertos. Cada voz cuenta y debe ser escuchada.

En síntesis, impulsar la autoconfianza y garantizar el acceso a una educación de calidad son pasos esenciales para lograr una sociedad más equitativa, en la que las mujeres puedan desarrollarse plenamente y contribuir activamente en todos los ámbitos.

## 4.

### ¿Cuáles son las principales metas que te has propuesto alcanzar este año?

Uno de los grandes desafíos que enfrentamos en Chile es la reducción de los casos de cáncer de mama y la erradicación del cáncer cervicouterino, ya que, lamentablemente, en muchas ocasiones llegamos tarde al diagnóstico.

Por ello, uno de mis principales objetivos en CIPS es sensibilizar sobre la importancia de priorizar nuestra salud. Es fundamental que las mujeres nos tomemos el tiempo necesario para realizarnos exámenes preventivos y adoptemos hábitos de cuidado personal. Con frecuencia, nuestras responsabilidades y compromisos nos llevan a relegarnos a un segundo plano, pero es importante recordar que nuestra salud no solo nos beneficia a nosotras, sino también a nuestras familias y comunidades.

Cuidarnos es un acto de amor propio y también un acto de amor a quienes nos rodean. La prevención y la educación en salud deben ser una prioridad en nuestra sociedad.

---

---

# DRINA RENDIC

Ingeniero Comercial y Gestora Cultural

**“El mundo del trabajo cambia constantemente y reinventarse es clave; aprender, renovarse y adaptarse es un ejercicio diario.”**

Presidenta del Capítulo Chileno del National Museum of Women in the Arts entre otros directorios culturales y sociales.

**Causa actual:** Lograr que los adultos mayores sanos sigan aportando a la sociedad.



---

---

## 1.

### **¿Cuál es la lección más valiosa que has aprendido en tu trayectoria laboral y cómo la aplicas en tu día a día?**

La lección más valiosa de mi trayectoria laboral ha sido la realización de que el mundo del trabajo está cambiando permanente y aceleradamente y que es necesario reinventarse cada cierto tiempo, para lo que se necesita un aprendizaje constante. Eso incluye la renovación de intereses, de hábitos, de estilos y de contactos. Se aplica diariamente, haciendo un esfuerzo para buscar nuevas lecturas, experiencias, personas y prácticas que nutran dicho aprendizaje.

## 2.

### **¿Que habilidades te han ayudado a ser referente? ¿Que habilidades nuevas indispensable para el futuro?**

Descubrir y reconocer los talentos de mis subalternos para formar equipos eficaces y armónicos en los que cada uno entregue lo mejor de sí sintiéndose pleno en su trabajo diario, es lo que más me ha ayudado.

Habilidades nuevas? Obviamente más y más conocimientos tecnológicos son indispensables para todas las edades.

## 3.

### **¿Qué cambios te gustaría ver para impulsar el desarrollo de más mujeres?**

Me gustaría ver un cambio cultural que permita a un número igual de mujeres y de hombres tomar las más altas decisiones en nuestra sociedad. Cambios como la corresponsabilidad real con la pareja en las tareas domésticas y familiares; como que los hombres asuman el postnatal sin vergüenza; la implementación de salas cunas de calidad y universales, son ejemplos que facilitarían un equilibrio verdadero.

## 4.

### **En 3 palabras: ¿Cuáles son las principales metas que te has propuesto alcanzar este año?**

1. Perfeccionamiento tecnológico.
2. Media hora de ejercicio diario.
3. Más benevolencia, menos impaciencia.

---

---

# CLAUDIA BOBADILLA

Presidenta del directorio de Cintac S.A., filial del grupo CAP  
y directora de Nuevo Pudahuel

**“La curiosidad constante por explorar y aprender de distintas personas, disciplinas y entornos ha sido un motor en mi trayectoria.”**

Abogada de la Universidad Diego Portales, directora de empresas y emprendedora social. Su trayectoria profesional está ligada a proyectos de innovación tecnológica y científica, y como emprendedora social.

Actualmente es Presidenta del directorio de Cintac S.A., filial del grupo CAP y directora de Nuevo Pudahuel. Fundadora de la organización Puente Social, y de la iniciativa público-privada Coalición de Alto Impacto Social para la Salud Mental.

Fellow 2022 y Senior Fellow 2023 de la Iniciativa de Liderazgo Avanzado de la Universidad de Harvard.

Reconocida el 2016 dentro de las 100 Mujeres Líderes, otorgado por Mujeres Empresarias y El Mercurio.



## 1.

### ¿Cuál es la lección más valiosa que has aprendido en tu trayectoria laboral y cómo la aplicas en tu día a día?

La autenticidad y el cultivo de aquello que nos hace únicos en el ámbito profesional tienen un valor incalculable. Fomentar nuestra “rareza” nos permite diferenciar nuestras profesiones, enriquecer nuestra trayectoria y convertirnos en una propuesta profesional valiosa, destacada por su capacidad de adaptación, innovación y resiliencia.

## 2.

### ¿Qué habilidades o cualidades consideras te han ayudado a ser una mujer destacada o referente en tu área?

La curiosidad constante por explorar y aprender de distintas personas, disciplinas y entornos ha sido un motor en mi trayectoria. Esto se ha manifestado de diversas formas, entre ellas, la construcción de una red de relaciones tanto locales como internacionales, forjadas por el simple placer de conocer, compartir y aprender mutuamente.

Esta apertura ha enriquecido mi vida profesional con oportunidades inesperadas, ampliando mi visión del mundo y conectándome con realidades antes desconocidas. Además, me ha permitido participar en proyectos empresariales, académicos y sociales de impacto. Pero, sobre todo, me ha brindado la posibilidad de crear lazos profundos con personas de distintos conocimientos, perspectivas, sensibilidades y orígenes.

## 3.

### ¿Qué habilidades nuevas consideras indispensables desarrollar para las próximas generaciones?

La irrupción de la inteligencia artificial representa el cambio más profundo que ha experimentado la humanidad, con consecuencias que aún están por descubrirse. En este contexto, coincido plenamente con las siete habilidades que el Foro Económico Mundial considera esenciales para el desarrollo de las nuevas generaciones:

1. Desarrollo de pensamiento analítico.
2. Resiliencia, flexibilidad y agilidad.
3. Liderazgo e influencia social.
4. Pensamiento creativo.
5. Conocimientos tecnológicos, con énfasis en sistemas de inteligencia artificial generativa.
6. Motivación y autoconciencia.
7. Empatía y escucha activa.

## 4.

### ¿Qué cambios te gustaría ver para impulsar el desarrollo de más mujeres?

En esta nueva era, marcada por la IA generativa y la magnitud de los desafíos medioambientales, es momento de adoptar un nuevo enfoque en la relación entre hombres y mujeres. Debemos avanzar hacia una integración genuina de la inteligencia humana —tanto masculina como femenina— con la inteligencia artificial o sintética.

Para lograrlo, es clave impulsar liderazgos y estructuras colaborativas, explorar cómo disciplinas como las artes pueden desafiar el status quo y abrir camino a la innovación disruptiva, y establecer en las organizaciones programas de formación continua en inteligencia artificial, asegurando su aplicación transversal y recurrente.

## 5.

### En 3 palabras: ¿Cuáles son las principales metas que te has propuesto alcanzar este año?

1. Inaugurar el programa académico “Perspectiva Estratégica en la era de la IA” en la Facultad de Derecho de la Universidad Diego Portales.
2. Seguir actualizándose en materias de gobierno corporativo, con foco en alineamiento estratégico, inteligencia artificial, y sostenibilidad.
3. Aprender sobre salud integrativa y organizar talleres para compartir con otros estos aprendizajes.

---

# FRANCISCA YÁÑEZ

Directora de Empresas, especialista en Inteligencia Artificial

**“En un mundo donde la tecnología, especialmente la inteligencia artificial, avanza a un ritmo vertiginoso, la capacidad de adaptarse no es solo una ventaja competitiva, sino una necesidad.”**

María Francisca Yañez es directora de Coca Cola Andina, Orión, IData y Conecta Logística, además de mentora y asesora estratégica en múltiples directorios, donde impulsa la integración de la transformación digital y la inteligencia artificial en la estrategia de negocios.

Preside el Comité de Inteligencia Artificial y Datos de Coca Cola Andina y es miembro del Círculo de Innovación de ICARE y Women Corporate Directors. También es profesora en programas de alta dirección del Instituto de Directores de Chile y del Centro de Gobierno Corporativo UC.

Ha sido reconocida por El Mercurio como Joven Líder en 2014 y Mujer Líder en 2023.



## 1.

### ¿Cuál es la lección más valiosa que has aprendido en tu trayectoria laboral y cómo la aplicas en tu día a día?

Si tuviera que destacar una lección clave, sería el valor del aprendizaje continuo. En un mundo donde la tecnología, especialmente la inteligencia artificial, avanza a un ritmo vertiginoso, la capacidad de adaptarse no es solo una ventaja competitiva, sino una necesidad. Para mí, aprender no es una obligación, sino una pasión que disfruto profundamente y esa mentalidad me permite ser más abierta a los cambios.

En mi rol como directora, aplico esta mentalidad promoviendo una cultura organizacional donde el aprendizaje es transversal, abarcando desde los equipos operativos hasta la alta dirección y el propio directorio. Creo firmemente que las empresas que fomentan el aprendizaje continuo están mejor preparadas para innovar y enfrentar los desafíos del presente y del futuro.

A nivel personal, también busco transmitir esta pasión a mis hijos. Ellos pertenecen a una generación nativa en inteligencia artificial, y aprender junto a ellos me permite entender cómo la tecnología está moldeando nuevas formas de pensar y de interactuar con el mundo.

## 2.

### Qué habilidades o cualidades consideras te han ayudado a ser una mujer destacada o referente en tu área. ¿Qué habilidades nuevas consideras indispensables desarrollar para las próximas generaciones?

La curiosidad y la capacidad de aprendizaje continuo han sido los principales aceleradores de mi carrera. Pero más allá de eso, creo que la clave ha sido disfrutar el proceso. Para mí, el trabajo no es una carga, sino una fuente de crecimiento que disfruto. Este enfoque ha sido fundamental para lograr un balance entre mi vida profesional y personal, algo que considero esencial para un desarrollo de carrera sostenible en el tiempo.

En cuanto a las habilidades del futuro, creo que el liderazgo será más crítico que nunca. En la era de la IA, los equipos ya no estarán compuestos solo por personas, sino también por agentes de inteligencia artificial. Esto requerirá líderes con una gran capacidad de adaptación, gestión de la tecnología y habilidades para trabajar en entornos híbridos entre humanos y máquinas.

Según el informe Future of Jobs 2025 del Foro Económico Mundial, el 39% de las habilidades actuales quedarán obsoletas o tendrán que transformarse significativamente para 2030. Por lo tanto, debemos cambiar la mentalidad de educación como una "foto" (un título o máster) a una "película" en constante evolución. El aprendizaje ya no es un hito, sino un proceso continuo, un proceso para toda la vida.

## 3.

### ¿Qué cambios te gustaría ver para impulsar el desarrollo de más mujeres?

Más que esperar cambios, me motiva ser parte activa de ellos. Las brechas de género no son solo un desafío para las mujeres, sino para el país en su conjunto. De hecho, según el economista del FMI Rodrigo Valdés, si la participación laboral femenina en Chile aumenta 10 puntos porcentuales, el PIB crecería en más de 4 puntos. En un país donde hay consenso sobre la necesidad urgente de crecimiento económico, la equidad de género debe ser una prioridad estratégica.

Desde el ámbito de las políticas públicas, un avance clave ha sido la extensión del postnatal a seis meses, algo que personalmente valoré mucho, ya que me permitió regresar al trabajo de manera flexible sin renunciar a mi rol de madre. El próximo paso fundamental es avanzar hacia una política de sala cuna universal, con un enfoque sostenible y centrado en la calidad educativa y el bienestar de los niños.

Pero más allá de las políticas, también necesitamos un cambio cultural en las empresas. Debemos normalizar liderazgos femeninos y masculinos en todos los niveles y fomentar espacios de mentoría que ayuden a más mujeres y más hombres a acceder a posiciones de toma de decisiones.

## 4.

### En 3 palabras: ¿Cuáles son las principales metas que te has propuesto alcanzar este año?

1. Internacionalización: Expandir mi experiencia como directora a otros países.
2. Interdisciplina: Conectar mi experiencia en IA con las humanidades y las ciencias sociales.
3. Deporte: Practicar mis deportes favoritos a diario.

---

---

# ROBERTA VALENCA

Presidenta Amcham, Directora Empresas, CEO Sierra Muebles

**“Tener un objetivo y un propósito en la vida es uno de los factores más importantes para crecer. Cuando sabes lo que quieres, enfocas toda tu energía en alcanzarlo.”**

Roberta Valenca es una líder experta en impulsar el crecimiento a través de la disrupción estratégica y la aceleración de negocios.

Con más de 7 años de experiencia como miembro de directorios en diversos sectores y más de 25 años en el ámbito del consumo masivo, liderando varios países en América Latina, ha forjado una trayectoria de éxitos comprobados en innovación, disrupción, visión estratégica, nuevos modelos de negocio y procesos de transformación cultural.

Actualmente, es Presidenta de Amcham Chile, Representante de Sierra Muebles Chile y Ex-CEO de The Coca-Cola Company. Fue la primera mujer en ocupar cargos de liderazgo en Chile, Bolivia y Paraguay, como Gerente General, así como Vicepresidenta de Nuevos Negocios, Bebidas No Carbonatadas y Alcohol, abriendo camino a mujeres en América Latina.



Ha sido Directora de empresas como Magnum Tires, Canal 13, Leao Brasil y Coca-Cola del Valle. Además, es consejera en 30N Ventures y en la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, y profesora en el IdDC Instituto de Directores de Chile.

Reconocida como uno de los Líderes Empresariales con Mejor Reputación por Merco durante 4 años consecutivos, Roberta también fue destacada como una de las 100 Mujeres Líderes y Ejecutiva del Año, con mención en Women Initiative por Scotiabank, según ME y El Mercurio.

---

---

## 1.

**¿Cuál es la lección más valiosa que has aprendido en tu trayectoria laboral y cómo la aplicas en tu día a día?**

¡Dar lo mejor de mí! Esa ha sido la mayor lección de mi vida.

Siempre he puesto lo mejor de mí en cada proyecto y en cada iniciativa, con la convicción de que el esfuerzo y la dedicación generan resultados grandiosos, sorprendentes y de impacto. Y así ha sido. He logrado cumplir todos mis sueños, tanto en lo laboral como en lo personal.

Cada vez que enfrento un desafío, me pregunto: ¿Cómo puedo sorprender? ¿Qué esperan de mí? Y canalizo toda mi energía en superar esas expectativas, en ir más allá del 110%.

La autoconfianza se construye sobre la certeza de haber dado el máximo esfuerzo. Para mí, la excelencia no es solo un estándar de trabajo, sino una forma de vivir. Y esa mentalidad me ha permitido crecer en todos los aspectos: como profesional y como persona.

## 2.

**Qué habilidades o cualidades consideras te han ayudado a ser una mujer destacada o referente en tu área. ¿Qué habilidades nuevas consideras indispensables desarrollar para las próximas generaciones?**

Mi determinación y resiliencia. Mi lealtad y compromiso. Mi alegría y capacidad de aprender.

Tener un objetivo y un propósito en la vida es uno de los factores más importantes para crecer. Cuando sabes lo que quieres, enfocas toda tu energía en alcanzarlo. Esa determinación y la resiliencia para buscar la felicidad en cada etapa han sido fundamentales en mi camino.

Siempre abracé cada oportunidad, incluso cuando no tenía claro cómo enfrentarla, confiando en que podía aprender. A lo largo de mi vida, logré fortalecer mi autoestima sin caer en el ego, y esto es una herramienta poderosa para crecer. No hay nada más inspirador que ver a alguien con ganas, con hambre de crecer y de hacer la diferencia.

Sin embargo, siempre me mantuve humilde y cercana. La lealtad y el compromiso con mis valores y los sueños de mis colegas han sido clave para fomentar el trabajo en equipo, construir puentes, impulsar la colaboración y el apoyo mutuo. Porque celebrar el éxito de un compañero o del equipo es, en definitiva, celebrar la vida.

Mi generación ha roto muchos techos de cristal, y soy plenamente consciente de que he abierto camino para cientos de mujeres. Pero también sé que este desafío aún no ha

terminado. A lo largo de mi carrera, tuve que trabajar más y demostrar más resultados que muchos hombres para ser considerada una igual. Y esa es una realidad que seguimos transformando.

Hoy más que nunca, es fundamental adoptar una mentalidad de crecimiento y aprendizaje.

Un líder se define por su capacidad de aprender, adaptarse y colaborar. Las claves de esta mentalidad incluyen la disposición a aprender de los errores—solo crece y mejora quien se atreve a arriesgarse. El talento y la inteligencia por sí solos no son suficientes; el esfuerzo, la disciplina y la persistencia son esenciales para avanzar.

El autoconocimiento y la apertura al feedback son poderosas herramientas de desarrollo. Todas las competencias y habilidades pueden fortalecerse, pero el verdadero diferencial está en enfocarte en tus fortalezas, en aquello que haces bien, para llevarlo a un nivel aún mayor y convertirlo en tu superpoder.

## 3.

**¿Qué cambios te gustaría ver para impulsar el desarrollo de más mujeres?**

Creo que es fundamental generar cambios en 3 áreas: Educación y Formación para promover la participación de mujeres en áreas como ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, formando líderes y emprendedoras y fortaleciendo su autonomía financiera.

Equidad en el Ámbito Laboral y Participación en la Toma de Decisiones desde la eliminación de la brecha salarial hasta garantizar oportunidades de ascenso a posiciones de poder, incrementando la representación femenina en la toma de decisiones. Fomentar la participación activa de las mujeres en la resolución de problemas comunitarios y globales.

Y finalmente Cambios Culturales y Sociales para erradicar los estereotipos de género que limitan el rol de la mujer en la sociedad, impulsar la corresponsabilidad en el hogar y la crianza de los hijos, y promover modelos de éxito femeninos como ejemplos inspiradores.

## 4.

**En 3 palabras: ¿Cuáles son las principales metas que te has propuesto alcanzar este año?**

1. Aportar al Crecimiento
2. Desafiarme
3. Emprender con Convicción

---

---

# MARGARITA DUCCI

Directora Ejecutiva Pacto Global Chile (ONU)

**“Atreverse a salir de la zona de confort es clave para asumir roles trascendentes y generar un impacto real en la sociedad.”**

Arquitecta de la Universidad Católica de Chile, Posgrado en Urbanismo, en la Universidad degli Studi di Roma.

Desde 2007, es Directora Ejecutiva de Pacto Global Chile, que forma parte de la iniciativa de la ONU, Global Compact, presente en 162 países. En Chile tiene más de 200 empresas asociadas.

Obtuvo el Premio Mujer Energía 2014, en el área Sostenibilidad, por el Grupo Enersis. Ha sido reconocida entre las 100 Mujeres Líderes por el diario El Mercurio y Mujeres Empresarias, en 2013 y nuevamente en 2021 y obtuvo el premio Liderazgo femenino 2022, del IST (Instituto de Seguridad del Trabajo).

Distinguida entre las treinta “Mentes más sostenibles”, de Chile, por Forbes, en 2023 y entre los 100 Líderes Mayores en 2024, reconocimiento del diario El Mercurio y la Pontificia Universidad Católica de Chile.





## 1.

### **¿Cuál es la lección más valiosa que has aprendido en tu trayectoria laboral y cómo la aplicas en tu día a día?**

Aprendí que hay que tomar las oportunidades profesionales que se presentan en la vida, con real pasión y dedicación, estudiando y profundizando para asumir nuevas responsabilidades, con la seguridad de que mediante el esfuerzo, se alcanzarán los objetivos. Atreverse a tomar nuevos roles, saliendo de la “zona de confort”, para avanzar con acciones más trascendentes, que puedan aportar aunque sea algo, a la sociedad.

Además, en estos 18 años liderando Pacto Global, he comprobado que ninguna organización por sí sola, puede generar un impacto duradero, sin convicción. Por eso, en mi día a día, procuro promover y generar espacios de diálogo entre sectores, impulsar alianzas estratégicas y buscar soluciones innovadoras y responsables en pos de un propósito común, como es el de hacer de Chile un país más sostenible.

## 2.

### **Qué habilidades o cualidades consideras te han ayudado a ser una mujer destacada o referente en tu área. ¿Qué habilidades nuevas consideras indispensables desarrollar para las próximas generaciones?**

La rigurosidad, la visión estratégica y la capacidad de adaptación, han sido claves en mi camino. La primera me ha permitido tomar decisiones basadas en evidencia; la segunda, anticiparme a tendencias y desafíos; y la tercera, evolucionar con los tiempos a través de una comprensión amplia de la vida.

Por ello, para las nuevas generaciones, se hace indispensable desarrollar, además de las habilidades profesionales, el pensamiento crítico, la tolerancia, el respeto por el que piensa distinto, así como la capacidad de resiliencia, flexibilidad y adaptación al cambio, ya que el mundo actual demanda respuestas asertivas, empáticas, tecnológicas y colaborativas.

## 3.

### **¿Qué cambios te gustaría ver para impulsar el desarrollo de más mujeres?**

Me gustaría ver a más mujeres en roles de liderazgo, en las posiciones de poder de decisión, como en los directorios, en los gobiernos, en los cargos ejecutivos, con un acceso equitativo a oportunidades y sin sesgos que limiten su desarrollo. Para ello, es clave un cambio cultural, fortalecer redes de mentoría, impulsar políticas de corresponsabilidad y equilibrio entre trabajo y familia al interior de las organizaciones, así como visibilizar referentes femeninos que inspiren a otras.

## 4.

### **En 3 palabras: ¿Cuáles son las principales metas que te has propuesto alcanzar este año?**

Mi propósito para este año es seguir consolidando objetivos que contengan Innovación, alianzas e impacto.

---

---

# DENISSE GOLDFARB

CEO & Founder The People Future

**“Trabajé 23 años en empresas y existe la fantasía de que la empresa o tu jefe abrirán oportunidades. No es así.”**

Denisse Goldfarb es speaker y autora internacional, experta en futuro del trabajo, talento y diversidad e inclusión. Es CEO & Founder de la consultora The People Future. Ex Vicepresidenta de Personas en Walmart y Microsoft Chile.

Top Voice e instructora de LinkedIn Learning, ha capacitado a más de 200 mil alumnos en Latinoamérica y España. Desde 2019, es docente en la Pontificia Universidad Católica. Además, es autora del libro “Con100te de mi Futuro”, enfocado en empleabilidad y futuro del trabajo.



Es mentora de carrera y emprendimiento femenino en WoomUp y asesora en capital humano e innovación para StartUp Chile y el European Innovation Council a través del Mobile World Capital.

Reconocimientos:

- Mejor Ejecutiva del Año 2022 (Mujeres Empresarias y Diario Financiero).
- HR Influencer Latinoamérica y Chile (2023, 2019, 2018).
- Top Content Creator Latinoamérica 2024 (Favikon y Thinkers 360).



## 1.

### **¿Cuál es la lección más valiosa que has aprendido en tu trayectoria laboral y cómo la aplicas en tu día a día?**

He aprendido dos grandes lecciones. La primera: las caídas permiten crecer. Conversaciones difíciles, cesantía y fracasos nos dan la oportunidad de replantearnos. La segunda: no delegues tu desarrollo de carrera. Trabajé 23 años en empresas y existe la fantasía de que la empresa o tu jefe abrirán oportunidades. No es así. En la era de la IA, tú eres responsable de tu desarrollo y necesitas proyectarse en múltiples roles y áreas. Este aprendizaje me inspiró a escribir mi primer libro Con100te de mi futuro ([www.con100te.com](http://www.con100te.com)).

## 2.

### **Qué habilidades o cualidades consideras te han ayudado a ser una mujer destacada o referente en tu área. ¿Qué habilidades nuevas consideras indispensables desarrollar para las próximas generaciones?**

De ejecutiva corporativa pasé a emprendedora en 2023. Aprendí que el éxito requiere atreverse, asumir riesgos, formarse constantemente y ampliar redes más allá de RRHH. Además, el uso de herramientas digitales ha sido clave para potenciar mi marca personal.

## 3.

### **¿Qué cambios te gustaría ver para impulsar el desarrollo de más mujeres?**

Desde 2017 soy mentora y noto un patrón: muchas mujeres no confían en sí mismas. Esto limita su crecimiento. Me encantaría que la sociedad deje de criticar a las mujeres seguras y ambiciosas, como sí se aplaude en los hombres.

## 4.

### **Tres metas para este año**

1. Publicar mi libro en inglés 100% Future Ready
2. Desarrollar proyectos en México
3. Sumar nuevos directorios

---

---

# VIVIAN BUDINICH

Gerente de Marketing Corporativo y Sostenibilidad de Empresas Iansa

**“La mayoría de las cosas no llegan inmediatamente, por lo que otra lección es “ser perseverantes”, aprender a caerse y saber levantarse”.**

Vivian Budinich García es Ingeniera Comercial y MBA de la Universidad Católica, con un Magíster en Humanidades de la UAI y cursando una formación en Chief Sustainability Officer en el MIT.

Cuenta con más de 25 años de experiencia en industrias como agroindustria, alimentos, automotriz, tecnología y seguros, liderando equipos en marketing, comunicaciones estratégicas y sostenibilidad.

Actualmente, es Gerente de Marketing Corporativo y Sostenibilidad en Empresas Iansa y miembro del Comité Ejecutivo de Pacto Global Red Chile desde 2022.

Además, es Country Head de Agricultura, Agroturismo y Agritech para el Women Economic Forum y ha sido mentora en Red MAD, Comunidad Mujer e Impulso Chileno (Fundación Luksic).



## 1.

### ¿Cuál es la lección más valiosa que has aprendido en tu trayectoria laboral y cómo la aplicas en tu día a día?

Tengo varias lecciones aprendidas, pero una que siempre aplico es “Lo perfecto es enemigo de lo bueno” y con esto me refiero a que, si uno tiene el mejor plan estratégico que nunca llega a puerto, no es un buen plan.

La mayoría de las cosas no llegan inmediatamente, por lo que otra lección es “ser perseverantes”, aprender a caerse y saber levantarse. Cuando miro hacia atrás me doy cuenta del camino recorrido y de cómo ciertas cosas fueron parte de ese aprendizaje.

Finalmente, algo no menor es “disfrutar de lo que haces día a día”. A mí me encanta lo que hago y siento que eso me hace trabajar con pasión y motivación interna.

## 2.

### ¿Qué habilidades o cualidades consideras te han ayudado a ser una mujer destacada o referente en tu área. ¿Qué habilidades nuevas consideras indispensables desarrollar para las próximas generaciones?

Soy una persona curiosa y apasionada por el aprendizaje, sin importar la edad. Creo firmemente en el \*Growth Mindset\* (mentalidad de crecimiento), que nos permite seguir aprendiendo, evolucionando y mejorando constantemente. Esta mentalidad me ha permitido liderar el área de marketing corporativo y sostenibilidad en diversas empresas multinacionales y nacionales, adaptándome a entornos dinámicos y en constante transformación.

Además, me caracterizo por tener una visión de largo plazo, una capacidad analítica para leer el entorno, un enfoque colaborativo y una fuerte determinación para alcanzar los objetivos.

Considero que las habilidades técnicas son solo el punto de partida; el verdadero diferenciador radica en el liderazgo, las habilidades interpersonales, la motivación y el compromiso con las metas que nos proponemos.

De cara al futuro, creo que las nuevas generaciones deberán desarrollar conocimientos en inteligencia artificial, fortalecer su capacidad de adaptación y dominar con fluidez otros idiomas, una habilidad que, aunque no es nueva, sigue siendo clave para abrir puertas y generar oportunidades.

## 3.

### ¿Qué cambios te gustaría ver para impulsar el desarrollo de más mujeres?

Las mujeres en el mundo laboral somos trabajadoras y comprometidas. Desde jóvenes hemos aprendido a gestionar múltiples roles, equilibrando responsabilidades en el hogar, el trabajo y la familia. Para lograr un desarrollo profesional exitoso, la corresponsabilidad es fundamental, lo que implica contar con una sólida red de apoyo.

Al mismo tiempo, es esencial que las empresas continúen generando oportunidades. Muchas organizaciones ya están impulsando activamente el talento femenino, desde los procesos de selección hasta la promoción y el empoderamiento dentro de sus estructuras.

Por último, el cambio también debe venir desde cada mujer, confiando en su talento y dejando atrás las barreras del “techo de cristal”. Es clave buscar espacios que fomenten el crecimiento y desarrollo profesional. Hoy existen múltiples mentorías y programas diseñados precisamente para fortalecer y potenciar el talento femenino.

## 4.

### En 3 palabras:

### ¿Cuáles son las principales metas que te has propuesto alcanzar este año?

1. Finalizar en forma exitosa el curso anual de Chief Sustainability Officer en el MIT, el cual ha sido bastante exigente en cuanto a tiempo y dedicación.
2. Aprender más de Inteligencia Artificial aplicada a los negocios y a mi trabajo actual.
3. Disponer de más tiempo personal, para hacer deporte, leer varios libros que me están esperando y compartir con mi familia.

---

# CAMILA MERINO

Alcaldesa de Vitacura

**“La perseverancia es la madre de todos los éxitos; nunca rendirse y no ponerse límites es clave para alcanzar resultados concretos.”**

Es ingeniera civil industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA del MIT. Se ha desempeñado en el sector público y privado, destacándose como gerente general de Metro, ministra del Trabajo y Previsión Social, vicepresidente del Negocio Forestal en Arauco. Desde 2021, es alcaldesa de Vitacura, con una gestión enfocada en seguridad, medioambiente, y probidad y transparencia. También, desde este año, es vicepresidenta de su partido, Evópoli.



---

---

## 1.

### **¿Cuál es la lección más valiosa que has aprendido en tu trayectoria laboral y cómo la aplicas en tu día a día?**

Creo que la perseverancia es la madre de todos los éxitos. He aprendido que la clave para superar desafíos y alcanzar metas es nunca rendirse y no ponerse límites a pesar de los obstáculos. La perseverancia me ha permitido enfrentar dificultades con resiliencia y seguir trabajando hasta lograr resultados concretos. En mi gestión municipal, aplico esta lógica asegurándose de que cada iniciativa tenga continuidad, buscando siempre soluciones efectivas y manteniendo el compromiso con los vecinos.

## 2.

### **Qué habilidades o cualidades consideras te han ayudado a ser una mujer destacada o referente en tu área. ¿Qué habilidades nuevas consideras indispensables desarrollar para las próximas generaciones?**

La toma de decisiones rigurosas, basadas en la evidencia, ha sido clave en mi desarrollo profesional. Para las próximas generaciones, considero indispensable desarrollar habilidades en pensamiento crítico y, sobre todo, trabajo en equipo.

## 3.

### **¿Qué cambios te gustaría ver para impulsar el desarrollo de más mujeres?**

Es clave seguir fomentando el liderazgo femenino en todos los ámbitos, derribando barreras y generando más oportunidades de desarrollo. Me gustaría ver más mujeres en espacios de toma de decisión, donde puedan aportar con su talento y visión a la gestión pública y privada. También es clave impulsar iniciativas que fortalezcan el acceso a capacitación en áreas estratégicas, como la ciencia, la tecnología y la innovación, permitiendo que más mujeres se conviertan en referentes en sus respectivos sectores.

## 4.

### **En 3 palabras: ¿Cuáles son las principales metas que te has propuesto alcanzar este año?**

1. Una Vitacura segura
2. Digitalización e innovación municipal
3. Una familia feliz y unida

---

# CAROLINA ETEROVIC

Fundadora y directora de Mujeres Empresarias

**“Escuchar activamente crea confianza, facilita la colaboración y permite que la diversidad se exprese.”**

Ingeniera Agrónoma de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Senior Fellow de la Universidad de Harvard. Fundadora y directora de Mujeres Empresarias, organización que desde hace 24 años impulsa la participación femenina en los negocios, enfocándose en emprendimiento, liderazgo y gestión.

Miembro de la red internacional Women Corporate Directors (WCD) y con formación en gobierno corporativo por el Institute of Directors (IoD) de Londres, ha integrado directorios y Consejos Consultivos de diversas empresas. También ha sido parte del Programa de International Leaders del Gobierno de Inglaterra y de redes globales como We Connect International, Vital Voices e IWF.

Como ex directora de Correos de Chile, posee experiencia en gestión operacional y liderazgo. Con más de 25 años de trayectoria en el sector público y privado, ha desarrollado estudios especializados y aplicado su conocimiento en gestión de proyectos y estrategia empresarial.





## 1.

### **¿Cuál es la lección más valiosa que has aprendido en tu trayectoria laboral y cómo la aplicas en tu día a día?**

Sin duda la vida laboral está llena de lecciones día a día, pero para mí la más valiosa ha sido aprender a escuchar.

Escuchar activamente crea un ambiente de respeto mutuo, muestra que valoras otras perspectivas y opiniones, adquieres una comprensión más profunda de las necesidades de la otra persona, se genera una relación de confianza, facilita la colaboración, el networking y el intercambio de ideas en igualdad de condiciones.

Cada persona tiene una historia y una visión única, y al escuchar, permites que esa diversidad se exprese.

## 2.

### **Qué habilidades o cualidades consideras te han ayudado a ser una mujer destacada o referente en tu área. ¿Qué habilidades nuevas considera indispensables desarrollar para las próximas generaciones?**

Por mi rol y mi trabajo hay habilidades que tengo, y otras que he desarrollado, y el conjunto de todas ellas han sido claves en mi trabajo. Las más importantes han sido desarrollar un liderazgo empático, la resiliencia, escuchar activamente, pensamiento crítico y toma de decisiones, adaptabilidad, crear redes, y tener una visión de largo plazo que ayuda a organizarse y sortear dificultades.

Sobre las habilidades claves para las próximas generaciones, creo que las nombradas hay que mantenerlas y agregaría competencia digital y tecnológica, inteligencia emocional, mentalidad global y aprender a trabajar en equipo.

## 3.

### **¿Qué cambios te gustaría ver para impulsar el desarrollo de más mujeres?**

Para impulsar el desarrollo de más mujeres, tanto en número como en su potencial y a una mayor velocidad que lo ha ido ocurriendo veo cambios de carácter estructural, mientras que otros se relacionan con actitudes y percepciones que deben evolucionar. Un resumen de ellos en general son: Apoyar con políticas públicas adecuadas, fomentar el empoderamiento económico, desarrollar fuertes redes de networking mixtas, visibilización de role model para las nuevas generaciones, más y mejores oportunidades para formarse y capacitarse, flexibilidad en etapas claves de la vida de la mujer, y mejores redes de apoyo y mentoría. Finalmente pero clave, que tengan confianza en sí mismas y se empoderen en positivo de lo que son y de su potencial.

## 4.

### **En 3 palabras: ¿Cuáles son las principales metas que te has propuesto alcanzar este año?**

1. Crecimiento
2. Impacto
3. Internacionalización

---

# CONSUELO PFENG

CEO de Hotel Magnolia Chile  
Founder y CEO de Agencia Feel

**“Que las ganas de hacer negocios no nos coman nuestra humanidad.”**

Ingeniero comercial, master en innovación y emprendimiento. Hoy estoy dedicada a la industria de la creatividad.





## 1.

### **¿Cuál es la lección más valiosa que has aprendido en tu trayectoria laboral y cómo la aplicas en tu día a día?**

Que la gente correcta, es la que lleva a las empresas a lugares extraordinarios. Y no se trata de tener a gente con talento solamente, sino gente con buenos valores, en equilibrio y con espíritu ligero. Eso te permite conversar las cosas, conciliar y evolucionar. Tal como en la vida personal, las relaciones laborales se construyen.

La aplicamos día a día en mi empresa, la gente hostil no tiene espacio en Magnolia. Tampoco la gente que no se retrae cuando comete un error o que no es capaz de integrar otros puntos de vista. Todos compartimos esa visión de trabajar juntos para sumar y tener un sistema nervioso en paz.

## 2.

### **Qué habilidades o cualidades consideras te han ayudado a ser una mujer destacada o referente en tu área. ¿Qué habilidades nuevas consideras indispensables desarrollar para las próximas generaciones?**

Creo que puede ser una habilidad (según el punto de vista que se mire), tener la capacidad de decir las cosas. Hablar y comunicar lo que pienso, lo que siento, lo que veo de manera asertiva y sin tapujos. Suelo hablar del corazón, siempre digo que "que las ganas de hacer negocios no nos coman nuestra humanidad", lo que a veces deja a la gente descolocada, pero creo que es la manera de construir puentes.

Las próximas generaciones tendrán que sin duda aprender a ser perseverante, las cosas toman tiempo, ganas... y sobre todo a trabajar. Hoy veo tanta gente que literalmente no trabaja de manera constante. Y las cosas no se construyen de un día para otro. Requieren muchas horas de dedicación. Y no me refiero a matarse trabajando sino simplemente todos los días plantar una semilla y no dejar de insistir.

## 3.

### **¿Qué cambios te gustaría ver para impulsar el desarrollo de más mujeres ?**

Las mujeres necesitamos horarios flexibles y condiciones laborales que nos permitan estar presentes en nuestro hogar y disponibles cuando nuestros hijos nos necesitan. Eso es primordial para que más mujeres se atrevan a salir al mundo laboral y compatibilizarlo con su vida familiar.

## 4.

### **En 3 palabras: ¿Cuáles son las principales metas que te has propuesto alcanzar este año?**

1. Sistema Nervioso en Paz
2. Dedicarme a las áreas del negocio que mas me gustan.
3. Correr menos.

---

---

# PATRICIA READY

Directora Galería Patricia Ready

**“El verdadero impacto surge cuando nos conectamos desde el corazón y no solo desde la lógica.”**

Patricia Ready Kattan es una destacada galerista y promotora del arte contemporáneo en Chile. Restauradora de profesión, estudió Historia del Arte y Estética en la Universidad Católica de Chile y complementa su formación con una especialización en Curaduría en Buenos Aires.

En 1981, fundó la Galería Arte Actual en la Plaza Mulato Gil y, posteriormente, en 2001, inauguró la Galería Patricia Ready en La Dehesa, trasladándose en 2008 a su ubicación actual en Vitacura. A lo largo de su carrera, ha trabajado incansablemente para promover a artistas chilenos en la escena internacional, participando en ferias de renombre como Art BA en Buenos Aires, ARTBO en Bogotá, Zona MACO en México, NADA y Art Basel en Miami, ARCO en Madrid y The Armory Show en Nueva York.

En respuesta a las dificultades que enfrentan los jóvenes artistas en Chile, crea la Fundación Arte +. Esta iniciativa ofrece becas a artistas y brinda apoyo en cada una de sus exposiciones en la galería. Además, colabora en proyectos de música, cine arte y organiza conciertos gratuitos para la comunidad. A esto se suma la creación de la revista impresa de arte y cultura La Panera, que se distribuye en todo Chile y en importantes países del mundo.

Su compromiso y pasión por el arte la han convertido en una figura fundamental en la difusión y puesta en valor del arte contemporáneo chileno.





## 1.

### **¿Cuál es la lección más valiosa que has aprendido en tu trayectoria laboral y cómo la aplicas en tu día a día?**

Saber adaptarme y comprender las nuevas miradas de los artistas sobre el mundo, la vida y su realidad, esto me ha enseñado a cuestionar lo establecido, explorar distintas perspectivas y valorar la diversidad de pensamiento. Al integrar esta visión en mi día a día, afronto los desafíos con mayor apertura, creatividad y sensibilidad, lo que enriquece tanto mi trabajo como mi forma de relacionarme con el entorno.

## 2.

### **Qué habilidades o cualidades consideras te han ayudado a ser una mujer destacada o referente en tu área. ¿Qué habilidades nuevas considera indispensables desarrollar para las próximas generaciones?**

Considero que las habilidades que me han permitido destacar en mi área son la capacidad de comunicación y saber escuchar, especialmente con las nuevas generaciones, así como siempre saber priorizar los intereses y necesidades de los demás por encima de los míos. Comprender distintas perspectivas y adaptarme a ellas me ha permitido generar conexiones significativas y aportar valor a mi entorno, ya que el verdadero impacto surge cuando nos conectamos desde el corazón y no solo desde la lógica.

De cara al futuro, creo que es indispensable que las nuevas generaciones desarrollen una verdadera y fuerte vocación de ver más allá de lo meramente funcional. No se trata solo de elegir una profesión por su utilidad, sino de encontrar aquello que les apasione y los haga felices, incluso cuando el camino sea difícil.

## 3.

### **¿Qué cambios te gustaría ver para impulsar el desarrollo de más mujeres?**

Me gustaría ver un cambio en la percepción y las oportunidades para las mujeres, donde no se cuestionen sus capacidades en función de su género, sino que se les destaquen por su inteligencia, habilidades, profesionalismo, y profunda dedicación. Es fundamental que las mujeres tengan las mismas oportunidades de desarrollo y crecimiento en cualquier ámbito, sin limitaciones. Para ello, es clave fomentar espacios donde puedan visibilizar su talento, acceder a roles de liderazgo y demostrar que pueden desempeñarse con excelencia en cualquier disciplina. El verdadero impulso vendrá cuando se reconozca que el éxito y la capacidad no dependen del género, sino del conocimiento, la preparación y el esfuerzo de cada persona.

## 4.

### **En 3 palabras: ¿Cuáles son las principales metas que te has propuesto alcanzar este año?**

1. Vanguardia
2. Tenacidad
3. Vocación

---

---

# MAGDALENA DÍAZ

Gerenta General AEF (Asociación de Empresas Familiares)

**“Nunca perder la capacidad de asombro y la curiosidad por nuevos aprendizajes son grandes lecciones que intento aplicar día a día.”**

Directora de la Cámara Chileno India de Comercio (CAMINDIA) y Profesora Universitaria. Máster en Estudios Latinoamericanos, Especialización en Desarrollo Económico, Universidad de Salamanca, España y candidata a MBA UC. Licenciada en Historia. Especialización en historia económica contemporánea y de larga duración.

Experiencia en gerencia gremial por más de 12 años, Proactiva, creativa y abierta a un constante aprendizaje, lo que ha permitido desarrollar capacidades de adaptación en distintos escenarios laborales a nivel nacional e internacional. Trayectoria profesional caracterizada por tender puentes entre la academia, el mundo empresarial y el sector público.



## 1.

### ¿Cuál es la lección más valiosa que has aprendido en tu trayectoria laboral y cómo la aplicas en tu día a día?

La lección más importante es que se puede aprender de todo si te lo propones y eres disciplinada. Yo estudié historia y es una carrera que me ha dado metodología, avidez por el aprendizaje, un gran bagaje cultural y permitido ser académica. Sin embargo, no aprendí de comercio internacional ni negocios y menos de liderazgo de gremios y asociaciones empresariales. Cuando asumí la gerencia de estas organizaciones, busqué la preparación académica necesaria, pero sobre todo la experiencial. Absorbiendo todo lo nuevo que se me presentaba, escuchando y observando a otros/as y haciendo redes con otras organizaciones similares en el resto del mundo. Nunca perder la capacidad de asombro y la curiosidad por nuevos aprendizajes son grandes lecciones que intento aplicar día a día.

## 2.

### Qué habilidades o cualidades consideras te han ayudado a ser una mujer destacada o referente en tu área. ¿Qué habilidades nuevas consideras indispensables desarrollar para las próximas generaciones?

Considero que estar abierta a un constante aprendizaje –e incluso desaprender para volver a aprender– es clave para el desarrollo profesional. Desafiarte, equivocarte y asimilar el error para seguir con otro desafío es un camino fluido y no necesariamente lineal. Otro de los elementos claves es trabajar en equipos multidisciplinarios y con distintas visiones. Cuestionarse, reflexionar y actuar. Una toma de decisión “de calidad” es una de las más importantes lecciones de estos años y las personas que te rodean son fundamentales para ayudarte en este camino. Ser líder consiente, asertivo y estratégico. Nada de esto lo habría logrado sin mi familia y amigas cercanas que –al final– son el pilar de la estabilidad emocional y la felicidad.

Espero que la IA y las nuevas tecnologías de las cuales las nuevas generaciones son nativas sean una herramienta para mejorar la eficiencia en los distintos procesos laborales e industriales. Sin embargo, temo por la desvalorización de

la capacidad reflexiva y de la rigurosidad académica en pos de una “cultura de redes sociales y herramientas digitales inmediatas”.

## 3.

### ¿Qué cambios te gustaría ver para impulsar el desarrollo de más mujeres?

Me gustaría ver más mujeres en carreras de postgrado relacionadas al management y al mundo de los negocios y la industria. Creo que aún son pocas. Me gustaría ver más mujeres en directorios, aún no pasamos la barrera del 30%. Me gustaría ver a más mujeres líderes en distintos sectores –empresarial, filantrópico, académico y político– que provoquen un impacto social para un mayor bienestar, desarrollo económico, cultural y felicidad. Hoy hay grandes referentes y ojalá se multipliquen. En Chile hemos estado preocupados de anodinas batallas políticas e ideológicas que solo nos aletargan y estancan y al final hacen a los países más infelices. Nuestra productividad ha estado estancada por más de una década y la educación pública es más precaria hoy que hace una década. Baste ver lo que ha ocurrido con los liceos emblemáticos y con las evaluaciones internacionales. Necesitamos a líderes vanguardistas que escapen de la trinchera ideológica para pensar realmente un país mejor, con mayor crecimiento económico, desarrollo social y cultural. Vinculado al mundo, no “absolutistas” y con la capacidad de crear en Chile emprendimientos sociales, hubs tecnológicos y el desarrollo de clusters eficientes con importante valor agregado.

## 4.

### En 3 palabras: ¿Cuáles son las principales metas que te has propuesto alcanzar este año?

1. Tener los espacios necesarios para meditar, practicar yoga y aprender de autoconciencia.
2. Ejercer un buen liderazgo que permita a mi equipo desarrollarse, así como fortalecer y hacer crecer a la AEF (tanto a nivel nacional como su vinculación internacional).
3. Terminar el MBA en la Universidad Católica.

---

---

# ALEXANDRA PETERMANN

Directora Ejecutiva de la Reserva Biológica Huilo Huilo

**“Las crisis generan incertidumbre, pero también revelan soluciones ocultas e impulsan el crecimiento.”**

Ingeniera Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Doctora en Economía de la Universidad de Freiburg, Alemania, con amplia experiencia en Economía Urbana y Territorial. Ha asesorado y dictado cursos en diversas universidades y es autora del libro “Competition in the Provision of Local Public Goods”, además de múltiples publicaciones en revistas nacionales e internacionales.

Ha participado en el desarrollo de políticas públicas clave, como la Política Nacional de Desarrollo Urbano (2014) y en el Comité de Conservación, Institucionalidad y Filantropía Ambiental del CEP, donde contribuyó al informe “30 medidas urgentes para 2030”. También ha ocupado roles estratégicos en el ámbito académico y empresarial, siendo Vicepresidenta de Fedetur, Directora del Programa Mesorregional de la Ruta Escénica Lagos y Volcanes, y Consejera del Centro de Estudios Territoriales de la Universidad de Los Andes.



Desde 2007, se desempeña como Directora Ejecutiva de la Reserva Biológica Huilo Huilo, un modelo innovador de desarrollo sustentable basado en tres pilares:

- Conservación, con proyectos como el Centro de Conservación del Huemul.
- Integración de la Comunidad, impulsando empleo y capacitación para la reconversión laboral local.
- Turismo Sustentable, generando una nueva actividad económica en la zona.

En 20 años, la Reserva ha pasado de recibir 4.000 a 300.000 visitantes anuales, consolidándose como un destino de turismo sustentable, con infraestructura integrada en la naturaleza y experiencias de inmersión en el bosque.



## 1.

**¿Cuál es la lección más valiosa que has aprendido en tu trayectoria laboral y cómo la aplicas en tu día a día?**

He aprendido que la observación de la naturaleza nos aporta un conocimiento invaluable para todas las decisiones de la vida, a nivel personal y también para liderar una empresa. Al igual que en la naturaleza, donde un cambio puede traer un beneficio inesperado, en el trabajo las dificultades nos desafían a evolucionar. Lo mismo ocurre con las crisis, generan cambios e incertidumbre, sin embargo, nos muestran soluciones a problemas ocultos e impulsan el crecimiento.

## 2.

**Qué habilidades o cualidades consideras te han ayudado a ser una mujer destacada o referente en tu área. ¿Qué habilidades nuevas considera indispensables desarrollar para las próximas generaciones?**

Creo que he ido desarrollando la habilidad de analizar los temas desde las distintas perspectivas, escuchando las distintas visiones. Esto me ha permitido buscar soluciones concretas y avanzar en acuerdos. Considero clave la mirada interdisciplinaria y el trabajo intergeneracional, donde cada generación aporta lo suyo, permitiendo un sano intercambio de ideas. Las futuras generaciones deben aprender a valorar la diversidad de perspectivas y trabajar juntas para proyectos a largo plazo.

## 3.

**¿Qué cambios te gustaría ver para impulsar el desarrollo de más mujeres?**

Creo que el talento no tiene género y que para impulsar el desarrollo se requiere de todas las personas. En los sectores rurales esta premisa es clave, porque en un entorno más complejo que el urbano, es indispensable promover actividades económicas que brinden oportunidades a todos. Con orgullo vemos como todos los días florecen las comunidades vecinas a la Reserva, gracias a un turismo sustentable que genera espacios de desarrollo para las mujeres y los distintos grupos etarios que antes tenían un rol muy secundario. Por eso creo que es fundamental contar con una planificación territorial adecuada y descentralizada. Si los gobiernos locales tuvieran mayor autonomía para gestionar sus territorios, se podrían generar nuevos destinos turísticos y mejorar las oportunidades para las personas en las áreas rurales.

## 4.

**En 3 palabras: ¿Cuáles son las principales metas que te has propuesto alcanzar este año?**

1. Identidad
2. Innovación
3. Integración

---

# BARBARA BLUMEL

Subgerente de Atracción de Talentos y Diversidad – SQM Lito

**“Los equipos diversos generan nuevas miradas, un mejor ambiente laboral y una minería más sostenible.”**

Ingeniera Civil Industrial de la Universidad Diego Portales, con un Diplomado en Recursos Humanos y certificación en BOW (Board of Women) de Mujeres Empresarias. Gestora de Inclusión y reconocida con el premio “Mujer Referente STEM 2023” otorgado por Liqcau en la Región de Antofagasta.

Con 24 años de experiencia en SQM Lito, comenzó su trayectoria como Jefa de Recursos Humanos en la faena María Elena. Luego, asumió el mismo cargo en la Casa Matriz en Santiago antes de regresar a Antofagasta en 2008 para liderar la Isapre y el Hospital de SQM, junto con los equipos de Recursos Humanos Norte en faenas.



En 2018, amplió su rol para liderar Recursos Humanos, Atracción de Talentos, Inclusión y Diversidad. Desde 2022, tras un cambio estratégico en la compañía, se ha dedicado exclusivamente a Atracción de Talentos y Diversidad, con el objetivo de aumentar la participación femenina en la empresa y generar un cambio cultural en la industria minera.

Uno de sus mayores logros ha sido la certificación de Norma Chilena 3262 sobre gestión de igualdad de género y conciliación laboral, familiar y personal, convirtiendo a SQM Litio en la primera minera en certificar el 100% de sus operaciones.



## 1.

### ¿Cuál es la lección más valiosa que has aprendido en tu trayectoria laboral y cómo la aplicas en tu día a día?

Dentro de mis 25 años de trayectoria laboral en el ambiente minero he tenido muchas lecciones a medida que he ido asumiendo distintos desafíos. Dentro de este camino adquirí herramientas y conocimientos vinculados a diversidad e inclusión que me permitieron comprender la importancia de valorar y potenciar equipos diversos dentro de la compañía, cuyos equipos heterogéneos permiten tener distintas miradas y con ello un grato ambiente laboral, y sobre todo conocer puntos de vistas distintos frente a grandes desafíos.

Asimismo, me enorgullece ver cada vez a más mujeres en minería que se desarrollan personal y laboralmente al ingresar a la Compañía, quienes han podido generar mejor calidad de vida a sus hijos, hijas, padres o su entorno familiar, e incluso algunas de ellas han podido salir de ambientes personales hostiles y violentos. Sin duda, incorporaciones de mujeres que generan un impacto positivo tanto para la trabajadora y su entorno, como para la empresa que avanza hacia una minería más sostenible.

## 2.

### Qué habilidades o cualidades consideras te han ayudado a ser una mujer destacada o referente en tu área. ¿Qué habilidades nuevas consideras indispensables desarrollar para las próximas generaciones?

Creo que las habilidades que más me representan son: la perseverancia y la resiliencia. El trabajo en diversidad e inclusión es un camino largo y momentos difíciles que debemos superar, involucrando a los distintos niveles de la organización para generar un cambio cultural que sea efectivo y a largo plazo. Muchas veces existe agotamiento, pero hay que seguir trabajando para luego poder mirar atrás y decir, quizás está ve fue más difícil, pero se logró. Eso te llena de alegría, pero especialmente te llena el corazón de orgullo y esperanza.

Las futuras generaciones tienen grandes desafíos, porque se les ha estigmatizados con distintas características que son diferentes a las generaciones que ya vamos de salida. A mi parecer una de las principales habilidades que deberían desarrollar es la empatía, el entender que la diversidad no tan solo es de género, por ejemplo, sino que también de generaciones con pensamientos que muchas veces no concuerdan, pero si podemos trabajar y desarrollarnos con respeto todos y todas en un mismo espacio.

## 3.

### ¿Qué cambios te gustaría ver para impulsar el desarrollo de más mujeres ?

Me gustaría impulsar la educación y desarrollo de mujeres, siento que entregarles más herramientas técnicas y conocimientos de los distintos rubros podrán tener más participación en las distintas industrias. La corresponsabilidad dentro de la familia debe ser un tema latente y como parte de una compañía debemos potenciar el entendimiento de lo que significa la corresponsabilidad, atributo que las nuevas generaciones tienen muy potente pero falta mucho por avanzar dentro de nuestro país.

Y finalmente contribuir a eliminar ciertos mitos y sesgos que nos permitan erradicar la discriminación, el machismo, la intolerancia, entre otros.

## 4.

### En 3 palabras: ¿Cuáles son las principales metas que te has propuesto alcanzar este año?

1. Ser feliz.
2. Que el trabajo diario tenga sentido y que te genere orgullo.
3. Seguir dándole oportunidades a personas para que puedan ingresar a la minería.

---

# ÁNGELA OSSA

Presidenta Ejecutiva y fundadora De TARGET-DDI

**“Cuesta lo mismo soñar en chico que soñar en grande. Los imposibles no existen.”**

En Target DDI, integramos la neurociencia en nuestras metodologías para hacerlas más efectivas, consolidándonos como pioneros en el desarrollo organizacional y del talento. Desde hace 35 años, hemos introducido programas de alto impacto que potencian el liderazgo, el trabajo en equipo y la planificación estratégica, ayudando a las empresas a alcanzar mayores niveles de productividad.

Fuimos los primeros en traer a Chile la metodología Assessment Center y, en 1989, incorporamos programas basados en un principio que hoy es tendencia: “No hay productividad sin bienestar”. Además, innovamos con enfoques como la selección de cargos críticos y el coaching individual, de equipo y con caballos, ofreciendo capacitaciones únicas en el país.

Nuestro compromiso es seguir transformando el mundo empresarial a través de herramientas que potencien el talento y el desarrollo humano.



---



---

## 1.

### ¿Cuál es la lección más valiosa que has aprendido en tu trayectoria laboral y cómo la aplicas en tu día a día?

La lección más valiosa que he aprendido es que cuesta lo mismo “soñar en chico que soñar en grande” todo es posible, los no se puede y los imposibles no existen .

La fe mueve montañas. Y todo lo difícil se puede hacer fácil. La sigo aplicando , pues el impacto que ha tenido en mi vida ha sido muy grande y en mi empresa aplicando la neurociencia como metodología de enseñanza más efectiva. El cerebro es capaz de realizar cualquier proeza.

## 2.

### Qué habilidades o cualidades consideras te han ayudado a ser una mujer destacada o referente en tu área. ¿Qué habilidades nuevas considera indispensables desarrollar para las próximas generaciones?

El optimismo y la creatividad son habilidades que me han apoyado en mis logros.

el creer en todas las personas tienen derecho a una segunda oportunidad me llevó a crear hace 33 años una corporación para ayudar a las personas privadas de libertad realizando gratuitamente capacitación al interior de las cárceles. A la fecha hemos capacitado a más de 17.000 internos combatiendo la delincuencia de una forma diferente.

Para lograr mis metas, el inspirar y transmitir a mi equipo

valores como la honestidad y respetarlos como personas valiosas en lo profesional y personal me ha apoyado hasta el día de hoy para tener colaboradores leales y contentos con muchos años trabajando en la empresa. Muchos de ellos con más de 30 años en TARGET-DDI.

Habilidades que considero indispensables para los próximos años es el desarrollo de la Empatía y la escucha activa que es lo que nos permite avanzar y entender que hay otras opiniones tan valiosas como la nuestra.

## 3.

### ¿Qué cambios te gustaría ver para impulsar el desarrollo de más mujeres?

Mejorar su autoestima y no competir con los hombres. Somos seres complementarios que tenemos muchos talentos que aún no estamos potenciando ni utilizando.

Hay que seguir formando equipo con hombres, mujeres , jóvenes y no tan jóvenes.

## 4.

### En 3 palabras: ¿Cuáles son las principales metas que te has propuesto alcanzar este año?

1. Crecer como persona
2. Tecnología
3. Neurociencia en nuestras metodologías

---

---

# MICHELLE SCHNITZER

CEO y Fundadora de BondUP

**“Mientras más mujeres vean que es posible ocupar roles de liderazgo, más se animarán a hacerlo. La representación importa.”**

Ingeniera comercial de la UDD, 5 años de experiencia en empresa de tecnología e inteligencia de negocios, donde tuvo un intenso desarrollo de carrera, gerente de ventas, country manager a sus 25 años con un equipo de más de 60 personas a cargo, y luego gerente corporativa global. Es la actual CEO y fundadora de BondUP, desde entonces ha tenido diversos reconocimientos como Jóvenes líderes de Chile 2024, fue Speaker Tedx 2024, Fundadora Visionaria 2023 y Premio Nacional de Mujer atómica 2024.



## 1.

### ¿Cuál es la lección más valiosa que has aprendido en tu trayectoria laboral y cómo la aplicas en tu día a día?

La importancia de saber perseverar, es lejos lo más valioso que he aprendido y sigo aprendiendo en mi día a día, aplicarlo no es nada fácil, a mi me gusta ver los resultados rápidos y a veces las cosas no se dan de la forma en que uno planea ni en los tiempos que uno espera, a veces hay rechazos, varios "No" que cambian tus planes. En esos momentos, lo que más me sirve para seguir perseverando, es volver a conectar con mi propósito, qué me motivó a hacer lo que estoy haciendo, qué impacto estoy generando, ver esos mensajes de las personas mayores de cómo les estoy cambiando la vida, de ver cómo hemos ido creciendo y entender que finalmente todo pasa en el momento perfecto, ni antes ni después.

## 2.

### Qué habilidades o cualidades consideras te han ayudado a ser una mujer destacada o referente en tu área. ¿Qué habilidades nuevas consideras indispensables desarrollar para las próximas generaciones?

La comunicación es mi mayor fortaleza. Conecto profundamente con las personas porque hablo desde el corazón, con pasión, emoción y motivación. Tengo la capacidad de transmitir mis ideas de manera clara y concreta, lo que incluso me llevó a dar una Charla TEDx, uno de los desafíos más difíciles y emocionantes de mi vida.

El liderazgo es otra de mis grandes habilidades. Desde pequeña, siempre he asumido roles de liderazgo, logrando motivar, desafiar y contagiar mi pasión a quienes me rodean.

No solo me gusta ser líder, sino que me considero una líder de ejecución: hago que las cosas sucedan, no se quedan en ideas.

Creo firmemente que la resiliencia y la perseverancia son habilidades clave para las nuevas generaciones, marcando la diferencia en el camino hacia el éxito personal y profesional.

## 3.

### ¿Qué cambios te gustaría ver para impulsar el desarrollo de más mujeres?

Me gustaría ver más mujeres liderando empresas, más mujeres en directorios, más mujeres inversionistas, más casos de éxito para que vean que sí podemos, es muy importante destacar casos de éxitos de mujeres en diferentes áreas para así inspirar a nuevas generaciones, la representación importa mucho, mientras más mujeres vean que es posible ocupar roles de liderazgo, más de animarán a hacerlo. Finalmente me gustaría que las mujeres tengan más oportunidad de financiamiento para emprender, existen muchos paradigmas y sesgos en los procesos, sobre todo desde los VCs e inversionistas ángeles.

## 4.

### En 3 palabras: ¿Cuáles son las principales metas que te has propuesto alcanzar este año?

1. Rentabilizar la empresa
2. Cerrar exitosamente el levantamiento de capital de BondUP
3. Tener más tiempo para mi

---

# MARÍA LUISA RODRÍGUEZ

Empresaria, fundadora y presidenta de Fundación Ligwen

**“Nuestra misión es recuperar y fortalecer las culturas ancestrales a través de la mujer indígena.”**

María Luisa Rodríguez (56 años), es empresaria, fundadora y presidenta de Fundación Ligwen ([www.ligwen.cl](http://www.ligwen.cl)), organización sin fines de lucro dedicada a fomentar el emprendimiento de mujeres indígenas.

Por su dedicación a esta tarea, recientemente recibió el premio “Más Mujeres Líderes en La Araucanía”, en la categoría de Ciencia, Arte y Tecnología, otorgado por Corporación Araucanía y Diario Austral de Temuco.

María Luisa también se ha destacado por su participación activa en temas de mujer, ciencia, innovación y educación, para ir en apoyo de los sectores rurales y de la mujer indígena.



## 1.

**Mirando hacia atrás en su trayectoria, ¿cuáles han sido los momentos clave que moldearon su enfoque de liderazgo, y cómo esos aprendizajes influyen en sus decisiones actuales?**

Todo comenzó cuando inicié un proyecto hotelero con identidad cultural en 2013, para que los turistas conocieran la región de la Araucanía y sus lugares tradicionales. Para ello formé una empresa de turismo y transporte que hacía recorridos por los lugares de mayor impacto. Esto me interiorizó del diario vivir de las comunidades indígenas, espacio que no conocía y me cautivó por su cosmovisión y su lucha por revalorizar y no perder su costumbres ancestrales.

Sin embargo, con el paso del tiempo, me di cuenta de que quería ayudar a las mujeres indígenas, por tanto el proyecto inicial se transformó en una fuente enriquecedora de conocimiento. Ello me llevó a formar la Fundación Ligwen, que en mapudungun significa "el momento de claridad", y cuya misión es recuperar y fortalecer las culturas ancestrales a través de la mujer indígena.

Dentro de los aprendizajes como mujer líder, puedo rescatar las historias de vida de cada persona, y cómo han logrado sobrevivir en un mundo adverso. Por ejemplo, puedo destacar que logré poner en valor a las familias recolectoras de cochayuyo de La Araucanía por medio de programas de educación, innovación y ciencia. También realizamos un convenio con la Universidad Mayor, sede Temuco, para que ellas puedan ser capacitadas en manipulación de alimentos, lo que les permitió valorizar sus productos del cochayuyo. Con la pandemia tuvimos que capacitar de forma online, lo que nos permitió enseñarles a usar las plataformas digitales.

Asimismo, logramos conectar a escuelas rurales, que tenían gran precariedad tecnológica. Para ello consolidamos una alianza con educadoras de Cataluña, España, quienes tenían la experiencia de instaurar el catalán como lengua en sus propias escuelas. Esto nos ayudó a hacer un convenio de intercambio intercultural bilingüe, que consistió en que los niños(as) de la zona rural de la Araucanía aprendieran nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación con los niños de escuelas rurales de Cataluña, generando un intercambio de conocimientos de ambas culturas. Actualmente seguimos trabajando con diferentes establecimientos educacionales de la región.

## 2.

**¿Cómo describiría su estilo de liderazgo, y qué cambios o ajustes considera necesarios para responder a los desafíos y oportunidades del 2025?**

Mi estilo es conectar a distintas organizaciones para llevar a cabo un proyecto sostenible en el tiempo. Los cambios que considero deberían realizarse en 2025 son: más visibilidad en el área educacional rural de la región de la Araucanía, mayor conectividad y recursos en tecnología (como conexión a internet, computadores, capacitaciones, etc.), y lograr más aportes económicos de empresas que nos ayudan a apoyar emprendimientos en el ámbito rural.

## 3.

**¿Cuáles son las principales metas y estrategias que se ha propuesto alcanzar en 2025 a nivel personal y en su cargo laboral?**

Continuar trabajando en educación con los niños(as) de las comunidades indígenas, ya que estamos en proceso de un nuevo intercambio con una escuela rural de la comunidad de Lonquimay. También queremos implementar un espacio físico para generar subproductos del cochayuyo (como mermeladas, harinas y cereales, etc.), elaborados por recolectoras de orilla de la zona costera de la Araucanía. Lo más importante es que se pueda construir un espacio en su propio territorio, lo que permite mejorar su economía familiar. Para ello es vital que el mundo empresarial y las universidades nos sigan apoyando a través de espacios y proyectos que integren a la mujer y niños (as) indígenas.

## 4.

**En una palabra:**

¿Cómo me defino personalmente y como líder?

Visionaria

¿Qué persona me inspira o representa mi ideal de liderazgo?

Francisca Cortes Solari, empresaria, y Presidenta Ejecutiva de Filantropía Cortes Solari.

¿Cuál es el hábito que más me ha ayudado a desarrollarme como líder?

Escuchar las necesidades del otro.

¿Qué hábito me cuesta afrontar y mejorar cada día?

No desmotivarse.

¿Cuál es mi propósito principal para 2025?

Perseverancia.