

e-

Negocios

Gunter Pauli

"El modelo de negocio no es ser barato, sino generar mucho más valor agregado. Esta es la democratización de la riqueza de la economía"

María Teresa Vial

"El comercio ha jugado un rol clave en la reactivación del país y debemos asegurar que continúe siendo fundamental en el futuro"

Máximo Pacheco

"La industria minera debe convertirse en una industria sustentable que proteja el medioambiente y contribuya con las comunidades"

**Mario
Marcel**

"Chile se ha situado en una línea de vanguardia en el mundo, abordando armónicamente todos los aspectos claves para el desarrollo sustentable y exitoso de la industria del litio."

Contenido

01. Empresas

- 05 Viggo
- 10 Columna Margarita Ducci
- 11 Columna Yolanda Pizarro
- 12 Mujeres del Futuro®
- 14 (Ce)mprendedor



02. Política y Actualidad

- 22 Karla Rubilar
- 24 Claudio Radonich
- 26 Felipe Harboe

03. Sustentabilidad

- 28 18 mujeres que inspiran



04. Minería y Sustentabilidad

- 47 Global Business y WorkMate



05. Economía y Finanzas

- 50 Juan Carlos Fisher
- 52 Columna Cristián Maulén
- 53 Columna Antonio Fuenzalida
- 54 Yerka Yukich

06. STEM

- 56 Uso base de datos
- 59 Columna Katherin Olivos
- 60 Columna José Antonio Cousiño



07. Emprendimiento

- 61 Columna Víctor Apolinaris
- 62 Francisca del Canto
- 64 Germán Greve
- 66 Marcelo Pérez



08. Turismo y Gastronomía

- 68 Restaurant Malakita



09. Automotriz y Deportes

- 72 Exeed



Palabras de los Directores

En e-Negocios, creemos firmemente que la sostenibilidad no es solo una tendencia, sino una necesidad imperativa para garantizar un futuro próspero y responsable para nuestras empresas y la sociedad en general. Nuestra misión es ser un faro de visibilidad en prácticas sostenibles, destacando aquellas iniciativas que integran el crecimiento económico con la responsabilidad ambiental y social.

A través de nuestras publicaciones, buscamos inspirar a líderes empresariales a adoptar estrategias que no solo impulsen el desarrollo económico, sino que también se involucren con la comunidad y apliquen medidas sustentables en su labor diaria que respete su entorno natural.

La sostenibilidad es un pilar fundamental que debe estar presente en cada decisión empresarial, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social ocupándose de las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras de cumplir con las suyas.

Estamos comprometidos con la promoción de modelos de negocio que valoren la circularidad, minimicen los residuos y maximicen el impacto positivo. En cada edición de e-Negocios, ofrecemos un espacio para compartir casos de éxito, innovaciones tecnológicas y prácticas ejemplares que demuestran que el crecimiento sostenible es posible y rentable.

Invitamos a nuestros lectores a unirse a esta visión, donde la sostenibilidad es sinónimo de oportunidad y progreso. Juntos, podemos construir un futuro donde las empresas prosperen en armonía con el planeta y las personas que lo habitan. La transición hacia un modelo de negocio más sostenible es un camino que beneficia a todos y en e-Negocios, estamos orgullosas de ser parte de este movimiento global hacia un desarrollo más justo y sostenible.

Directores e-Negocios

Magaly Álvarez
Directora
Revista e-Negocios

Constanza Prats
Directora
Revista e-Negocios

Juan Andrés Sastre
Director Asociado
Revista e-Negocios

EQUIPO EDITORIAL:

Directora: Constanza Prats
cprats@e-negocios.cl

Directora: Magaly Álvarez
malvarez@e-negocios.cl

Director: Juan Andrés Sastre
jsastre@e-negocios.cl

Editora Periodística: Pierinne Méndez / pierinemendezyaeger@gmail.com

Public Relations:

Diseño Editorial: Isabel Besa / isabelbesa@gmail.com

Programación: Carlos Rosenberg / crosenberg89@gmail.com

Viggo

Xxxxxxx

“Nuestro desafío es estar en sintonía con las demandas de nuestros actuales y futuros clientes, innovando constantemente para crecer sin perder el sello que Viggo ha construido durante toda su historia”

Por Magaly Álvarez

ingeniero Comercial de la Universidad Católica con quince años de experiencia en desarrollo de negocios, planificación y estrategia comercial, marketing y ventas, búsqueda y evaluación de nuevos negocios y gestión de clientes estratégicos.

Cómo Gerente General de Viggo, ¿qué estrategias considera prioritarias para impulsar el crecimiento y la innovación en la compañía?

La industria del transporte de personas está viviendo una transformación donde la innovación juega un rol clave. Viggo realiza constantes inversiones en el negocio con un fuerte foco en los ámbitos de seguridad, cuidado del medioambiente y la incorporación de tecnología que impacte de manera positiva en la calidad de nuestros servicios.

En los últimos años, hemos logrado expandirnos de norte a sur en el país, diversificándonos en la industria minera, de servicios, forestal y manufactura, sectores con requerimientos y necesidades muy diferentes pero que ha sido posible atender exitosamente gracias a variadas propuestas de valor y la adaptabilidad a diversas necesidades de transporte. Se suma que hemos incorporado una moderna flota, tecnología de punta y una serie de elementos que nos permiten brindar seguridad a nuestros clientes y reducir al mismo tiempo las emisiones de CO2 como parte de nuestro compromiso con el medioambiente.



Ha mencionado que la innovación tecnológica es clave en la prevención de accidentes. ¿Podría detallarnos cómo estas tecnologías están cambiando la gestión de flotas en Viggo?

Este año concretamos nuestra iniciativa Seguridad Vial para Chile, la que es patrocinada por la Comisión Nacional de Seguridad del Tránsito (CONASET) y está siendo impulsada por Viggo junto a destacadas empresas vinculadas al transporte, lo que nos permitió implementar nuestro primer simulador móvil de inmersión de última generación, el cual recorrerá las principales faenas mineras industriales del norte del país, para fortalecer competencias de conducción segura y eficiente de nuestros conductores y conductoras profesionales.

Además, nuestra compañía apuesta permanentemente por la seguridad y un estricto control vial de conductores y flota. Hemos implementado tecnologías para el control de velocidades, sistemas de telemetría, controles de fatiga y somnolencia, seguimiento de viajes en tiempo real a través de nuestra central de monitoreo y un fuerte foco en la capacitación de nuestros conductores. Además, Viggo se encuentra certificada bajo la Norma ISO 39001, la que se enfoca específicamente en Seguridad Vial y que acredita el cumplimiento de todas las disposiciones legales en materia de velocidades permitidas, manejo defensivo, horas de trabajo y descanso de nuestros conductores.

Mencionó que Viggo está comprometido con la transición hacia la electromovilidad. ¿Cuál ha sido el impacto de esta iniciativa hasta ahora y qué metas tienen para el futuro cercano?

Estamos muy comprometidos con el desarrollo y crecimiento de la electromovilidad en las diversas industrias en las que participamos y para avanzar en este camino, es fundamental sumar más actores y convencer a nuestros clientes de incorporar estas flotas en sus contratos.

Para ello trabajamos con los más importantes fabricantes de flota eléctrica del mundo, lo que nos permite entregar un servicio seguro, de calidad y cero emisiones. Nuestra compañía también es parte del Acuerdo Público Privado por la Electromovilidad en Chile, donde uno de los principales objetivos de sumarnos es participar de las distintas acciones que se generen para avanzar en esta materia.

Ante los desafíos técnicos actuales, ¿cómo planea Viggo superar las limitaciones de la tecnología de vehículos eléctricos para expandir su uso en operaciones que requieren alta disponibilidad o larga distancia?

La Estrategia Nacional de Electromovilidad establece metas bastante ambiciosas para los próximos años, movilizando a la industria del transporte a este importante cambio. Dentro de los principales desafíos está robustecer la actual infraestructura

incorporando una red de carga que permita el crecimiento de las flotas eléctricas a nivel nacional.

Sin duda que la autonomía de flotas eléctricas es un gran desafío y es por eso que como compañía estamos evaluando de forma permanente la factibilidad de este tipo de servicios, como también nuevas estrategias para entregar soluciones acordes a las necesidades de nuestros clientes.

Considerando los desafíos culturales en la industria del transporte, especialmente en relación a los roles de género, ¿cómo está abordando Viggo estos prejuicios para fomentar un ambiente más inclusivo?

Para Viggo es muy importante sumar más mujeres al transporte industrial y - como parte de nuestra estrategia de equidad de género- desde hace unos años estamos impulsando la iniciativa Más Mujeres al Volante. Gracias a su impacto, en los últimos dos años la compañía ha incorporado un número importante de conductoras profesionales a la industria, por lo que nuestro actual desafío es trabajar en el desarrollo de ambientes laborales donde se sientan cómodas y puedan crecer dentro de la organización. Queremos seguir avanzando en reducir la brecha de género de esta industria históricamente masculinizada porque entendemos que una empresa exitosa tiene que ser inclusiva y diversa.





¿Cómo se estructuran los programas de formación en Viggo para asegurar que tanto los conductores y conductoras recién incorporados a la empresa y los existentes para que estén al día con las últimas prácticas de seguridad y tecnología?

La formación y entrenamiento de nuestros conductores es un constante desafío donde hemos avanzado implementando tecnología, como la Academia GTP, una plataforma virtual de capacitación que cuenta con una amplia variedad de cursos y actividades formativas para todos los trabajadores.

Además, contamos con un equipo de instructores en terreno, que permanentemente capacita e instruye a nuestros conductores, a lo que sumamos capacitaciones y certificaciones de las marcas de la flota con que operamos. Sumado a lo anterior, nuestro simulador móvil es clave en el desarrollo y formación de nuestros conductores y conductoras.

¿Dónde ve a Viggo en los próximos cinco años en términos de innovación y liderazgo en el mercado de transporte de pasajeros industriales?

Avanzando en una ruta responsable y sostenible que nos permita generar un impacto positivo en toda nuestra cadena de valor y el ecosistema en el que interactuamos. Nuestro desafío es estar en sintonía con las demandas de nuestros actuales y futuros clientes y para ello seguiremos innovando en todos los ámbitos que nos permitan crecer, pero sin perder el sello que Viggo ha construido durante toda su historia.

“
*Nuestra compañía
apuesta permanentemente
por la seguridad y un
estricto control vial de
conductores y flota.*
”

¿Cómo ve Fernando Villarino el futuro del transporte de pasajeros en Chile y qué cambios anticipa que podrían transformar la industria en los próximos cinco años?

El futuro del transporte industrial de personas ya es sostenible y esa seguirá siendo la ruta de este negocio. Los cambios que está viviendo la industria a nivel cultural, tecnológico y medioambiental son los que sin duda marcarán los próximos años: flotas más amigables con el planeta, con la máxima tecnología en aspectos de seguridad y confort en cada servicio. ■

María Teresa Vial

Abogada de la Pontificia Universidad Católica de Chile

“Como primera presidenta mujer de la CCS en más de un siglo, he enfrentado el desafío de liderar el sector hacia un desarrollo innovador y sostenible, manteniendo la relevancia del comercio en la reactivación del país”

Por Xxxxx



María Teresa Vial Álamos, abogada de la Pontificia Universidad Católica de Chile con un diploma en Negociación y un máster en Derecho de la Empresa de la Universidad de los Andes, ha tenido una destacada trayectoria profesional. Comenzó su carrera en el estudio de abogados Prieto y Cía., donde trabajó casi 15 años. Posteriormente, fue consejera en el Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago (CAM Santiago) durante dos años y medio. Actualmente directora de Enel Chile.

También se incorporó al Consejo de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), llegando a ser su primera presidenta mujer en los 102 años de historia de la institución en julio de 2021.

Recientemente fue destacada entre los 100 líderes más innovadores y disruptivos por CEOs Change Makers Chile.

¿Qué desafíos únicos ha enfrentado como la primera presidenta mujer de la CCS en más de un siglo y cómo los ha superado?

Mi llegada a la presidencia de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) ha marcado un avance significativo hacia la equidad de género, integrando mujeres en roles clave, continuando el esfuerzo de transformación iniciado por anteriores líderes como Peter Hill.

El principal desafío ha sido dirigir el desarrollo de nuestro sector, esencial en la creación de soluciones y alianzas público-privadas que fomentan la inversión y el crecimiento económico. El comercio ha sido vital en la reactivación del país y es crucial mantener su relevancia.

Internamente, hemos modernizado nuestro gremio, adaptándonos a las necesidades actuales y fortaleciendo áreas como el comercio electrónico y la sostenibilidad para liderar la industria hacia el futuro. He impulsado cambios para hacer nuestro gremio más eficiente y conectado con la realidad empresarial.

Además, hemos promovido un diálogo tanto interno como externo, subrayando nuestro papel en el desarrollo económico de Chile. A menudo hemos enfrentado la necesidad de expresar opiniones impopulares y aportar racionalidad a iniciativas que exceden nuestras capacidades actuales. En 2023, con un desempleo del 8,5% y una informalidad del 27,5%, estamos comprometidos a mejorar estas cifras y no dejar a nadie atrás.

¿Qué estrategias específicas está implementando la CCS bajo su liderazgo para fortalecer el comercio internacional y apoyar a las empresas chilenas en su internacionalización?

La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) ha mantenido durante décadas una activa agenda internacional, clave para la internacionalización de nuestras empresas asociadas. Esta estrategia ha facilitado el intercambio comercial y el acceso a nuevos mercados, tanto para importaciones como exportaciones.

Tras la reapertura de fronteras post-pandemia, nuestro departamento internacional ha intensificado los vínculos comerciales y empresariales de Chile con el mundo, reforzando el desarrollo y crecimiento internacional de nuestras empresas.

Desde 2023, hemos expandido las misiones empresariales, aumentando las oportunidades de negocio para nuestros socios. Hemos visitado países como Ecuador, Israel, India, Brasil, Perú, Colombia y China. Este año, hemos realizado misiones a Perú en colaboración con Sofofa y a la Feria de Cantón en China, con récord de participación empresarial. Próximamente, visitaremos India, Guatemala, China y Perú.

Mantenemos relaciones sólidas y duraderas con embajadas de países clave para nuestros socios. Estas autoridades son fundamentales en la organización de misiones empresariales y comerciales, ofreciendo agendas personalizadas y provechosas. Además, recibimos delegaciones de empresarios extranjeros y organizamos encuentros que fortalecen vínculos comerciales. Trabajamos estrechamente con gremios como Sofofa para apoyar la internacionalización de nuestros socios, muchos de los cuales pertenecen a ambos grupos.

¿Cómo planea la CCS, bajo su dirección, responder a las transformaciones digitales que están redefiniendo el comercio global?

Es crucial estar conectados con los procesos que impactan a nuestros socios, ofreciendo capacitaciones y espacios para compartir experiencias y conocimientos. Un ejemplo es el "Desafío de emprendimientos para la seguridad", que abordó importantes retos nacionales este año.

Además, la CCS ha introducido "StartCCS", una categoría de membresía para startups de menos de tres años, de origen nacional y con actividades en curso. Estas startups aportan nuevas perspectivas y se integran productivamente con empresas establecidas, ayudándonos a adaptarnos a cambios y nuevas herramientas que benefician a toda nuestra comunidad.

¿Podría compartir ejemplos concretos de cómo estas alianzas han fomentado el crecimiento económico bajo su liderazgo?

Estamos convencidos de que el progreso del país no es posible sin una colaboración efectiva entre el sector público y el sector privado. Es fundamental fortalecer la confianza y actuar con lealtad tanto en las instituciones públicas como privadas, ya que estos conceptos son clave para superar los desafíos que enfrentamos por el bien de nuestra nación.

Podemos citar varios ejemplos de esta colaboración. Uno destacado es nuestra participación en la discusión del

“*La CCS ha introducido “StartCCS”, una categoría de membresía para startups de menos de tres años, de origen nacional y con actividades en curso.*”

proyecto de ley de permisos sectoriales impulsado por el Ministerio de Economía, donde pudimos exponer nuestros puntos de vista, muchos de los cuales fueron incorporados.



Además, valoramos la disposición de la ministra del Trabajo, especialmente en la implementación de la ley de 40 horas. A pesar de tener interpretaciones diferentes, logramos unirnos en una mesa de trabajo enfocada en alcanzar resultados que beneficiaran a los trabajadores.

¿Qué medidas está promoviendo para asegurar que la CCS sea un líder en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa?

Nuestro enfoque de sostenibilidad es integral y esencial para nuestro gremio. Nos comprometemos a implementar y promover prácticas que respalden el desarrollo empresarial sostenible, mejorando la transparencia y combatiendo la corrupción. El año pasado lanzamos nuestro primer reporte de sostenibilidad bajo el estándar GRI y planeamos publicar nuestro primer reporte integrado el próximo año.

Recientemente, la CCS inició proyectos para mejorar la circularidad en los embalajes del comercio electrónico y participó en una misión empresarial a Europa para explorar innovaciones en packaging.

Internamente, hemos formado un comité de 27 embajadores que lideran iniciativas para mejorar nuestras relaciones con grupos de interés y gestionar impactos ambientales, incluyendo el reciclaje de varios materiales, recolectando 415 kilos de residuos en 2023.

Destacamos nuestra Guía de Aprovisionamiento Sostenible, desarrollada para fortalecer la cadena de suministro con prácticas sostenibles, y nuestra reciente guía para comunicar la sostenibilidad empresarial, que busca aumentar la transparencia y promover la autorregulación.

A través de nuestra plataforma "Negocio Redondo", proporcionamos contenido valioso sobre sostenibilidad, mostrando nuestro compromiso con prácticas responsables y transparentes.

En el contexto de los desafíos actuales, la crisis económica, la ley de la 40 hrs, vigencia de salario mínimo de \$500 mil. ¿Cuáles son las prioridades inmediatas para la CCS para apoyar a sus miembros?

El sector privado ha enfrentado desafíos significativos en los últimos años, incluyendo una crisis económica y una extensa agenda legislativa. Aunque entendemos el objetivo de las nuevas normativas de mejorar la calidad de vida de los trabajadores y aumentar la protección social, el costo de contratación ha aumentado desproporcionadamente.

A pesar de la recuperación en los índices de crecimiento, el aumento en la contratación no ha seguido el mismo ritmo. Como resultado, estamos incumpliendo la promesa, hecha después de los conflictos sociales, de no dejar a nadie atrás en términos de crecimiento y mejora en la calidad de vida, dejando a muchas personas sin empleo y a otras en trabajos no protegidos por la informalidad laboral.

Es fundamental que representemos ante las autoridades correspondientes que estas leyes no deben resultar en una menor contratación, un encarecimiento de la inversión o una excesiva rigidez del mercado laboral. Nuestra legislación laboral, aunque necesaria e importante, no debe concebirse de manera inorgánica y terminar siendo un problema, como ha sucedido con los permisos que estamos tratando de corregir.

Para prevenir la sobre-regulación, debemos impulsar las mejores prácticas y la autorregulación, avanzando sin retroceder para ofrecer mejores condiciones de vida y mantener el equilibrio necesario para tener empresas sostenibles en el tiempo, incentivando así la contratación y la inversión.

¿Qué legado le gustaría dejar al término de su presidencia en la Cámara de Comercio de Santiago?

Estoy comprometida a mejorar la confianza en las empresas, una tarea esencial y urgente. Los trabajadores dedican mucho tiempo a sus empleos y las empresas buscan sostenibilidad y fidelidad de los consumidores a largo plazo. Es vital apreciar y proteger tanto a las empresas chilenas como a las extranjeras establecidas aquí, asegurando que los actos indebidos de unos pocos no manchen la reputación de todo el sector empresarial.

Además, quiero promover nuevas formas de trabajar y resolver conflictos. A través del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago, hemos impulsado la mediación y este año organizamos la Segunda Cumbre Mundial de Mediación Empresarial, con delegados de más de 11 países, para explorar cómo la colaboración facilita acuerdos efectivos. También hemos desarrollado herramientas como la plataforma Resolución en Línea para mejorar la eficiencia en la resolución de conflictos.

Desde el gremio, estamos creando herramientas tecnológicas que faciliten la formalización de los trabajadores y proporcionen protección social. Mi objetivo es consolidar este proyecto durante mi mandato como presidenta del gremio. ■



Descubre el mundo
a través del diseño

¡SUSCRÍBETE AHORA!

suscripciones@pellehome.cl @pelle_home www.pellehome.cl



Felipe Kast

Xxxxxxxx

“La idea inspiradora de la Fundación Kiri es el convencimiento de que nuestra niñez está padeciendo un grave vacío afectivo y socioemocional, y que pertenecer a comunidades puede impactar positivamente en su desarrollo cognitivo, social y emocional”

Por Xxxx

Cómo nace la idea de Fundación Kiri, cuál fue su inspiración o motivación?



La Fundación nace a partir de una preocupación por la atención de nuestra infancia en el ámbito socioemocional. Particularmente, surge como una respuesta a la desnutrición afectiva que las políticas públicas actuales no están considerando.

Es cierto que nuestro país avanzó con mucho éxito en la desnutrición alimenticia, pero ahora faltan esfuerzos para mejorar la alimentación socioemocional. Y las energías de Kiri están puestas en este objetivo.

En esencia, la idea inspiradora es el convencimiento de que nuestra niñez está padeciendo un grave vacío afectivo y socioemocional y que, en consecuencia, pertenecer a comunidades o clubes puede impactar positivamente en su desarrollo cognitivo, social y emocional, lo cual mejoraría la salud mental, el desempeño académico, las habilidades socioemocionales y, a su vez, reduciría los comportamientos agresivos y demás conductas de riesgo social.



¿Podría explicar el enfoque principal de la Fundación y cómo se alinea con las necesidades actuales de la sociedad chilena y sus niños?

El enfoque principal de Kiri ha sido que nuestros niños se sientan especiales y únicos, a través de comunidades deportivas, culturales y científicas para que logren sus propósitos de vida y, al mismo tiempo, protegerlos de los factores perjudiciales que —desgraciadamente— empujan a muchos de ellos al consumo de alcohol, drogas u otras conductas riesgosas.

No debemos olvidar que el 47% de los delincuentes cometen su primer delito antes de los 14 años. Por lo tanto, Kiri es una iniciativa que procura reducir esta cifra porque levanta salvaguardas que procuran prevenir la formación de carreras delictuales por medio de actividades que los alejan precisamente de los factores de riesgos provenientes del mundo criminal.

¿Qué programas específicos ofrece la Fundación Kiri para fomentar el desarrollo socioemocional de niños y niñas?

Los principales programas que ofrece la Fundación son talleres escolares con foco en el desarrollo de Habilidades Socioemocionales (HSE), específicamente talleres educativos curriculares y extracurriculares, en los cuales el deporte, cultura y la ciencia son utilizados como medios para generar comunidades virtuosas al practicar skate, robótica, teatro, tenis, entre otras actividades.

¿Dentro de las disciplinas y talleres que desarrollan, cómo son elegidas y cuáles son las más requeridas por los alumnos?

Los talleres han sido desarrollados mediante un proceso técnico basado en evidencia internacional, y utilizando estrategias pedagógicas flexibles que se adaptan a diferentes contextos escolares. La Fundación cuenta con un equipo multidisciplinario que ha preparado las intervenciones con rigor. En concreto, existe un acompañamiento profesional que utiliza una metodología integral y participativa avalada por una amplia evidencia.

¿Cómo mide la Fundación el impacto de sus programas y aplica una mejora continua considerando la inmediatez y poca tolerancia a la frustración que hoy enfrentan los niños?

La Fundación es regularmente medida por instituciones de investigación de alto nivel como J-PAL, EASEL Lab, Neuro UC, entre otras, las cuales han mostrado cambios significativos en las habilidades socioemocionales tras un año de intervención de nuestros talleres.

Adicionalmente, también se han reflejado mejoras en el aprendizaje de los niños. Incluso más, el 93% de los adultos significativos en el contexto escolar perciben cambios positivos en los niños que participaron en Kiri en el último año.

Por último, la mejora continua se alimenta de evaluaciones externas e informes de resultados que periódicamente elabora la Fundación por medio del Observatorio Kiri, el cual, en la práctica, sirve como un Departamento de Estudios que nutre las mejores prácticas de la Fundación.



“

La Fundación procura que nos desplacemos hacia un enfoque integral de la educación, agregando a las matemáticas y el lenguaje, la importancia de construir comunidades virtuosas mediante los aprendizajes socioemocionales.

”



¿Cómo se estructura la colaboración con otras organizaciones y qué rol juegan estas alianzas en el cumplimiento de sus objetivos?

La colaboración con otras organizaciones se realiza de forma permanente. De hecho, un elemento valioso con el que cuenta la Fundación es la construcción de alianzas con otras Fundaciones que hacen actividades similares a las nuestras, porque siempre hemos visto al resto de las Fundaciones como socios colaborativos, y no como amenaza, para llenar de oportunidades a nuestra infancia y, adicionalmente, para extender la diversidad de miradas que apunten a proteger el futuro de la niñez.

Para ustedes el trabajo con la comunidad es muy importante, ¿cómo lo fomentan y qué resultado han obtenido? ¿cómo incluyen a los padres o apoderados para el apoyo y éxito de sus programas?

Dentro de las actividades que ofrecemos para motivar a los padres o apoderados, tenemos campeonatos, ferias y festivales varias veces en el año, principalmente en días de fines de semana para que puedan participar durante todas las jornadas. Además, en estos espacios se generan redes que mejoren el clima en la comunidad escolar y reflejan cambios positivos en el involucramiento de los apoderados más allá del contexto escolar.

En pocas palabras, todos los espacios de participación mencionados han tenido excelentes resultados percibidos por los alumnos, los apoderados, directores de colegio, los monitores (quienes imparten los talleres) y demás integrantes de la comunidad escolar.

En su experiencia, ¿qué impacto tiene el enfoque de la Fundación en la educación y qué elementos importantes pueden aportar al modelo educacional tradicional?

La Fundación ha hecho un esfuerzo para que las comunidades escolares en las cuales interviene, no solamente se preocupen por los resultados del SIMCE —que son importantes y yo defiendo su medición—, sino que también destaquemos la relevancia del bienestar socioemocional, lo poderoso que puede ser cultivar el sentido de propósito en nuestros niños y, sin duda, lo significativo que es el fortalecimiento de la conciencia emocional, la motivación, la empatía y la satisfacción con la vida que nuestros talleres promueven.

En pocas palabras, la Fundación procura que nos desplacemos hacia un enfoque integral de la educación, agregando a las matemáticas y el lenguaje, la importancia de construir comunidades virtuosas mediante los aprendizajes socioemocionales. ■

H O T E L S

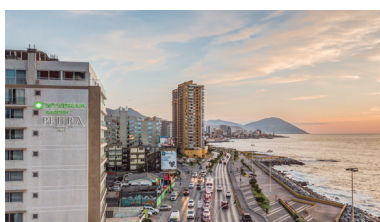
WYNDHAM PETTRA

WYNDHAM REWARDS
ACUMULA PUNTOS

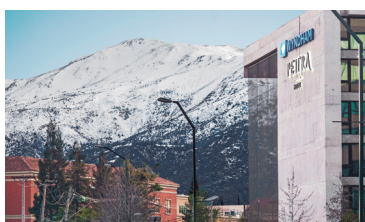
NOCHE ROMÁNTICA • ESCAPADA PARA 2 • NOCHE DE BODAS • PLANES PREMIUM



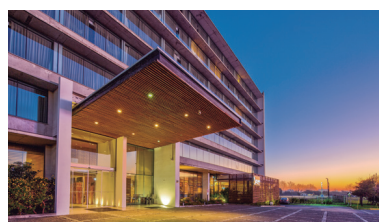
Prepárate para la temporada de ski. Reserva a través de nuestro sitio web con la mejor tarifa disponible de hospedaje.
¡No dejes pasar esta oportunidad de vivir una experiencia invernal inolvidable al mejor precio!



📍 Antofagasta



📍 Santiago



📍 Concepción

¡Descubre Hoteles Wyndham Pettra, donde cada momento cuenta! Como parte de Wyndham Hotels & Resorts, te ofrecemos una experiencia incomparable en nuestros hoteles en Santiago, Concepción y Antofagasta. Además, al unirse a Wyndham Rewards, acumularás puntos con cada estadía que podrás canjear por noches gratis en más de 50.000 hoteles y resorts en todo el mundo. Reserva ahora en www.wyndhampettra.com y síguenos en nuestras redes sociales @wyndhampettra para no perderte nuestras promociones y novedades!



@wyndhampettra  

www.wyndhampettra.com
www.wyndhamhotels.com

Reservas: 800 363 100
reservas@wyndhampettra.com

Círculo Empresarial e-Negocios

Espacio que surge de forma espontánea desde los asistentes a cada uno de los lanzamientos de nuestras ediciones o portadas.

Por Xxxx

Círculo Empresarial es un espacio creado para compartir, analizar y enfrentar desafíos empresariales, establecer relaciones profesionales que puedan ser beneficiosas para los negocios, compartir proyectos, ideas innovadoras o estrategias exitosas, compartir conocimientos, plantear necesidades, buscar soluciones, establecer conexiones y explorar nuevas oportunidades que puedan beneficiar a todos los miembros de este Círculo en el ámbito empresarial.

Como medio periodístico, nos queremos hacer cargo de generar instancias virtuosas de conversación, de generación de redes, proporcionando plataformas para la interacción social y el intercambio de ideas, permitiendo que las personas se conecten entre sí. Contribuir a la educación al proporcionar información sobre diversos temas como política, economía, sostenibilidad, género e innovación. Influir en la formación de la opinión pública al presentar diferentes puntos de vista sobre temas controversiales y permitir el debate y la discusión entre personas con diferentes perspectivas.





Cada miembro forma parte de un grupo cercano como líder empresarial de su rubro, tienen la responsabilidad de tomar decisiones importantes, desarrollar estrategias para alcanzar los objetivos, fomentar la innovación, adaptarse a los cambios del mercado, administran eficazmente los recursos, establecer una cultura organizacional que promueva los valores, promover la responsabilidad social, la sostenibilidad y sustentabilidad, liderar las empresas en tiempos de cambio y crisis y sobre todo, ser referentes para otros en la industria.

En esta era de cambios acelerados y desafíos sin precedentes, es esencial que como líderes empresariales, encaremos estos retos con audacia y visión. Nuestro objetivo es claro: fortalecer nuestros lazos, explorar sinergias y promover una cultura de colaboración y responsabilidad social centrándonos en el desarrollo de modelos de negocios que no solo sean rentables, sino también respetuosos con el medio ambiente y las comunidades que nos rodean.

Nuestra revista está aquí para ser el catalizador de estas conversaciones, proporcionando una plataforma seria y respetada para la difusión de ideas y logros.

Juntos, no solo enfrentaremos los desafíos del presente, sino que también moldeamos un futuro empresarial dinámico y sostenible.

La invitación es a participar activamente en este espacio para cuestionar, innovar y, sobre todo, a unirse a nosotros en este viaje transformador hacia la excelencia y la responsabilidad empresarial.

Empresas y personas que quieran sumarse a este Círculo Empresarial puede solicitar información a: constanza@globalbusinessg.com ■

Claudia Bobadilla

Abogado de la Universidad Diego Portales, directora de empresas y emprendedora social.

“Los desafíos que enfrentamos, ya sean regulatorios, medioambientales, sociales o tecnológicos, están interconectados, y nuestra labor profesional debe reflejar esta realidad integrando un enfoque sistémico”

Por Magaly Álvarez



Actualmente, es Presidenta del directorio de Cintac S.A. (filial del grupo CAP) y directora de Nuevo Pudahuel. Fundadora de la organización Puente Social y de la iniciativa público-privada Coalición de Alto Impacto Social para la Salud Mental.

Fellow 2022 y Senior Fellow 2023 de la Iniciativa de Liderazgo Avanzado de la Universidad de Harvard. Reconocida en 2016 como una de las 100 Mujeres Líderes por Mujeres Empresarias y El Mercurio.

En la actualidad formas parte del directorio de CINTAC S.A, y miembro del Directorio de Nuevo Pudahuel, ¿Cómo ha sido tu desarrollo profesional en estas áreas?

Ver disciplinas y trayectorias como áreas aisladas resta valor. Los desafíos regulatorios, medioambientales, sociales y tecnológicos están interconectados, por lo que nuestro trabajo debe reflejar esta realidad con un enfoque sistémico. Esto nos permite contribuir a las estrategias empresariales, impulsar la innovación y apoyar la sostenibilidad financiera, ambiental y social.

La constante evolución del mundo y los cambios de paradigmas me motivan a aprender y actuar en áreas complementarias, esenciales para manejar la incertidumbre global.

¿Cómo valoras la importancia de estas redes colaborativas en el desarrollo de proyectos innovadores y de alto impacto social?

Los desafíos complejos y multidimensionales de nuestro país necesitan soluciones igualmente complejas y bien pensadas. La metodología de sistemas colaborativos ofrece una forma emergente y efectiva de responder a estos desafíos urgentes, promoviendo la cohesión social y reconstruyendo la confianza, pilares fundamentales para la paz y el desarrollo sostenible. Los sistemas colaborativos operan bajo principios clave como un objetivo común, construir confianza, equilibrar responsabilidades, explorar alianzas con grupos afines, centrarse en soluciones concretas y comprender profundamente las realidades locales y sus dinámicas.

Creaste Puente Social. ¿Podrías compartir cómo esta iniciativa ha contribuido a cambiar el panorama social y empresarial en Chile ¿Qué Logros pueden compartirse y ser un ejemplo de vinculación y cambio social?

Inicié este programa en 2022 mientras estaba en el Advanced Leadership Initiative de la Universidad de Harvard. Con la colaboración de profesores de Harvard, la Municipalidad de Maipú, el Cesfam Carlos Godoy, empresas como Nestlé y Clariant, y académicos chilenos, creamos una coalición para desarrollar programas de prevención de salud mental enfocados en mujeres.

Recientemente, completamos una fase piloto de dos años y ahora lanzamos "empower", una plataforma de primeros auxilios en salud mental originada en la Escuela de Medicina de Harvard, con el objetivo de expandirla a nivel nacional. Estas iniciativas han reducido las licencias médicas y accidentes, y aumentado la productividad, demostrando el impacto positivo del compromiso empresarial en la salud de los trabajadores, sus familias y la comunidad.

En el último tiempo Chile ha transitado por escenarios complejos ¿Cómo podemos volver a construir y aportar desde las organizaciones mayor confianza y conciencia social ?

Mejorar la calidad y robustez de nuestra infraestructura de relaciones es esencial para un crecimiento y desarrollo sostenibles. Es fundamental trabajar en el territorio, establecer canales de diálogo permanentes con diversas comunidades, y escuchar a colaboradores, proveedores y clientes. Co-construir acuerdos de base amplia ayudará a restablecer la confianza, innovar como ecosistemas y fomentar el desarrollo sostenible del país y la actividad empresarial, mejorando la calidad de vida para todos.

Un aprendizaje que me conmueve es cuando el gobierno corporativo conoce de primera mano la realidad de nuestro diverso país, sus necesidades y oportunidades. Esto genera conexiones significativas y lo que hacemos como personas y compañías adquiere una dimensión de esperanza, sentido y trascendencia.

Como activa promotora de la inclusión femenina en el mundo laboral, ¿qué cambios significativos has visto en la participación de las mujeres en altos cargos empresariales en Chile?

Un país no puede dejar al margen de su desarrollo a la mitad de su población, y eso incluye ciertamente a la actividad empresarial. Las mujeres jugamos un rol central en el crecimiento y desarrollo humano del país. Los cambios más significativos que he podido apreciar con su incorporación es el surgimiento de nuevas formas de liderazgos basados en mirada sistémica, con impulso innovador, vocación por la colaboración, unida a nuestra capacidad para alcanzar consensos y gestionar los disensos con foco en construir valor para los accionistas y la sociedad.

Como mujer y miembro de Directorios, ¿cuál crees tú es la mirada y características complementarias que aportan las mujeres, como se enriquecen y tienen mayor impacto en su gestión?

La incorporación de diversidad en las organizaciones es fundamental y una manera eficiente y eficaz para construir pensamiento no lineal. Tipo de pensamiento indispensable para hacer frente a los cambios y desafíos que los tiempos vertiginosos nos plantean a las empresas.

La inclusión de la mujer apoya significativamente a la diversidad, pero considero, no debemos restringirla a la dimensión de género, también es indispensable integrar en los gobiernos corporativos diversidad de trayectorias, disciplinas, culturales y etarias. Sin diversidad no hay sostenibilidad. ■

Santiago Farinatl

Director General Alsea Sudamérica

“Me identifico plenamente con nuestro propósito de entregar felicidad y experiencias llenas de sabor y estoy comprometido con que, tanto nuestros equipos como nuestros clientes, vivan experiencias únicas e inolvidables”

Por Magaly Álvarez

Alsea es una empresa de origen mexicano, líder en la operación de restaurantes en América Latina y Europa, con 13 marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida.

¿Cómo evalúa el presente de la compañía?

Alsea es una empresa de capitales mexicanos que nace en 1990 con una tienda de Domino's Pizza, hoy, casi 35 años después, es una compañía pública que opera en 12 países, tiene más de 4.600 unidades y 13 marcas. Por esto, el presente de Alsea es muy bueno y somos una compañía que se caracteriza por el crecimiento. Este año vamos a abrir entre 250 y 300 tiendas en el mundo. Esto genera un clima muy positivo para el crecimiento de las personas dentro de la organización, por las oportunidades que se dan.

¿Cómo evalúa el presente de la industria gastronómica?

Hoy la industria gastronómica está con un nivel tecnológico mucho más avanzado y mejor preparada para la realidad actual del consumidor que demanda mucha flexibilidad y agilidad en las transacciones. Es un buen momento para la industria gastronómica y para Alsea también, hoy somos el operador de restaurante más grande de Europa y América Latina.

¿Qué cambió en los últimos años?

Que la tecnología llegó para facilitar toda la experiencia completa del cliente. A la tecnología ya la veíamos venir, entendíamos que era un foco importante para el negocio, pero los últimos años nos llevaron a avanzar más aceleradamente. Desde 2020 a esta parte, creamos en Alsea un equipo de tecnología muy robusto, hay muchísima inversión de capital atrás, en softwares, aplicaciones, clubes de fidelización y herramientas que nos permiten entender un poco más al consumidor para al final del día poder personalizar la experiencia de cada uno.



Lo que respecta a la inteligencia artificial, desde mi punto de vista, tiene mucho de misterio todavía. Somos muy optimistas y motivamos a los equipos a tener la mente abierta para abrazarla porque estamos seguros de que va a ser algo que nos va a ayudar muchísimo para ser más productivos y elevar nuestra experiencia.

¿Cómo te imaginás la inteligencia artificial aplicada al rubro?

Ya la estamos aplicando en algunas cosas. Con tantas tiendas, Alsea es por sobre todas las cosas un gran empleador. Nuestro equipo regional está compuesto por más de 15.000 personas. Un proceso donde venimos aplicando IA hace tiempo es el de Selección. Tenemos una herramienta que se llama Genoma, que lo que hace es brindarnos soporte en el reclutamiento a partir de pruebas gamificadas. Los postulantes van completando juegos y nos arroja un reporte que nos ayuda a identificar candidatos potenciales para nuestra operación que tengan un buen fit cultural y las habilidades que buscamos. El candidato quede seleccionado o no, se lleva un informe que le servirá para tener un mayor autoconocimiento. Esta herramienta también nos permite garantizar un proceso inclusivo y diverso que se basa en habilidades cognitivas. Aplicando esta AI logramos que el recruitment sea más rápido, más asertivo e impactamos positivamente en la reducción de la rotación.

La posición más importante de la compañía es la del gerente de tienda, porque es quien recibe a los invitados y quien maneja un local. Por eso una de nuestras grandes preocupaciones también es bajarle las tareas operativas, para que pueda preocuparse por liderar al equipo y dedicar tiempo a la mejora continua de nuestra experiencia. Gran parte del tiempo el gerente de tienda lo estaba dedicando a contar inventarios de manera manual y a hacer un pedido al centro de distribución. Por eso desarrollamos una herramienta con IA, que lo que hace es sugerirle un pedido en función de la información de ventas, del inventario que existe y de algunos inputs que el Gerente puede poner como, por ejemplo, un feriado. Entonces, en lugar de dedicarle una hora y media al armado del pedido, pasaron a dedicar 15 o 20 minutos. Además, esto tuvo un impacto tremendamente beneficioso de aumentar la asertividad en los pedidos y evitar la merma.

Siempre detrás de estas herramientas tecnológicas hay una gran inversión, ¿ven que se traduce en un mayor beneficio económico o aún no?

Sí, por ejemplo, bajar la rotación con Genoma tiene una correlación con el beneficio económico sin dudas. Que el equipo que entre, haga un buen fit cultural, permanezca con nosotros más tiempo, tenga un mayor sentido de pertenencia, aprenda y utilice esos conocimientos por más tiempo en la compañía, para nosotros que trabajamos en esto, tiene una correlación directa con el negocio.

Además, nuestra herramienta de pedidos sugeridos ayudó a reducir la merma. Nosotros trabajamos con productos en muchos casos perecederos, el no tener sobre stock de algunos insumos hace que baje la merma y la merma tiene un impacto directo en el negocio.



¿Cuáles son los planes de inversión y de crecimiento para adelante?

Para los planes de inversión y crecimiento a futuro, nuestro enfoque principal se centrará en consolidar nuestra presencia en la región. Alsea es una empresa con un fuerte compromiso hacia el crecimiento continuo, y vemos un gran potencial en los mercados donde estamos en Sudamérica.

Además, estamos explorando nuevas estrategias para mejorar la experiencia del cliente, incluyendo la implementación de tecnologías innovadoras que faciliten y mejoren el proceso de compra. La digitalización será una pieza clave en nuestra estrategia de crecimiento, permitiéndonos llegar a un público más amplio y ofrecer un servicio más personalizado y eficiente.

También estamos comprometidos con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, y planeamos seguir invirtiendo en iniciativas que promuevan prácticas empresariales sostenibles y el bienestar de nuestras comunidades. Creemos que el crecimiento debe ir acompañado de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

¿Cuál es su estrategia que se diferencia del mercado establecido?

Nuestro modelo de negocio incluye el respaldo a todas las marcas a través del Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos administrativos, de desarrollo y de cadena de suministro. Esto nos da una gran ventaja para alcanzar economías de escala significativas para el negocio. Pero también, en un entorno tan dinámico, esta posibilidad de generar sinergias entre nuestras marcas en el día a día nos proporciona la flexibilidad necesaria para adaptarnos rápidamente a los cambios en la demanda del mercado, siempre asegurando estar a la vanguardia en la creación de experiencias para nuestros clientes.

En Alsea además, buscamos siempre generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos, considerando la sostenibilidad como eje en cada plan que diseñamos, de manera transversal en toda la organización. Estamos enfocados principalmente en contribuir al desarrollo sostenible de nuestras comunidades mediante la implementación de iniciativas para combatir el hambre y generar empleo. ■

Soledad Ovando

Gerenta General de Créditos de BancoEstado

El liderazgo efectivo y sostenible se construye sobre la base de innovar, incluir e inspirar, fortaleciendo cada eslabón de nuestra sociedad para un desarrollo integral y equitativo.

Por Xxxxx

Con más de 25 años de experiencia en la industria financiera, especializada en pequeñas y microempresas, ha ocupado diversos cargos en BancoEstado, incluyendo Gerenta General de BancoEstado Microempresas por 14 años y actualmente es miembro del Directorio de BancoEstado Administradora General de Fondos. Además, fue Directora Ejecutiva de la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH) por casi dos años y ha sido consejera en diversas entidades, incluyendo la Comisión Nacional de Productividad, donde impulsó estudios para aumentar la participación laboral femenina en Chile.

Cuéntanos un poco sobre el perfil de las startup en Chile, cómo se conforman, quienes las lideran, porcentaje de hombres versus mujeres, sector económico etc.

Chile posee un ecosistema muy interesante en el perfil de startups, reconocida por su diversidad e innovación. Según Forbes, la mayor cantidad está en la línea de FINTECH entregando servicios o productos financieros, seguido por Softwares para servicios empresariales. En su mayoría son lideradas por hombres, por lo que debe ser propiedad incentivar el liderazgo femenino en este tipo de industria.

Lo que las caracteriza, principalmente, es su mentalidad global. Desde su concepción, la empresa tiene la ambición y la estrategia para expandirse más allá de sus fronteras locales y competir en el mercado internacional.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las startup en Chile para obtener financiamiento y cómo BancoEstado apoya en su financiamiento?

Depende de la etapa que vive cada startup. En fase inicial, pueden buscar financiamiento entre Corfo/ Sercotec o inversionistas ángeles. Luego, si tienen validados sus modelos de negocios y sus soluciones son aceptadas por el mercado, pueden salir en búsqueda de inversionistas en las rondas de capital o bien, buscar créditos en entidades bancarias.

Respecto de lo que está haciendo BancoEstado, como estos créditos a veces se vuelven complicados de conseguir por falta de historial bancario, una percepción de riesgo muy alta o baja cantidad de activos, instalamos un equipo dedicado 100% a startup, que comprenden el medio y las apoyan en sus procesos de crédito, para que puedan seguir creciendo.

¿Qué criterios son fundamentales para BancoEstado al momento de decidir apoyar financieramente a una startup?

Nos fijamos en varios aspectos, siendo tres los más relevantes. Identificar el problema que resuelve el producto o servicio y su grado de innovación y escalabilidad; Nivel de madurez comercial del negocio; yCuál es estructura de gobierno, su experiencia y cercanía al mercado donde operan, entre otros.





¿Qué programas o iniciativas específicas están en marcha?

Estamos en pleno despliegue del crecimiento del modelo de atención para startup, sumando nuevos ejecutivos con atención exclusiva, con foco en regiones y robusteciendo nuestra oferta financiera y no financiera a clientes, para una atención integral, que vaya más allá de un financiamiento puntual.

Además, estamos terminando un proceso de Innovación Abierta, donde esperamos trabajar con startup que nos ayuden a resolver 3 temas fundamentales para el banco: Ahorro personal; Finanzas de empresas de menor tamaño; y Finanzas de personas naturales. A través de este desafío, queremos conectar Banco/Startup y en esta alianza, entregar un servicio más completo a todos los clientes BancoEstado del país.

Por ello, invitamos a todas las startup que se encuentren en etapa de escalamiento, que tengan un producto o servicio ya validado por el mercado, a solicitar nuestro financiamiento en startup@bancoestado.cl.

¿Podría compartir con nosotros un ejemplo exitoso de una startup que haya escalado significativamente gracias al apoyo financiero de BancoEstado?

Hay varios casos de éxito donde el financiamiento de BancoEstado ha permitido a startups escalar a nuevos mercados y levantar nuevas rondas de financiamiento, tanto en Santiago como en regiones.

BONOS VERDES

Cambiando de enfoque hacia los bonos verdes, ¿podría explicarnos qué son los bonos verdes y por qué son una inversión importante hoy en día?

Los bonos verdes son instrumentos de deuda emitidos con el propósito de financiar proyectos verdes. En el caso de BancoEstado, los proyectos verdes elegibles para una emisión están contenidos en nuestro marco conceptual o framework bajo las siguientes categorías: viviendas verdes, energías renovables, eficiencia energética, transporte limpio, obras de riego y economía circular. Este tipo de instrumentos contribuyen a apoyar la meta de la Ley Marco de Cambio Climático que, al igual que BancoEstado, busca la cero emisiones netas al año 2050.

¿Cómo está participando BancoEstado en el mercado de bonos verdes y cuál ha sido el impacto hasta la fecha de estas inversiones?

Desde 2016, BancoEstado ha sido pionero en los mercados ASG (ambiental, social y de gobernanza), siendo el primer banco en Latinoamérica en emitir bonos sociales. En noviembre de 2023, marcamos otro hito al emitir el primer bono verde chileno por UF 1 millón a casi 6 años, y en abril de este año lanzamos un segundo bono verde a 5 años. En 2018, desarrollamos el primer marco social regional, evolucionando en 2021 a un marco sustentable que incluye proyectos verdes. Estos han financiado nuestro programa "Mundo Verde", que promueve el desarrollo sostenible apoyando a individuos, MIPYMES y empresas con productos financieros especializados. Nuestra experiencia también nos ha llevado a liderar la Mesa de Finanzas Verdes del Ministerio de Hacienda, incluyendo el grupo de Taxonomía, facilitando la alineación de Chile con estándares globales.

¿Cuáles son los beneficios de invertir en bonos verdes tanto para los inversores como para la comunidad en general, según su experiencia?

El principal beneficio, es la externalidad positiva que genera para la comunidad el financiamiento, a través de estos instrumentos, de proyectos que tengan un impacto positivo hacia el medio ambiente. Actualmente se ha percibido en el mercado una mayor tracción por este tipo de instrumentos que se empieza a reflejar en el precio del mismo (greenium). Es importante la transparencia que requiere este mercado, ya que los inversores pueden revisar la asignación de los recursos en los informes que se publican y están verificados por un tercero independiente respecto a una emisión en particular, lo cual permite generar bolsillos especializados para este tipo de instrumentos. ■

Tatiana Arce Castillo

Directora de Educación Fundación Educacional Comeduc

Por Xxxxx



Comeduc lidera la transformación en la educación técnico-profesional en Chile, fomentando la innovación, la integración tecnológica y el desarrollo humano a través de su modelo educativo basado en cinco sellos institucionales.

Cuéntanos un poco de Comeduc, su trayectoria, su comunidad educativa y su modelo educacional basado en los cinco sellos institucionales: trabajo en red; innovación y emprendimiento; trayectoria educativa; transversalidad de la tecnología; y formación humana. Cómo ha evolucionado en estos 37 años de trayectoria.

Durante sus 37 años nuestra Fundación ha liderado en educación técnico-profesional de alta calidad, implementando cinco sellos institucionales para enriquecer la formación de nuestros estudiantes:

Trabajo en red: Fomentamos la colaboración y el intercambio entre nuestros 19 liceos, beneficiando a docentes y estudiantes, promoviendo el aprendizaje colectivo.

Innovación y emprendimiento: Cultivamos habilidades esenciales como la creatividad y resiliencia, preparando a los estudiantes para entornos laborales dinámicos.

Trayectoria educativa: Ofrecemos formación continua, preparando a los estudiantes para el mercado laboral y estudios superiores.

Transversalidad tecnológica: Integramos habilidades digitales cruciales para el desarrollo profesional.

Formación humana: Promovemos un desarrollo integral, inculcando valores éticos y habilidades socioemocionales.

Estos enfoques mejoran la calidad educativa y preparan a nuestros estudiantes para impactar positivamente tanto en el mercado laboral como en la sociedad, mientras nuestra Fundación evoluciona para responder a las necesidades futuras.

¿Cómo se integran las tecnologías emergentes en el currículo para mejorar la enseñanza y el aprendizaje de los alumnos en sus instituciones? ¿Cómo ha evolucionado el perfil del estudiante y cómo lo cautivan?

En la Fundación Educacional Comeduc integrar tecnologías emergentes en el currículo es fundamental para mejorar la enseñanza y el aprendizaje. Promovemos el uso constante de herramientas digitales en todos los niveles educativos, actualizando infraestructuras y capacitando continuamente a docentes y estudiantes en competencias digitales. Esto crea un ambiente educativo moderno y eficiente.

Nuestros estudiantes están equipados para navegar en un entorno dinámico y tecnológico, desarrollando habilidades clave como resiliencia, creatividad, pensamiento crítico y resolución de problemas. Aplicamos metodologías pedagógicas innovadoras que elevan sus expectativas y rendimiento académico, preparándolos para ser ciudadanos activos y contribuyentes en la sociedad.

¿Hay alguna estrategia especial para la formación de comunidad entre los distintos liceos de Comeduc y el trabajo con las familias?

Desde su fundación, nuestra organización ha proporcionado una educación integral que fortalece la relación entre nuestros centros educativos y las familias, enfocándonos principalmente en el Trabajo en Red y la Formación Humana.

El Trabajo en Red mejora la colaboración y comunicación entre directivos, estudiantes y familias, fomentando la confianza y la cooperación para intercambiar buenas prácticas y resolver problemas comunes. Por otro lado, alentamos la participación activa de las familias en la educación, fortaleciendo así los lazos entre el hogar y la escuela.

Estos enfoques aseguran una educación equitativa y completa, enfocada no solo en lo académico y técnico, sino también en el desarrollo humano y social de los estudiantes.





¿Cómo se asegura la Fundación de que el enfoque en formación técnico-profesional se alinee con las demandas actuales y futuras del mercado laboral?

Nuestra Fundación actualiza constantemente la educación técnico-profesional para alinearse con las demandas actuales y futuras del mercado laboral. Colaboramos con el sector productivo para desarrollar currículos que reflejen competencias relevantes y modernas. Implementamos la formación por alternancia, combinando teoría con práctica laboral real, lo que mejora la adaptación de los estudiantes a las exigencias del mercado aumentando su rendimiento y tasas de graduación. Además, colaboramos con organizaciones que proporcionan certificaciones reconocidas, ofreciendo a los estudiantes ventajas competitivas en el empleo. Estas estrategias preparan a nuestros estudiantes para enfrentar con éxito los desafíos del mundo laboral.

¿Qué rol juega la colaboración y el trabajo en red entre los diferentes liceos de la Fundación para fomentar la innovación y el intercambio de buenas prácticas?

Nuestra Fundación fomenta la colaboración y el trabajo en red entre sus liceos como estrategia clave para impulsar la innovación y compartir buenas prácticas. Este enfoque facilita la creación de espacios de diálogo y cooperación, fortaleciendo a las personas y al sistema educativo en su conjunto.

Trabajar en red no solo incrementa el capital social y construye cohesión mediante objetivos comunes y relaciones de confianza, sino que también promueve una cultura de mejora continua y altas expectativas. Este modelo colaborativo permite a los liceos diseñar soluciones conjuntas y compartir experiencias exitosas, mejorando la capacidad de respuesta a los desafíos del sistema escolar.

Esta red de colaboración es fundamental para el desarrollo sostenido de nuestra Fundación y es crucial para el éxito educativo.

¿Cuáles son las principales innovaciones pedagógicas que la Fundación Comeduc ha introducido recientemente en sus programas de Educación Media Técnico-Profesional?

Nuestra Fundación ha innovado en la educación técnico-profesional con un enfoque en tecnología y desarrollo de habilidades para el siglo XXI. Entre nuestras estrategias destacan:

1. Integración de la tecnología: Capacitamos en habilidades tecnológicas y digitalizamos procesos educativos para preparar a los estudiantes para un mercado laboral tecnológico.
2. Innovación y emprendimiento: Promovemos estas habilidades desde temprano en el currículo, con metodologías que abordan problemas reales y cultivan resiliencia, creatividad y pensamiento crítico.
3. Formación por alternancia: Combinamos la teoría en el aula con prácticas laborales, aumentando la relevancia de la formación y facilitando la transición al mundo laboral.
4. Certificaciones de competencias: Vinculamos los liceos con entidades que ofrecen certificaciones alineadas con el mercado, dándoles a los estudiantes una ventaja competitiva.

Estas innovaciones mantienen nuestra educación alineada con las demandas actuales y futuras del mercado, preparando a los estudiantes para empleos actuales y emergentes.

¿Puede compartir un caso de éxito reciente de cómo sus graduados han impactado positivamente en la industria o en la comunidad?

Un reciente éxito de nuestra Fundación es que el 60% de nuestros graduados continúan sus estudios superiores, gracias a sólidas relaciones con instituciones de educación superior. Nuestra estrategia de vinculación temprana con la industria enriquece el aprendizaje en 16 sectores productivos, mejorando las habilidades técnicas de los estudiantes y su comprensión del mercado laboral.

Un ejemplo destacado es nuestra colaboración con el Consejo Empresarial de Desarrollo Educativo (CEDE), donde estudiantes de telecomunicaciones participan en programas de formación dual con empresas líderes, obteniendo altas tasas de contratación.

Este enfoque prepara a nuestros graduados con una sólida formación académica y experiencia práctica, convirtiéndolos en profesionales competitivos y valiosos para la industria y la comunidad.

Este año también lanzaremos nuestro primer seminario técnico-profesional, "Donde la innovación converge con la excelencia", para explorar los desafíos y oportunidades de la Educación Media Técnico-Profesional en Chile, reforzando nuestro liderazgo en el sector. ■

Mario Marcel

Ministro de Hacienda

Chile se ha situado en una línea de vanguardia en el mundo, abordando armónicamente todos los aspectos claves para el desarrollo sustentable y exitoso de la industria del litio.

Por Xxxxx

Sin duda una de las pasiones del ministro de Hacienda, Mario Marcel, es la administración pública. No es solo una de las personas que más conoce esta área, sino que prácticamente toda su vida profesional ha estado al servicio del Estado tanto como autoridad en algunas ocasiones, y en otras, desde afuera, buscando soluciones para mejorar la gestión y con ello beneficiar a la ciudadanía en su conjunto.

Llegó en marzo de 2022 a Teatinos 120 cruzando desde su oficina anterior como presidente del Banco Central por seis años donde adoptó importantes decisiones en dos eventos distópicos que como sociedad enfrentó Chile: el estallido social y la pandemia. Por las decisiones de política monetaria fue designado en 2021 como Banquero Central del año, por la publicación inglesa especializada Central Banking.

Este Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile y M. Phil. en Economía de la Universidad de Cambridge, Reino Unido partió su servicio público en los 90 cuando aterrizó como asesor al Ministerio de Hacienda donde peldaño a peldaño llegó al cargo de Director de Presupuestos. En ese período, durante el gobierno del expresidente Ricardo Lagos, lideró la implementación de la regla fiscal estructural que ya cumple 23 años.

Luego, desde la acera privada encabezó la primera comisión para analizar reformas al sistema previsional que lleva su nombre, para después partir hacia Francia y Estados Unidos a liderar equipos en el Banco Mundial, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Desde esas tribunas su trabajo siempre estuvo enfocado en cómo mejorar los sistemas de gobernanza de un país y de los territorios elementos esenciales para fortalecer la confianza de los ciudadanos en la democracia.





¿Cuáles fueron los principales factores que motivaron el incremento en la recepción de propuestas internacionales para la explotación de salares en Chile?

En el llamado a presentar interés, se lograron 88 manifestaciones, de 54 empresas o consorcios y de 10 países diferentes, entre ellos Canadá, Australia, Estados Unidos, China y Singapur.

Estos son resultados muy positivos, que superan las expectativas que teníamos.

Entre los factores que explican este éxito sin duda se cuenta el trabajo aplicado y riguroso que se ha dado en el Comité Interministerial, bajo la conducción del Ministerio de Minería. Asimismo, parece claro que las definiciones sobre la implementación de la Política Nacional del Litio han permitido despejar las dudas sobre la naturaleza de la colaboración público-privada, atrayendo más interés de las empresas.

Sobre todo, pesa la relevancia estratégica del litio frente al cambio climático que se impone como uno de los mayores desafíos de la economía mundial en los próximos años y ante el cual Chile se presenta como un polo de gran interés por sus considerables reservas. El país cuenta con una significativa cartera de salares, del orden de 26, libres de protección, para transformarse en fuentes productivas de litio.

En definitiva, Chile se ha situado en una línea de vanguardia en el mundo, ya que está abordando armónicamente todos aquellos aspectos claves para el desarrollo sustentable y exitoso de esta industria, lo que explica el evidente interés mostrado por países y empresas en este RFI.

Lo que sigue ahora es el proceso conducente al otorgamiento de Contratos Especiales (CEOL) para la producción de litio. El Ministerio de Minería ya está trabajando en ello y esperamos tener pronto un diseño que permita culminar el proceso en el primer semestre de 2025.

La relevancia estratégica del litio frente al cambio climático, uno de los mayores desafíos económicos mundiales de los próximos años, posiciona a Chile como un polo de gran interés gracias a sus considerables reservas. El país cuenta con una cartera significativa de 26 salares, libres de protección, listos para convertirse en fuentes productivas de litio.

En definitiva, Chile se ha situado en una línea de vanguardia a nivel mundial, abordando armónicamente todos los aspectos clave para el desarrollo sustentable y exitoso de esta industria. Esto explica el evidente interés mostrado por países y empresas en este RFI.

El siguiente paso es el proceso para el otorgamiento de Contratos Especiales (CEOL) para la producción de litio.

El Ministerio de Minería ya está trabajando en ello, y esperamos tener pronto un diseño que permita culminar el proceso en el primer semestre de 2025.

¿Cómo garantiza el Gobierno la protección ambiental en medio de la expansión de la explotación minera, especialmente del litio considerando la asociación público privada y el resguardo del recurso hídrico?

La industria del litio posee algunas características muy específicas con implicancias directas en materia ambiental.

Se trata de un recurso no renovable, ubicado dentro de un ecosistema de mayor fragilidad que otros minerales, y que está en directa asociación con los recursos hídricos propios de los salares. Estas características resaltan la importancia de la protección medioambiental y la Estrategia Nacional del Litio adopta las recomendaciones de convenios internacionales sobre la materia.

Consistentemente con esto, el Consejo de ministros para la Sustentabilidad y el Cambio Climático aprobó la creación de una Red de Salares Protegidos, considerando las áreas protegidas ya existentes (8% de los salares preandinos y andinos), a la cual se añadieron 27 ecosistemas de lagunas y salares bajo un rango de protección oficial, ubicados principalmente en las regiones de Antofagasta y Atacama.

En el resto de los salares se velará, a través del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental que los proyectos se desarrollen cumpliendo con los más altos estándares ambientales vigentes, además, se propiciará el uso de tecnologías menos riesgosas para el medio ambiente y la conservación del agua en particular, como las de extracción directa y la reinyección de agua.

En el contexto de la inflación y la estabilidad económica, ¿qué medidas está tomando el Ministerio para asegurar un crecimiento económico sostenible?

Para responder esta pregunta hay que tener presente que los desafíos y oportunidades que hoy enfrenta el país son distintos a los de 30 años atrás. Entre 1990 y el 2000, Chile creció en base a los recursos naturales, creación de acuerdos comerciales, tributarios y de inversión, en un mundo que estaba en proceso de globalización. Nuestras tasas de crecimiento demográfico eran mayores y el mercado financiero se hacía más accesible a la población en general.

Estas oportunidades se aprovecharon bien, pero con los avances obtenidos, unido a los cambios en el entorno global, muchas de ellas se han ido agotando. Los desafíos actuales son más exigentes y complejos en términos de sostenibilidad, entendiéndola como la amplitud de factores en distintos ámbitos que permiten que la economía se desarrolle en el largo plazo. En este sentido, se observan mayores tensiones geopolíticas y comerciales, las regulaciones financieras son más estrictas y la población envejece.

Pero también surgen nuevas oportunidades. Los nuevos desarrollos tecnológicos hacia una economía más verde y digital abren nuevas oportunidades para Chile, en un Chile actual donde se observa una población con mayores ingresos y más exigente, y un menor potencial de crecimiento.

Por ejemplo, estamos experimentando un cambio muy trascendental en materia energética, donde estamos transitando de ser un país 100% dependiente de combustibles fósiles importados a ser autosuficientes —y eventualmente exportadores— de energías renovables.

En este contexto, se está trabajando para generar en Chile un camino de crecimiento más robusto, sostenido y sostenible, teniendo presente los desafíos y oportunidades que enfrentamos.

Un paso básico en este sentido fue recuperar los equilibrios macroeconómicos que se vieron alterados productos del estallido social, pandemia y respuesta sobre dimensionada de política. Junto a ello, como Gobierno nos hicimos cargo de una serie de obligaciones que estaban pendientes desde 2019: aumento no financiado de la PGU, deudas con prestadores de salud por COVID-19, plazo de aprobación de permisos, informalidad laboral, entre otros. Tras estos esfuerzos se ha logrado estabilizar y vamos mejorando la economía de manera eficiente, sin generar una recesión, lo que permite poner el foco en el crecimiento sostenido para futuro.

Considerando este desafío, el Pacto Fiscal propone una ambiciosa agenda procrecimiento, que busca aumentar la producción minera limpia y competitiva, desarrollar nuevos proyectos de litio y de energías renovables que permitan abastecer 2/3 de la matriz energética, generar proyectos para la obtención de hidrógeno verde, promover el crecimiento de la economía digital y fomentar el sector turismo como una actividad económica relevante.

“

Estamos experimentando un cambio muy trascendental en materia energética, donde estamos transitando de ser un país 100% dependiente de combustibles fósiles importados a ser autosuficientes —y eventualmente exportadores— de energías renovables.

”

Pero este crecimiento no solo debe ser sostenido, también debe ser sostenible y para ello se deben crear las condiciones institucionales que lo permitan. En esto se enfoca el fast track legislativo de 21 proyectos de ley del Pacto por el Crecimiento Económico, el Progreso Social y la Responsabilidad Fiscal. Aquí se están abordando ámbitos de reforma al sector público, responsabilidad fiscal y medidas procrecimiento.



¿Cómo ve el papel de Chile en la transición energética global y qué ventajas cree que ofrece la posición estratégica del país?

Chile es de los países que en términos relativos genera menores emisiones y, sin embargo, sufre de manera importante los efectos del cambio climático, así como también de la contaminación y la pérdida de biodiversidad. En ese sentido, la motivación para transitar hacia un desarrollo medioambientalmente sostenible, y una economía más resiliente, es real.

Chile cuenta con condiciones naturales privilegiadas para generar energías “limpias”, pero no solo eso, ha sabido sacar buen provecho de éstas, promoviendo el desarrollo de tecnologías, atracción de inversiones e instalación de plantas que han llevado a que el país no solo se plantee un objetivo de –por ejemplo– promover la industria de H2V, sino que ha sido de los pocos –si no único– que efectivamente ha llegado a producir y exportar H2V (como derivado). La posición estratégica por lo tanto no solo se debe a la ventaja en las condiciones naturales, sino a la activa acción de política a través de la cual esas ventajas se traducen en pasos concretos.

En menos de una década contaremos con una matriz energética en que la participación de energías renovables no convencionales será cerca de 90%, estimada de acuerdo a las inversiones planificadas a la fecha. Esto debiera acelerarse en la medida que las condiciones para materializar dichas inversiones (y las que vengan) se vayan agilizando.

¿Cuáles son los desafíos y oportunidades que enfrenta Chile al convertirse en un productor directo de litio a través de empresas estatales como Codelco?

Existen diversos elementos respecto de esta pregunta. Primero, en el contexto global de transición energética, el cobre y el litio juegan un papel fundamental. Por lo tanto, Chile, al convertirse en un productor clave de ambos recursos, a través del sector privado y Codelco, adquiere una posición estratégica a nivel mundial.

Esta estrategia posicionará a Codelco como líder en materia de extracción sustentable sobre las mayores reservas de litio en salmueras del planeta, actualmente explotables, en asociación con privados capaces de aportar capital, tecnología y acceso a mercados.

Al mismo tiempo, la participación de Codelco permitirá integrar en grandes proyectos los otros objetivos de la Política Nacional del Litio, incluyendo el resguardo del medio ambiente y las relaciones con las comunidades; la aplicación de nuevas tecnologías de extracción de litio, más eficientes y sustentables; y construir conocimiento especializado, que se ponga a disposición de los desafíos actuales y futuros del país en materia de desarrollo industrial en un sector estratégico global.

Esta labor realizada desde Codelco impone también el crucial desafío de crear en la empresa y las sociedades que constituya, los resguardos administrativos, operativos y financieros para proceder con esta tarea y a la vez cumplir cabalmente con los estándares recomendados por la OCDE en materia de empresas estatales.



“

En el contexto global de transición energética, el cobre y el litio juegan un papel fundamental. Por lo tanto, Chile, al convertirse en un productor clave de ambos recursos, a través del sector privado y Codelco, adquiere una posición estratégica a nivel mundial.

”

Considerando los cambios recientes en las tarifas eléctricas, ¿cómo planea el Ministerio manejar el impacto en los consumidores, especialmente en los más vulnerables?

Hemos estado trabajando con el Ministerio de Energía en generar una propuesta que permita regularizar la situación tarifaria en el sector eléctrico sin afectar a los hogares más vulnerables. Esta parte de la base de que el congelamiento de tarifas que comenzó en 2019 era insostenible, con una acumulación de deudas del sistema que se aproximaba a los 6.000 millones de dólares, creciendo 100 millones de dólares cada mes.

La propuesta que se ha estado trabajando responde al mandato que surgió del Congreso al aprobarse la ley de normalización de tarifas, como es la constitución de una instancia para explorar alternativas de financiamiento para ampliar el esquema de subsidios creados en esa ley.

De esta manera, se ha generado una propuesta que permite triplicar los subsidios hasta alcanzar a 3 millones de hogares, correspondientes al 50% de la población, extendiéndolos además por todo un año, con un desescalamiento gradual. El financiamiento para estos subsidios provendría de una baja permanente en las cuentas proveniente de cambios en la estructura tarifaria, un impuesto a las emisiones de carbono de fuentes fijas, un alza en el cargo sistémico de los grandes consumidores y un aporte fiscal equivalente al mayor IVA generado por el propio aumento de las tarifas.

De este modo, todo el financiamiento para los mayores subsidios proviene del propio sistema eléctrico, evitando que compita por otros gastos prioritarios.

Estamos ahora en una fase de discusión y afinamiento de esta propuesta con los parlamentarios de las comisiones de energía y otros actores relevantes, de cara a enviar un proyecto de ley con urgencia al Congreso en agosto.



Con la introducción de la regla dual y las cláusulas de escape en la modificación de la Ley N°20.128 sobre Responsabilidad Fiscal, ¿cómo espera que estas medidas fortalezcan la estabilidad fiscal de Chile, especialmente en escenarios de crisis económica o desastres naturales?

Lo que busca el perfeccionamiento realizado a la regla fiscal mediante la introducción de una regla dual y la formalización de cláusulas de escape, se basa en las lecciones que hemos aprendido durante estos 23 años de aplicación de la regla fiscal en Chile. Por un lado, facultamos a la política fiscal de una mirada de mayor sostenibilidad al tener en consideración no tan sólo una regla operacional para la determinación del gasto de cada año, y también de una racionalidad con perspectiva en la trayectoria de la deuda al establecimiento de las metas de Balance Cíclicamente Ajustado.

A su vez, se le entrega mayor certeza y predictibilidad a la política fiscal al ordenar las condiciones que se constituyen como necesarias para una suspensión temporal de la regla fiscal, con énfasis en la promoción de los mecanismos de corrección posteriores, lo que hasta el momento era recogido con prácticas de facto, que no necesariamente cumplían con los estándares de transparencia y promoción que creemos deben ser fundamentales en la gestión fiscal de una administración.

Dado que el Consejo Fiscal Autónomo (CFA) tendrá nuevas funciones de monitoreo y evaluación de proyecciones fiscales, ¿qué mecanismos se implementarán para asegurar la transparencia y efectividad en el cumplimiento de las metas fiscales a mediano y largo plazo?

Justamente las mayores facultades que se le entregan al CFA en este perfeccionamiento ponen énfasis en el acompañamiento que esta institución puede brindar para el fortalecimiento de la regla con una perspectiva en la

sostenibilidad fiscal. De esta manera, se formalizan muchas de las buenas prácticas que hoy tenemos en la interacción con ellos, como es la revisión de escenarios proyectados y alternativos, con énfasis en las consecuencias sobre la trayectoria esperada de deuda, así como también ante eventuales desviaciones o activación de Cláusulas de Escape.

Con la presentación de la “Ficha de transparencia algorítmica” y la herramienta “Medición de sesgos y equidad estadística”, ¿cómo planea el Ministerio de Hacienda integrar estas herramientas en las políticas públicas para asegurar una implementación ética y responsable de la inteligencia artificial en el sector público?

El Proyecto de Ley de IA (Inteligencia Artificial) recientemente ingresado al Congreso, establece que la Secretaría de Gobierno Digital estará a cargo de dictar directrices y lineamientos sobre IA para la Administración del Estado. Además, la ley que creó esta Secretaría establece que, a través de un reglamento, el Ministerio de Hacienda regulará los mecanismos e instrumentos de coordinación del uso estratégico de datos e información pública en la Administración del Estado, tema fundamental para fomentar el uso adecuado de las mencionadas herramientas.

En ese contexto, y siguiendo las buenas prácticas internacionales, se está llevando a cabo con la colaboración de OCDE y BID, una mesa público-privada de gobernanza de datos que dotará a estas herramientas de un marco estratégico y normativo más robusto para el país. Los productos de dicha mesa estarán disponibles durante septiembre de este año. Conjuntamente se lanzará durante este año la Estrategia de Datos de la Administración del Estado, que considerará expresamente la gestión de datos para inteligencia artificial.



El Ministerio de Hacienda cuenta actualmente con un convenio de colaboración con el Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA), el cual contempla financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo para desarrollar proyectos específicos dentro de este marco. A modo de ejemplo, se colaborará con el Consejo para la Transparencia y otras instituciones, para incorporar medidas de transparencia algorítmica y uso responsable de IA dentro del sector público. Finalmente se establecerán distintos estándares y directrices en materia de gestión de datos, datos abiertos y otros que permitan una mejor y más transparente implementación de la IA en el sector público.

Dado el impacto potencial de estas herramientas en la transparencia y equidad del uso de IA en las instituciones públicas, ¿qué medidas adicionales considera necesarias para fortalecer la confianza pública en el uso de tecnologías avanzadas por parte del Estado?

Se deben conectar las potencialidades de las tecnologías avanzadas con las necesidades de las y los ciudadanos, para lo cual es necesario evitar el determinismo tecnológico y enfocar la discusión en cómo estas tecnologías permiten mejorar la entrega de servicios públicos a las personas. El Ministerio de Hacienda realiza este trabajo a través de su Coordinación de Modernización del Estado, la que además de la Secretaría de Gobierno Digital, incluye al Laboratorio de Gobierno y a la Secretaría de Modernización, asegurando así una visión integral del aprovechamiento de la IA.

Como desafío a corto plazo, es muy importante consolidar el ecosistema de gobernanza digital que componen la Secretaría de Gobierno Digital del Ministerio de Hacienda, la nueva Agencia de Ciberseguridad y la futura Agencia de datos personales. Lo anterior requiere fortalecer necesariamente la red de interoperabilidad del Estado, para que exista un intercambio expedito y seguro de datos e información entre los órganos públicos, que tengan a las personas en el centro. Chile está fortaleciendo su infraestructura tecnológica a través del proyecto que impulsa la adquisición de data center gestionado por el Ministerio de Ciencias y la colaboración público-privada, de la cual es parte el Ministerio de Hacienda.

Finalmente se debe impulsar una perspectiva equilibrada que fomente, por un lado, la inversión, la productividad y el crecimiento, y, por otro lado, el uso ético y responsable de las tecnologías emergentes. Para esto se requieren debates abiertos que incluyan a la ciudadanía, la industria, la academia, la sociedad civil y otros actores. Justamente, ese es el proceso que está liderando el Ministerio de Hacienda para generar estrategias y políticas de gestión de datos, identidad digital y gobierno digital. ■





Trabajo y mujer

Por Fernando Chomalí

Arzobispo de Santiago de Chile

Es sabido que la relación de la mujer con el trabajo no es pacífica, especialmente si ella es madre. El ser humano, ser racional y libre, está llamado a transformar la faz de la tierra y este encargo, es tanto responsabilidad del hombre como de la mujer. La mujer está llamada a realizar un aporte fundamental en los campos de la ciencia y la economía, el arte, la política y la vida social. Pero esta vocación no debe ser obstáculo para que desarrolle su peculiar y maravillosa condición de mujer y madre. Es a la mujer a la que se le presenta el constante dilema a la hora de tomar decisiones. Surge la pregunta: ¿cómo lograr vivir ambos aspectos armoniosamente de manera que su aporte en el mundo laboral no constituya una amenaza ni para ellas ni para sus familias?

Creo en la necesidad de una mayor presencia social de las mujeres, porque contribuirá a humanizar los procesos en la perspectiva de la construcción de la civilización del amor, frente a una sociedad organizada según puros criterios de eficiencia y productividad, y además muy machista. Por lo que urge lograr que el aporte de la mujer en lo laboral vaya de la mano con su irremplazable labor de esposa y madre.

No es de mi competencia dar soluciones técnicas para que las mujeres vivan armoniosamente ambos aspectos de sus vidas. Sin embargo, creo que la sociedad encontrará dichas soluciones en la medida que se tenga claro que el trabajo ha de estar al servicio de la persona y no la persona al servicio del trabajo; y su condición de mujer ha de primar por sobre su condición de trabajadora, lo que significa, por ejemplo, que no se puede discriminar en virtud de su maternidad. Ello constituye el mayor de los materialismos, que no hace sino configurar una cultura pragmática cuyas consecuencias las podemos ver a diario. Por otro lado, es importante reconocer que, a veces, las largas horas de trabajo están animadas por un deseo sobredimensionado de bienes materiales y exigencias sociales. Por lo tanto no habrá una solución adecuada a este tema si no se instalan estilos de vida más austeros, privilegiando el ser de las personas por sobre el tener. De ello el Papa Francisco habla con vehemencia.

Resulta también indispensable fortalecer la vida matrimonial y revalorizar la vocación a la maternidad, reconociendo la necesidad que tienen los hijos del cuidado, amor y afecto para poder desarrollarse como personas maduras y equilibradas. Es sabido que la aus-

encia de amor en la infancia y adolescencia es un dolor que acompaña a las personas toda su vida. No sin razón Juan Pablo II postula como tarea para nuestro país que "será un honor para la sociedad hacer posible a la madre –sin obstaculizar su libertad, sin discriminaciones psicológicas o práctica, sin dejarle en inferioridad ante sus compañeras – dedicarse al cuidado y a la educación de los hijos según las necesidades diferenciadas de la edad. El abandono forzado de tales tareas por una ganancia retribuida fuera de casa es incorrecto desde el punto de vista del bien de la sociedad y de la familia cuando contradice o hace difícil tales cometidos primarios de la misión materna".

El rol del Estado en estas materias es fundamental y tiene mucho que decir respecto de la manera como se lleva a cabo el respeto de los derechos de los hombres y de las mujeres en los lugares de trabajo, y cómo privilegian, con adecuadas políticas públicas, la creación de nuevos trabajos, junto a una adecuada estabilidad laboral y la posibilidad de flexibilizar los horarios de tal forma de que haya mayor presencia en la casa tanto del padre como de la madre, las tareas sean más compartidas y el trabajo no compita con la vida familiar sino que sea una aliada. ■



Perspectiva de género: ¿de qué estamos hablando?

Por Francisca Jünemann

Xxxxxxx

La ley Karin que reforma el Código del Trabajo trae un cambio sustancial que no afecta sólo al acoso sexual, laboral y a la violencia en el lugar de trabajo, sino que abarca el marco completo al señalar que las relaciones laborales deberán siempre fundarse en un trato libre de violencia, compatible con la dignidad de las personas y con perspectiva de género, lo que implica la adopción de medidas tendientes a promover la igualdad y a erradicar la discriminación basada en este motivo.

Como señala la Dirección del Trabajo, la perspectiva de género permite analizar una situación determinada reconociendo la existencia de un impacto del género en las oportunidades, roles o interacciones sociales de las personas, considerando las relaciones de poder en la sociedad.

Específicamente en el acoso, la ley exige perspectiva de género en el protocolo de prevención en cuanto a la identificación de peligros, a la evaluación de riesgos psicosociales y a la investigación; enfoque que debe entenderse en un sentido amplio, como en las capacitaciones y en las medidas inmediatas de resguardo.

Ante este ojo agudo que deben comenzar a desarrollar las organizaciones, quisiera compartir con ustedes cinco recomendaciones.

La primera, que las capacitaciones de acoso contemplen casos que asuman las diferentes realidades de las mujeres y de los hombres en los lugares de trabajo.

La segunda, que las denuncias sean recibidas por un equipo mixto compuesto por un hombre y una mujer, para la adecuada recepción de ellas.

La tercera, que las medidas de resguardo inmediatas, que deben tomar ante una denuncia para proteger a las personas, no perjudiquen a la víctima, como por ejemplo, el teletrabajo ante una denuncia cuando la mujer denunciante es quien quiere continuar trabajando de manera presencial.

La cuarta, que se cuente para la investigación y sanción con un comité imparcial con representación equitativa de género.

Y finalmente, que descarguen en chilemujeres.cl la "Guía de Prevención y Trato del Acoso Sexual, Laboral y Violencia en el Trabajo para Personas y Empresas" que contiene todo lo que necesitan saber para que el respeto sea un principio intransable en su organización. ■



Camila Merino

Alcaldesa de Vitacura

“El Estado debe mejorar en forma urgente su capacidad de gestión”

Por Xxxxxx

Con la misma energía que siempre la ha caracterizado, la actual jefa comunal enfrenta el desafío de la reelección, con plena conciencia de que el éxito alcanzado hasta la fecha debe seguir profundizándose, para así transmitir un ejemplo concreto de cómo deben aplicarse correctamente las políticas públicas destinadas a mejorar la calidad de vida de las personas.

Si quisiéramos definir en dos características la personalidad de la alcaldesa de Vitacura, Camila Merino, tendríamos que resaltar su inquebrantable voluntad para superar los obstáculos, y su inagotable perseverancia para orientarse satisfactoriamente al logro de los objetivos.

Así lo ha demostrado a lo largo de su extensa trayectoria, tanto en el servicio público como en el sector privado, ocupando cargos de gran importancia estratégica bajo diversas administraciones, lo cual resalta también su proactividad y capacidad para adaptarse a distintos entornos.

Fue así como durante el primer gobierno de la presidenta Michelle Bachelet, se desempeñó como gerenta general de Metro de Santiago, y luego fue nombrada en 2010 ministra del Trabajo por el presidente Sebastián Piñera.

Posteriormente, dejó el servicio público para asumir como gerenta corporativa de Personas en Celulosa Arauco, compañía donde hizo carrera hasta convertirse en vicepresidenta de Negocio Forestal. Cargo desde donde lideró un equipo compuesto por más de 15 mil personas en Chile, Argentina, Brasil y Uruguay.

A pesar de este exitoso desarrollo personal, a fines septiembre de 2020 renunció para reasumir su vocación de servicio público y presentarse como candidata a la alcaldía de Vitacura en representación de Evópoli.

Y su entusiasmo fue plenamente justificado, pues no solo obtuvo con holgura la nominación en las primarias de Chile Vamos, sino que luego resultó electa para el cargo, con 56,84% de los votos. Por ello, desde que asumió como alcaldesa en junio de 2021, ha trabajado infatigablemente por mejorar la calidad de vida de su comuna, enfocándose en temas de alto impacto para toda la ciudadanía, como la seguridad, la salud, el bienestar social y el cuidado del medio ambiente.

“Cuando se ocupan cargos de elección popular o de autoridad pública, es imprescindible saber priorizar las tareas, porque las personas nos necesitan y no pueden esperar”, enfatiza.

Usted ha tenido una destacada trayectoria en el servicio público, como ministra de Estado y alcaldesa, entre otras funciones. ¿Siente que ha llegado al cénit de su trayectoria, o aún se plantea desafíos nuevos y más complejos?

Por supuesto que aún tengo mucho por hacer, especialmente en Vitacura, y por eso estoy muy entusiasmada de seguir siendo alcaldesa, porque podemos seguir demostrando que somos capaces de implementar buenas políticas públicas, y ser referentes, no solo para otras comunas de Chile, sino también de otros países que quieran replicar nuestro ejemplo.

¿Cuáles cree que han sido sus mayores éxitos en estos años?

He trabajado durante muchos años en el mundo público y privado, y me siento feliz de haber contribuido al éxito de importantes instituciones como Metro de Santiago, entre muchas otras. Pero también estoy feliz con el trabajo realizado estos años en Vitacura,

pues gracias a nuestra gestión fue la comuna de la Región Metropolitana donde más se redujeron los delitos durante 2023, especialmente los robos con violencia e intimidación. De hecho, solo los portonazos cayeron 46%. Y todo eso se logró gracias a un trabajo metódico, comprometido y perseverante, cooperando con las policías y el Ministerio Público. También logramos grandes avances en reciclaje domiciliario y hoy estamos comenzando un nuevo proyecto de reciclaje orgánico, lo que se suma a una amplia remodelación de nuestras áreas verdes. Son iniciativas exitosas, que se pueden replicar en otras comunas del país y que, en definitiva, ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas, así como a reforzar el compromiso de los funcionarios con la comunidad.

¿Le ha costado mucho ascender o desarrollarse en este camino de servicio público, por ser mujer?

Nunca me ha sentido discriminada por ser mujer. Por el contrario, siempre he trabajado en entornos de colaboración positiva, exponiendo mis ideas y puntos de vista con seguridad y convicción, lo que demuestra que siempre se puede llegar a consensos y acuerdos, más allá del género o color político. Todo eso me

ha permitido sentirme valorada y enfrentar exitosamente múltiples desafíos, tanto en el mundo público como privado. Ahora bien, sé que a otras mujeres sí les ha costado más abrirse camino, pero quiero enfatizarles que la clave del éxito está en la perseverancia. Además, hay que priorizar las tareas más urgentes, especialmente cuando se ejerce un cargo público de responsabilidad estratégica.

¿Y ha logrado cumplir las metas o expectativas que tenía cuando asumió como alcaldesa?

Depende de cómo uno lo mire. La baja en los delitos ha sido muy importante, pero siempre faltan otras cosas por hacer en múltiples ámbitos. En ese sentido, me gustaría que las cosas avanzaran más rápido, como el combate a la delincuencia, pero hay que seguir siempre adelante y por eso confío en que, a largo plazo, nuestros vecinos tendrán la seguridad de que cumplimos lo que esperan de nosotros.

Desde ese punto de vista, todas las instituciones del Estado debieran ser más eficientes, en todos los ámbitos, y eso también pasa por una profunda revisión de las políticas públicas, porque muchas veces se pierde el foco de las prioridades y se desordena el trabajo, como sucedió con los organismos que sucedieron a SENAME y que han fracasado en la implementación de una política que aparte a los niños de la delincuencia. Ese fracaso hoy se traduce en un incremento notorio de la delincuencia juvenil, lo que demuestra que el Estado está abordando en forma ineficiente este y otros grandes problemas que afectan a la comunidad.





¿Y qué piensa de la actual sensación de inseguridad que hoy aqueja a un gran sector de nuestra población?

Es muy grave, porque si bien hemos bajado los índices de delincuencia en nuestra comuna, los chilenos en general viven con el permanente temor de ser asaltados en la calle o en sus casas. Por eso queremos compartir nuestra experiencia con toda la comunidad, porque logramos reducir en un porcentaje muy alto la inseguridad vecinal, y lo hicimos con un plan muy bien estructurado. Primero estudiamos los delitos, para saber dónde ocurren, cuáles son los tipos, y cuáles los horarios en que se producen con más frecuencia. Sobre esa base fuimos definiendo estrategias, coordinándonos con las policías y también con el Ministerio Público. Ese trabajo conjunto ha sido clave, tanto para prevenir delitos, como para reaccionar a tiempo y detener a los delincuentes. Pero también es importante que a nivel país se implementen otras medidas, como mayor control migratorio, o dotar a las policías de más herramientas para que puedan actuar más rápido. Además, necesitamos más carabineros en las calles, y eso significa inyectar más recursos, no solo en la Región Metropolitana, sino en todo el país. Esta debe ser una de las primeras prioridades del gobierno.

Muchos sectores de la opinión pública sienten que las autoridades están perdiendo la lucha contra la delincuencia, o no son capaces de combatirla con decisión.

Esa es hoy una demanda nacional, y por ello las autoridades públicas tienen que perseverar más en esta lucha. Debe haber más ambición y decisión para solucionar este problema, que es muy grave. Por eso es importante priorizar bien los proyectos y asegurarse de que se implementen de

manera correcta, porque muchas veces las nuevas políticas públicas que se anuncian son tardías o mal ejecutadas, y se cometen errores, como sucedió, por ejemplo, con el nuevo Servicio Nacional de Reinserción juvenil. Esas fallas también pueden derivar en más inseguridad, porque, no se hacen las cosas bien y como resultado, hoy tenemos más adolescentes cometiendo delitos violentos

¿Tiene usted aportes concretos para optimizar este trabajo a nivel nacional?

Por ejemplo, para combatir al narcotráfico hay que modernizar los recursos disponibles y recurrir a nuevas estrategias y herramientas, para realizar investigaciones rápidas y ejercer justicia de manera ágil y oportuna. Vemos a una PDI y a una Fiscalía muy comprometidas, pero también muchas veces sobrepasadas por la cantidad de delitos, y para enfrentar esa situación hacen falta, por ejemplo, nuevas soluciones tecnológicas como, por ejemplo, sistemas biométricos o de huellas digitales para identificar rápidamente a los delincuentes. En ese sentido, había un compromiso del Gobierno Regional, que data de 2022, de entregar \$5.000 millones para implementar un proyecto tecnológico de identificación online en toda la Región Metropolitana, pero como sucede con muchas otras iniciativas, está aún entrampado en la burocracia gubernamental. Es decir, el Estado no impulsa soluciones eficientes, y si no somos eficientes para ocupar la tecnología que hoy está disponible en muchos países, estaremos cada vez más retrasados para enfrentar a delincuentes que sí utilizan tecnología para cometer sus delitos. Entonces, insisto, es necesario que las autoridades prioricen y actúen con más energía, porque la ciudadanía lo necesita y lo merece.



Y en caso de ser reelecta, ¿cuáles serán sus ejes prioritarios, para los próximos cuatro años?

Aún tenemos pendientes diversos proyectos importantes como la construcción de la nueva comisaría, que estará ubicada a un costado del Club de Planeadores. Eso le dará a su personal acceso rápido a cualquier sector de la comuna, lo cual es fundamental para actuar ante delitos y perseguir a los delincuentes. También queremos implementar un servicio de salud de urgencia de alta calidad, para atender a todos nuestros vecinos, especialmente quienes son de escasos recursos o pensionados, y hoy acuden fuera de la comuna para recibir esta atención. Otros proyectos en curso son el soterrado de cables y el mejoramiento del espacio público en el sector de Alonso de Córdoba, lo que se suma al mejoramiento del circuito Parque Bicentenario y al desarrollo de un nuevo Centro de Innovación, para apoyar a los emprendedores de la comuna, entre otras diversas tareas.

¿Qué siente actualmente, como autoridad y persona, cuando se dan a conocer nuevos casos de corrupción entre autoridades comunales o públicas en general?

Es muy lamentable que haya casos de corrupción. Pero también creo que es muy importante que el mundo político en general, así como mi partido y Chile vamos, siempre los haya condenado. En todos esos casos debemos investigar rápido y delimitar responsabilidades, porque de lo contrario la ciudadanía pone a todas las autoridades en el mismo saco y eso genera mucho daño a la clase política. Los corruptos solo son unos pocos y por eso hay que identificarlos y ponerlos tras las rejas. Pero también debemos implementar más iniciativas para reducir las posibilidades de corrupción, tal

como ya se hizo con la limitación en la elección de alcaldes, el establecimiento de fiscalización por parte de la Contraloría General de la República de las Corporaciones Municipales o la promulgación de la Ley de Transparencia. Hay que seguir

“

Cuando se ocupan cargos de elección popular o de autoridad pública, es imprescindible saber priorizar las tareas, porque las personas nos necesitan y no pueden esperar

”

avanzando en esa línea, pero teniendo cuidado de que esto no signifique más burocracia, porque al final se volvería a caer en la misma ineficiencia, y la ineficiencia también atrae desorden y corrupción.

¿Y qué diría a esos jóvenes idealistas que hoy sienten el llamado de la vocación pública, y aspiran a ocupar un puesto de autoridad comunal regional o nacional?

Que necesitamos personas comprometidas, sea en el Estado o en un municipio. Por ello, si van a dedicarse a esta tarea, deben hacerlo completamente comprometidos, trabajando con ahínco, siendo perseverantes para orientarse a las metas y humildes para aprender cosas nuevas cada día. Además, deben recordar que los objetivos no se obtienen fácilmente de un día para otro. Hay que planificar, actuar y perseverar siempre. ■

Ignacio Briones

Ex Ministro de Hacienda

“Pensar en grande implica una propuesta que tenga épica, que sea convocante, que invite a los chilenos a soñar”

Por Xxxxxx

Ignacio Briones Rojas es Doctor en Economía del Institut d'Études Politiques de Paris (Sciences Po); Ingeniero Comercial y Magíster en Economía y en Ciencias Políticas de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Ex Ministro de Hacienda.

Para contextualizar, ¿En qué se encuentra Ignacio Briones hoy en día?

Estoy involucrado en varias actividades. Soy profesor en la Universidad Adolfo Ibáñez desde 2004, donde he enseñado tanto en pregrado como en postgrado, incluso durante mis períodos en el gobierno. Además, soy cofundador y Presidente del Directorio del Centro de Estudios Horizontal, creado en 2012. Este centro ha sido ampliamente reconocido por su seriedad y contribución a las políticas públicas en Chile, lo que me tiene muy contento.

Desde marzo de este año, soy Director de la fintech “Tempo”, una área que me apasiona por su enfoque en la competencia en el mercado financiero y la producción tecnológica. Aunque conozco poco de esta área, disfruto aprendiendo de programadores y personas de otras generaciones.

También enseño matemáticas a alumnos de tercero medio en un colegio en Pudahuel, a través de la Fundación Enseña Chile. Dedico una tarde a la semana a esta actividad, la cual me resulta muy gratificante.

Además de estas actividades, paso tiempo con mi familia y me dedico a mis pasatiempos, por lo que siempre estoy ocupado y entretenido.



¿Cómo proyectas el crecimiento de Chile para los próximos años? y ¿Cómo impulsamos el crecimiento económico?

El escenario base en Chile en los últimos diez años ha sido de mediocridad, con un crecimiento del 2% al 3%, que se proyecta continuará según el Banco Central. Este crecimiento es insuficiente, ya que solo ha incrementado el ingreso per cápita en un 0,6% anual. Esto contribuye al malestar social, ya que la falta de crecimiento frustra las expectativas y oportunidades económicas. Es fundamental recuperar el crecimiento.

Aunque no enfrentamos una crisis severa, el mantenimiento de este crecimiento mediocre es inaceptable. Para los próximos diez años, debemos apuntar a crecer más del 2-2,5%. Esto requiere ambición y la implementación de políticas que no hemos atrevido a realizar hasta ahora.

Primero, es necesario reformar el Estado, especialmente en cuanto a su personal y funcionamiento. El Estado debe servir diligentemente a los ciudadanos y organizaciones civiles. Actualmente, enfrenta problemas de incentivos debido a un estatuto administrativo obsoleto. Necesitamos un Estado más moderno y eficiente, con contratos indefinidos, movilidad y evaluaciones serias.

Segundo, es esencial mejorar los procesos de permisos. La reducción del tiempo de los permisos puede equivaler a una significativa disminución de impuestos corporativos. Es positivo que el actual gobierno esté promoviendo esta iniciativa. Necesitamos permisos más eficientes y predecibles, manteniendo altos estándares ambientales y sociales.

En cuanto a la infraestructura, debemos aprovechar oportunidades en áreas como la desalación. Podríamos desarrollar una red de desaladoras en Chile, siguiendo un plan maestro que incluya permisos tempranos y licitaciones para su operación.

Respecto a la minería y recursos naturales, debemos aprovechar nuestras ventajas comparativas en el contexto de la transición energética global. En lugar de avergonzarnos de nuestros recursos naturales, debemos enorgullecernos y maximizar su explotación. Esto requiere un plan maestro con metas ambiciosas, como aumentar la producción de cobre y litio, y asegurar una cancha estable y atractiva para la inversión.

En resumen, es crucial tener una visión ambiciosa y actuar con decisión para fomentar el crecimiento económico, mejorar la eficiencia del Estado y aprovechar nuestras ventajas naturales para el desarrollo sostenible de Chile.

En relación a lo que acabas de decir, sabemos que el mundo hoy en día cada vez más globalizado, ¿Cómo evalúas tú la tendencia actual hacia el proteccionismo y qué estrategias sugieres para economías chicas como Chile?

Soy un firme partidario del libre comercio, ya que genera riqueza y valor, tanto teórica como empíricamente. Me preocupa la tendencia creciente hacia el proteccionismo en las principales potencias mundiales. El probable próximo presidente de Estados Unidos tiene una política proteccionista, y la escalada del proteccionismo es el principal riesgo para la economía mundial en los próximos años. Este proteccionismo genera represalias y puede desencadenar una guerra comercial, como se vio durante el mandato de Trump y parcialmente con Biden. La Unión Europea también ha tomado medidas proteccionistas.

Las guerras comerciales afectan a todos, incluyendo a Chile. Si se venden menos autos eléctricos debido a estas políticas, también se venderá menos cobre y litio, impactando nuestra economía.

Como país pequeño, podemos hacer dos cosas. Primero, ser defensores del libre comercio en todos los foros internacionales junto a otros países afines como Nueva Zelanda, Australia y

“
Soy un firme partidario del libre comercio, ya que genera riqueza y valor, tanto teórica como empíricamente. Me preocupa la tendencia creciente hacia el proteccionismo en las principales potencias mundiales.
”

Canadá. Segundo, dado que el proteccionismo afecta la inversión extranjera directa, debemos crear condiciones más atractivas para atraer esta inversión. Necesitamos medidas audaces, como un vehículo similar al DL-600, que ofrezca certezas y estabilidad para la inversión extranjera en tiempos de incertidumbre.

El proteccionismo no es solo un problema de Estados Unidos; China también ha tomado medidas proteccionistas. Esta tendencia mundial es un desafío que debemos enfrentar con claridad y ambición.



¿Cómo debiera el gobierno balancear los compromisos de campaña con la realidad económica actual?

Gobernar implica priorizar, ya que cualquier gobierno enfrenta recursos limitados, no solo financieros, sino también en tiempo y capacidades políticas. La idea de que se puede hacer todo al mismo tiempo no es realista, especialmente en un contexto de restricción fiscal, donde las arcas están muy ajustadas. Esto nos obliga a tomar varias medidas: gastar mejor, recaudar más y combatir la evasión y elusión fiscal con firmeza.

En cuanto a la educación, debemos preguntarnos si el CAE es realmente la prioridad o si deberíamos enfocar nuestros esfuerzos donde más se necesita, en la educación preescolar y escolar. Este es un desafío crucial para el crecimiento a largo plazo y la productividad. Los resultados del SIMCE son alarmantes: solo uno de cada cinco estudiantes de segundo medio tiene las habilidades adecuadas en lectura y matemáticas, y en los sectores vulnerables, esta cifra se reduce a uno de cada veinte. Esto no es un problema de un solo gobierno, sino un desafío estructural que como país debemos abordar con urgencia.

¿Cómo complementas esa visión de pensar en grande?

Pensar en grande implica, significa... Una propuesta que tenga épica, que sea convocante, que invite a los chilenos a soñar, creo yo, o sea, que se puede. Los chilenos hemos salido cuantas crisis hay. Se puede, se puede. O sea, salgamos del letargo, y eso hay que meterlo en ambición, ambición, audacia, ir con todo, yo creo que en algún momento hay que ir con todo.

¿Pasa por vocaciones reales de querer servir y querer apoyar al país?

Sí, por supuesto, pasa por tener liderazgos, liderar significa no gobernar por Twitter, significa trazar una ruta, o sea, liderar es estar dispuesto a comerse costos de corto plazo, si uno no está dispuesto a eso, bueno, gobierna en el día a día y así no se avanza. Y creo que la otra cuestión importantísima... Es que uno tiene que ser reformista, o sea, cuando uno dice ambición, es para hacer reforma, o sea, mantener el status quo, así como que aquí no ha pasado nada, sigamos así nomás. ¿Por qué nos vamos a comprar un problema aquí o allá? Es la peor receta porque al final te pasa la cuenta, es ambición, ambición, reformismo bien hecho, con seriedad, gradual, pero ambicioso. ¿Te fijas? Y que sea un proyecto convocante, yo creo que eso es factible. ■



Pablo Silva Pérez

Alcalde de San Fernando

“La Probidad es un valor fundamental para toda autoridad”

Por Xxxxxx

Para el jefe edilicio de una de las comunas más representativas del corazón frutícola y vitivinícola de Chile, es esencial crear mejores mecanismos de control y desarrollar políticas públicas que eliminen de raíz la corrupción, los actos reñidos con la ética y el peligro de que el crimen organizado se infiltre en las instituciones.

Tradicionalmente se ha dicho, que quienes gobiernan o desempeñan un cargo de elección popular deben reflejar en sus acciones cotidianas, el deseo de servir y no de ser servidos.

Esto implica la necesidad de administrar la autoridad y el poder desde una perspectiva humilde y desinteresada, donde las actuaciones estén guiadas por la probidad, la integridad, la honestidad y la convicción de que el poder concedido por la votación popular, se ejerce en beneficio de toda la comunidad, y no solo de unos pocos privilegiados.

Estos son precisamente los valores y principios que defiende con ahínco Pablo Silva Pérez, quien poco a poco fue internalizando en su vida la vocación de servicio público, primero como dirigente vecinal y luego como integrante del Concejo Municipal de San Fernando. Un camino de crecimiento y desafíos que culminaron en 2021 cuando asumió como alcalde de la comuna, para emprender, en sus propias palabras, la ardua tarea de “devolver a los vecinos la confianza en sus autoridades”.

Objetivo que lo ha llevado a enfrentar momentos complejos y tareas no siempre agradables, pero ante los cuales nunca se ha rendido, pues cuenta con la fuerza y la convicción que la transmitieron su herencia familiar, así como con el apoyo de una comunidad que reconoce todo el esfuerzo realizado en estos últimos años, para retomar la senda de crecimiento.

Desde antes de asumir y durante toda su administración, el alcalde Pablo Silva Pérez enarbó la bandera de la transparencia como un eje rector de su gestión. En ese sentido, junto a su equipo, han logrado ordenar las finanzas de un municipio que fue defraudado en más de 20 mil millones de pesos durante las administraciones edilicias anteriores y logrando que, en el último informe del Consejo para la Transparencia, la Municipalidad de San Fernando aparezca entre los primeros 20 municipios con mejor evaluación en transparencia activa, obteniendo un 99.81%.



Usted ha tenido una importante trayectoria como servidor público. ¿Cómo accedió a esta función? ¿Qué lo motivó a ser un servidor de la comunidad?

Sin duda mi padre fue el principal referente y quien, con su ejemplo, me motivó a ser un servidor de la comunidad. Fue dirigente social en el sector de Angostura y toda su vida complementó su oficio con gestiones que fueran en beneficio de los vecinos, ya sea en la junta de vecinos o como fundador y primer capitán de la 5ª Compañía de Bomberos de San Fernando.

Y aunque al principio no me lo planteé como una posibilidad, la vida me fue presentando oportunidades, primero como presidente de la junta de vecinos, luego como concejal y hoy como alcalde de una comuna que venía sufriendo por más de dos décadas de autoridades que no estuvieron a la altura, y defraudaron los sueños de toda la comunidad.

Hoy, esa es mi mayor motivación. Devolverle a los vecinos de San Fernando el orgullo y la confianza en sus autoridades.

¿Desde su punto de vista, cuáles son los principales valores y principios que debe defender y practicar un funcionario público, una autoridad comunal/gubernamental?

A mi juicio, los principales valores son la honestidad y la probidad. El primero porque creo que la gente se aburrió de liderazgos que fingen una postura, o que no son transparentes con su forma de pensar o de hacer.

Y luego, sin duda, la probidad. Es un valor fundamental para cualquier persona que quiera ocupar un cargo de poder, porque cuando un alcalde comete actos de corrupción o realiza una mala administración, esos recursos dejan de invertirse en seguridad, en deporte, en cultura o en apoyo a las organizaciones sociales.

En ese sentido, la ciudad se estanca, no progresa y yo puedo decirlo con propiedad, porque cuando asumí este período me encontré con una comuna que no progresaba, que no avanzaba y donde además la ciudadanía desconfiaba de todas las autoridades, independiente del color político.

Hemos sido testigos de diversos casos de corrupción, malas conductas y malversación de fondos públicos a nivel municipal, en el último tiempo. ¿Cree usted que es un mal que ha crecido demasiado en el último tiempo en nuestro país?

No sé si es algo que ha crecido, pero sí creo que hoy hay mayores índices de fiscalización y aunque falta mucho, se ha creado institucionalidad destinada a detectar este tipo de conductas. También creo que existe la sensación de que aumentó dado que durante mucho tiempo creímos que la corrupción afectaba a otros países de América Latina y no a nosotros.

Sin embargo, no deja de ser preocupante ver a diferentes autoridades y ex autoridades, de distintos colores políticos, que hoy desfilan por tribunales siendo acusados y algunos condenados por este tipo de delitos, ya que eso ensucia a todos quienes intentamos hacer las cosas bien, porque lamentablemente la ciudadanía no hace distinciones y muchas veces nos mete a todos en el mismo saco.



¿Cree que actualmente hay amenazas graves a la probidad administrativa y funcionaria en nuestro país? ¿El crimen organizado o el narcotráfico, por ejemplo?

Sin duda es una amenaza latente en nuestro país. Hoy vemos niveles de crimen organizado que no existían y señales incipientes de que estas bandas están permeando espacios de poder y, en ese sentido, todas las autoridades, jueces, policías y todos quienes se interpongan en sus fines estamos en constante amenaza.

Por lo mismo, es importante fortalecer las instituciones, mejorar la persecución penal, crear mejores mecanismos de control y desarrollar políticas públicas que quiten espacio a estas bandas.

En ese sentido, desde la Municipalidad de San Fernando hemos creado y fortalecido la Dirección de Seguridad Pública comunal y, además, desde las áreas de Cultura, Deporte y Juventud, entre otros, desarrollamos más de 180 talleres gratuitos con el fin de evitar que nuestros jóvenes sean víctimas de estas bandas o de flagelos como el consumo problemático de alcohol y otras drogas, entre otras acciones.

¿Qué debemos hacer como país y sociedad para prevenir o combatir estas amenazas?

Creo que es importante que los ciudadanos elijan personas probas, honestas y que busquen el bienestar de sus comunidades por sobre el beneficio personal. Es vital que los vecinos se involucren más en las decisiones, que aprovechen las instancias de participación ciudadana y se organicen a través de las juntas de vecinos, con el fin de detectar rápidamente cuando una autoridad se desvía del camino correcto.

Quienes realizan actos de corrupción, habitualmente, logran sus objetivos cuando la comunidad no participa y está en una postura pasiva. De alguna manera, se aprovechan de la desidia o despreocupación de la gente para realizar este tipo de acciones.

¿Qué desafíos tiene la Municipalidad de San Fernando hoy?

Los desafíos para San Fernando son múltiples. No hay que olvidar que somos la capital de la provincia de Colchagua y la segunda ciudad más importante en la región de O'Higgins. Creo que durante estos casi tres años de gestión hemos logrado normalizar el municipio, pagar una parte de las deudas heredadas por administraciones anteriores, recuperar la confianza de nuestros vecinos y de las instituciones del Estado. Hemos recuperado parte del tiempo perdido.

Sin embargo, hoy es el momento de dar el salto definitivo para recuperar el sitio que nos merecemos en la región y, en ese sentido, estamos trabajando fuertemente en desarrollar áreas como el turismo, la cultura y el deporte, buscando transformarnos en una ciudad amigable con el medio ambiente, los adultos mayores, los niños y toda la comunidad en general.

Debemos volver a hacer grande a San Fernando y para eso nadie sobra. Esa es la invitación que permanentemente hago a los vecinos: a unir esfuerzos y voluntades para construir la ciudad que nos merecemos.

¿Qué consejo le daría a las jóvenes generaciones de líderes que aspiran a ocupar un cargo público o un puesto de elección popular?

Si pudiera darles un consejo sería que llegar a un cargo no debe ser un fin en sí mismo. El liderazgo efectivo y sostenible se construye sobre la base de innovar, incluir e inspirar, fortaleciendo cada eslabón de nuestra sociedad para un desarrollo integral y equitativo." —. A veces me ha tocado conocer personas que lo único que quieren es llegar a algún cargo, sin ninguna motivación o visión específica, sino porque es un objetivo para ellos.

Es muy necesario entender que, aunque parezca obvio, uno llega a este tipo de cargos con una misión, con el objetivo de cambiar la calidad de vida de muchas personas y que el único norte debe ser ese. En el caso de un alcalde, trabajar incansablemente para que la comuna y la vida de nuestros vecinos sea mejor que la que había cuando asumimos. ■

Mario Velázquez,

Presidente de Schneider Electric Chile, Perú y Bolivia.

Descarbonización, sostenibilidad y liderazgo

Por Constanza Prats



Nuestras plataformas de gestión energética están diseñadas para ayudar a las empresas a monitorear y optimizar su consumo en tiempo real, lo que reduce sus costos operativos, disminuye significativamente sus emisiones de carbono y permite operar de manera más eficiente

Sabemos que Schneider Electric ha sido nombrada como la empresa más sostenible del mundo por Time y Statista. ¿Qué significa este reconocimiento para usted personalmente y para la empresa a nivel global y como los desafía para mantener este liderazgo?

Es un reconocimiento que me llena de orgullo, ya que no solo refuerza el compromiso permanente de Schneider con la sostenibilidad, sino que también refleja los valores con los que busco ser coherente en mi día a día, a través del uso de energías renovables y un consumo eficiente de la energía.

También es un momento muy especial para nuestra compañía, ya que es el resultado de años de esfuerzo y dedicación a nivel global. Ahora, el desafío es continuar superándonos y adoptando nuevas tecnologías y soluciones que nos permitan reducir nuestra huella ambiental y contribuir a la lucha contra el cambio climático. Nuestra misión de promover la sostenibilidad y la digitalización como claves del futuro no termina con este reconocimiento, debemos continuar liderando con el ejemplo; reduciendo nuestras propias emisiones y empoderando a nuestros clientes y socios a adoptar prácticas más sostenibles.

Desde 2018, hemos ayudado a nuestros clientes a reducir 800 millones de toneladas de CO₂, logrando avances significativos en la transformación de sus cadenas de suministro. Hemos reducido las emisiones de carbono de nuestros 1.000 principales proveedores en un 50% y garantizado que el 21% de nuestros socios estratégicos cumplan con los estándares de sostenibilidad laboral, por lo que, en definitiva, este reconocimiento nos motiva a seguir innovando y liderando en prácticas que mantengan y superen nuestros propios estándares.

Bajo su liderazgo en Schneider Electric, ¿Cómo visualiza el impacto a largo plazo de las iniciativas de electrificación y digitalización en la sostenibilidad de las industrias en América del Sur?

Sudamérica tiene un enorme potencial para convertirse en líder mundial en la generación de energías renovables, especialmente Chile, donde abundan recursos como la energía solar, eólica y geotérmica, además de todo lo que promete como exportador de Hidrógeno Verde. En este sentido, tanto la electrificación como la digitalización tienen un importante rol que jugar para promover la transición hacia industrias más sostenibles: la electrificación permitirá reemplazar combustibles fósiles, que siguen presentes en las operaciones de múltiples sectores, por fuentes de energía renovable; mientras que la digitalización nos permitirá incrementar la resiliencia de las redes de transmisión y distribución, optimizando también el uso de la energía (lo cual implica reducir las pérdidas y/o desperdicio).

A pesar de ello, es importante considerar que los compromisos establecidos en la última COP, representan alrededor de un



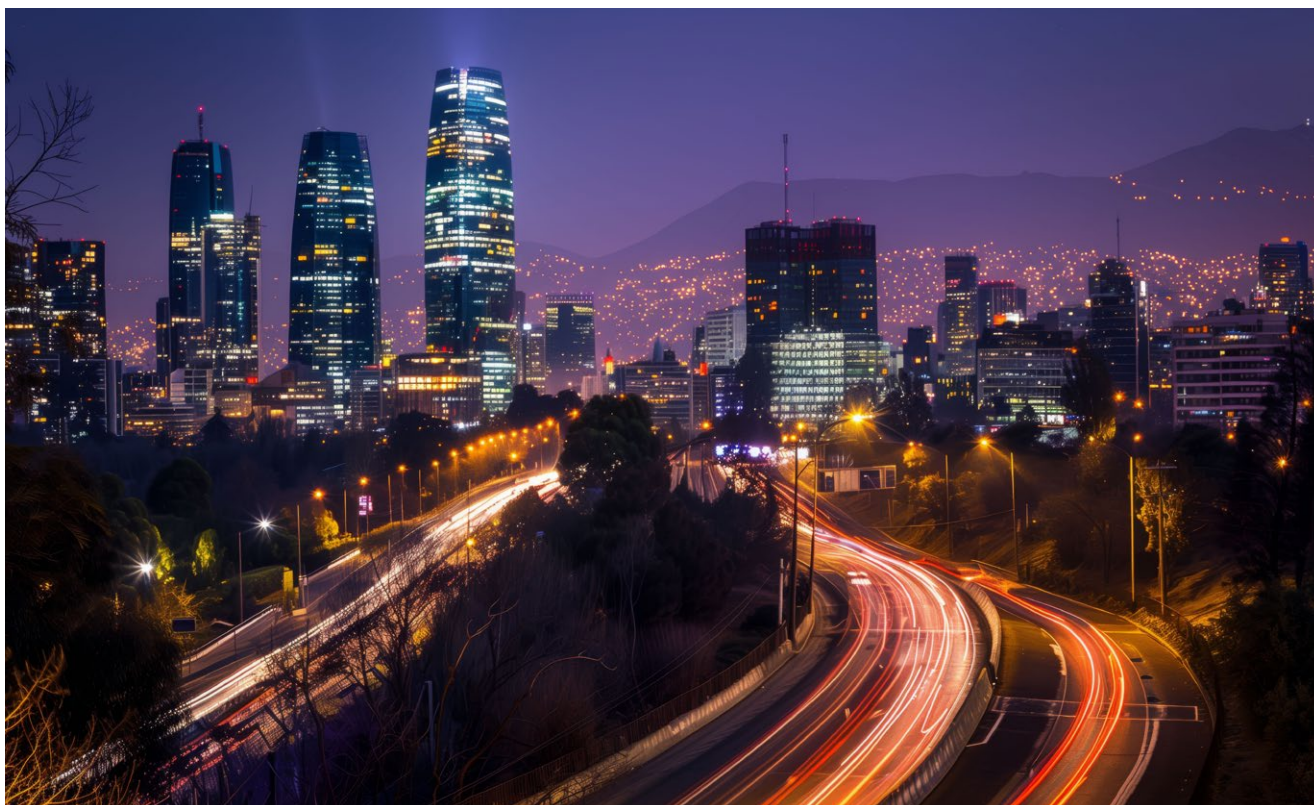
tercio de la meta de descarbonización necesaria para esta década, por lo que debemos avanzar a un ritmo tres veces más rápido. No sólo para obtener impactos a largo plazo en Sudamérica, sino para escalar la necesidad urgente de promover prácticas más sostenibles a nivel mundial.

A corto plazo, esto requiere generar sinergias entre la puesta en marcha de tecnologías existentes que no requieren una gran inversión de tiempo en desarrollo: la electricidad representa un camino rápido hacia el cero neto y está ampliamente disponible para usarse y descarbonizar muchas aplicaciones. La mayoría de los escenarios proyectan una proporción de electricidad entre el 50% y el 70% de la energía final para 2050, y es ese el camino que queremos liderar desde Schneider Electric.

¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta la región andina en su transición hacia una economía Net Zero y cómo está Schneider Electric ayudando a superar estos obstáculos?

Aunque la región tiene un gran potencial para avanzar hacia la descarbonización, como mencionaba anteriormente, también enfrenta importantes desafíos en términos de infraestructura, financiamiento y políticas públicas que incentiven la inversión en tecnologías sostenibles y que faciliten la transición hacia una economía Net Zero.

Aunque el Ministerio de Energía ha puesto en marcha un plan de descarbonización, la matriz energética de Chile aún depende en gran medida de combustibles fósiles, principalmente del carbón. Un primer desafío crucial es avanzar rápidamente con el retiro y/o la reconversión de las unidades a carbón, lo cual será fundamental para permitir el cese de generación a carbón antes del 2040 y alcanzar la carbono neutralidad para el año 2050.



Uno de nuestros objetivos es acortar esa brecha digital a través de tecnologías avanzadas y desarrolladas en torno a los principios del machine learning, la inteligencia artificial y la automatización, para promover eficiencia energética y dar asesoramiento especializado para ayudar a las industrias a reducir sus emisiones y a adoptar prácticas sostenibles.

Actualmente estamos trabajando estrechamente con gobiernos, el mundo público y privado para fomentar un entorno propicio para la transición energética y sostenible. Algunos ejemplos destacados son nuestras iniciativas globales Sustainability Impact Awards y Go Green, que reconocen y celebran a jóvenes estudiantes, socios, clientes y proveedores que están liderando el camino hacia un futuro más sostenible.

Considerando la urgencia de la descarbonización, ¿qué estrategias específicas está implementando Schneider Electric para acelerar este proceso en sus operaciones y entre sus clientes?

Nos hemos comprometido a alcanzar la carbono neutralidad en toda nuestra cadena de valor para el 2050, y estamos trabajando arduamente para cumplir este objetivo.

Nuestro compromiso ha sido validado por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), una organización que reconoce a las empresas que están tomando medidas ambiciosas para combatir el cambio climático. Y también somos miembros del Grupo sobre el Clima EP100, RE100 y EV100, iniciativas que nos ayudan a desarrollar estrategias para reducir nuestra huella de carbono y aumentar nuestro uso de energía renovable.

Algunos de nuestros objetivos específicos son alcanzar la carbono neutralidad en nuestras operaciones para el 2025, reducir las emisiones de carbono en un 25% en toda nuestra cadena de valor para el 2030, lograr una cadena de valor neutra en carbono de extremo a extremo para el 2040 y conseguir la neutralidad de CO2 en toda nuestra cadena de valor para el año 2050.

Ha enfatizado la importancia de educar y sensibilizar sobre el uso eficiente de la energía. ¿Podría compartir alguna iniciativa concreta o programa que Schneider Electric ha lanzado recientemente en este frente y como han sido sus resultados?

Un ejemplo reciente de nuestro trabajo en este ámbito es la iniciativa Impact Makers, que busca inspirar y capacitar a individuos y organizaciones para que

se conviertan en agentes de cambio en la lucha contra el cambio climático.

Parte importante de nuestros clientes son parte de este programa, entre ellos Nexans, KB Home, Henkel y Takeda, quienes están transformando digitalmente sus operaciones gracias a las soluciones y asesoría de Schneider para mitigar sus emisiones y avanzar hacia un futuro más sostenible.

Habló sobre la importancia de la colaboración entre disciplinas para lograr la sostenibilidad. ¿Puede dar ejemplos de cómo Schneider Electric está fomentando estas colaboraciones, especialmente en proyectos de energía renovable?

Creemos que la colaboración es clave para enfrentar los desafíos ambientales y energéticos, por lo que estamos trabajando con diversos sectores para lograr un futuro más sostenible. Un ejemplo de ello es nuestra colaboración interdisciplinaria con el sector público, universidades y centros de investigación para desarrollar tecnologías avanzadas de gestión energética. Estas colaboraciones nos permiten estar a la vanguardia de la innovación, aprovechando el conocimiento y la experiencia de académicos y científicos para mejorar nuestras soluciones.



Nuestro interés también es que las alianzas que generamos puedan conocer lo que hacemos por la sostenibilidad, la innovación y la eficiencia, por lo que contamos con un centro de innovación ubicado en París que cuenta con una superficie de 1.500 metros cuadrados que más de 10.000 clientes, partners y colaboradores visitan al año para experimentar nuestras últimas tecnologías y soluciones.

Recientemente contamos con la visita de la Ministra de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Aysén Etcheverry, quien, en el marco de su última gira por Europa, nos acompañó para conocer nuestras últimas soluciones tecnológicas en automatización.

En un mundo que demanda cada vez más energía pero que también necesita reducir su huella de carbono, ¿cómo ve el papel de las soluciones innovadoras de Schneider Electric en la redefinición del futuro energético?

Vemos nuestra misión como una combinación de sostenibilidad y eficiencia, donde cada avance tecnológico que desarrollamos tiene como objetivo no solo satisfacer las necesidades actuales de energía, sino también hacerlo de manera más inteligente y responsable.

Nuestras plataformas de gestión energética están diseñadas para ayudar a las empresas a monitorear y optimizar su consumo en tiempo real, lo que reduce sus costos operativos, disminuyen significativamente sus emisiones de carbono y, además, permiten a las empresas operar de manera más eficiente, reduciendo desperdicios y mitigando su impacto ambiental.

La eficiencia, la innovación y la sostenibilidad son el corazón de lo que hacemos. Desde el almacenamiento de energía hasta la integración de fuentes renovables, nuestras soluciones están diseñadas para apoyar una transición hacia un sistema energético más limpio y resiliente. ■

Gunter Pauli

Economista, escritor, emprendedor y padre del concepto de la economía azul

“El modelo de negocio no es ser barato, sino generar mucho más valor agregado; este es la democratización de la riqueza de la economía”

Por Xxxxx



Su enfoque en la “economía azul” es revolucionario. ¿Cómo cree que este modelo puede transformar fundamentalmente el sector de la salud, especialmente en el contexto de prevención en lugar de curación?

El modelo de la economía azul tiene como concepto clave, que nosotros trabajamos con lo que tenemos buscar la forma de generar valor agregado, el valor agregado tiene que llevar a más resiliencia, resiliencia es la base de una economía en una comunidad donde nosotros tenemos la posibilidad de superar una crisis, una de las crisis que siempre vivimos es la crisis de salud y por eso la economía azul responde a las necesidades básicas de alimento, agua, salud, trabajo, habitación, vivienda, ciencia, innovación y ética, pues en este contexto la economía azul siempre tiene la salud como parte integral de su desarrollo

¿Cómo asegura la economía azul que las soluciones sostenibles sean accesibles y beneficiosas para todos los estratos sociales?

La economía verde, cuando es costosa y beneficiosa tanto para el usuario como para el medio ambiente, se convierte en una economía para los ricos. Esto se debe a la lógica de la economía de escala, donde siempre buscamos competir con precios bajos en el mercado internacional y nacional. Para ser barato, se necesita desestandarización y automatización, ofreciendo siempre lo mismo. Es imposible que un producto verde, local y natural, sea barato. Por eso, debemos cambiar el modelo de negocio. En lugar de enfocarnos en ser baratos, debemos generar mucho más valor agregado. Esto es lo que democratiza la riqueza en la economía.

Por ejemplo, la borra de café, un desecho común, puede usarse para cultivar hongos medicinales que benefician la salud. Después de cosechar los hongos, la borra residual, rica en aminoácidos, puede ser un excelente alimento para gallinas, que luego producen huevos.

Esta es la democratización de la economía.

Usted ha trabajado en proyectos que abarcan desde el reciclaje de plásticos oceánicos hasta la creación de islas para combatir el aumento del nivel del mar. ¿Cuál considera que ha sido su proyecto más impactante hasta la fecha y por qué?

Tengo muchos proyectos impactantes, y hemos creado alrededor de tres millones de empleos. No hay un proyecto que sea el más exitoso, pero puedo mencionar algunos casos concretos.

Uno es el proyecto del papel piedra, hecho con los desechos y el polvo de la mina. Usamos un aglomerado que nos permite producir papel sin una gota de agua, creando un papel 100% reciclable. Este proyecto tiene un gran impacto ecológico, ya que libera agua potable para otros usos. En lugar de usar seis mil toneladas de agua para producir una tonelada de papel, este método innovador no utiliza agua. Además, el reciclaje del papel también se realiza sin consumo de agua, contribuyendo a la conservación de este recurso vital.

¿Cómo maneja la resistencia que estos desafíos provocan en las esferas políticas empresariales?

Tenemos que cambiar las reglas del juego. No es posible que sigamos con la lógica del MBA, el Master of Business Administration, que tiene como lógica que el objetivo de la competitividad es ser barato. Esta es una forma de pensar que nos lleva a generar productos que son baratos, pero que no tienen contenido alimentario, nutricional, que tienen un costo ecológico muy elevado por la necesidad de su transporte de sus materias primas y el costo del transporte del producto final. Es decir, tenemos que tener una claridad de los beneficios que puede tener la población local y en estas condiciones siempre es posible crear una lógica clara y un apoyo directo de toda la comunidad local para implementar el cambio que se necesita.

En su opinión, ¿cuáles son las principales barreras que impiden que las economías globales adopten modelos de negocio más sostenibles como la economía azul?

El problema principal es la ignorancia. La gente no sabe que es posible generar café, hongo, gallina y huevo, cuando las personas no son conscientes de la oportunidad, pues no pueden explotarla. Por eso el problema número uno es la ignorancia.

El problema número dos es la falta de conocimiento de las técnicas. ¿Cuántos niños se gradúan del colegio sabiendo cómo cultivar hongos? Ninguno. No hemos reservado el tiempo. Es más importante tener carreras STEM, ciencia, tecnología, ingeniería, matemática. ¿Pero cómo asegurar

“
*Tengo muchos proyectos impactantes,
y hemos creado alrededor de tres
millones de empleos.*
”

que tengo comida donde sea, cuando sea, con lo que tengo? Esto no lo aprendemos. Es decir, que no aprendemos la resiliencia pero aprendemos la inteligencia, una inteligencia artificial. Con esto no vamos a asegurar que tengamos para todos agua, alimento, salud, vivienda y trabajo.

¿Cómo pueden las comunidades locales empezar a aumentar los principios de la Economía Azul sin esperar la intervención de la política gubernamental?

Yo me centro mucho en la importancia de las innovaciones aplicadas localmente, no digo que las innovaciones tienen que ser locales, esto no lo he dicho, por eso es importante que nosotros hagamos en primer lugar, cuando queremos empezar con la Economía Azul, un inventario de todas las oportunidades que encontramos localmente, cuando tenemos un listado de 10, 20, 30, 50 oportunidades localmente, la gente se convierte en agentes positivos y entusiasmados. Si por otro lado, como es el caso de hoy, hacemos el listado de todos los problemas y vamos a hacer todos los análisis, ¿por qué tenemos estos problemas? Bueno, en este caso vamos a generar una situación de parálisis, análisis lleva a parálisis. Por eso, realizar un inventario de las oportunidades es el primer paso para incentivar que todo el mundo participe.



La educación juega un papel crucial en el cambio hacia modelos sostenibles. ¿Qué cambios curriculares cree que son necesarios para preparar a la próxima generación para los desafíos del futuro sostenible?

Lo más importante es dejar de enfocarnos solo en las ciencias y el STEM. Necesitamos inspirar a los jóvenes porque los conocimientos actuales no garantizan soluciones para el futuro. Los problemas que hemos creado son tan grandes y diferentes que el conocimiento que les damos hoy no asegura que puedan imaginar soluciones.

Por eso he escrito 365 fábulas, para que los niños descubran soluciones maravillosas y situaciones increíbles, motivándolos a buscar un futuro más allá de lo conocido. Nosotros aprendimos sobre la ley de gravedad al ver caer una manzana del árbol, pero los niños quieren saber cómo subió la manzana. ¿Cuáles son las leyes de la física que permiten a una manzana superar la gravedad?

Al entender que hay fuerzas que permiten que todas las frutas suban en el árbol, podemos tener nuevas ideas sobre energía renovable, hoy consideradas imposibles. Necesitamos inspirar a la juventud cada día.

Finalmente, ¿qué consejo le daría a un joven emprendedor o a un estudiante interesado en seguir una carrera en el campo de la sostenibilidad y de la economía azul?

Mi consejo es sencillo, hazlo. Imagínate dentro de los cientos de proyectos que ya fueron realizados, ¿cuál es el proyecto que usted quiera hacer? ¿Cuál es el proyecto que le llame la atención, que le motive, que le inspire? ¿Es utilizar los desechos del matadero para la cría de larvas de mosca? ¿O es el proyecto de regenerar un bosque de algas marinas para aumentar la biodiversidad costera? Esto, imagínese y hazlo, no discutirlo, hacerlo. ■

“

***Mi consejo es sencillo, hazlo,
Imagínate dentro de los cientos de
proyectos que ya fueron realizados,
¿cuál es el proyecto que usted quiera
hacer?***

”

Kilimo

Xxxxxxx

*“El foco está en proyectos con propósito,
que promueven la sostenibilidad
ambiental y el desarrollo económico
sostenible”*

Por Constanza Prats



La startup recaudó recientemente \$7.5 millones en la ronda de inversión Serie A de Emerald para acelerar la implementación de sus soluciones de adaptación climática en la región.

Desde 2014, la startup climatech Kilimo trabaja para impulsar soluciones de adaptación climática y alcanzar la seguridad hídrica en la agricultura de diversos países de la región en un contexto de sequía. Gracias a un modelo de negocio que conecta a actores que invierten en seguridad hídrica con agricultores que cuidan el agua en las cuencas más críticas del mundo, la empresa se ha convertido en un referente de colaboración entre diversos actores en torno a la sostenibilidad.

Además, Kilimo es un caso de éxito de finanzas sostenibles, ya que recientemente recibió un monto de 7,5 millones de dólares gracias a una ronda serie A liderada por Emerald Technology Ventures, fondo pionero en capital de riesgo cleantech que consolida a la startup como líder en la optimización de agua en los diferentes países de la región donde mantiene operaciones, entre ellos Chile.

Jairo Trad, CEO y co fundador de Kilimo explica en esta entrevista más detalles sobre los planes estratégicos y ahonda en la importancia de financiar proyectos sostenibles y cómo éstos ayudan a mitigar los efectos del cambio climático.

¿Cuáles son los planes de Kilimo en el corto y largo plazo luego de esta inyección de capital?

Lo que más nos motiva ahora es consolidar y crecer en nuestros principales mercados (Chile y México). En el mediano plazo, vemos una gran oportunidad en el sur de Estados Unidos y en Brasil. Una constante en este camino es conectar actores y lograr un trabajo colaborativo entre los agricultores y las empresas que tienen objetivos de conservación del agua.

¿Por qué consideran que es importante que hoy en día los venture capital elijan financiar proyectos relacionados con medio ambiente y sustentabilidad?

Vivimos en un mundo donde la crisis ambiental ya es parte de nuestra realidad y sus efectos son visibles en nuestra vida cotidiana; vemos el alza de las temperaturas, sequía, inundaciones, etc. Las empresas y organismos privados no son ajenos a esta situación y cada vez hacen foco en proyectos con propósito, que promueven la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico sostenible. Es fundamental este cambio de visión, ya que precisamente estas inversiones buscan generar beneficios financieros y contribuir al mismo tiempo a la protección del medio ambiente y la reducción del impacto del cambio climático. De hecho, se trata de una tendencia cada vez mayor e incluso la mayor o menor sustentabilidad en un proyecto es un factor que incide en la decisión final de muchos inversionistas.

¿Cómo pueden las inversiones sostenibles ayudar a mitigar la crisis climática?

Pueden hacer de varias maneras. Un sector importante de inversiones sostenible corresponde a las startups tecnológicas, que como Kilimo son aquellas que impulsan el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías que pueden mejorar la eficiencia y sostenibilidad de diversos sectores.

“

Desde 2014, la startup climatech Kilimo trabaja para impulsar soluciones de adaptación climática y alcanzar la seguridad hídrica en la agricultura de diversos países de la región en un contexto de sequía.

”





Dentro de la industria climatech, las empresas relacionadas con el cuidado y uso del agua tienen especial relevancia dada la crisis hídrica que se vive en todo el mundo. ¿Cuál es la ventaja comparativa de Kilimo?

Como empresa llevamos más de cinco años presentes en el país y hoy lideramos el camino hacia un futuro agua-positivo apuntando a la eficiencia del uso del agua desde la agricultura y en colaboración con stakeholders de otras industrias que estén motivados por el mismo propósito de cuidado del agua. Impulsamos Proyectos de Acción climática que promueven la participación del sector empresarial para reducir los riesgos operativos relacionados con el estrés hídrico. Es fundamental entender que, para abordar una problemática tan relevante como la escasez hídrica los esfuerzos tienen que ser múltiples.

Desde Kilimo nos basamos en tres soluciones: Inteligencia Artificial para el monitoreo del riego, implementación de conversión de riego, proyectos de Agricultura Regenerativa y educación a través de su Academia de Riego.

Además, el impacto de las soluciones de Kilimo está alineado con 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que promueve la ONU: Agua Limpia y Saneamiento; Acción por el Clima; Industria, Innovación e infraestructura; Producción y consumo responsables; Hambre cero; Trabajo decente y crecimiento económico, y Educación de Calidad.

¿Es rentable invertir actualmente en finanzas sostenibles? ¿Por qué?

Creemos que sí, y esto ha sido cada vez más reconocido en los últimos años. Las finanzas sostenibles pueden ofrecer rendimientos competitivos en comparación con las inversiones tradicionales y la experiencia mundial demuestra que en algunos casos, los fondos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) han superado a los fondos tradicionales en términos de rendimiento ajustado al riesgo.

¿Cuáles creen ustedes que son los principales desafíos para el crecimiento de las finanzas sostenibles en la región por parte de grandes inversionistas?

El principal desafío es que existan modelos de negocios escalables, las finanzas sostenibles no son filantropía y para poder financiar proyectos es necesario que además de impacto, estos proyectos demuestren escalabilidad y una potencialidad clara de rentabilidad.

¿Qué llamado o mensaje entregarían a grandes inversionistas que aún no incursionan en el mundo de las empresas sostenibles?

Desde hace una década que invertir es pensar en el futuro, pero no sólo desde el punto de vista de la rentabilidad, sino en las posibilidades de un mundo que permita el desarrollo de las comunidades, las empresas y los ecosistemas. ■



Cata Droguett

**Periodista, escritora y conferencista
pionera en temas de sostenibilidad**

*“El compromiso con la
regeneración del planeta
debe ser prioridad
mediante una mayor
conciencia social,
ambiental y espiritual”*

Por Constanza Prats

Fundadora de “Chile Sustentable”, con 12 años de trayectoria, reflexiona sobre los desafíos actuales en sostenibilidad y la urgencia de acciones concretas hacia la regeneración del planeta.

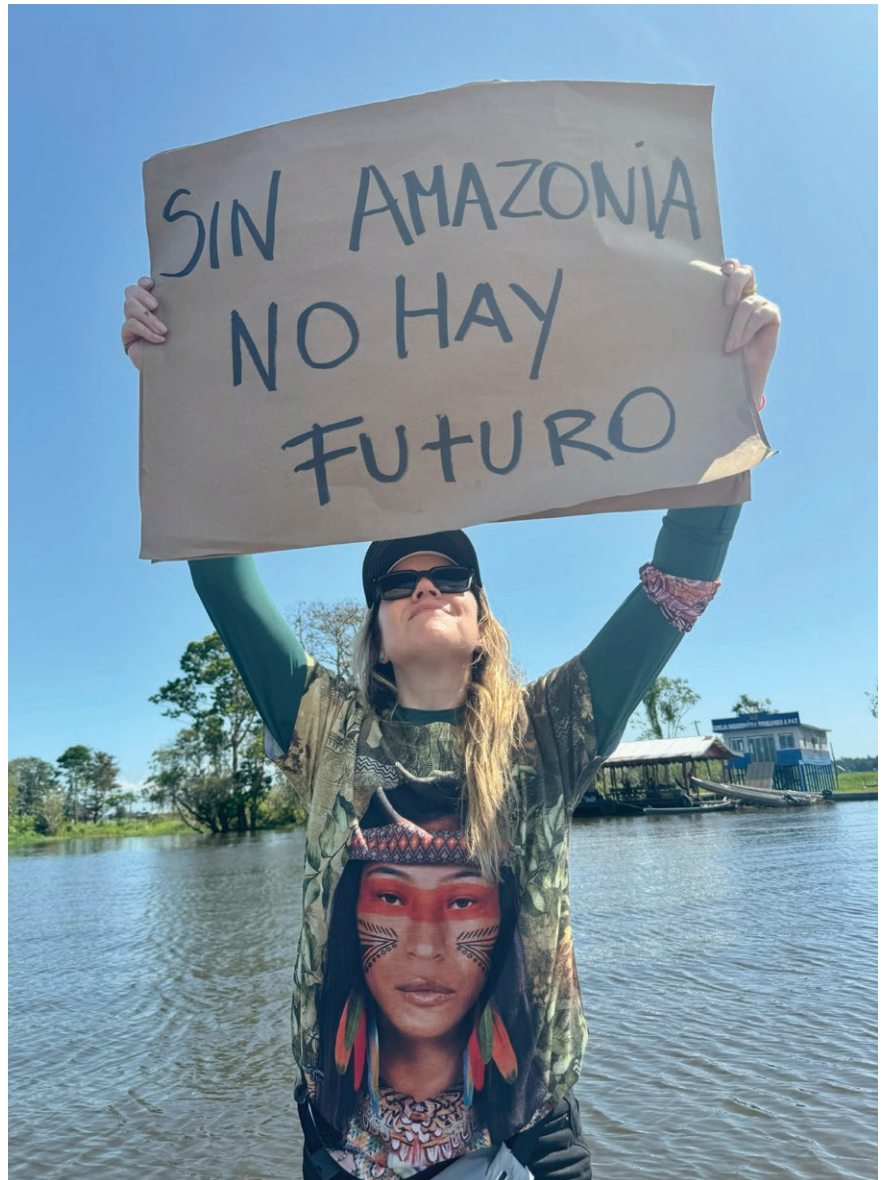
“Chile Sustentable” es un espacio pionero en promover, visibilizar y educar sobre sostenibilidad en nuestro país. Desde esa experiencia ¿Crees que hemos avanzado en estas temáticas?

Hace 14 años, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) era un tema distante y fuera de la agenda periodística. Hoy, hemos avanzado significativamente, con la sostenibilidad siendo un eje central tanto en el ámbito privado como público. Las exigencias actuales son mayores, como lo muestra la Global Footprint Network: en mayo, Chile se convirtió en el primer país latinoamericano en alcanzar su sobregiro ecológico. En solo 5 meses consumimos los recursos de un año. Si continuamos así, necesitaríamos 2,5 planetas para mantener nuestro estilo de vida. Debemos acelerar nuestros esfuerzos hacia una nueva conciencia y regeneración sostenible del planeta.

¿A qué te refieres con la regeneración sostenible del planeta?

La regeneración y restauración del planeta ofrece la oportunidad de reconectar con la naturaleza y construir un futuro seguro, próspero y equitativo para todos. Debemos potenciar la sostenibilidad, concepto introducido en el informe Brundtland, y detener el daño al planeta. Sin embargo, hoy es crucial ir más allá: debemos restaurar y regenerar los ecosistemas. Los beneficios de esta regeneración sostenible incluyen la protección de la biodiversidad, la mitigación del cambio climático, la seguridad alimentaria, la salud humana, la generación de empleo y la promoción de la equidad. Es fundamental implementar una economía regenerativa que respete y fomente la regeneración de los recursos naturales.





En tu libro "Ecología Personal" hablas de la importancia del desarrollo humano y la consciencia. ¿Cómo se conecta eso con la sostenibilidad?

Creo que, así como necesitamos restaurar el planeta, también debemos recuperarnos como seres humanos y volver a nuestra esencia. El estrés, mala alimentación, consumismo y desconexión física, mental, emocional y espiritual han dañado nuestra sociedad, haciendo que olvidemos lo realmente importante. Esto afecta nuestra relación con el entorno y nos lleva a malas decisiones. En "Ecología Personal," invito a mirarnos al espejo y salvar primero nuestro propio ser, para así contribuir al cuidado del planeta Tierra. La naturaleza no nos necesita; somos nosotros quienes necesitamos a la naturaleza. Al destruirla, nos destruimos a nosotros mismos. ■

Para más información:

LinkedIn : Cata Droguett

Instagram: @catadroguettp



Iniciativa arraigada en el alma y corazón nacional

Por Juan Pablo Morales G.

Tras el terremoto del 27 de febrero de 2010, un entusiasta Felipe Cubillos decidió crear una fundación que afrontara los problemas sociales más profundos del país: Desafío Levantemos Chile. Hoy, 14 años después, su actual director Ignacio Serrano lidera la senda de su amigo, fallecido trágicamente en un accidente aéreo en Juan Fernández en 2011, en busca de ayudar a la gente más necesitada.





Levantamos diferentes proyectos a lo largo de todo el país, entregando soluciones de manera integral. Hacemos lo que decimos, de forma eficiente, rápida y transparente. Como decía Felipe Cubillos, no hay nada más solidario que ser eficientes”, enfatiza.



¿Cómo y desde dónde surge Desafío Levantemos Chile?

El 27 de febrero de 2010 un terremoto de 8.8 azotó Chile. En ese momento, Felipe Cubillos decide invitar a sus cercanos a prestar ayuda a las comunidades damnificadas, especialmente en la costa del Maule, y así decide fundar Desafío Levantemos Chile. Una organización no gubernamental, sin fines de lucro, cuyo objetivo inicial fue reconstruir el país y ayudar a las personas más afectadas por la catástrofe. Esto permitió también identificar las múltiples emergencias sociales que afectan a gran parte de la población del país y la Fundación decidió hacerse cargo.

La organización continuó con este objetivo y, hasta hoy sigue fielmente los valores de Cubillos, levantando recursos privados para asistir a las comunidades en situaciones de emergencia. Así también, entrega soluciones sostenibles de manera eficiente a problemas públicos, empoderando a la sociedad civil y empujando a las personas a levantarse por sí mismas con ayudas concretas, para generar un Chile con mayores oportunidades.

Felipe Cubillos sigue siendo uno de los grandes exponentes de Desafío Levantemos Chile, ¿cuál era su rol en la institución

Fue el fundador y primer director ejecutivo de Desafío Levantemos Chile. Un visionario, con gran compromiso social. Siempre ha sido nuestra inspiración, y 14 años después su misión sigue intacta y plasmada en cada una de las personas que pasa por la fundación por medio de los valores que nos dejó: pasión, creatividad, eficiencia, alegría y transparencia.

Respecto del funcionamiento programático de Desafío Levantemos Chile, ¿a quiénes ayudan?, ¿de qué forma?

Nos caracterizamos por llegar donde otros no llegan en los primeros días de una emergencia, buscando ayudar a las comunidades en forma integral, de la manera más rápida y eficiente posible, moviéndonos en terreno y conversando con las familias para entender realmente sus necesidades. En Desafío Levantemos Chile, creemos que existe un “terremoto social”, y esa es la emergencia que atendemos a diario, durante todo el año, por medio de nuestras cinco áreas de acción: emergencia, educación, emprendimiento, desarrollo social y salud.

Así, se levantan diferentes proyectos a lo largo de todo el país, entregando soluciones de manera integral. Hacemos lo que decimos, de forma eficiente, rápida y transparente. Como decía Felipe Cubillos, no hay nada más solidario que ser eficientes.

¿Cuáles han sido los casos de mayor éxito o satisfacción que ha tenido Desafío Levantemos Chile?

Hemos estado presentes en más de 25 emergencias a nivel nacional, logrando ayudar a más de 1 millón de personas. Creo que un modelo muy exitoso, y que se volvió replicable fue el caso de la emergencia en Santa Olga, que sin duda marcó un precedente de cómo queremos abordar las catástrofes. Se construyeron viviendas definitivas y fueron entregadas amobladas, se reconstruyó el Complejo Educacional Santa Olga, se habilitaron dos escuelas más, se trabajó en reforestación de especies nativas, se capacitó a emprendedores, se entregaron almacenes, se construyeron canchas de fútbol y plazas de juego, entre otros. Se levantó a toda la comunidad de manera integral, y es un poco lo que hemos seguido haciendo con catástrofes de esas magnitudes, como lo fue en Castro, los incendios del sur el año pasado, y ahora la Región de Valparaíso.

¿Qué se proyecta para la segunda mitad de 2024?

Estaremos fuertemente trabajando en Viña del Mar y Quilpué, zonas afectadas por los incendios del verano pasado. También tenemos proyectos de reconstrucción: en Canal Beagle entregaremos 73 viviendas definitivas y de alto estándar, que vendrán completamente amobladas. Además, hemos entregado cientos de tarjetas de reconstrucción que son un apoyo monetario para familias que optaron por autoconstruirse, brindándoles asesorías con expertos.

En cuanto a salud, hemos realizado diferentes operativos médicos con la Clínica Alemana y también estamos reacondicionando un COSAM y CESCOF. Junto al Consejo Minero, nos encontramos restaurando el Jardín Botánico de Viña del Mar. Y con el apoyo del Banco de Chile, hemos logrado apoyar a más de 500 emprendedores con diversas herramientas de trabajo que les permitan volver a levantarse y reactivar sus negocios.

Además, seguimos apoyando a las familias que han sido afectadas por las inundaciones en el sur junto a la Confederación Manufacturera de Papel y Cartón (CMPC), con proyectos de infraestructura e insumos, y con “Desafío Agua Para Chile”, un proyecto dedicado a otorgarle agua potable a comunidades de la Región del Bío Bío y de la Araucanía. En definitiva, nuestros proyectos se enfocan en soluciones sostenibles a lo largo de todo el país, convirtiéndonos en el puente entre quienes quieren ayudar y los que más necesitan ayuda. ■

Mark Minneboo

**Director regional en Latinoamérica
de Plastic Oceans**

El plástico en los océanos: una solución posible

Por Juan Pablo Morales G.

Un día, Mark Minneboo —un ingeniero comercial neerlandés que reside en Chile hace 16 años— se percató de que los residuos para reciclar en el edificio donde vive terminaron en el mismo contenedor de basura, sin separación previa. Ante esto, comenzó a investigar la organización de reciclaje en su barrio, hasta que presentó un documental internacional titulado A Plastic Ocean en 2017. Ese fue el punto de quiebre.

Actualmente, Minneboo es el director regional en Latinoamérica de Plastic Oceans, una fundación internacional que lleva siete años buscando acabar con la contaminación plástica, a través de la generación de comunidades sostenibles. “Al inicio, nuestra labor era concientizar sobre cómo la contaminación afecta al océano, pero luego nos dimos cuenta de que todas las soluciones estaban en las comunidades y en las ciudades... lejos del agua”, afirma.

Al replantear nuestro vínculo con el plástico, ¿qué labor cumple Plastic Oceans para contribuir con el medioambiente?

Al inicio, nuestra labor era concientizar sobre cómo la contaminación afecta al océano, pero luego nos dimos cuenta de que todas las soluciones estaban en las comunidades y en las ciudades... lejos del agua. La economía circular ha sido parte de nuestro discurso desde el inicio. Es una transformación completa de cómo usamos recursos, producimos y consumimos.

El plástico es parte de una economía antigua en que el mejor negocio es el que utiliza muchos recursos y genera basura. Ese vínculo con los materiales debe cambiar, porque este no es desechable, pero casi un 40% de la producción global es para productos de un solo uso. El costo es tener los suelos, el agua y el aire contaminados con aditivos y químicos asociados a la producción de plástico. ¡Está todo fuera de control!





En la misma línea, ¿qué define a una comunidad sustentable?

Es una comunidad consciente de su huella, de su impacto, y que entiende que todos somos parte de un solo ecosistema. Es educada y empoderada para tomar decisiones informadas, y posee la información adecuada para elegir productos que aporten a la regeneración del planeta. Pero para lograr lo anterior, también tiene que contar con productos alternativos que no generen daño. Es circular, participativa y colaborativa, sin contaminación. Quizás suena como algo del futuro o inalcanzable, pero no es así. Todas las soluciones ya existen, pero aún están funcionando muy aisladas.

En 2022 lideraste los primeros Diálogos Nacionales de Plastic Oceans para un tratado global sobre plásticos en nuestro país. ¿Cómo se gestó ese proceso?, ¿en qué etapa está hoy?

Fue un proyecto muy importante para nosotros, porque su objetivo era juntar a todos los actores de la cadena de valor del plástico para informarles sobre este proceso global, y crear un espacio de intercambio de distintas perspectivas. En aquel entonces, la ONU iba a votar una resolución que posibilitará las negociaciones de ese tratado. En Chile estamos avanzando bastante bien con el marco regulatorio que frene la contaminación por plástico, pero es un problema global y debe resolverse con algún tipo de regulación que incluya a todos los países.

Realizamos dos diálogos en 2022, con la participación de más de 80 representantes de la sociedad civil,

empresas privadas, municipalidades y la comunidad científica. Luego, el Ministerio de Medio Ambiente tomó la batuta como parte de su preparación para las distintas negociaciones sobre el tratado, que empezaron en diciembre del mismo año y que continúan hasta fines de noviembre de 2024. Estamos muy contentos de ser parte de esto y que nos consideren para este proceso.

Sobre los actuales tratados de Plastic Oceans, ¿qué se espera a futuro con este movimiento de reducción de plásticos?

La contaminación por plástico no se puede resolver de un día para otro. Lamentablemente, es parte integral de la sociedad moderna, por lo que nos costará mucho vivir una vida donde reduzcamos su uso. Tenemos que asegurar que la gente no solo sepa del problema, sino que también tome acciones. Hay varias formas para lograrlo: el uso de documentales, el desarrollo de proyectos de arte y seguir generando intercambios de soluciones, como lo hicimos con los diálogos en 2022. Vamos a continuar con ellos durante este y los próximos años, pero con mayor foco en la acción.

Tenemos que cambiar la forma en que producimos, usamos y gestionamos los recursos naturales y los materiales. Aunque el plástico nos ha traído muchos beneficios, no es aceptable que el costo sea para nuestra salud. Ni Chile, ni las empresas, ni nosotros como organización podemos hacerlo solos. Esto es una tarea global. ■

Sitio web: plasticoceans.org
Cuenta de Instagram: @plasticoceans





Carlo von Mühlenbrock

Xxxxxxxx

“Todos los días la propia naturaleza me enseña como ser más sustentable”

Por Constanza Prats

En sus más de 20 años de experiencia comunicacional, el destacado cocinero chileno ha perfeccionado un estilo de vida y de trabajo basado en lo natural, viviendo en armonía con el medio ambiente. Un aprendizaje continuo que hoy busca, más que nunca, transmitir a todas las personas, para que se empapen de los beneficios y virtudes de la alimentación saludable.

Para el destacado chef nacional Carlo von Mühlenbrock, la alimentación saludable no es solo una tendencia más. Es un estilo de vida, que nace de su propia herencia familiar y de su experiencia “telúrica”, viviendo en contacto directo con la tierra.

Impactos que, con el paso del tiempo, dieron forma a una profunda vocación de enseñanza, que hoy lo impulsa a enseñar a todas las personas cómo cultivar sus propios alimentos y cómo lograr un adecuado equilibrio entre los placeres organolépticos y la nutrición saludable.

Un camino complejo y difícil, que requiere capacidad de aprendizaje constante, así como voluntad para aprender de los errores; pero que también implica respetar, por sobre todo, los ciclos y la salud de la propia madre tierra.

¿Cómo nace este estilo de vida que ha traspasado a tus programas un camino hacia la comida saludable y la sustentabilidad?

Desde niño tuve influencias familiares. Mis dos abuelos eran amantes de lo natural, las plantas y los animales, así que cuando tuve la oportunidad y la capacidad económica, no dudé en tener una parcela que me brindó la felicidad de vivir en un entorno lo más natural posible, el mismo que he ido construyendo durante más de 20 años. Esto, espontáneamente, se expresó en un estilo de vida sano y sustentable, que siempre fue muy sinérgico a mi rol de chef, pues, por ejemplo, siempre planté mis propias hierbas aromáticas y eso, poco a poco, se convirtió en un valor agregado. Fue una evolución muy atractiva, porque de alguna forma también fue haciendo un poco de historia y me convirtió en referente para las nuevas generaciones de cocineros.

También es tu sello, porque hace que tu forma de enfrentar la cocina sea muy distinta.

Claro, durante mucho tiempo soñé con este concepto de cocina natural, rodeado de plantas, animales e ingredientes obtenidos directamente de la propia tierra, y en ese sentido también fue muy importante tener la oportunidad de utilizar la televisión como elemento culturizador, pues me permitió transmitir a las personas las bondades y beneficios de nuestros ingredientes autóctonos naturales. Asimismo, el haber trabajado durante siete años en una clínica, también me entregó muchos conocimientos nutricionales, y me motivó a comprender que los cocineros tenemos una gran responsabilidad respecto de la obesidad y el cuidado de las personas. Así que emprendí esa tarea educativa, primero a través de la televisión y luego de las redes sociales.

¿Y qué feedback obtienes del público respecto de esta labor educativa?

Muchísimo feedback, y me encanta cuando alguien me detiene en la calle y me dice, "Carlo, a partir de ahora me atreví a probar la miel", o bien, "a partir de ahora, mi hijo está comiendo más tomates Cherry, porque los planté en el balcón de mi casa". Todo eso me brinda gran satisfacción, porque durante 2022 y 2023, tuve la oportunidad de viajar por Chile y ver cómo en la medida en que uno forja una mejor relación entre los niños y los alimentos, se van generando nuevas generaciones muchos más abiertas de mente para comer en forma saludable.

¿Qué tan difícil es desarrollar un estilo de vida sustentable, circular y volcado a los orígenes?

Más allá de conocer todos los procesos sostenibles que uno puede tener dentro de un espacio pequeño, es necesario entender cómo quieres vivir y proyectar tu futuro, dentro del espacio físico que habitas. Y en ese sentido siempre sentí que este amalgamamiento entre el cocinero y el huertero que viven en mí era factible. Pero también debemos recordar que uno de los mayores generadores de gases de efecto invernadero en el mundo, es el alimento que desperdiciamos y termina en vertederos. Así que la idea es que cocinemos solo con lo que necesitamos y hacer ver a la gente que no actúe con ansiedad y adquiera solo los productos que realmente requiere. También hay otras pequeñas acciones como graduar correctamente la temperatura de los refrigeradores o comprar solo materias primas a productores situados a no más de 100 km a la redonda, por ejemplo. Eso es algo concreto, y cualquier cocinero en el mundo lo puede hacer.

Debe ser difícil construir esta red, porque hay poca gente experta en estos temas.

En mi caso, desde 2017 he trabajado casi a diario con ingenieros agrónomos, de quienes he aprendido mucho, en materia de producción y cosecha. Aunque en el fondo todo se reduce a un sistema de prueba y error, del cual te vas nutriendo y aprendiendo, porque aún cuando después de unos años "te creas experto", cada día siempre habrá algo nuevo que aprender, sea a partir de un descubrimiento casual o incluso de un error. Es un camino donde debes estar atento y ser capaz además de trabajar con tesón y consciente de que tendrás que superar la frustración. Y a lo largo de ese camino, todos nos convertimos en diseñadores de experiencias.





¿Cómo nace esto de medir la huella carbono de tu programa, y qué desafíos técnicos y logísticos supuso?

Todo comenzó cuando empezamos a construir el subterráneo. Como ya existían los corredores biológicos, la huerta y la casa, no podíamos utilizar maquinarias pesadas y tuvimos que hacerlo todo solo con herramientas manuales. Durante ese proceso, nos dimos cuenta de que estábamos haciendo un proceso súper limpio y sostenible, porque además ya habíamos decidido que todo el material generado por la obra sería reutilizado de alguna manera. Por ejemplo, con los escombros se hizo un monolito para una escultura y además se construyó la base para un invernadero. Con las piedras hicimos pircas y mejoramos los caminos perimetrales de la parcela, etc. Eso nos motivó a medir la huella e impacto de nuestras acciones futuras, y así comenzamos un trabajo de equipo, donde fuimos ordenados y minuciosos para determinar el destino de nuestros desechos, y trazar al mismo tiempo estrategias organizadas de reciclaje o reutilización. Todo ello se sumó a las acciones anteriores que ya veníamos haciendo.

¿Cómo aseguras que todas estas iniciativas sustentables que estás integrando y transmites a través de tu programa, tengan impacto social concreto?

Para eso hemos llevado a cabo acciones directas que seguimos realizando, en conjunto con organizaciones comunales y sociales. Por ejemplo, hemos hecho capacitaciones para los jardineros de Peñalolén, en esta misma parcela.

¿Y cómo seleccionas los temas y contenidos para cada episodio de Vida Sustentable?

Generalmente elaboro una tabla con los contenidos que quiero desarrollar como, por ejemplo, agricultura orgánica o ganadería regenerativa, entre otros temas. Siempre nos ocupamos de transmitir prácticas sostenibles, y también de apoyar a grupos y comunidades de huerteros que están haciendo mercados en lugares urbanos. A todos ellos los

vamos nutriendo de temáticas, mostrándoles, además, nuestra propia experiencia con prácticas de cultivo o manualidades sustentables. Es muy satisfactorio poner a disposición de todos, el conocimiento, las buenas prácticas e información concreta. Así como también transmitirles que esto es un proceso de aprendizaje constante.

¿Y también les enseñas a cuidar la naturaleza?

Por supuesto, porque la naturaleza la puedes destruir si tu intervención es descontrolada. Debes estar consciente de que todos los procesos, sean cultivos, siembras o crianza de animales, se van engranando paulatinamente. Puedes hacer que todas tus prácticas sean sostenibles de inmediato, pero siempre hay un proceso de adaptación, especialmente si trasladas especies de una zona geográfica a otra, por ejemplo. Siempre hay que ser cuidadoso, responsable y estudioso, porque la tierra no siempre va a reaccionar de la misma manera.

¿Qué medidas específicas tomas al producir el programa, para reducir la huella de carbono?

Somos muy responsables, especialmente en materia de producción. Pero en la práctica todo se reduce a hacer lo justo. Es decir, a trabajar siempre desde el punto de vista de lo viable y no recurrir a elementos, procesos o producciones que impliquen desperdicio de recursos. Por ejemplo, si vamos a cocinar con hierbas aromáticas, utilizamos las que se cultivan en nuestra huerta, y así no gastamos combustible para ir a comprar a la feria. En ese sentido, siempre nos esforzamos para generar, al menos, el 50% de las materias primas e ingredientes que se usan en el programa.



¿Qué otra medida sustentable importante consideras o estás implementando, además de medir la huella de carbono?

Queremos, de alguna forma, certificar que tenemos una economía circular. Aunque todavía tenemos ciertos reparos al momento de generar nuestra propia proteína animal, por todo lo que significa criar a tus propias gallinas. En eso quiero ser honesto, cuando vives de forma sostenible, al producir tu propio alimento, eso no significa que seas obligatoriamente vegano o vegetariano, y nosotros consumimos carne animal. Sin embargo, aún no somos capaces de nutrinos con nuestros propios animales, y finalmente compramos la carne afuera, porque nos encariñamos con ellos y en vez de faenarlos preferimos regalarlos, cuando necesitamos reducir su cantidad. Así que ese es un tema pendiente, aunque es muy difícil, porque uno quiere a sus animalitos, y los cuida y se encariña con ellos.

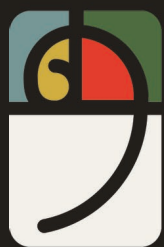
¿Cuáles son tus próximos pasos y desafíos en temas de sustentabilidad?

Tienen que ver con la funcionalidad y el proceso productivo de los alimentos. Queremos enseñar a las personas que la tierra es un organismo vivo y bien desarrollado, a la cual debemos nutrir de manera respetuosa, constante y natural, para que cada planta crezca de la forma correcta. Además, necesitamos crear consciencia de que

la población de Chile y todo el mundo está envejeciendo, y que tenemos que nutrir correctamente a esas personas mayores. Eso debemos hacerlo a través de alimentos funcionales. En eso estoy trabajando para la próxima temporada, pero sin dejar de lado nuestra permanente preocupación por la alimentación saludable infantil.

¿Pero, crees que esto es viable para todos? Porque parece que hoy es muy caro tener una alimentación saludable y sustentable.

Eso es relativo, porque, por ejemplo, es más económico regar una huerta que regar solo pasto. Y si acostumbras a tus niños a ir a la feria libre o a comer más verduras o frutas, podrás generar una dieta diaria más equilibrada, desde el punto de vista de los ingredientes y del gasto mensual. En general, creo que ese concepto de que lo saludable y sustentable es más caro, es solo un prejuicio, porque si se pusieran en práctica diversas medidas, como acortar las cadenas de distribución, optimizar el uso de los recursos y generar más valor a los huertos familiares, tendríamos más alimentos naturales y saludables al alcance de toda la población. Hoy tenemos muchas alternativas y si uno quiere, se puede lograr. Sin duda que se requieren más esfuerzos, a nivel de autoridades, empresas y personas, pero es cosa de tener voluntad para lograr que todos consumamos alimentos saludables y sustentables. Decretémoslo, y lo vamos a conseguir. ■



AMBITION LOOP

La ONG que busca combatir desde Chile la triple crisis ambiental global

Por Constanza Prats

Gonzalo Muñoz y Nigel Topping, junto al ejecutivo Daniel Vercelli, crearon Ambition Loop, ONG que se enfocará en la agenda de acción climática y el financiamiento para aplicar medidas de mitigación y adaptación dentro de las economías emergentes, teniendo como hoja de ruta la COP 30 que se realizará en Brasil en 2025.

Cómo generar puentes de acción ambiental entre las grandes decisiones que se toman a nivel de países en los procesos de negociación multilateral y la economía real. Ese fue el dilema al que se enfrentaron los ex Champions de COP 25 y COP 26, Gonzalo Muñoz y Nigel Topping, junto al ejecutivo Daniel Vercelli.

Pensando en cómo acelerar estas soluciones necesarias para detener la triple crisis ambiental de clima, biodiversidad y contaminación, crearon Ambition Loop, una ONG con base en Chile que busca movilizar al sector privado, la sociedad civil y representantes gubernamentales en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU para la protección de las personas y el medio ambiente.





"Ambition Loop nace como respuesta a los requerimientos y solicitudes que tuvimos por parte de distintas organizaciones en todo el mundo de cubrir un vacío y ayudar a concretar la agenda global climática con la participación de actores clave como empresas, municipios y sociedad civil. Lograr un cambio sistémico requiere de trabajo y complementación con otros procesos ya existentes", explica Gonzalo Muñoz, High Level Climate Action Champion de COP 25 (2019-2021).

La iniciativa está impulsada por un profundo sentido de responsabilidad hacia el planeta y sus habitantes. Así lo explica el británico Nigel Topping, High Level Climate Action Champion de COP 26: "Queremos liderar e inspirar acciones transformadoras formando un ecosistema de partners que aporten en crear un futuro sostenible y resiliente para todos. Entendemos que nadie por sí sólo está a cargo de la transformación de los sistemas, pero cuando diversos grupos de agentes de cambio construyen confianzas y convergen en metas y trayectorias, pueden lograr juntos resultados extraordinarios", detalla.

¿Por qué Chile? Aunque Ambition Loop es una ONG de alcance global, Daniel Vercelli, cofundador de Manuia y tercer integrante del equipo, comenta que una de las premisas es poner el foco en las economías emergentes.

"Creemos que no todo debe ser dirigido desde las grandes ciudades. Las economías en desarrollo tienen mucho que aportar en cuanto a coordinar actores, generar ideas y representar realidades distintas para aunar actores con una visión integral", dice.

En su gestión, Ambition Loop enfocará sus esfuerzos en cuatro primeros pilares de trabajo: Alimentación y Agricultura, Plásticos, Financiamiento climático y la agenda de transformaciones tecnológicas y energéticas (Breakthrough Agenda). Se trata de áreas que se complementan y vinculan entre sí, pero dentro del quehacer de Ambition Loop se abordarán como unidades independientes, con sus propios proyectos, equipos y presupuestos. Además, la ONG no descarta la incorporación de nuevas líneas a desarrollar en el futuro.

"La crisis que vivimos hoy requiere con urgencia de la colaboración y coordinación de todos los actores involucrados para guiarlos en la dirección correcta en un loop de reforzamiento positivo que combine las políticas públicas con la acción privada", concluye Muñoz, agregando que la hoja de ruta apunta a la COP 30 que se realizará en Brasil en 2025. ■



El Mes de la Minería destacará el potencial del Litio al futuro

Por Xxxxxxx

En una actividad en el Hotel Antofagasta, se dio por inaugurado un ciclo de actividades donde empresas, comunidades e instituciones educativas buscarán fortalecer la relevancia de la industria mediante instancias que fomenten el diálogo, el crecimiento económico, la innovación y el bienestar de las comunidades.

Antofagasta, X de agosto de 2024.- La Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA) en conjunto con SQM Litio y otras empresas de la industria, dieron por inaugurado un nuevo Mes de la Minería en el Salón Capri del Hotel Enjoy en Antofagasta. El evento marcó el inicio de un ciclo de actividades que se desarrollarán durante todo el mes de agosto en la ciudad del norte.

Como es tradición en agosto, quienes conforman el rubro invitan a destacar la importancia de la industria minera en la región y con ello, fortalecer los vínculos entre las empresas, las comunidades y las instituciones educativas. Así, una de las empresas que participarán de manera activa en cada actividad será SQM Litio, específicamente en cuatro instancias:

- Rueda de Negocios: 8 de agosto en el Hotel Antofagasta.
- Seminario de Educación Inicial Regional: 15 de agosto en el Hotel Antofagasta.
- Cena de Negocios Mineros: 22 de agosto en la Explanada de las Ruinas de Huanchaca.
- Jugando a ser Minera y Minero: 24 y 31 de agosto en Calama.





La participación de SQM Litio se enmarca en el compromiso de la organización con el desarrollo sostenible y la colaboración continua en la región de Antofagasta. Así, cada actividad cuenta con un diseño especial que busca fomentar el diálogo, la educación y el crecimiento económico para reflejar la dedicación a la innovación y al bienestar de las comunidades locales.

"Hay muchos desafíos y un gran potencial en torno al litio, el cobre, minerales críticos para la electromovilidad y también en la descarbonización del mundo. La invitación es a que veamos en la minería un aporte al país, a la región, a las comunidades, y a cada uno de nosotros", explicó José Miguel Berguño, vicepresidente senior de Servicios Corporativos de SQM Litio.

Por su parte, la Seremi de Minería de la región de Antofagasta, Macarena Barramuño, destacó la importancia del Mes de la Minería insistiendo en que "tenemos grandes proyectos de inversión que están en desarrollo y también otros que se están anunciando. Esto trae muy buenas estadísticas para lo que es el empleo local y regional, y así disminuir la conmutación regional".

"Podemos reflexionar sobre los desafíos optimistas de la minería en Chile. Tenemos cifras de inversión positivas

y proyectos en cola que se ven muy atractivos para el desarrollo del litio y del cobre en Antofagasta, región minera por excelencia", añadió Suina Chahuán, Subsecretaria de Minería de Antofagasta.

El Mes de la Minería en Antofagasta resalta no solo la relevancia del litio y otros minerales críticos para el futuro sostenible, sino también la importancia de la colaboración entre empresas, gobiernos y comunidades. Con una serie de eventos destinados a fomentar el diálogo y el desarrollo, esta celebración refuerza el compromiso de la industria minera con el progreso económico y social de la región.

Acerca de SQM Litio

SQM Litio es una compañía global listada en la Bolsa de Nueva York y la Bolsa de Santiago (NYSE: SQM; Bolsa de Valores de Santiago: SQM-B, SQM-A), SQM desarrolla y produce diversos productos para varias industrias esenciales para el progreso humano, tales como la salud, la nutrición, las energías renovables y la tecnología a través de la innovación y el avance tecnológico. Nuestro objetivo es mantener nuestra posición de liderazgo mundial en los mercados de litio, nitrato de potasio, yodo y sales. ■



Equilibrando productividad y mirada de sostenibilidad

Por XXXXXXX

Con más de 20 años como proveedores de la minería a través de sus unidades de negocios (HR, Industrial, Consulting y Tech), Workmate, Empresa B certificada además con la norma chilena 3262, se ha consolidado como una empresa en constante evolución.

Con el propósito de "co crear co-crear junto a personas y organizaciones, oportunidades sostenibles de crecimiento y bienestar", tiene en su ADN la construcción de alianzas para asegurar un ecosistema de innovación abierta, incorporando nuevas tecnologías, innovación en sus procesos y mirada de Triple Impacto. Su gerente general, Rodrigo Zerbi, nos cuenta cuales son las metas de cara a los nuevos desafíos.

"El poder contar con una unidad que trabaja en operaciones de bodegas y logística; otra especialista en procesos de acreditación, control de accesos, control laboral, relaciones con terceros y contratistas, y por último Workmate HR, que fortalece organizaciones desarrollando personas, nos entregan no tan sólo una mirada más amplia, sino que también la capacidad de desarrollar soluciones integrales que aborden desafíos de la minería como por ejemplo, la incorporación de más mujeres en sectores en donde se encuentran subrepresentadas, con los desafíos que implica un proceso de gestión del cambio" destaca Rodrigo.



Entornos laborales sostenibles y equitativos

Centrando su foco en desarrollar estrategias para impulsar el desarrollo organizacional y personal, es que la gerenta de Workmate HR, Tamara Marchant, destaca la importancia de promover y trabajar para fomentar mejores espacios de trabajo.

“Cuando hablamos de transformación en el ámbito laboral, es crucial comprender el trinomio de transformación: Ley Karin, Norma Chilena 3262 y CEAL de SUSESO. Este trinomio no solo promueve la equidad y la sostenibilidad, sino que también asegura que las organizaciones sean espacios inclusivos y respetuosos. Estos tres pilares no solo aseguran el cumplimiento de las normativas legales, sino que también promueven una cultura organizacional basada en el respeto, la igualdad y la sostenibilidad, generando un triple impacto: social, ambiental y económico.”

Es por esto que la alianza estratégica de trabajo que tienen junto a la consultora especialista en Género, diversidad e Inclusión Global Business, ha potenciado temáticas de interés e importancia para los equipos de trabajo, como lo es la Ley Karin, la que entra en vigencia en agosto.

“La perspectiva amplia y diversa que el equipo de Global Business aporta nos ha permitido implementar programas más completos y efectivos, beneficiando tanto a nuestros diferentes stakeholders (...) “Enfrentamos este desafío utilizando la inteligencia artificial y realidad virtual no solo para recrear situaciones de acoso y capacitar a nuestras trabajadoras/es en la identificación y manejo de estas situaciones, sino también para promover la prevención y el cambio cultural necesario en nuestras organizaciones”, destacó Tamara, destacando el aporte de Global Business en temáticas de enfoque de género para iniciativas que fomenten el trabajo de la nueva ley para las organizaciones.

Workmate se posiciona como una empresa líder en la industria minera y con un robusto modelo de negocios que pone en práctica políticas responsables y sostenibles. ■



**Máximo Pacheco,
presidente del directorio de Codelco**

*“Xxxxxxx
xxxxx”*

Por Magaly Álvarez

Máximo Pacheco Matte ha tenido una destacada carrera en el sector público y privado. Desde marzo de 2022, es presidente del directorio de Codelco, nombrado por el Presidente Gabriel Boric.

Respecto a la matriz energética 100% limpia, ¿puede compartir detalles sobre los avances y los próximos pasos para alcanzar este objetivo?

Nuestro objetivo es ser un pilar del desarrollo sostenible en Chile y el mundo. Para ello, tenemos una Política Corporativa de Sustentabilidad con compromisos clave, como alcanzar una matriz eléctrica 100% limpia. Desde 2018, comenzamos este proceso con un contrato de suministro descarbonizado para Chuquibambilla. En 2022 renegociamos con Colbún y, en 2023, cerramos un acuerdo con AES Andes para usar energías renovables en nuestras divisiones. Además, en febrero, finalizamos una licitación de energía renovable con Atlas, Colbún e Innergex, asegurando que el 85% de nuestra energía sea renovable para 2026.

Por último, en mayo de este año, acordamos la descarbonización de un último contrato con Engie, permitiendo lograr la descarbonización del 100% de nuestros contratos de energía antes de 2030.



Con la incursión de Codelco en el mercado del litio, ¿cuáles son las expectativas de producción y cómo se planea asegurar la sostenibilidad ambiental y social en estos proyectos?

En mayo, tras un año de negociaciones, firmamos una asociación con SQM para desarrollar litio en el Salar de Atacama. Este acuerdo nos permitirá acceder al salar desde 2025, seis años antes del fin del contrato entre Corfo y SQM. Se espera producir 300 mil toneladas adicionales de carbonato de litio entre 2025 y 2030, fortaleciendo el liderazgo de Chile en el mercado mundial.

A partir de 2031, el proyecto apunta a una producción cercana a 300 mil toneladas de LCE al año. La iniciativa empleará tecnologías innovadoras para extraer litio de forma eficiente y sostenible, reduciendo significativamente el uso de agua y salmuera. Además, implementaremos un monitoreo constante del salar para proteger este ecosistema único.

Mantendremos un diálogo continuo con las comunidades atacameñas para abordar temas de desarrollo humano, medioambientales y de gobernanza. Este enfoque colaborativo se aplicará también en futuros proyectos de litio, como en Maricunga.

La alianza estratégica de los años 90 y el Pacto Estratégico por Chile han sido claves en las relaciones laborales de Codelco. ¿Qué nuevas iniciativas se están considerando para fortalecer aún más estas relaciones en el futuro?

En Codelco, la prioridad son las relaciones laborales. El diálogo activo con las organizaciones sindicales se ha consolidado con la reactivación del Pacto Estratégico por Chile, firmado en 2015 y retomado en 2022. Esto ha permitido crear un espacio de escucha, influencia mutua y respeto por los diferentes roles en la Corporación.

El año pasado nos enfocamos en reactivar los cuatro consejos corporativos donde se abordan los principales desafíos: Capital Humano, Competitividad, Sustentabilidad y Seguridad, y Diversidad e Inclusión, realizando más de 30 sesiones. Además, logramos concluir exitosamente 17 negociaciones de contratos colectivos entre 2023 y 2024. Para lo que resta de 2024 y 2025, anticipamos nuevas negociaciones en cinco divisiones de la empresa y la Vicepresidencia de Proyectos, esperando avanzar en buenos términos.

El acuerdo de explotación de litio con SQM ha sido objeto de debate. ¿Cómo planea Codelco manejar las críticas y asegurar la transparencia y la confianza en este acuerdo?

producción de litio en el Salar de Atacama. Desde la primera reunión con el gerente general de SQM, Ricardo Ramos, todas las decisiones se tomaron a través del directorio de Codelco. La transparencia fue clave: cada paso, incluyendo la firma del acuerdo definitivo en mayo pasado, se comunicó públicamente.

Aunque existen críticas por optar por una negociación directa en lugar de una licitación, creemos que esta fue la mejor opción para el país. Gracias a este acuerdo, la presencia estatal en el salar se adelantará seis años, y el Estado recibirá el 70% del margen operacional hasta 2030, aumentando al 85% a partir de 2031. Este acuerdo garantiza la continuidad de

la producción de litio, un mineral esencial para la transición energética.

En términos de innovación y tecnología, ¿qué nuevas tecnologías está implementando Codelco para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de sus operaciones?

Hemos incorporado tecnologías avanzadas en automatización, robótica y análisis de datos, operando más de 300 equipos desde Centros Integrados de Operaciones a distancia. Esto incluye 280 romperrocas, LHDs, y trenes semiautónomos en Chuquicamata, Andina y El Teniente, además de 20 camiones y dos perforadoras totalmente autónomas en Gabriela Mistral y Radomiro Tomic.

Nuestro enfoque a largo plazo se basa en innovaciones disruptivas. Estamos desarrollando la lixiviación clorurada de sulfuros en Radomiro Tomic para optimizar la infraestructura existente y, junto con Komatsu, una tunelera avanzada que elimina riesgos laborales y opera de manera sustentable. También trabajamos con NYK y Enaex en un piloto de transporte de concentrados de cobre en barcos impulsados por amoníaco verde.

El presupuesto para innovación y tecnología ha aumentado un 750% en las últimas tres décadas, con un gasto promedio anual de 60 millones de dólares.

Se ha mencionado la importancia de construir una "licencia social" para la minería, ¿cuáles son las estrategias claves que Codelco está implementando para mejorar la percepción pública y la aceptación social de sus operaciones mineras?

La industria minera enfrenta grandes desafíos para ganar confianza, según estudios de GlobeScan en 2021 y 2023, que la sitúan como la actividad productiva con peor percepción a nivel mundial. Para cambiar esta imagen, debemos convertirnos en una industria verdaderamente sustentable, que proteja el medioambiente, certifique una producción responsable y apoye a las comunidades locales. En Codelco, hemos asumido este compromiso de manera seria, integrando la sostenibilidad en el corazón de nuestro negocio, junto con nuestra misión de producir cobre para Chile.

Dado que Codelco ha sido reconocido por sus esfuerzos en sostenibilidad con la certificación The Copper Mark, ¿qué iniciativas adicionales están planificadas para mantener y mejorar estos estándares ambientales y sociales en el futuro?

El año pasado, The Copper Mark confirmó que nuestras ocho divisiones cumplen con estándares internacionales de prácticas responsables, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Esta acreditación se otorgó tras evaluar 32 criterios en áreas como ética, gobernanza, medioambiente y derechos humanos. Seguimos comprometidos con la sostenibilidad y este año nos someteremos a la recertificación. Ejemplos de nuestros avances incluyen el cierre de la Fundición Ventanas, la construcción de una planta desalinizadora en Calama y la implementación de la mayor flota de buses eléctricos en Chile, con 250 unidades. ■



Los reyes del después **Por FNicolás Paut**

Xxxxxxx

El mundo político ha estado de cabeza resolviendo lo imposible: cómo evitar que las personas paguemos hasta 60% más por las cuentas de la luz.

Este episodio grafica cómo operan las autoridades en Chile, actuando con decisión sólo cuando un problema les explota en la cara. En política, impera una máxima: para qué complicarnos ahora, “veámoslo después”.

Cuando en 2019 se postergó la primera alza –que sería de 9%–, el Gobierno creó un fondo de US\$1.350 millones para no aplicarla. En plena crisis social, se produjo el primer “dejémoslo para después” a cargo de Sebastián Piñera. Claro, si los \$30 del pasaje del Metro supuestamente provocaron la ira social, ni hablar de subir las boletas de la luz.

En 2022 vino el segundo “dejémoslo para después”, con una administración Boric jugada por el primer Plebiscito. Si bien la inflación rondaba el 14%, la

verdadera razón para no subir las cuentas era no ahuyentar votos. Se hizo otro fondo de US\$1.800 millones para que las boletas no subieran 40%. La deuda sumó US\$3.150 millones.

Llegamos a 2024. Sin excusas sociales, políticas ni económicas, hubo que pagar. Pero una deuda de US\$ 6 mil millones por los intereses, casi el triple que la original, y un alza seis veces mayor.

En 2019 fue famoso el “no lo vimos venir”. Es cierto, nadie que despertó el 18 de octubre sabía cómo terminaría. Pero no es el caso de la luz. Las cuentas se pagan, y si uno elige postergar lo inevitable, es mucho peor. Aquí las autoridades –tanto en el Congreso como en La Moneda– lo vieron venir y simplemente decidieron chutear el problema hasta que estaba en sus narices. La cuenta salió carísima y la pagaremos todos nosotros, porque hubo políticos que prefirieron “dejarlo para después”. ■



Los mercados de hoy

Por Antonio Fuenzalida

Experto en Bolsa

Por qué siguen subiendo con tanta fuerza el precio de los metales.

El estaño y el cobre han subido con una fuerza increíble, ambos son metales industriales que se han disparado al alza.

Pero si vamos al oro y a la plata nos encontramos con el mismo escenario, disparados al alza.

Mi opinión es clara; está comprado China, por ejemplo, en el caso del oro el principal comprador es el banco central de China. Pero es que también están comprando los particulares.

Estamos viendo como occidente está perdiendo el control del precio del oro.

Lo mismo con el cobre, China está acumulado en forma monstruosa Cobre.

Bueno y esto por qué ?

Simple , muchas empresas acumulan metales por que esperan que la cotización del yuan caiga, que el banco central de China permita que el Yuan se devalúe. Y lo que están haciendo es anticipar las compras para así aprovecharse de un yuan más barato y un precio menor.

Bueno y la siguiente pregunta es , y esto por qué ?

Indudablemente si China va a devaluar el yuan es porque va a mantener una política monetaria expansiva.

Va a tratar de fortalecer las exportaciones y por otro lado pretende mantener una política económica expansiva.

Esta política monetaria expansiva va a tener buenos resultados?

En mi opinión no !

En mi opinión lo que hay que ver es si los bancos logran transmitir al sistema económico concediendo créditos y por lo que estamos viendo la demanda de créditos en China no se está incrementando, por lo tanto no creo que tenga un resultado.

Y entonces tendrán que hacer lo de siempre. Llevar a cabo una política fiscal expansiva.

Si lo hace, la consecuencia para el mundo será que va a suponer un incremento del crecimiento económico global y las presiones inflacionistas se van a mantener en Estados Unidos y Europa en torno al 2%.. ■

Luis Villalobos Aracena

Perito judicial en Contabilidad y Auditoría

“Los auditores modernos deben reforzar su flexibilidad y formación tecnológica”

Por Xxxxx

El destacado experto y académico universitario, enfatiza la necesidad de modernizar las competencias técnicas y las habilidades de adaptación de los profesionales del sector, para así estar mejor preparados para enfrentar las nuevas vertientes del “ciber crimen financiero”.

El mundo moderno está en constante cambio. Y en ese contexto, no solo evolucionan las reglas que permiten su desarrollo justo y equitativo, sino también las acciones destinadas a transgredir las normas, especialmente debido a la creciente influencia de las nuevas tecnologías digitales.

Así lo asegura el académico universitario y experto en prevención, detección e investigación de fraude, lavado de activos y auditoría Forense, Luis Villalobos Aracena, quien desde 2007 ha desarrollado una destacada carrera como perito judicial en contabilidad y auditoría, y cuya experticia le ha permitido participar en investigaciones con profunda repercusión mediática.



Hoy, como investigador y socio principal de la firma Villalobos Auditores Peritos y Consultores Ltda., y como académico de pre y posgrado de las universidades Central, Católica Silva Henríquez y Politécnica Salesiana del Ecuador, hace un llamado para que todos los profesionales del sector, profundicen sus competencias, conocimientos y habilidades, para así estar mejor preparados para enfrentar los constantes cambios y desafíos que presenta el actual entorno de transformación digital y cultural, donde "el crimen financiero también evoluciona constantemente".

Usted tiene una extensa trayectoria en el área de auditoría. ¿Cuáles han sido los hitos más importantes de su carrera?

Mis mayores hitos profesionales han sido participar como investigador o auditor forense en los grandes casos de fraudes económicos de impacto público en nuestro país, como los casos La Polar, Penta, Johnson, y otros que se encuentran actualmente vigentes y en pleno desarrollo de investigación en el Ministerio Público y en tribunales de justicia. Pero además del ejercicio directo de la profesión, también fue importante para mi carrera profesional convertirme en docente de pre y posgrado en universidades chilenas y extranjeras, dictando justamente la cátedra de auditoría forense, cumpliendo de esta forma mi aporte en una labor formativa y de perfeccionamiento de nuevos profesionales.

¿Cuáles son hoy los principales desafíos de la auditoría, en medio de un escenario tecnológico, digital y en constante cambio evolutivo?

La auditoría en general ha experimentado cambios significativos en los últimos años debido a la rápida evolución tecnológica y digital. Esto ha requerido que los profesionales necesariamente hayan tenido que adaptarse, capacitarse y perfeccionarse, para ser más flexibles, estar bien informados y ser proactivos en la adopción de nuevas tecnologías y metodologías. La capacidad para combinar el conocimiento técnico con una comprensión profunda de los procesos y riesgos empresariales es clave para enfrentar estos retos con éxito. Además, la evolución de las tecnologías ha traído como consecuencia un aumento de los ciberataques y robo de datos



personales, lo que exige a los auditores implementar prácticas de seguridad y privacidad con mecanismos de asegurabilidad, que sean robustos y estén en conformidad con las normativas. Todo esto se traduce en que los auditores deben estar preparados para identificar y evaluar nuevos tipos de riesgos asociados con las innovaciones tecnológicas y los cambios en el entorno empresarial.

En tal sentido, ¿cree que las amenazas y debilidades que afectan la probidad o correcto funcionamiento del sistema financiero, hoy son más complejas de enfrentar y resolver?

Efectivamente. Hoy los mercados financieros están más interconectados que nunca, lo que significa que las crisis o problemas en un área pueden tener repercusiones globales de forma casi inmediata, pero también esta

interconexión facilita el movimiento de fondos y activos, de manera que pueden ser difícil de rastrear y controlar, lo que complica la supervisión y el cumplimiento. Asimismo, las técnicas de fraude electrónico, los ciberataques y la corrupción son amenazas crecientes y evolutivas, que requieren métodos de detección y prevención cada vez más sofisticados. Es por ello que la cultura organizacional dentro de las instituciones financieras puede influir en la probidad y el comportamiento ético. Ello requiere que las instituciones sean capaces de adaptarse rápidamente a cambios y amenazas emergentes, mediante una planificación y estrategia de gestión de riesgos efectivas.

En medio de este contexto, ¿cuáles son las competencias y habilidades que hoy debe fortalecer un auditor financiero o una empresa auditora, para realizar con éxito sus tareas?



Es crucial que fortalezcan competencias técnicas, habilidades blandas y conocimientos especializados. Deben ser capaces de utilizar herramientas avanzadas de análisis de datos y Big data para identificar patrones, tendencias y anomalías, como asimismo tener mayor comprensión de los principios básicos de ciberseguridad y de las amenazas digitales, para evaluar los controles de TI y la protección de datos, como también estar familiarizados con la tecnología blockchain y sus implicaciones para la auditoría y el fraude financiero. También deben conocer y dominar las normas de auditoría y las normas internacionales de contabilidad IFRS, así como las regulaciones financieras aplicables y la normativa legal vigente en nuestro país. Además, es de vital importancia desarrollar habilidades para identificar, evaluar y responder a riesgos clave en la auditoría, para así tomar decisiones informadas basadas en análisis de datos y evaluación de riesgos.

A esto se suma el uso de nuevos software y herramientas de auditoría digital para realizar pruebas y recopilar evidencia que permita desarrollar y organizar auditorías de manera eficiente, asegurando que se cumplan los plazos y objetivos. Fortalecer estas competencias y habilidades permitirá a los auditores financieros, auditores de fraudes y empresas auditoras enfrentar los desafíos actuales y futuros con éxito, ofreciendo valor añadido a sus clientes y manteniendo altos estándares de calidad y ética en su trabajo.

Hoy existe cierta percepción generalizada respecto de que los fraudes corporativos, bancarios u organizacionales han aumentado, tanto en el sector privado como público. ¿Es eso efectivo?

A nivel internacional la Asociación de Certificadores y Examinadores de Fraude (ACFE), empresas de análisis de riesgos, investigaciones académicas y de consultoras muestran un aumento en la frecuencia y sofisticación de los

fraudes corporativos en diversos sectores, tanto públicos como privados, que en muchos casos han tenido gran exposición en los medios. La globalización y expansión de las operaciones internacionales han creado nuevas oportunidades para el fraude y el ciber fraude, que se da, entre otros factores, por las diferencias en las regulaciones y controles que pueden ser explotadas. En este sentido, las debilidades en controles internos y la falta de supervisión efectiva y de capacitación, pueden facilitar el fraude, incluyendo en este punto la falta de segregación de funciones, controles inadecuados y ausencia de auditorías rigurosas.

¿Cree que el escenario actual puede favorecer nuevos casos de fraude criminal, como lavado de dinero, por ejemplo?

Sí, debido a varios factores que han evolucionado en los últimos años, como la combinación de avances tecnológicos, globalización y deficiencias en regulación y controles internos. Un papel importante en el último tiempo ha surgido a partir del uso masivo de las criptomonedas y las plataformas de intercambio, que ofrecen como elemento importante en la transacción un grado significativo de anonimato y pueden ser utilizadas para mover grandes sumas de dinero de manera rápida y con menos trazabilidad, lo que permite a los delinquentes utilizar criptomonedas para ocultar el origen de fondos ilícitos, dificultando la tarea de las autoridades competentes, persecutores y policías para rastrear y detener el lavado de dinero. Para prevenir, mitigar e investigar estos riesgos y combatir el lavado de dinero y otros fraudes criminales, es crucial que las instituciones financieras y las autoridades implementen medidas proactivas, como asegurarse de que el personal esté bien capacitado en la detección de actividades sospechosas y en el cumplimiento de las políticas de prevención de lavado de dinero, y utilizar herramientas avanzadas de monitoreo y análisis de datos para identificar patrones sospechosos. ■

Dr. Félix Fuders

Académico y asesor económico internacional

*“Cada vez es más esencial reformular
nuestro sistema monetario”*

Por Xxxxx

Para el director del Instituto de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Austral de Chile, la desigualdad, la insostenibilidad, las crisis financieras, el desempleo o la inflación, se solucionarían si el dinero fuese “neutral” y las personas trabajaran para entregar lo mejor de sí mismos en beneficio de los demás.

El actual escenario de consumismo exacerbado parece conducirnos a un mundo cada vez más amenazado por la necesidad de producir más y más, para enfrentar el crecimiento exponencial de ese consumo.

Sin embargo, esta situación ha llegado a un punto en que la propia supervivencia de la humanidad y del planeta están amenazadas, y donde es urgente dar un golpe de timón para cambiar las bases de nuestro sistema monetario, como la forma en que enfrentamos la vida.

Así lo considera el académico y economista Félix Fuders, director del Instituto de Economía de la UACH y experto en “economía del amor”, un sistema donde se plantea una nueva forma de entender y valorar la forma en que producimos bienes y/o servicios, no solo como estrategia de ganar dinero, sino para darle a nuestras vidas un verdadero sentido de servicio y entrega al prójimo.





Hoy el mundo vive impulsado por tendencias de consumo, más que por otras cosas. ¿Cómo llegamos a este nivel de involución, donde la felicidad solo se consigue teniendo más dinero?

Lamentablemente el llamado “consumismo” es un mal necesario para que funcione nuestra economía. De hecho, si no fuese porque genera crecimiento económico, nuestro desempleo sería aún más alto. Si tratara de explicar la problemática en una frase diría que el deber de crecer tiene que ver con la tasa de interés, que es el costo de oportunidad de cualquier inversión productiva. Hoy la economía tiene que “bailar” al ritmo de la tasa de interés. Ahora bien, una empresa que no logra crecer tiene una segunda estrategia para mantener su rentabilidad al menos al nivel de la tasa de interés que le reportaría una inversión en un “producto” financiero: ahorrar costos. Dado que el capital humano es el factor de costos más importante en la mayoría de las empresas, las empresas que no logran crecer, tratarán de reemplazar personas por máquinas. De ahí viene la dicotomía de crecer o incrementar el desempleo. Pero la buena noticia es que el sistema monetario, que es la razón subyacente detrás de esta dicotomía, sí se podría cambiar, incluso fácilmente.

¿Existe realmente alguna forma en que la sociedad, el ser humano, pueda escapar a ese destino donde todo se mide en función de la capacidad de acumular riqueza?

Claramente sí. Se podría diseñar un sistema monetario donde el dinero no sea tan fácilmente acumulable como hoy. Automáticamente libraríamos nuestra economía de la obligación de crecer. El dinero es como la sangre de la economía y si la sangre no circula, las células del cuerpo no reciben oxígeno, se ahogan y mueren. Lo mismo pasa con la

economía. Si grandes cantidades de dinero están guardadas bajo la almohada, la economía se ahoga, la demanda cae, los precios bajan, todo el mundo retendrá al máximo su dinero y la economía muere. Este escenario se denomina “deflación”, un escenario peor aún que la inflación. Ahora bien, en la metáfora del dinero como “sangre de la economía”, la tasa de interés sería la droga para mantener líquida nuestra sangre. Lamentablemente, tal como cualquier droga, a largo plazo tiene efectos secundarios negativos. Uno de estos es la obligación de crecer. La otra es que produce desigualdad de forma automática, siguiendo una lógica matemática exponencial.

¿La desigualdad también tiene que ver con el sistema monetario?

Sí, el sistema monetario es incluso la principal razón del crecimiento constante y exponencial de la desigualdad económica. Si deposito \$10.000 a una cuenta de ahorro en un banco, en algún momento, digamos en 15 años, ese monto se habrá duplicado, serán 20.000. Este crecimiento es exponencial, dado que en 15 años más nuevamente se duplicará y serán 40.000, y siguiendo así. Ahora bien, el dinero para pagar este interés viene normalmente de los préstamos que el banco realiza a otros clientes. Esto significa que la deuda total de una economía debe crecer al mismo ritmo que los depósitos en bancos, es decir, exponencialmente y eso genera mayor desigualdad.

La desigualdad está directamente relacionada con el dinero que usamos. Obviamente existen otras razones que la explican, como la concentración de los mercados, la colusión y la competencia desleal, entre otras. No obstante, la falla más importante y a la vez menos reconocida es nuestro sistema monetario, nuestro dinero, que no es neutral. La teoría económica afirma que el dinero, al menos a largo plazo, es “neutral”, quiere decir que la economía financiera y la economía real no se interfieren. Pero esto es falso. El dinero tal como está diseñado hoy produce desigualdad, desempleo, y obliga a crecer y con ello destruir el mundo.





¿Qué implica destruir el mundo?

Significa que el constante aumento de la producción provocará necesariamente a largo plazo un gasto mayor de recursos. Podríamos tratar de reciclar cada vez más, pero, aunque lográsemos una economía 100% circular y completamente descarbonizada, si aumentamos constantemente, año por año, la cantidad de productos y servicios, entonces vamos a gastar finalmente más recursos.

Usted plantea la necesidad de reformar el sistema monetario para aspirar a un desarrollo a escala humana donde la Economía sirva a las personas. Pero, ¿es realmente posible?

Estoy convencido de que es posible reformar nuestro sistema monetario, de tal forma que no sea necesaria la tasa de interés. Podríamos, por ejemplo, utilizar un "dinero perecible" como el que diseñó el economista y empresario germano-argentino Silvio Gesell en su obra "El Orden Económico Natural", que puede circular en la economía sin que sea necesaria la tasa de interés. Sería un dinero verdaderamente neutral, dado que no tiene los efectos negativos del actual sistema, no existiría el crecimiento exponencial de la oferta monetaria y de la deuda, no aumentaría la desigualdad de manera automática y no estaríamos obligados a crecer. Más aún, no habría inflación y el dinero serviría únicamente como medio de intercambio y no como medio de acumulación. La economía podría finalmente servir a las personas y no viceversa. Si reformamos el dinero como propuso Silvio Gesell podríamos finalmente tener una economía donde las personas puedan satisfacer sus necesidades fundamentales de la mejor forma y llegar a lo que Max-Neef y otros colegas denominaron "desarrollo a escala humana".

La sociedad también parece ser infeliz, a no ser que siempre "haya dinero". ¿Cómo podemos cambiar este escenario y construir un sistema más solidario, justo o "feliz"?

La reforma del sistema monetario, tal como la propuso Silvio Gesell, nos permitiría avanzar hacia un escenario que en economía llamamos "competencia perfecta" pero que podríamos denominar también "solidaridad perfecta", donde a largo plazo no existe lucro. Cada empresario gana justo el costo de oportunidad de sus factores de producción invertidos. Es decir, gana según su esfuerzo. De este modo, el sistema sería automáticamente más solidario y empático. Pero también sería más resiliente ante shocks externos, porque ya no dependería del endeudamiento ni de la tasa de interés, que son los principales factores causantes de las crisis financieras que se producen regularmente, dado que para la banca es cada vez más difícil colocar la cantidad de créditos necesaria para solventar los intereses que deben pagar en los depósitos de sus clientes.

¿Es posible hoy, separar la noción de bienestar con la de riqueza material o poder adquisitivo?

Por supuesto. Por ejemplo, se podría medir el bienestar con el "Índice de Desarrollo a Escala Humana" diseñado en la Universidad Austral de Chile, que se basa a su vez en la teoría del "Desarrollo a Escala Humana" de Max-Neef y mide la percepción subjetiva de la satisfacción de necesidades fundamentales.

¿Estamos en condiciones de cambiar esa mentalidad y forjar un camino completamente distinto?

Teóricamente se podría, si todos entenderíamos que el sentido de la vida

es aportar al bien común con nuestros dones. Es decir, no debemos solo trabajar para ganar dinero, sino para sentir que con nuestros talentos y dones individuales podemos aportar. Si entendemos que el sentido de la vida es aportar al bien común con nuestros dones, cobraríamos precios que cubren los gastos y nos dejaríamos una ganancia moderada, con el fin de que la gente pueda usar el producto. Haríamos entonces los mejores productos a los mejores precios, sin que sea necesaria la presión del mercado o la competencia.

Seríamos por fin felices, porque estoy profundamente convencido de que la verdadera felicidad la alcanzamos solamente de esta forma. Y no estoy hablando de una felicidad superficial, como la que recibo comiendo una rica comida o conduciendo un auto extravagante, sino de una felicidad profunda, que es el sentimiento interior de saber que lo que hago tiene sentido y sirve al mundo.

No obstante, salvo algunos pocos ejemplos como la empresa chilena Late, hoy estamos muy lejos de entender este sentido de la vida. Por ello, mientras no hayamos entendido este sentido de la vida es importante que funcione la economía de mercado, porque cuando funciona bien, nos obliga a vender buenos productos a buenos precios, es decir nos obliga a comportarnos como si nos amásemos los unos a los otros, aunque no lo hagamos.

Pero también necesitamos un gobierno que tome en serio su rol de ordenar la economía, de combatir las fallas clásicas de mercado como el abuso de poder monopólico, la colusión y la competencia desleal, entre otras, e idealmente un Banco Central que instale un sistema monetario que alcance de verdad la "neutralidad monetaria". ■



La academia chilena que empodera a niñas y jóvenes en áreas STEM amplía su impacto y llega a Perú

Por XXXXXXX

La iniciativa que comenzó en 2023 en la región de Antofagasta, entrega capacitación y herramientas a las estudiantes para impulsar su inclusión laboral y reducir las brechas de género. Hoy, espera replicar su exitoso modelo en el país vecino.

Somos BAKANAS!, academia chilena de empoderamiento femenino, creada por Global Business en 2023, anunció su ingreso al mercado peruano con la misión de reducir las brechas de género en el ámbito laboral, como parte de un proyecto de colaboración bilateral empresarial y gubernamental con dicho país.

Mediante cursos de capacitación y liderazgo, Somos BAKANAS! acompaña a niñas y jóvenes en su desarrollo personal y profesional, enfocándose en carreras STEM y promoviendo su inserción laboral.

Magaly Álvarez y Constanza Prats, fundadoras de Global Business, crearon un programa que evalúa el contexto de origen de cada alumna, para luego implementar soluciones personalizadas. Con este enfoque, han impactado positivamente a cientos de niñas y jóvenes en Chile, y hoy buscan replicar su éxito en Perú.

"El talento femenino en áreas STEM ha sido reconocido por la ONU como un motor de cambio, progreso social y económico para los países. No todas las empresas tienen internalizada esta visión de largo plazo y sólo buscan retornos inmediatos. Por eso creemos que es importante visibilizar programas de este tipo, para que más organizaciones puedan ser parte y comprendan que apoyando a estas jóvenes están realizando una inversión sólida y permanente en la comunidad a través del tiempo, que les ayudará a contar con mayor diversidad dentro de sus operaciones, ser más sostenibles e impactar de forma directa en el desarrollo de Chile", acota Magaly Álvarez.

La historia de Somos BAKANAS! comenzó en el liceo politécnico José Miguel Quiroz, en la comuna de Taltal, región de Antofagasta, donde su programa y talleres se desarrollaron con gran éxito. La academia, reconocida por la Superintendencia de Educación, se enfoca en el empoderamiento de estudiantes de 14 a 18 años y la capacitación en el acercamiento a las carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), brindándoles herramientas para tomar mejores decisiones sobre su futuro laboral.

"Lo primero que hicimos fue conocer a las niñas, escuchar sus necesidades, capacitarlas para unificar conceptos y luego planificar objetivos para empoderar a estas futuras líderes potenciando sus habilidades y fortalezas", detalla Constanza Prats. El programa incluyó ejercicios de planificación objetivos y metas, material complementario como un glosario de términos asociados a género y a STEM, autoconciencia del entorno, desafíos de trabajo grupal y relacionamiento con ejecutivos de empresas cumpliendo el rol de mentores y con testimonios inspiradores que fueron parte de la iniciativa que les permiten generar sus redes laborales futuras, acercarse a las empresas, conocer nuevos y más campos laborales, tener referentes, entre otros.



Uno de los grandes hitos de la Academia ha sido permitir a las alumnas entregar su propio pitch ante un seminario realizado en Antofagasta que contó con la asistencia de más de 200 personas, organizar un viaje a Santiago para reunirse con CEOs de grandes empresas transnacionales del rubro minería, energía, tecnología, finanzas, retail, servicios. "Es estimulante ver cómo se han convertido en jóvenes cada vez más capacitadas para situarse en el contexto actual y como resultado, han podido cambiar su visión inicial hacia una mucho más amplia respecto a lo que pueden optar en una futura inserción profesional", agrega Magaly Álvarez.

ROL DEL SECTOR PRIVADO

Las fundadoras de Global Business explican que uno de los componentes claves de Somos Bakanas es la autogestión para la evolución permanente, formación de comunidad, entrega de capacidad instalada y la posibilidad de potenciarse como futuras mentoras de otras jóvenes.

Ambas directoras destacan el sentido de pertenencia y comunidad que se crea entre las participantes. "Muchas de ellas son niñas que provienen de entornos difíciles y vulnerables, sin acceso a redes de apoyo. Al conocer a otras personas en su misma situación, construyen una comunidad que las sigue acompañando y les entrega la confianza necesaria para salir adelante", cuentan.

Para seguir ampliando el impacto de Somos Bakanas!, el aporte privado es fundamental. "Contar con la participación de las empresas es muy necesario, ya que ellas no sólo contribuyen a la equidad de género y la inclusión, sino que también invierten en el desarrollo de futuros profesionales talentosos y diversos, promoviendo una fuerza laboral más equitativa y fortaleciendo sus propias operaciones con una mayor diversidad y sostenibilidad", afirman.

Actualmente la academia se encuentra en pleno proceso de expansión, ya que además de dar inicio un nuevo programa de Somos Bakanas! en el colegio República de Chile en Lima, Perú, colaborará con la red de liceos técnicos y politécnicos de COMEDUC.

Con Somos Bakanas, Global Business no solo está cerrando brechas de género en STEM, sino también creando un legado de empoderamiento y comunidad. Esta expansión a Perú es solo el comienzo de un movimiento más amplio para equipar a las jóvenes con las habilidades y la confianza necesarias para liderar el futuro. El trabajo en diversidad e inclusión requiere procesos humanos y empáticos que acompañen tanto a las organizaciones como a las personas que trabajan en ellas. Invitamos a las empresas a unirse a esta misión, invirtiendo en la próxima generación de líderes y fortaleciendo así una fuerza laboral más diversa, equitativa y sostenible. Únete a nosotros y sé parte del cambio que está transformando vidas y creando un impacto duradero en la sociedad

SOBRE GLOBAL BUSINESS

Magaly Álvarez y Constanza Prats, Directoras de Global Business no solo son las creadoras de esta academia Somos Bakanas! Además acompañan a las organizaciones como especialistas en sus procesos de cambio cultural e implementan la norma NCH 3262 (igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal) bajo un sello diferenciador de acompañamiento permanente con programas a la medida, alianza colaborativas con organizaciones y expertos que potencian la propuesta de valor. Tienen la convicción que generando alianzas colaborativas el resultado es más exitoso, destacan la alianza que hoy tienen con Workmate HR empresa especialista en empleabilidad y gestión de personas, pilar fundamental en el programa Somos Bakanas! ■

Draper House Américas

Xxxxxxx

Impulsando el Futuro de las Startups en América

Por Xxxxx

Del universo de Tim Draper, surge Draper House Americas, pre-aceleradora internacional, líder e innovadora para startups en etapa inicial. Con una red global de hubs para emprendedores e inversores, nuestra presencia se extiende por América Latina con ubicaciones estratégicas en Chile, Brasil, Uruguay y Argentina. Recientemente, hemos desembarcado en Estados Unidos, con un nuevo hub en Nueva York, y próximamente también en México, Colombia y España.

UN VISTAZO AL DRAPER FOUNDERS PROGRAM

En cada uno de estos países, Draper House ofrece el Draper Founders Program, un programa de aceleración equity-free, diseñado específicamente para startups en fase temprana. Este programa acelera entre 8 y 10 startups, enviando a las dos mejores a continuar su proceso de crecimiento en Draper University, Silicon Valley.





El programa Draper Founders incluye:

- **Masterclasses y Mentorías:** Sesiones con expertos en temas específicos, inversores, y fundadores de startups.
- **Workshops:** Durante cada sesión, la startup participante tendrá la oportunidad de exponer ante otro founder sobre su startup y sus métodos de trabajo. Este formato permitirá un intercambio constructivo donde la startup recibirá retroalimentación valiosa y se generará un dinámico ping-pong de preguntas y respuestas.
- **Networking:** Introducción a inversores locales e internacionales, facilitando conexiones cruciales para el crecimiento de las startups.
- **Espacios de Conexión:** Actividades de wellness, clases de surf y yoga, fomentando una comunidad cohesiva entre los emprendedores.

IMPACTO EN CHILE

Desde nuestra llegada a Chile en agosto de 2022, Draper House Americas ha tenido un impacto significativo en la comunidad emprendedora. Junto a la inauguración de nuestro primer espacio en Viña del Mar, realizamos nuestro primer programa Draper Founders Program, en colaboración con Mountain Partners y el Distrito de Innovación V21.

Desde entonces, hemos llevado a cabo cinco programas en Viña del Mar y Antofagasta, acelerando a más de 50 emprendedores y enviando a más de 10 founders chilenos y más de 20 founders latinoamericanos a Draper University en Silicon Valley con becas completas para el programa Hero Training de seis semanas.

En junio de 2024, abrimos nuestra segunda ubicación en Santiago de Chile y nuestra sexta en América, esta vez en conjunto con Workmate, una empresa con más de 20 años prestando servicios a empresas de minería.

Del 26 de agosto al 5 de septiembre, en Santiago de Chile, se llevará a cabo el Draper Founders Program N° 14, con postulaciones abiertas para emprendedores que quieran acelerar sus proyectos de base tecnológica.



Algunos hitos destacados incluyen:

- **Colaboración con Entidades Locales:** Hemos trabajado junto a Corfo, Startup Chile e inversores locales como Chile Ventures y Antártica Ventures.
- **Participación en Eventos Importantes:** Estuvimos presentes con un stand en ETM 2023, un evento clave para el ecosistema emprendedor.
- **Demo Days:** Organizamos cuatro Demo Days con más de 50 asistentes y un Demo Day especial con más de 100 personas, donde los emprendedores presentan sus proyectos ante inversores (angel investors, VCs, CVCs) y dos de ellos ganan una beca para el programa Hero Training de Draper University en Silicon Valley.

ALIANZA CON GLOBAL BUSINESS CHILE

Estoy emocionado de anunciar la alianza estratégica entre Draper House Americas y Global Business. Esta colaboración surge de una visión compartida para redefinir el ecosistema de startups, donde Global Business actuará como consultora en Chile, promoviendo y posicionando a Draper House en el mercado local.

Con esta alianza, buscamos no solo potenciar el crecimiento y fortalecimiento de Draper, sino también ampliar nuestro impacto global. La combinación del espíritu pionero de Draper en tecnología y emprendimiento con el compromiso de Global Business hacia prácticas empresariales sostenibles y responsables crea una sinergia única.

Esta alianza es un gran paso hacia adelante y estamos entusiasmados por lo que el futuro nos depara.

Draper House Americas se erige como un pilar fundamental en el ecosistema emprendedor, ofreciendo programas que no solo aceleran el crecimiento de startups, sino que también fomentan una comunidad vibrante y conectada. Con una red global en expansión y una sólida presencia en América Latina, estamos preparados para llevar el espíritu emprendedor a nuevas alturas. ■

Te invitamos a conectar en nuestras redes sociales:

LinkedIn: Draper Startup House Americas
Instagram: @draperhouseamericas
Mail: ignacio@draperstartuphouse.com



Demasiada Nvidia... Los Diamantes de la Inteligencia Artificial

Por Mónica Retamal

Directora Ejecutiva de Fundación Kodea

Son tan apetecidos que son transportados en camiones blindados y con medidas de seguridad equivalentes a la de los diamantes. La industria mundial de la IA y sus 40 mil clientes hacen fila para conseguirlos y la lista de espera sólo crece. Son los famosos GPUs o chip de computación acelerada de la empresa Nvidia que hoy dominan cerca del 80% del mercado y son claves para los complejos cálculos matemáticos de la IA. Los mismos que han convertido a esta compañía estadounidense - hoy la más valiosa del mundo y parte de las 7 avaluadas en más de US\$1 billón - en la piedra angular de esta nueva revolución.

A diferencia de otras Big Tech, Nvidia, buscó durante 30 años -con varios amagos de quiebra- la llave del éxito. Su capacidad de adaptación se atribuye

al particular estilo de gestión de su fundador, el taiwanés Jensen Huang, quien predica el valor de la resiliencia y de una organización horizontal.

Pero el éxito de Nvidia también convive con una gran amenaza, porque su principal fábrica de semiconductores está en Taiwán, isla constantemente amenazada por China. La llamada «guerra de los chips» -batalla diplomática, política y económica- plantea que quien controle la fabricación de semiconductores, será quien detente la supremacía militar y el desarrollo industrial futuro. Estados Unidos -desplazado por Asia en su producción- busca diversificar los lugares para producirlos, incluso mencionando a Latinoamérica como opción para instalar industrias nearshore.

Si hablamos de 'la capacidad de cómputo chilena', la infraestructura local es precaria y más bien de cómputo tradicional, porque los modelos de IA requieren un uso intensivo de GPUs y en nuestro caso sólo tenemos acceso a través de la nube. Si bien, aún contamos con algunas oportunidades potenciales en comparación a la región, lo clave es asegurar esta ventaja con una fuerte inversión en más y mejor infraestructura, algo que estaría considerado en el Plan Nacional de Data Centers que el gobierno presentará en este segundo semestre y que podría potenciar un desarrollo más masivo de IA en el país. ■



PREMIUM GLASS



EXPERTOS EN PARABRISAS
DESDE 1995

¡LA “CALIDAD”
ES NUESTRA
ESENCIA!

Utilizamos materiales de primera y
tecnologías avanzadas para
ofrecerte vidrio resistente y duradero.



*Reparación de parabrisas y sunroof - Cambio de parabrisas y vidrios
- Grabado de patente - Láminas de seguridad y polarizado*

1) Conservas el sellado original de fabrica, 2) No te arriesgas a filtraciones de agua o aire al cambiarlo, 3) El tiempo de reparación no son mas de 45 minutos y puedes ocupar de inmediato el vehículo en comparación al cambio . 4) El costo de una reparación en comparación al cambio de un parabrisas original de fabrica es hasta 11 veces mas barato, 5) Garantía de por vida con nuestra resina acrílica directamente desde U.S.A .

Los Fi

Xxxxxxxx

Cómo crear música con instrumentos reciclados

Por Juan Pablo Morales G.

Desde la comuna de San Miguel, ubicada en la zona sur de Santiago, surge Los Fi, una agrupación musical.

Josep Ramió, su líder, habla de los orígenes del grupo, del poder de la "música reciclada" y de su reciente gira a Ecuador: "La música hecha a partir de objetos —considerados desechos para algunos— tiene un componente en su forma que hace más evidente aún el gran poder que tienen las artes: la transformación", apunta.

¿Cómo y cuándo surge la idea de Los Fi para trabajar con desechos y materiales reciclables?

El inicio de Los Fi, en 2001, fue un cuadro musicalpercutivo de seis minutos. El primer objeto sonoro fue un mesón de madera. De ahí creamos 15 minutos, media hora, hasta que en 2005 logramos una hora de percusión con objetos, al espectáculo lo bautizamos: "¡Auch! La magia de los sonidos simples". Tenía tubos de pvc, tarros plásticos, sartenes, cartones, encendedores, palos de escoba, basureros, incluso el propio cuerpo humano. Nuestra búsqueda estaba enfocada en lo maravilloso que se podía lograr con los objetos que tenemos a mano, y no en desechos. La mira estaba en reutilizar, darle una segunda vida a objetos que se consideraban desechos, o que estaban creados para otros fines no musicales. Es decir, nuestra primera intuición musical escénica, nada tenía que ver con la sostenibilidad ambiental, sino con la creatividad y la coordinación de una puesta en escena que funcionaba con la precisión de un reloj.





Sin embargo, en 2015, a raíz de un integrante que compró un celular nuevo, surgió la pregunta sobre cuántos smartphones habíamos tenido como compañía: 52. En ese almuerzo nos propusimos que el nuevo montaje sería sobre ¿de dónde vienen las cosas nuevas?, ¿dónde van a parar cuando las desechamos? Y que las materialidades serían a partir de desechos. Así, en 2017 estrenamos "Chau, adiós chatarra electrónica", un espectáculo creado con más de 400 kilos de desechos (la mayoría eléctricos y electrónicos) que cuenta, en 15 escenas-canciones, diversas problemáticas medioambientales asociadas a nuestro estilo de vida: el sistema lineal de consumo.

Este sistema económico consiste en extraer materias primas, transformarlas en plantas de producción, transportar los productos alrededor del mundo, comprar cosas que necesitamos y que no necesitamos y finalmente, cuando se estropean o ya no las deseamos, dejamos todo en rellenos sanitarios, en quemas de basura, en vertederos o en el mar. La obra plantea los beneficios de transitar hacia un sistema circular donde los objetos sean repensados y diseñados para ser reparables, actualizables y desmontables para su futura reciclabilidad. Un modelo donde a la libre competencia, se le sume la libre colaboración para entre todos pensar un mundo que sea sostenible en el tiempo. Esta idea nos cambió la mirada artística, la forma de enfrentar el día a día y el sentido de existir de la compañía.

¿Cuál es el poder de la "música reciclada"? ¿De qué manera se manifiesta?

La música hecha a partir de objetos —considerados desechos para algunos— tiene un componente en su forma que hace más evidente aún el gran poder que tienen las artes: la transformación. La humanidad entera se ha dedicado por milenios a transformar materias primas en objetos que utiliza para construir y desarrollarse. A su vez, todas sus étnias han tomado el arte como punto de encuentro de comunicación y expresión. Así, vemos el canto, diversos instrumentos, bailes y registros pictóricos donde sea que vayamos en el planeta, cada pueblo originario y cada cultura tiene un arte diferente que marca su esencia. Entonces nosotros mezclamos esa capacidad creativa humana junto con un contenido que busca plantear un cambio de mirada sobre los objetos y sobre el mundo que queremos habitar. Nuestros espectáculos suman al poder de la música, el poder de la transformación de los objetos, el poder del movimiento humano, el poder de representar emociones y el poder del humor. Es música para percibir con todos los sentidos, más que para escuchar.



Además de las presentaciones, también realizan talleres de liderazgo en los que utilizan sus instrumentos. ¿Cómo se complementan las puestas en escena con la entrega de un mensaje musical y sinérgico?

Hacer música en sí es una experiencia colectiva, donde cada instrumento tiene su importancia y aporta en su cualidad sonora al todo de la experiencia musical. En este sentido, la idea de "orquesta de objetos" parte de la base de la sinergia musical. Sin embargo, los talleres tienen otros rasgos que favorecen la vivencia metafórica que queremos transmitir: por un lado aprender un lenguaje nuevo de percusión sencilla e intuitiva que todos pueden seguir, por otro lado conectarse a través del juego asociado a enfrentarse a un objeto sonoro y no a un instrumento creado para hacer música y finalmente la confianza de seguir a un líder que guía al equipo y que luego se complementa con los otros líderes creando una gran canción que surge en el mismo instante interpretada por las y los asistentes. De esta manera, la experiencia completa es una metáfora del trabajo en equipo.

Cuéntanos sobre el reciente viaje de Los Fi a Ecuador y qué se viene para esta segunda mitad de 2024...

Acabamos de terminar julio con 8 funciones en el Teatro Sánchez Aguilar de Guayaquil, un espacio que es una maravilla para cualquier artista internacional, con un equipo humano como existen en pocos teatros del mundo. Llegar a este tipo de escenarios, a 23 años de nuestra primera función de 6 minutos, es un orgullo y nos llena de energía para seguir con el proyecto. Ecuador es el cuarto país donde se monta "Chau, adiós chatarra electrónica", antes estuvimos en México, Colombia y recorriendo parte Chile. De alguna manera nos hemos transformado en un referente para la educación medioambiental desde el arte. Una consecuencia de ello es que seremos la clausura de la bienal de artes para las infancias de Bogotá (Colombia) 2024 a desarrollarse en octubre de este año. Que nos escojan a nosotros frente todos los grupos musicales y teatrales de Latinoamérica para estar ahí en un espacio pensado exclusivamente para la reflexión artística enfocado en la niñez nos llena de satisfacción y responsabilidad. Queremos transformar la mirada sobre el mundo que habitamos y el que soñamos vivir. Y desde nuestra vereda seguiremos aportando nuestro granito artístico para entre todos y todas crear y crear un mundo mejor. ■

Instagram: @los-fi



La revolución del agua

Por: Fernanda Álvarez C.

En un mundo donde la salud y el bienestar están en el centro de atención, Frukto se posiciona como un innovador y accesible servicio que transforma la manera de disfrutar de aguas saborizadas de forma natural.

Francisco Krsanac es el fundador de este emprendimiento que hoy revoluciona el mercado. El socio y gerente general de la empresa, describe Frukto como un concepto dual: una máquina expendedora avanzada y un concentrado de fruta de alta calidad. Pero, ¿qué hace a Frukto realmente especial?

La idea surge tras casi una década de experiencia en la industria de máquinas expendedoras de snacks y café, donde Krsanac identificó la necesidad de una opción más saludable y moderna en el mercado. La asociación con Fructomat, una empresa austriaca especializada en máquinas expendedoras de jugos, permitió a Frukto dar un gran salto hacia adelante. Desde 2019, la compañía ha crecido, logrando establecer más de 200 máquinas, además de expandirse a industrias como la minería, salmoneras y hospitales.

Lo que comenzó como una pequeña iniciativa familiar con el 85% de propiedad en manos de la familia Krsanac, ha crecido considerablemente y hoy vende más de un millón de vasos de aguas saborizadas al mes. "Nuestro objetivo es hidratar a la población con un producto sano y ayudar a combatir la obesidad, al tiempo que contribuimos al cuidado del medio ambiente", expresa Krsanac.



Frukto ya ha comenzado su expansión internacional, con presencia en Guatemala y pruebas en México, y está explorando oportunidades en Brasil. "Estamos trabajando en una aplicación cashless para controlar el gasto en las oficinas y planeamos introducir bebidas isotónicas diseñadas para deportistas", añade. Los planes de expansión no tienen límites, con la meta de franquiciarse en diferentes regiones de Latinoamérica.

A pesar de los desafíos regulatorios, como el impuesto a las bebidas azucaradas en Chile, Krsanac asegura que sus productos son injustamente categorizados. "Ya estamos pagando un impuesto del 10% a pesar de que no contenemos azúcares añadidos, mientras que hay industrias como la comida rápida que generan más problemas de salud", comenta.

Con un enfoque comprometido en salud, medio ambiente y sostenibilidad, Frukto se presenta no solo como una respuesta a la creciente demanda de productos saludables, sino también como un modelo a seguir en la industria de las bebidas. A medida que continúa su trayectoria ascendente, se posiciona firme como un líder en la revolución del bienestar.

El empresario y experto en comercio exterior de 57 años, Francisco Kasarnac apuesta por una alternativa Eco-Friendly en el desarrollo de Frukto, ya que esta alternativa promueve el cuidado del medio ambiente, disminuyendo el uso de botellas plásticas.

Mediante una máquina completamente automática, se pueden elegir hasta 10 sabores de aguas e, incluso, bebida isotónica. ■

Fundación
Educativa
Comeduc



Fundación Educativa Comeduc

Seminario TP 2024

Donde la innovación converge con la excelencia

Jueves 29 de agosto



Transmisión **en vivo**

Sé parte de un evento **sin precedentes**, donde **la innovación** y **la excelencia** se encuentran para **transformar la Educación Media Técnico-Profesional en Chile**.

Colaboran



accenture

Banco de Chile

Inacap

¡Síguenos!



¡El invierno se vive en Sheraton Santiago!



Tus mejores vacaciones en familia con beneficios exclusivos

- Desayuno, estacionamiento y acceso a piscina climatizada
- Late checkout 2PM
- Estadías jueves a domingo
- 15% de descuento en masajes, terapias y consumos en restaurantes
- 10% OFF en tarifa de habitación a partir de la 3ra noche

Tarifas desde \$129.000 iva incluido

Válido hasta el 20/09/24

Reservas y más información

sclsif-Reservations@sheraton-scl.cl

☎ 562 27070166

Sheraton Santiago
Hotel & Convention Center
Av. Santa María 1742, Providencia

 [sheratonscl](#)

 [SheratonSantiago](#)

 Marriott.com/SCLSI

Contacto Tierra

Portal de Encuentro con el Poder Sanador de la Madre Tierra

Por Pierine Méndez

Mediante la difusión de la práctica del grounding y los productos Earthing®, este innovador emprendimiento ofrece a las personas una valiosa oportunidad para entrar en simbiosis curativa con la energía eléctrica y electromagnética de nuestro planeta.

El acelerado ritmo de avance de la vida cotidiana impone a las personas una constante interacción con situaciones que generan emociones muy negativas y desgastantes, así como un estilo de vida que se expresa cada vez más en múltiples dolencias.

Ante este complejo escenario, los seres humanos se ven afectados con más fuerza que nunca, por diversas condiciones de salud que van desde enfermedades crónicas hasta depresión.

Por ello, resulta esencial que las personas tengan la capacidad de abstraerse a sí mismas de la vorágine contemporánea y encontrar nuevos (antiguos) caminos de sanación interna, que estén más intensamente ligados al poder de la propia naturaleza.

Así lo entiende Katerina Brzovic, médico veterinario, acupunturista, terapeuta psicoenergética y fundadora de "Contacto Tierra", empresa familiar creada para difundir y promover los beneficios del grounding, disciplina que básicamente consiste en caminar descalzo, acostarse o simplemente tocar la tierra, hierba, arena o el mar, para contactarse con la energía de la corteza terrestre a través de la piel.

Luego de comprobar en persona los beneficiosos resultados de esta práctica, Katerina busca llevar a cada rincón de Latinoamérica el concepto del grounding y los productos Earthing®, "para que todos puedan disfrutar de los beneficios que la Madre Tierra ha tenido siempre a nuestra disposición, pero que tanto hemos olvidado", comenta.

"Conectarse a la Tierra desde el hogar no solo es una puerta importantísima al bienestar, sino que también una invitación a salir y conectarse más con la Naturaleza viva e incesante", agrega Katerina, quien cuenta con más de 10 años de estudios en diferentes áreas de la sanación holística y también se dedica al estudio y difusión de la bioelectricidad y sus implicancias para la salud.





¿Qué es y en qué consiste el método grounding como filosofía de vida?

En palabras simples, el grounding es el intercambio energético que ocurre cada vez que tocamos el pasto, la arena o el mar. Esa energía, formada por electrones libres y campos electromagnéticos, tiene efectos antioxidantes, antiinflamatorios y biorreguladores muy potentes, además de ser la base de la nutrición eléctrica del cuerpo.

¿Cuáles son sus beneficios para las personas?

Los principales beneficios son dormir mejor, disminución de dolor e inflamación, estimular el sistema inmune y el rejuvenecimiento, acelerar la cicatrización y recuperación muscular, y también generar protección electromagnética. Además, relaja el sistema nervioso.

¿Cuál fue la motivación que los llevó a expresar este método en un emprendimiento comercial?

Es curioso, pero lancé "Contacto Tierra" en respuesta a la frustración que me produjo saber que algo tan simple y con tantos beneficios no se conocía. Y como estaba en el mundo de las terapias, pude probar los beneficios conmigo y mis pacientes, lo que terminó por convencerme de traerlo a Chile.

En ese sentido, ¿Sienten que hoy sus productos dan respuestas certeras a las nuevas tendencias culturales que impulsan la evolución valórica de la sociedad?

Creo que el reconectar con la Tierra tiene un trasfondo que va más allá de los beneficios mismos para la salud. El grounding, cuando se hace de forma constante, abre puertas internas y la mente, permitiéndote darte cuenta de que todo lo que esté en contacto con ella va con nosotros. Eso te motiva a incluir la Naturaleza con más fuerza en tu vida y a alejarte más de lo artificial, es decir, lo no biocompatible. Y eso, con el tiempo, inevitablemente va llevando a una evolución de la forma en cómo la sociedad se relaciona con estos dos polos.

Más allá de buscar el éxito de un negocio, ¿Cuál consideran que es hoy su misión como emprendedores?

Queremos instaurar el grounding en el consciente colectivo como algo evidente y que todos debemos hacer. Como un "desde" en la salud, y que sea obvio que hay que dormir "haciendo tierra". En otras palabras, que la sociedad deje de relacionar el grounding como una práctica "hippie" y que se integre el concepto más científico y holístico del grounding en sus vidas.

¿A través de este emprendimiento buscan aportar nuevo valor a una sociedad alienada por el vértigo y la competitividad exacerbada de la modernidad?

Absolutamente. El grounding también te invita a la presencia, a entender los ritmos y la simplicidad. Y es lo que tratamos como comunidad de difundir, enfocándonos mucho en la educación, no solo de la práctica misma, sino también de los diferentes estilos de vida que existen, y cómo éstos pueden beneficiarnos o perjudicarnos.

¿Crean, por ejemplo, que su emprendimiento es un eslabón importante para avanzar hacia un mundo más sustentable, armónico y ético?

Sí claro, la real sustentabilidad parte por el propio medio ambiente de tu cuerpo. Para entender cómo cuidar la Tierra de forma sostenible en el tiempo, es necesario tener consciencia de cómo cuido mi salud, porque la salud de la Tierra está directamente relacionada con lo que elijo para mi cuerpo, y con eso me refiero a la comida, el agua que tomo, el shampoo, las telas que uso, o con qué limpio mi casa, etc. ■

María Paz Tagle Letelier

**Directora ejecutiva de
Fundación Mujer Impacta**

*“En Chile no existen cifras
ni entidades que realicen
estudios específicos sobre el
emprendimiento social, lo que
refleja la invisibilidad de este
concepto en nuestro país”*

Por: Fernanda Álvarez C.

María Paz Tagle tiene una energía inagotable. Dirige la fundación Mujer Impacta, dedicada a visibilizar y potenciar el emprendimiento social femenino en Chile.

Con formación en Pedagogía Básica, un curso de liderazgo cambió su vida y la llevó a trabajar en el Ministerio de la Mujer. Un viaje a Estados Unidos fue clave en su carrera, inspirándola a replicar un modelo de emprendimiento social en Chile. Así nació Mujer Impacta. El 27 de agosto se celebrará la doceava versión del premio Mujer Impacta, un evento clave en Chile donde se reconocen a diez mujeres destacadas en áreas como Salud, Reinserción, Inclusión, Medio Ambiente y Ciencia y Tecnología.





¿Cómo se te ocurrió formar Mujer Impacta? ¿Qué evento de tu vida gatilla la idea?

Siempre he querido hacer una contribución significativa al mundo y dejar un legado positivo. Mientras trabajaba en el Ministerio de la Mujer fui invitada a un congreso donde se reconocía a mujeres cuyas historias de vida eran inspiradoras y que habían abierto caminos en áreas donde las mujeres no tenían espacio ni oportunidades. Este evento me marcó profundamente y me hizo advertir la importancia de visibilizar y apoyar a esas mujeres extraordinarias. Así nació la idea de formar Mujer Impacta. Decidí armar una fundación que reconociera y potenciara a mujeres que estaban generando un impacto en sus entornos.

¿Por qué pensaste solo en mujeres? ¿Acaso los hombres no emprenden proyectos sociales?

No es que solo pensara en mujeres; admiro mucho a los hombres y valoro la relación entre ambos géneros. Sin embargo, en 2012, las mujeres no tenían las mismas oportunidades laborales ni se reconocían sus capacidades. Mi desafío era demostrar que todos somos iguales. Así nació Mujer Impacta. Me di cuenta de que al reconocer y visibilizar a mujeres que, a partir de experiencias personales, emprendían proyectos sociales, podíamos mostrar la fuerza, perseverancia y capacidad del género femenino, independientemente de su origen o creencias. Empezar en lo social es una cualidad humana, pero hasta entonces, casi todos los reconocimientos se los llevaban los hombres.

Todavía nadie hablaba del empoderamiento femenino...

En Chile, nada. Y en el mundo, casi nada. Todo partió después. En 2012 la representación de mujeres en el Parlamento chileno era una de las más bajas en América Latina, con solo un 15,8% de participación femenina. No fue hasta 2015 que se implementaron cuotas de género para mejorar la situación. Las políticas para cerrar la brecha de género en ciencia y tecnología se intensificaron después del 8 de marzo de 2018. Fundar Mujer Impacta fue una decisión visionaria que anticipó una necesidad crucial en la sociedad. Al mirar atrás, me enorgullece el impacto positivo que hemos logrado. Esta experiencia me motiva a seguir trabajando por la igualdad de oportunidades para todas las mujeres, y después de doce años, sigo con la misma energía para continuar.

¿Cómo recuerdas la primera versión del premio? ¿Qué hiciste para convocar?

La primera ceremonia del Premio Mujer Impacta fue muy emocionante. Lo recuerdo y me vuelvo a emocionar. Fue increíble ver que esa idea que se me había ocurrido en una premiación de mujeres en Estados Unidos se estuviera concretando en Chile. Me atreví a hacer algo disruptivo y el resultado superó todas mis expectativas. Buscar historias y recibir postulaciones fue una experiencia impactante. Aunque algunas no entendieron lo que buscábamos, muchas compartieron sus más profundos dolores y sueños. Se abrieron las puertas de un Chile que en realidad no conocía.

¿Quién te apoyó? ¿Cómo lograste financiar todo eso?

La primera versión del Premio se hizo realidad gracias al apoyo de muchas personas, comenzando por mi familia, que ha sido fundamental en estos doce años de trabajo. También agradezco a quienes creyeron en la importancia de destacar y apoyar el aporte de las mujeres en el ámbito social, y a las empresas e instituciones como la Universidad Católica, Copec e IARC, que se unieron a nuestro trabajo. Estas instituciones no solo nos han brindado apoyo financiero, sino que también han compartido su experiencia y redes, lo que ha permitido que nuestras iniciativas tengan un mayor impacto. Sin su apoyo, la Fundación Mujer Impacta no sería lo que es hoy. Su confianza en nuestra misión y su compromiso han sido clave para superar desafíos y seguir adelante. Estoy profundamente agradecida por cada una de estas colaboraciones y convencida de que juntos podemos seguir haciendo una diferencia significativa en la vida de muchas mujeres y en la sociedad en general.

¿Cuántas postulaciones llegaron? ¿Recuerdas a las ganadoras de ese primer año?

Recibimos casi 200 postulaciones. Historias llenas de pasión, esfuerzo y dedicación. Seleccionar a las ganadoras fue una tarea ardua, pero sumamente gratificante. Recuerdo como si fuera hoy a las ganadoras de ese primer año, ya que siguen siendo una fuente constante de inspiración para Mujer Impacta. Entre las ganadoras había mujeres que habían emprendido fundaciones en ámbitos tan diversos como educación, salud, reinserción social y desarrollo comunitario. Cada una de ellas nos mostró que con determinación era posible generar cambios significativos en la sociedad. Estas mujeres no solo eran líderes en sus áreas, sino también ejemplos de perseverancia y superación.

¿Cuánto ha crecido Mujer Impacta en estos 12 años y cuánto has crecido tú en lo personal?

Hemos trabajado tanto que olvidamos detenernos y ver cómo hemos crecido. Este año, por primera vez, puedo decir "lo hicimos" en lugar de "podemos hacerlo". He aprendido de cada historia, obstáculo y apoyo recibido, así como de los momentos difíciles que me enseñaron a transformar a Mujer Impacta en un aliado estratégico para empresas y organizaciones. Contamos con un equipo y un directorio excepcionales. Cada año, personas se suman al jurado porque ven que promovemos un Chile más positivo y conectado. Nuestras emprendedoras se unen porque valoran lo que ofrecemos y confían en que superaremos los desafíos. Las empresas y organizaciones que se han unido lo hacen porque ven una oportunidad de conectarse con el Chile profundo, con historias y emprendimientos que realmente impactan en el desarrollo del país.

¿Cuál dirías que ha sido el principal aporte que ha hecho Mujer Impacta a la sociedad?

El principal aporte que ha hecho Mujer Impacta a la sociedad se puede resumir en varios aspectos clave: (i) Dar valor a la mujer desde una mirada diferente; (ii) Reconocer historias y experiencias de vida; (iii) Resaltar el aporte económico de las iniciativas sociales; (iv) Conectar a personas de distintos ámbitos; (v) Demostrar que el trabajo social es un pilar indispensable para un país; (vi) Visibilizar a las emprendedoras sociales y sus iniciativas; (vii) Crear una red de trabajo colaborativo y comprometido, que aborda y ayuda a resolver problemas en las 10 causas.

mujer Impacta





¿Cuánto ha cambiado la filantropía desde que partiste hace doce años? ¿Y qué cosas, a tu juicio, aún necesitan mejorar?

La situación no ha cambiado mucho: las empresas aún cortan el teléfono al oír la palabra “fundación”, y su compromiso pro bono a menudo es mínimo. Sin embargo, hoy contamos con muchas empresas que se han comprometido con nuestro trabajo colaborativo. Además, quienes quieren apoyar a una fundación deben pagar impuestos, lo que desincentiva las donaciones. Por eso creamos “Filantropía Impacta”, una iniciativa exitosa que busca revalorizar la filantropía. No se trata solo de pedir recursos, sino de que las empresas aporten económicamente y que sus colaboradores participen como voluntarios o mentores, ofreciendo un valor real. Esperamos que esta visión inspire a otros a contribuir de manera significativa.

¿Qué es, en concreto, el emprendimiento social? ¿Cuál es la principal diferencia con el emprendimiento tradicional?

El objetivo principal del emprendimiento social es dar solución a problemas sociales que afectan a la comunidad. Es emprender con el propósito de generar un impacto positivo que beneficia a muchas personas. A diferencia del emprendimiento comercial tradicional, donde el beneficio económico propio personal es el principal objetivo, las emprendedoras sociales utilizan sus habilidades empresariales y de gestión

de proyectos, para crear soluciones innovadoras que generen un impacto positivo en la sociedad.

¿Está cuantificado cuánto pesa el emprendimiento social en Chile respecto los emprendimientos tradicionales?

En Chile no existen cifras ni entidades que realicen estudios específicos sobre el emprendimiento social, lo que refleja la invisibilidad de este concepto en nuestro país. De hecho, “emprendimiento social” es un término que, en gran medida, Mujer Impacta ha ayudado a crear y difundir. Actualmente, no se ha cuantificado el impacto del emprendimiento social en comparación con los emprendimientos tradicionales. Hemos intentado recopilar información que no existe. Es crucial que se realicen estudios y se generen datos para poder dimensionar adecuadamente la importancia y el peso del emprendimiento social en la economía y el tejido social chileno.

¿Cuántas de las ganadoras del premio han logrado escalar sus emprendimientos hasta convertirlos en fundaciones de tamaño mediano a grande, con permanencia en el tiempo?

Algunas ya eran bastante grandes cuando las descubrimos y reconocimos, pero nadie las había visto. Otras han ido creciendo junto a nosotras. Diría que el 30% ha crecido notablemente, ampliando su impacto y sus áreas de acción. El 50% ha logrado sostenerse en el tiempo, creciendo en impacto. Y el 20% se ha mantenido más o menos igual.

Mujer Impacta premia mujeres emprendedoras en diez causas. ¿Cuáles son esas causas y por qué las elegiste?

Mujer Impacta está profundamente comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Y las 10 causas que creamos están alineadas con ellos. Creemos que estas áreas son fundamentales para construir una sociedad más justa y solidaria, donde todas las personas tengan la oportunidad de prosperar y vivir dignamente. Estas son: Salud, Reinserción, Primera Infancia y Jóvenes, Adulto Mayor, Inclusión, Cultura y Vida Sana, Desarrollo Territorial, Medio Ambiente y Ciencia y Tecnología.

¿Cuál es la causa que convoca más postulantes al premio?

Educación, adultos mayores, niños y jóvenes. Estas áreas resuenan profundamente con las experiencias y pasiones de muchas mujeres, reflejando su compromiso y liderazgo en temas fundamentales para el bienestar y el desarrollo de la comunidad.

¿Qué reciben las 10 premiadas?

Lo primero es un reconocimiento significativo e inesperado. Además, reciben una invitación de por vida para unirse a la Red Mujer Impacta, que les brinda formación, conexión y visibilidad. También reciben regalos materiales, que son una grata sorpresa para ellas. En total, el premio está valorizado en 21 millones de pesos.

¿Cuántas mujeres emprendedoras postularon a la versión 2024?

Se recibieron 521 postulaciones, 221 de las postulaciones son de mujeres de la Región Metropolitana y 300 de otras regiones del país.

¿Quiénes integraron el jurado?

José Ramón Valente de Econsult; Matías Gormaz del banco HSBC; Angel Izurieta de Google Cloud; Gloria Ledermann de Copec; Bárbara Blümel de SQM Litio; Georgeanne Barceló de Antofagasta Minerals; María Teresa Vial de la Cámara de Comercio de Santiago; Karen Thal de Icare; Matías Escabini de Inacap; Holger Paulmann de SKY; Francisco Rojas de Accenture; Diego Yarur del banco BCI; Tatiana Munro de EY; Soledad Onetto, periodista y yo. ■



Cynthia Leiva

Regional Business Leader y

**Country Leader en Chile de
Solventum**

*“La innovación
es un pilar
fundamental
para mejorar la
atención de la
salud”*

Por Xxxxxxx

La ejecutiva de Solventum asegura que gracias a la investigación y el desarrollo, las empresas del área de la salud pueden innovar, mejorar y desarrollar nuevos productos, tratamientos y servicios que van en directo beneficio de las personas.

Con la misión de entregar un cuidado de la salud más seguro e inteligente que ayude a mejorar el bienestar de las personas, 3M Cuidado de la Salud ahora es Solventum, una nueva empresa que nace en el mercado chileno combinando el legado innovador de más de 70 años junto a la división Cuidado de la Salud de la multinacional 3M, con la meta de convertirse en referente en la creación de soluciones innovadoras en el área de la salud.

Desde abril de 2024, Cynthia Leiva asumió como Regional Business Leader y Country Leader en Chile de Solventum, luego de una experiencia de más de 20 años en diversas áreas y cargos de liderazgo locales y regionales de 3M Chile. Esa misma trayectoria es la que le permitirá guiar la estrategia de crecimiento de Solventum en el país, respaldada por más de 7.300 patentes emitidas en todo el mundo y la experiencia acumulada de más de 2.100 colaboradores pertenecientes a la división mundial de I+D.



¿Cuál es el enfoque de Solventum en términos de tecnología, investigación y desarrollo?

La investigación y el desarrollo (I+D) desempeñan un papel fundamental, ya que permiten a las compañías innovar, mejorar y desarrollar nuevos productos, tratamientos y servicios. La tecnología tiene un rol indispensable en impulsar los servicios de salud en aspectos concretos como dispositivos avanzados, soluciones de vanguardia y sistemas de información.

¿Qué aspectos diferencian a Solventum de otras empresas en el sector de la salud?

La innovación es un pilar fundamental para mejorar la atención de la salud. Escuchamos atentamente para comprender los desafíos más difíciles de los profesionales de la salud y luego encontramos nuevas formas de resolverlos para obtener mejores resultados y una atención más eficiente.

¿Cuáles son los próximos pasos y objetivos de Solventum en Chile?

Durante este año nos centraremos en varias prioridades. Una de ellas es dar a conocer la marca y ser referentes en soluciones innovadoras en salud. También trabajaremos en identificar y satisfacer las necesidades del mercado. Otro importante foco estará puesto en I+D, muy en línea con nuestra larga trayectoria en el descubrimiento de nuevas soluciones y terapias para mejorar la calidad de vida.

¿Podrías compartir algún ejemplo de cómo la innovación ha sido clave para Solventum en la mejora de la atención médica?

A través del desarrollo de tecnologías avanzadas y productos innovadores, como por ejemplo, apósitos avanzados para el cuidado de heridas y sistemas de presión negativa, Solventum entrega soluciones costo-efectivas que mejoran la calidad de vida de los pacientes.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el sector de la salud en Chile, y cómo aborda Solventum estos desafíos?

Entre los principales desafíos está el envejecimiento de la población y el aumento de enfermedades crónicas como diabetes, hipertensión y obesidad. Nuestro compromiso es facilitar un mejor cuidado de la salud con soluciones altamente innovadoras, enfocadas en la prevención y educación, contribuyendo a un mejor cuidado de salud, más inteligente y seguro. ■

EXEED

BORN FOR MORE

HIGH EMOTIONS



TXL
DESAFÍA LA MOVILIDAD

LX
EXPLORA SIN LÍMITES

VX
REDEFINE LA ALTA GAMA



LA GARANTÍA
MÁS EXTENSA
DEL MERCADO

EXEED ADAS
ADVANCED DRIVER ASSISTANCE SYSTEM

**CHILE
GOLF**

HDI
Seguros

Santander
Consumer

CONOCE MÁS EN EXEEDBORNFORMORE.CL

ENCUÉNTRANOS EN NUESTRA RED DE CONCESIONARIOS

ASTARA
RETAIL

AK AUTOKAS

Callegari

DITALCAR

Guillermo Morales
EL RESPALDO DE UN LÍDER

**Maritano
Ebensperger**

Piamonte

ROSSELOT

SALFA
SALINAS Y FABRES

**Transworld
Supply**
División Automotriz

Las Estaciones de Servicio Aramco Llegaron a Chile

Una de las compañías de energía más grandes del mundo empezó a operar en nuestro país. Lo hizo en una sucursal que pertenecía a Petrobras y que está ubicada en Avenida Príncipe de Gales 9200, en la comuna de La Reina.

Y este 2024 comenzamos nuestra expansión a Sudamérica, siendo Chile nuestro punto de partida.



Andrea Molina y Felipe Bianchi



Catalina Edwards, Javier Villanueva, Gloria San Martín



Eliana Rodríguez y Carlos Larraín



Felipe Schmauk, Alejandro Schmauk, Matías Velasco



Manuel Urzúa, Alejandra Mustakis y Juan Pablo Swett



Nader Al-Douhan, Yasser M. Mufti, Ziyad Juraifani y Carlos Larraín

Círculo Empresarial e-Negocios, espacio para compartir y analizar desafíos empresariales, establecer relaciones profesionales y explorar nuevas oportunidades.

Aquí, los miembros pueden intercambiar proyectos, ideas innovadoras y estrategias exitosas, así como plantear necesidades y buscar soluciones conjuntas. Este Círculo se enfoca en fortalecer conexiones y generar beneficios mutuos en el ámbito empresarial, promoviendo el crecimiento y desarrollo de todos sus participantes.



Catalina Sotomayor y Oscar Green



Constanza Prats, Enzo Altamirano y Magaly Álvarez



Enzo Altamirano y Dominique Rosenberg



Gabriela Salvador, Gina Ocquetau y Claudia Bobadilla



Mariana De Nadai, Natalia Pardo e invitadas



Magaly Álvarez, Dominique Rosenberg, Gina Ocquetau, Gabriela Salvador, Mariana De Nadai, Claudia Bobadilla, Constanza Prats y Juan Andres Sástrejg

e- Negocios

Contáctanos para publicar y destacar
tu empresa o pyme.

Publica en revista e-negocios



+56 9 88030121 o al +56 9 8882708

www.e-negocios.cl



MES DE LA MINERÍA

La energía que mueve a Chile

Me contó un pajarito que las y los trabajadores de la industria minera aportan día a día al desarrollo del país y a construir un futuro más sostenible.



Síguenos en @sqmlitio

